

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Sejak awal pendiriannya, Skystar Ventures berperan sebagai pusat pengembangan startup berbasis teknologi informasi dengan penekanan pada pemanfaatan sistem digital untuk meningkatkan efisiensi proses bisnis dan pengelolaan data. Fokus tersebut sejalan dengan meningkatnya kebutuhan organisasi terhadap sistem informasi yang terintegrasi, akurat, dan adaptif, termasuk dalam aspek administrasi dan manajemen sumber daya manusia. Melalui pendekatan inkubasi yang terstruktur, Skystar Ventures mendorong startup binaan untuk merancang dan mengembangkan produk digital yang berorientasi pada penyelesaian permasalahan operasional dan manajerial secara sistematis.

Skystar Ventures berlokasi di lingkungan kampus Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang, Banten, yang memungkinkan terjalinnya integrasi langsung antara kegiatan akademik, riset terapan, dan pengembangan produk digital. Lokasi ini mendukung pemanfaatan sumber daya intelektual, keahlian dosen, serta keterlibatan mahasiswa dalam proses perancangan dan pengembangan solusi teknologi berbasis kebutuhan nyata pengguna. Dengan demikian, Skystar Ventures berfungsi sebagai ruang kolaboratif yang mendukung penerapan konsep sistem informasi dan rekayasa perangkat lunak dalam konteks industri.

Identitas perusahaan Skystar Ventures tercermin melalui logo resmi yang ditampilkan pada Gambar 2.1 Logo Skystar Ventures UMN. Logo tersebut didominasi oleh kombinasi warna hijau dan putih yang merepresentasikan nilai profesionalisme, kepercayaan, serta stabilitas dalam menjalankan program inkubasi dan akselerasi startup. Warna hijau juga mencerminkan orientasi Skystar Ventures terhadap inovasi teknologi dan pemanfaatan sistem digital sebagai fondasi utama

dalam pengembangan produk. Sementara itu, warna putih melambangkan keterbukaan, transparansi, dan integritas dalam membangun ekosistem kewirausahaan yang kolaboratif.



Gambar 2. 1 Logo Skystar Ventures UMN

Secara konseptual, identitas visual Skystar Ventures dirancang untuk mencerminkan perannya sebagai penghubung antara dunia akademik dan industri. Logo tersebut menjadi simbol komitmen Skystar Ventures dalam mendorong lahirnya solusi digital yang relevan, terukur, dan berkelanjutan, sekaligus menegaskan posisinya sebagai pusat pengembangan startup berbasis teknologi di lingkungan Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam perjalanannya, Skystar Ventures UMN telah membina berbagai startup yang bergerak di sektor digital, termasuk pengembangan aplikasi berbasis web dan sistem informasi untuk mendukung pengelolaan data serta proses bisnis organisasi. Program-program yang dijalankan mencakup tahapan ideasi, analisis kebutuhan pengguna, perancangan sistem, pengembangan prototipe, hingga pendampingan implementasi produk. Pendekatan ini sejalan dengan metode pengembangan sistem yang berorientasi pada pengguna dan dilakukan secara iteratif, sebagaimana dibahas pada Bab I.

Melalui peran strategis tersebut, Skystar Ventures tidak hanya berkontribusi dalam mencetak wirausaha berbasis teknologi, tetapi juga mendukung percepatan transformasi digital pada UMKM dan startup. Oleh karena itu, Skystar Ventures UMN menjadi konteks organisasi yang relevan dan mendukung pelaksanaan kerja

magang, khususnya dalam kegiatan perancangan dan pengembangan sistem informasi pengelolaan gaji dan data karyawan berbasis web.

3.2.5 Visi Misi

Visi Perusahaan

Menjadi inkubator startup terkemuka yang mampu menciptakan perusahaan rintisan berbasis teknologi digital yang inovatif, berdaya saing tinggi, dan memberikan dampak positif bagi masyarakat serta industri secara berkelanjutan.

Misi Perusahaan

Untuk mewujudkan visi tersebut, Skystar Ventures UMN menetapkan beberapa misi sebagai berikut:

- a) Mendorong lahirnya startup berbasis teknologi melalui program inkubasi yang terstruktur dan berkelanjutan.
- b) Menyediakan pendampingan bisnis melalui mentoring, pelatihan, dan konsultasi bersama praktisi dan profesional industri.
- c) Mengembangkan kompetensi kewirausahaan, inovasi, dan kepemimpinan bagi mahasiswa dan pelaku startup.
- d) Membangun ekosistem kolaboratif yang menghubungkan akademisi, industri, investor, dan komunitas startup.
- e) Mendukung pertumbuhan startup yang berorientasi pada solusi bisnis dan sosial dengan prinsip keberlanjutan.

3.2.5 Nilai Perusahaan

Dalam menjalankan perannya sebagai unit inkubator dan akselerator startup berbasis teknologi digital, Skystar Ventures Universitas Multimedia Nusantara (UMN) menjunjung tinggi seperangkat nilai inti perusahaan yang dikenal dengan konsep 5C. Nilai-nilai ini berfungsi sebagai pedoman dalam membangun budaya kerja organisasi, mengelola hubungan dengan startup

binaan, serta mengarahkan pengembangan solusi digital yang berorientasi pada kebutuhan pengguna dan keberlanjutan bisnis.

Penerapan nilai 5C tidak hanya berperan dalam membentuk karakter organisasi, tetapi juga mendukung terciptanya proses kerja yang profesional, kolaboratif, dan adaptif terhadap perkembangan teknologi. Nilai-nilai tersebut menjadi fondasi dalam setiap kegiatan inkubasi, pendampingan startup, serta pengembangan sistem dan produk digital yang dilakukan di lingkungan Skystar Ventures UMN.

Dalam menjalankan operasional dan program pengembangannya, Skystar Ventures UMN berpegang pada nilai-nilai perusahaan yang dikenal dengan konsep 5C, yang menjadi pedoman dalam membangun budaya kerja dan ekosistem startup.

Adapun nilai-nilai perusahaan yang dianut oleh Skystar Ventures UMN adalah sebagai berikut:

- 1) Nilai caring mencerminkan kepedulian Skystar Ventures terhadap seluruh pihak yang terlibat dalam ekosistem inkubasi, baik internal maupun eksternal. Kepedulian ini diwujudkan melalui pendampingan yang berkelanjutan kepada startup binaan, perhatian terhadap pengembangan sumber daya manusia, serta penciptaan lingkungan kerja yang inklusif dan saling mendukung. Dalam konteks pengembangan sistem informasi dan produk digital, nilai ini mendorong terciptanya solusi yang berorientasi pada kebutuhan pengguna (user-centered) serta memberikan dampak positif bagi organisasi dan masyarakat.
- 2) Nilai credible menekankan pentingnya integritas, kepercayaan, dan profesionalisme dalam setiap aktivitas organisasi. Skystar Ventures membangun kredibilitas melalui proses kerja yang terstruktur, transparan, dan akuntabel, termasuk dalam pengambilan keputusan berbasis data. Nilai ini selaras dengan pengembangan sistem informasi yang menuntut keakuratan data, konsistensi proses, serta keandalan

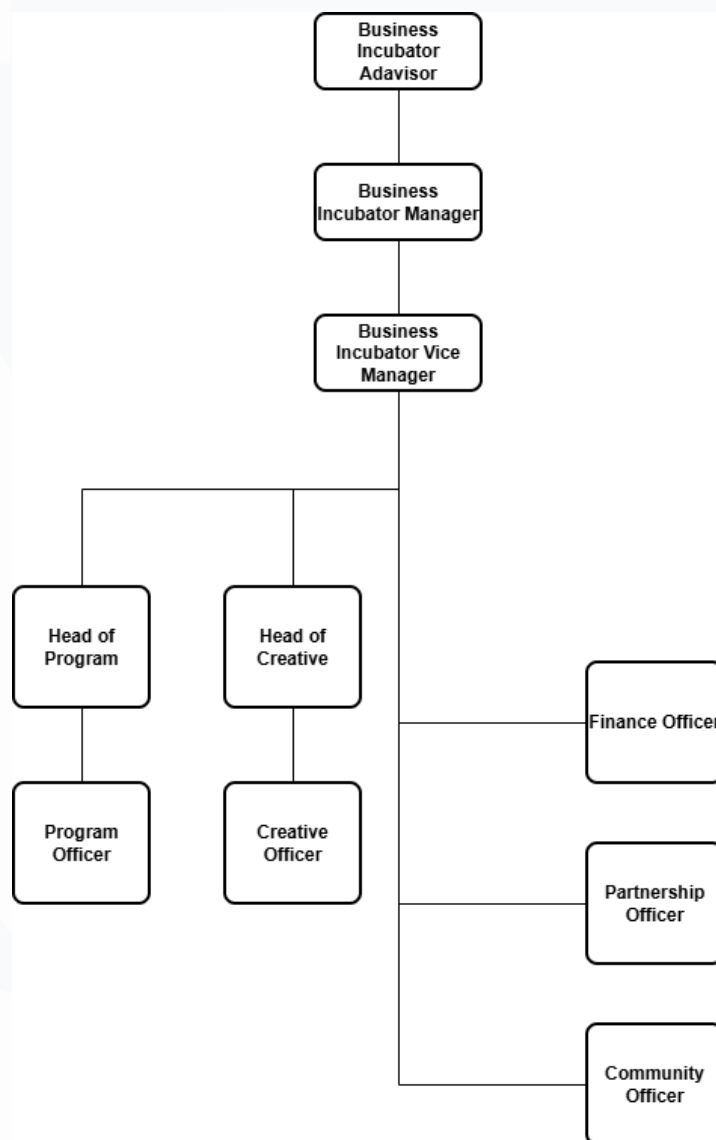
sistem dalam mendukung pengelolaan informasi dan pengambilan keputusan manajerial.

- 3) Nilai competent mencerminkan komitmen Skystar Ventures dalam menjaga kualitas dan kompetensi, baik pada tim internal maupun startup binaan. Kompetensi diwujudkan melalui penguasaan teknologi, pemahaman proses bisnis, serta kemampuan analisis dan perancangan sistem informasi yang sesuai dengan kebutuhan pengguna. Nilai ini mendorong penerapan praktik terbaik (best practices) agar solusi digital yang dikembangkan memiliki kualitas teknis dan fungsional yang optimal.
- 4) Nilai competitive menggambarkan semangat Skystar Ventures untuk terus berinovasi dan meningkatkan daya saing startup binaan di tengah dinamika industri digital. Nilai ini mendorong pengembangan produk dan sistem informasi yang adaptif, efisien, serta memiliki nilai tambah dibandingkan solusi konvensional. Dengan demikian, teknologi tidak hanya dipandang sebagai alat pendukung, tetapi sebagai keunggulan strategis dalam meningkatkan efisiensi dan daya saing usaha.
- 5) Nilai customer delight berfokus pada upaya memberikan pengalaman terbaik bagi pengguna, mitra, dan startup binaan. Skystar Ventures menempatkan kepuasan pengguna sebagai prioritas utama dalam setiap tahapan pengembangan solusi digital. Nilai ini sejalan dengan pendekatan pengembangan sistem yang melibatkan pengguna secara aktif, sehingga sistem informasi yang dihasilkan tidak hanya berfungsi secara teknis, tetapi juga mudah digunakan, relevan, dan memberikan manfaat nyata bagi organisasi.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Skystar Ventures memiliki peranan strategis dalam mendukung kelancaran pelaksanaan program inkubasi, pengembangan startup, serta operasional perusahaan secara keseluruhan. Perancangan struktur organisasi

tersebut disusun secara sistematis dengan mempertimbangkan kebutuhan program, efektivitas alur koordinasi, serta kejelasan pembagian tugas dan tanggung jawab pada setiap posisi. Dengan adanya struktur organisasi yang tertata dengan baik, ekosistem kewirausahaan yang dikembangkan dapat berjalan secara optimal dan berkelanjutan. Adapun gambaran alur koordinasi internal Skystar Ventures disajikan pada Gambar 2.2 yang menampilkan struktur organisasi perusahaan.



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Skystar Ventures

Struktur organisasi Skystar Ventures dirancang secara sistematis guna mendukung kelancaran operasional serta menunjang keberhasilan pelaksanaan program inkubasi. Setiap posisi yang terdapat dalam struktur organisasi memiliki peran dan tanggung jawab yang jelas, sehingga ekosistem startup yang dibangun dapat berjalan secara efektif, terkoordinasi, dan optimal.

Susunan organisasi berikut menggambarkan pembagian peran, tugas, serta tanggung jawab masing-masing posisi dalam mendukung pencapaian tujuan dan pelaksanaan kegiatan operasional Skystar Ventures, yaitu sebagai berikut:

1. *Business Incubator Advisor*

Business Incubator Advisor berperan sebagai penasihat strategis dalam keseluruhan kegiatan inkubasi. Posisi ini memberikan arahan, masukan, serta rekomendasi kebijakan yang bersifat strategis guna mendukung pengambilan keputusan manajerial. Selain itu, Advisor bertanggung jawab memastikan bahwa seluruh program yang dijalankan selaras dengan visi, misi, dan tujuan institusi.

2. *Business Incubator Manager*

Business Incubator Manager memiliki tanggung jawab utama dalam perencanaan, pelaksanaan, serta evaluasi seluruh program inkubasi. Manager berperan sebagai pengambil keputusan dalam pengelolaan kegiatan operasional, pengembangan program, serta melakukan pengawasan terhadap kinerja seluruh tim yang berada di bawah koordinasinya.

3. *Business Incubator Vice Manager*

Business Incubator Vice Manager berfungsi membantu dan mendukung tugas-tugas Manager, khususnya dalam koordinasi antarbagian serta pengawasan aktivitas operasional harian. Posisi ini juga berperan dalam memastikan komunikasi dan kolaborasi antardivisi berjalan secara efektif.

4. *Head of Program*

Head of Program bertanggung jawab dalam pengelolaan dan pengawasan pelaksanaan program inkubasi serta pelatihan startup. Jabatan ini

memastikan bahwa setiap kegiatan terlaksana sesuai dengan perencanaan, tujuan, serta standar kualitas yang telah ditetapkan.

a. Program Officer

Program Officer berada di bawah koordinasi Head of Program dan bertugas melaksanakan kegiatan inkubasi secara teknis, termasuk koordinasi acara, pendampingan peserta, serta dokumentasi kegiatan.

5. Head of Creative

Head of Creative bertanggung jawab atas perancangan dan pelaksanaan strategi komunikasi serta branding Skystar Ventures, baik untuk kebutuhan internal maupun eksternal. Divisi ini juga mengelola konten media serta aktivitas publikasi guna mendukung citra dan eksposur inkubator.

6. Finance Officer

Finance Officer bertanggung jawab terhadap pengelolaan keuangan, penyusunan anggaran, serta pembuatan laporan keuangan. Posisi ini memastikan seluruh kegiatan inkubasi dilaksanakan sesuai dengan ketentuan anggaran serta prinsip akuntabilitas dan transparansi keuangan.

7. Partnership Officer

Partnership Officer berfokus pada pengembangan dan pengelolaan kemitraan strategis dengan berbagai pihak, seperti lembaga pendidikan, perusahaan, investor, dan komunitas startup. Tugas utamanya adalah menjalin serta memelihara hubungan kerja sama yang dapat memperluas jaringan dan memperkuat ekosistem Skystar Ventures.

8. Community Officer

Community Officer memiliki peran penting dalam pengelolaan komunitas startup yang tergabung dalam ekosistem Skystar Ventures. Tanggung jawabnya meliputi membangun hubungan antarpelaku startup, mengelola kegiatan networking, serta menciptakan lingkungan kolaboratif yang mendukung pertumbuhan bersama.