

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Yayasan Nafiri Kemenangan atau *NDC Ministry* adalah rumah ibadah yang didirikan oleh Ps. Josia Abdisaputera, M.Th. pada tahun 1991. Pada saat itu, *NDC Ministry* hanya menampung jemaat sebanyak 15 orang.

*NDC Ministry* terus mengalami perkembangan terhadap jumlah dari para jemaat yang hadir, sehingga Yayasan Nafiri Kemenangan memutuskan untuk memperluas tempat ibadah dengan membangun sebuah *Convention Hall* di Central Park Mall, Jakarta Barat. Hal tersebut dilakukan untuk menampung lebih banyak orang dan menerapkan elemen-elemen yang relevan sesuai dengan perkembangan zaman dan teknologi agar menarik perhatian. Cabang lainnya dapat ditemukan di *Baywalk Mall* dan *Living World Mall*.

Kantor pusat perusahaan tersebut berada di Soho Capital, lantai 21, Jakarta Barat. Kantor tersebut digunakan sebagai tempat bagi para pekerja *fulltime* untuk melakukan produksi yang penting untuk kelancaran kegiatan gereja setiap hari minggu.

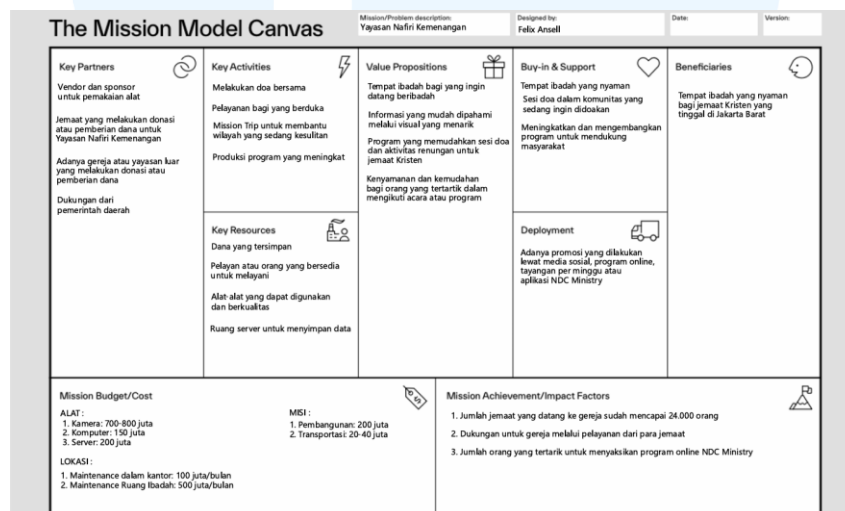


Gambar 2.1. Logo Yayasan Nafiri Kemenangan

(Sumber: Official Website NDC, 2026)

Visi *NDC Ministry* adalah “Menjadikan setiap jemaat murid Kristus dengan cara yang relevan sehingga berdampak bagi lingkungan”. Maka karena itu, *NDC*

*Ministry* mementingkan relevansi agar untuk menarik perhatian para masyarakat. *NDC Ministry* menggunakan kamera ketika ingin *live streaming*, *Light Emitting Diode (LED)*, *lighting*, dan *sound system* untuk mendukung program *NDC Worship* dan *NDC Online Service*, dimana orang bisa menikmati layanan dari Yayasan Nafiri Kemenangan secara online. Yayasan Nafiri Kemenangan adalah yayasan yang bersifat *non-profit*. Sumbangan dari orang yang mempunyai hati untuk menyumbang dipakai sebagai dana untuk perkembangan perusahaan. Hasil sumbangan tersebut akan digunakan untuk meningkatkan kualitas gereja. Berikut merupakan *Business Model Canvas* yang menunjukkan struktur kerja perusahaan tersebut.



Gambar 2.2. *Business Model Canvas* untuk Yayasan Nafiri Kemenangan

(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2026)

Analisis SWOT pada Yayasan Nafiri Kemenangan digunakan sebagai alat strategi untuk mengetahui performa perusahaan dibanding perusahaan lainnya, selain itu juga mengetahui keunggulan dan kekurangan perusahaan secara internal (Sanvictores, 2023). Analisis SWOT pada Yayasan Nafiri Kemenangan dapat menunjukkan kekuatan dalam perusahaan yang baik untuk terus dikembangkan, serta kelemahan yang harus diatasi untuk menjaga keamanan dan kenyamanan perusahaan tersebut.

Tabel 2.1. SWOT Yayasan Nafiri Kemenangan

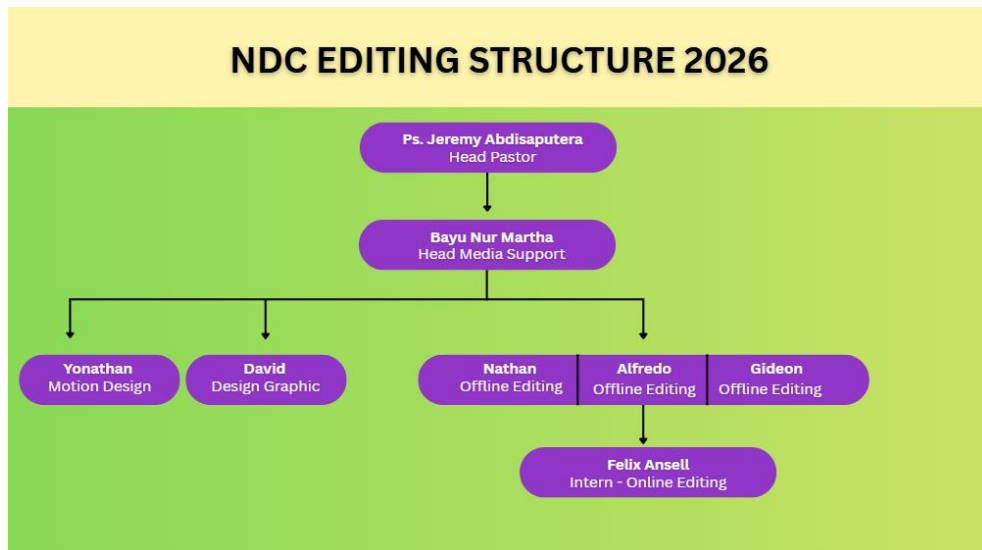
(Sumber: Observasi Pribadi, 2026)

<b>SWOT YAYASAN NAFIRI KEMENANGAN</b>	
<b><i>Strength</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alat yang digunakan berkualitas dan memadai sehingga kualitas hasil produksi baik.</li> <li>- Pekerja atau SDM yang berkemampuan dalam bidang kreatif seperti <i>filmmaking</i> dan <i>graphic designer</i>.</li> <li>- Dapat menyampaikan <i>creative and critical thinking</i> dengan bebas.</li> <li>- Alur kerja yang sudah tetap dan teratur.</li> </ul>
<b><i>Weakness</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kurangnya jumlah pekerja atau SDM sehingga ada beberapa pekerja yang mengalami <i>double job</i>.</li> </ul>
<b><i>Opportunities</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sedikit yayasan yang mampu memproduksi kualitas grafis atau menyediakan alat yang memadai.</li> <li>- Yayasan Nafiri Kemenangan menawarkan hasil produksi yang unik sehingga menarik banyak perhatian.</li> </ul>

<p style="text-align: center;"><b><i>Threats</i></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adanya yayasan atau tempat ibadah lain yang juga mampu memberikan hasil produksi yang unik, serta menggunakan alat-alat memadai untuk menghasilkan layanan terbaik dari segi visual dan grafis. Ada potensi jemaat menjadi lebih tertarik dan meninggalkan Yayasan Nafiri Kemenangan. Yayasan atau tempat ibadah lainnya seperti JPCC dan Gereja Mawar Sharon (GMS).</li> </ul>
--	--

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Kinerja yang efektif dan terarah adalah hal yang diinginkan dalam sebuah perusahaan. Maka itu, ada pentingnya untuk mengerti struktur organisasi dari sebuah perusahaan serta masing-masing tugasnya sesuai dengan tanggung jawab yang diberikan (Mahatmavidya, 2025). Sebagai *online editor*, penulis membuat struktur organisasi yang fokus pada pekerja yang melakukan editing.



Gambar 2.3. Divisi Editing Yayasan Nafiri Kemenangan  
(Sumber: Observasi Pribadi, 2026)

Yayasan Nafiri Kemenangan memiliki beberapa divisi kreatif yang masing-masing mempunyai tanggung jawab. Setiap divisi saling berkontribusi untuk membuat tayangan yang akan digunakan dalam program *NDC Ministry*.

