



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *event management* yang digunakan berdampak atau tidak dalam membantu klien untuk mempertemukan ekspektasi resepsi pernikahan impian mereka yang dilakukan oleh *She La Vie Wedding Organizer*. Penelitian ini menggunakan paradigma post-positivistik, pendekatan kualitatif, metode studi kasus, dan termasuk ke dalam penelitian deskriptif. Berdasarkan hasil penelitian, dapat ditarik kesimpulan bahwa implementasi strategi *event management* yang diterapkan pada sebuah *wedding organizer* akan sangat membantu *wedding organizer* untuk mempertemukan ekspektasi dan membantu mewujudkan pesta pernikahan impian para calon pengantin di hari pernikahannya.

Penarikan kesimpulan tersebut berdasarkan :

1. Komunikasi yang terjalin dengan sangat intens antara *wedding organizer* dengan calon pengantin merupakan aspek yang sangat penting. melalui komunikasi yang terjalin baik dan intens akan mempengaruhi kesiapan dalam acara pernikahan calon pengantin.
2. Implementasi strategi *event management* pada *She La Vie Wedding Organizer* sudah berjalan baik, namun harus tetap dipertahankan karena

terkadang terjadi *miss communication* antara anggota *crew* WO dengan pihak keluarga yang menyebabkan adanya komplain.

3. Komunikasi yang dibangun antara WO dengan pengantin setelah acara pernikahan selesai merupakan hal yang penting. Melalui mulut ke mulut, WO akan mendapatkan promosi secara gratis.

## 5.2 Saran

Berikut ini peneliti akan memberikan saran secara praktis maupun akademis berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di *She La Vie Wedding Organizer* mengenai strategi *event* manajemen.

### 5.2.1 Praktis

1. bahwa setiap anggota *crew wedding organizer* yang bertugas harusnya diberikan pengarahan yang jelas dan tepat mengenai ekspektasi dari setiap calon pengantin yang ingin ditangani, dengan begitu maka setiap anggota *crew wedding organizer* mengetahui betul dan dapat membantu calon pengantin dalam mewujudkan pesta pernikahan impian mereka tanpa adanya masalah yang terjadi.

2. Seorang *leader* dalam *Wedding Organizer* baiknya mengadakan acara bersama dengan calon pengantin dan keluarga agar WO juga dapat mengetahui jelas apa yang menjadi hal yang mereka inginkan dalam acara pernikahan mereka tersebut.

3. Hasil penelitian ini dapat diharapkan membantu para kru *She La Vie Wedding Organizer* untuk mengetahui strategi *event* manajemen yang terjadi di dalam *wedding organizer*. Dan juga, memberikan gambaran mengenai

komunikasi yang terjalin antara WO dengan calon pengantin serta upaya untuk mewujudkan pesta pernikahan yang pengantin inginkan.

### 5.2.2 Akademis

Saran peneliti pada bagian akademis ditunjukan kepada para mahasiswa yang ingin melakukan penelitian tentang *wedding organizer* selanjutnya. Penelitian ini bersifat kualitatif, maka dari itu peneliti selanjutnya dapat menggunakan pendekatan secara kuantitatif agar dapat memberikan penelitian mengenai pengaruh implementasi strategi *event* manajemen dalam mempertemukan ekspektasi pelanggan.

UMMN