

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Sonar Inc (CV Sonar Ciptamas Kreasindo) merupakan perusahaan spesialis *audio post-production* yang resmi berdiri sejak tahun 2017. Pendirian perusahaan ini diinisiasi oleh dua orang pendiri yang dipertemukan dalam sebuah proyek kolaboratif, di mana keduanya memiliki visi dan ketertarikan yang sama terhadap dunia pascaproduksi audio.



Gambar 2. 1. Logo Sonar Inc. Sumber: Website Sonar (2025)

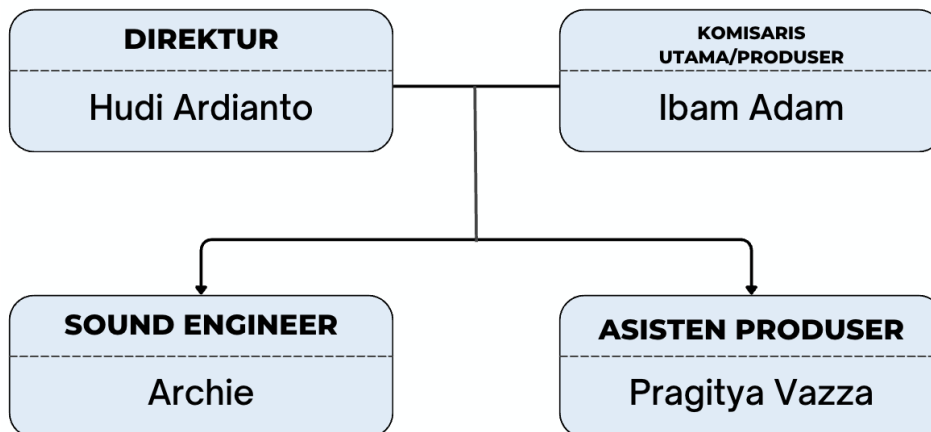
Sebelum memfokuskan diri pada layanan *audio post*, kedua pendiri tersebut memiliki rekam jejak yang kuat di industri multimedia sebagai *disc jockey* (DJ) dan terlibat dalam berbagai acara berskala besar, salah satunya adalah DWP 2017. Berbekal pengalaman tujuh tahun di industri suara, saat ini CV Sonar Ciptamas Kreasindo lebih menitikberatkan segmentasi layanannya pada produksi iklan televisi (*Television Commercial* atau TVC) serta film pendek.

Berdasarkan tinjauan umum, keunggulan kompetitif perusahaan terletak pada kedalaman pengalaman para pendirinya di sektor multimedia sejak tahun 2017. Namun, sebagai entitas bisnis yang tengah berkembang dengan struktur organisasi yang ramping, perusahaan menghadapi tantangan internal terkait keterbatasan sumber daya manusia (SDM). Hal ini menyebabkan adanya pembagian tugas yang tumpang tindih (*double role*), yang juga berdampak pada beban kerja posisi magang.

Dari perspektif eksternal, perusahaan memiliki peluang strategis dalam ekspansi pemasaran digital melalui media sosial yang saat ini tengah dioptimalkan. Kendati demikian, perusahaan tetap dihadapkan pada tantangan industri yang sangat dinamis. Pola kerja yang menuntut adaptabilitas tinggi terhadap perubahan jadwal yang mendadak serta manajemen revisi klien yang mendekati tenggat waktu sering kali menuntut tim untuk bekerja ekstra guna menjaga kualitas hasil akhir.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi di CV Sonar Ciptamas Kreasindo memiliki formasi yang efisien, yang terdiri dari dua pendiri utama sebagai pimpinan dan satu personel *Sound Engineer*. Dalam pelaksanaan magang ini, penulis ditempatkan sebagai bagian dari tim internal dengan peran sebagai Asisten Produser. Tanggung jawab utama penulis mencakup pendampingan terhadap Komisaris Utama dalam merumuskan strategi konten media sosial perusahaan, serta mengoordinasikan seluruh persiapan teknis dan administratif sebelum proses perekaman *Voice Over* (VO) dilaksanakan.



Gambar 2. 2. Struktur Perusahaan Sonar. Sumber: Dokumentasi Pribadi (2025)

Penting untuk dipahami bahwa profil operasional Sonar Inc sebagai studio *audio post-production* memiliki perbedaan mendasar dengan perusahaan rumah produksi (*Production House*). Perbedaan ini terletak pada alur kerja (*workflow*) yang diterapkan; studio audio post secara intensif baru memulai proses pengerjaan saat proyek memasuki tahap pascaproduksi. Namun, keterlibatan strategis sudah dimulai sejak tahap pra-produksi, yakni sesaat setelah perusahaan menerima arahan singkat (*client brief*) untuk menentukan arah kreatif suara yang akan dibangun.

Strength	Weakness	Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none"> • Reputasi Pendiri berpengalaman (ex-DWP, event besar). • Spesialisasi Fokus kuat pada TVC & Film Pendek. • Agilitas Struktur ramping memudahkan pengambilan keputusan cepat. 	<ul style="list-style-type: none"> • Keterbatasan SDM Tim inti hanya 3 orang, bergantung pada tenaga magang. • Inkonsistensi SOP Masih terjadi celah miskomunikasi internal vs eksternal. • Pemasaran Belum ada tim marketing khusus. 	<ul style="list-style-type: none"> • Digital Marketing Potensi besar dari pengembangan konten medsos. • Jejaring Relasi luas pendiri membuka kolaborasi dengan PH besar. • Regenerasi Program magang mencetak talenta baru siap kerja. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dinamika Klien Revisi mendadak mendekati deadline. • Ketidakpastian Jadwal Jadwal preview sering berubah tanpa notifikasi. • Burnout Risiko kelelahan tim akibat lembur tinggi.

Gambar 2. 3. SWOT Perusahaan Sonar. Sumber: Dokumentasi Pribadi (2025)