

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PlanifyID merupakan sebuah *brand digital* berbasis *creative digital product* yang berfokus pada produk *personalized digital gifts* dan *printable templates* untuk berbagai momen spesial. PlanifyID dirintis dan dikelola secara mandiri oleh penulis pada Mei 2025. PlanifyID juga merupakan bentuk implementasi dari program *Self-Preneur* Skystar Ventures, yang bertujuan mendorong mahasiswa untuk mengembangkan usaha berbasis keahlian dan minat pribadi.

PlanifyID hadir sebagai respons terhadap perkembangan industri kreatif digital dan meningkatnya minat terhadap produk digital yang bersifat personal dan mudah diakses secara global. Perkembangan *e-commerce* internasional, khususnya *marketplace* kreatif seperti Etsy, membuka peluang besar bagi individu kreatif untuk memasarkan produk digital tanpa batasan geografis. Dalam konteks ini, PlanifyID memanfaatkan Etsy sebagai satu-satunya *platform* distribusi produk untuk menjangkau pasar internasional, terutama pembeli dari Amerika Serikat, Inggris, Jerman, Australia, dan Kanada.

Produk yang ditawarkan oleh PlanifyID meliputi berbagai jenis hadiah digital yang dapat dipersonalisasi, seperti *custom song poster*, *custom album poster*, *custom map print*, *custom birth flower* serta berbagai *printable templates* seperti undangan digital, *wall art*, *canva template*, dan *gift tags*. Seluruh produk dirancang dengan pendekatan desain yang *modern*, *clean design*, dan memiliki nilai emosional, sehingga mampu memberikan pengalaman personal bagi pelanggan. Setiap produk PlanifyID dikembangkan dengan mempertimbangkan kebutuhan pasar global yang mengutamakan kepraktisan, estetika visual, serta fleksibilitas dalam personalisasi.

Sebagai *brand digital*, PlanifyID mengusung konsep 100% *digital product* (*instant download*), di mana pelanggan dapat langsung mengunduh produk setelah melakukan pembelian tanpa perlu menunggu proses pengiriman fisik. Model

bisnis ini memungkinkan PlanifyID untuk beroperasi dengan biaya operasional yang relatif rendah, memiliki potensi skalabilitas tinggi, serta memberikan nilai tambah berupa kemudahan dan efisiensi bagi konsumen. Rentang harga produk PlanifyID berada pada kisaran yang kompetitif, sehingga dapat menjangkau berbagai segmen konsumen internasional.

PlanifyID dikelola secara mandiri oleh penulis yang berperan sebagai pemilik sekaligus pelaksana utama usaha (*owner dan operator*). Seluruh aktivitas bisnis, mulai dari riset pasar, pengembangan produk, pengelolaan toko Etsy, strategi komunikasi pemasaran, hingga pelayanan pelanggan, dilakukan secara independen. Meskipun demikian, selama periode magang, PlanifyID berada dalam pendampingan program *Self-Preneur* Skystar Ventures, di mana Skystar berperan sebagai pengawas dan mentor dalam proses pengembangan bisnis, tanpa terlibat langsung dalam operasional harian usaha.

PlanifyID tidak hanya berfungsi sebagai unit bisnis, tetapi juga sebagai media penerapan strategi komunikasi pemasaran digital dan komunikasi *brand*. Pengelolaan konten visual, penyusunan pesan komunikasi dalam deskripsi produk, interaksi dengan pelanggan global, serta pemanfaatan media sosial sebagai sarana komunikasi menjadi bagian penting dari aktivitas PlanifyID. Melalui *brand* ini, penulis mengimplementasikan teori-teori komunikasi pemasaran, *branding digital*, dan *digital communication* yang diperoleh selama perkuliahan ke dalam praktik nyata dunia usaha.

Dengan mengusung *tagline* “*Make Every Moment Personal*”, PlanifyID berkomitmen untuk membantu pelanggan merayakan berbagai momen penting dalam hidup mereka melalui produk digital yang memiliki makna personal, estetis, dan mudah digunakan. Keberadaan PlanifyID diharapkan dapat menjadi contoh bagaimana mahasiswa Ilmu Komunikasi dapat berperan aktif sebagai pelaku usaha kreatif sekaligus praktisi komunikasi digital di era ekonomi kreatif dan globalisasi.

2.2 Visi Misi Perusahaan

Visi PlanifyID adalah “Menjadi *brand digital* terkemuka yang dipercaya pelanggan global untuk menyediakan *personalized digital gifts* dan *printable templates* dan menjadikan setiap momen spesial terasa lebih personal melalui produk hadiah digital yang kreatif dan inovatif. Visi ini selaras dengan *tagline* PlanifyID “*Make Every Moment Personal*”, yaitu memperkuat pengalaman personalisasi di setiap produk.”

Untuk mewujudkan Visi tersebut, Misi dari PlanifyID adalah menghadirkan rangkaian produk *digital gift* dan *printable templates* berkualitas tinggi yang mudah dipersonalisasi untuk berbagai acara spesial, memanfaatkan *platform* global yaitu Etsy sebagai saluran pemasaran agar pelanggan internasional dapat menemukan dan menikmati produk PlanifyID, memberikan pengalaman berbelanja yang mudah, efisien, dan nyaman, didukung oleh *customer service* yang responsif, serta terus berinovasi dan mengikuti tren desain global untuk memastikan produk selalu *relevan* dan memiliki daya tarik tinggi.

2.3 Logo Perusahaan

Nama PlanifyID merupakan gabungan dari kata “*Plan*”, “*Simplify*”, dan “*ID (Identity/Indonesia)*”. Nama PlanifyID secara keseluruhan merepresentasikan sebuah *brand digital* yang membantu pelanggan merencanakan dan menyederhanakan momen hidup menjadi pengalaman yang personal dan bermakna, sekaligus menegaskan identitas *brand* lokal yang mampu bersaing di pasar global. Nama ini selaras dengan *tagline* PlanifyID, “*Make Every Moment Personal*”, yang menjadi inti pesan komunikasi *brand* kepada audiensnya.



Gambar 2.1 logo PlanifyID

Sumber : Penulis, 2025

Logo PlanifyID memiliki arti sebagai berikut :

1. Elemen Ikon Kamera

Ikon kamera pada logo melambangkan momen, kenangan, dan dokumentasi emosional. Kamera dipilih sebagai simbol utama karena PlanifyID berfokus pada produk digital yang membantu pelanggan mengabadikan dan merayakan momen penting dalam hidup mereka, seperti pernikahan, ulang tahun, dan peristiwa spesial lainnya.

2. Simbol Hati di Tengah Kamera

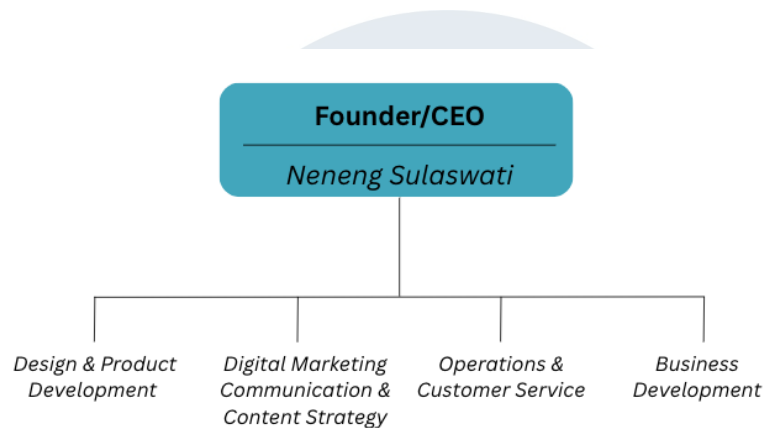
Simbol hati yang terletak di tengah kamera merepresentasikan nilai emosional, personalisasi, dan keterikatan perasaan antara produk dan pelanggan. Hati menjadi penegasan bahwa setiap produk PlanifyID tidak hanya bersifat fungsional, tetapi juga memiliki makna personal dan sentimental.

3. Tipografi “PLANIFYID”

Penggunaan huruf kapital pada nama “PLANIFYID” mencerminkan kejelasan identitas, profesionalisme, dan kepercayaan diri *brand*. Tipografi yang sederhana dan modern menggambarkan karakter PlanifyID sebagai *brand digital* yang bersih (*clean*), mudah dikenali, dan relevan dengan pasar global.

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

PlanifyID dijalankan dengan model *Self-Preneur*, sehingga memiliki struktur organisasi yang sederhana. Seluruh fungsi usaha dikelola oleh satu orang, yaitu penulis, yang berperan sebagai pendiri sekaligus pengelola utama.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PlanifyID

Sumber : (Penulis, 2025)

Meskipun PlanifyID hanya memiliki satu *founder* yaitu Neneng Sulaswati, operasional bisnis mencakup empat fungsi utama:

1. *Design & Product Development*, penulis bertanggung jawab penuh untuk merancang dan mengembangkan semua produk digital.
2. *Digital Marketing Communication & Content Strategy*, penulis mengelola semua aspek *marketing communication* termasuk media sosial, *content creation*, *copywriting*, dan *SEO optimization*.
3. *Operations & Customer Service*, penulis menangani *order fulfillment*, *customer service*, *inventory management*, dan *analytics tracking* untuk kelancaran seluruh proses operasional.
4. *Business Development*, penulis melakukan *market research*, *competitor analysis*, *financial management*, dan *strategic planning* untuk mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan usaha.