

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Persaingan bisnis coffee shop, terutama di kawasan Bintaro, Tangerang Selatan, kini semakin ketat seiring berkembangnya industri kuliner dan meningkatnya gaya hidup masyarakat urban. Banyaknya kafe dengan konsep yang unik membuat setiap brand dituntut untuk memiliki strategi promosi yang efektif agar mampu menarik perhatian sekaligus mempertahankan pelanggan (Kotler & Keller, 2016). Dalam kondisi seperti ini, media sosial tidak lagi sekadar menjadi sarana hiburan, tetapi telah beralih fungsi sebagai media komunikasi utama bagi pelaku usaha, termasuk Adara Coffee Bintaro (Chaffey & Ellis-Chadwick, 2019). Melalui platform digital, sebuah brand dapat membangun identitas, menyampaikan informasi produk, serta menjalin interaksi langsung dengan audiens, khususnya generasi Milenial dan Gen Z yang sangat aktif di dunia digital (Kusuma & Putra, 2021). Namun, derasnya arus informasi membuat perhatian audiens semakin terbatas, sehingga konten visual yang menarik menjadi faktor penting dalam menyampaikan pesan promosi secara efektif (Tuten & Solomon, 2017).

Salah satu bentuk konten visual yang banyak digunakan dalam promosi di media sosial adalah poster. Poster dinilai efektif karena mampu menyampaikan informasi secara singkat melalui perpaduan elemen visual seperti gambar, warna, dan tipografi (Landa, 2014). Dalam konteks digital, poster tidak hanya berfungsi sebagai media penyampaian informasi, tetapi juga menjadi representasi identitas visual sebuah brand (Wheeler, 2017). Oleh karena itu, desain poster harus mampu menarik perhatian dalam waktu singkat sekaligus menyampaikan pesan dengan jelas dan mudah dipahami (Poulin, 2018). Jika dibandingkan dengan konten visual yang lebih sederhana, poster yang dirancang dengan baik cenderung memiliki daya tarik lebih besar dalam meningkatkan engagement, seperti jumlah likes, shares, maupun interaksi dari audiens (Chaffey & Ellis-Chadwick, 2019). Hal ini

menjadikan poster sebagai salah satu strategi promosi yang masih relevan dan efektif dalam pemasaran digital saat ini.

Dalam proses perancangan poster promosi, penggunaan perangkat lunak desain grafis seperti *Adobe Photoshop* memegang peranan yang cukup penting. *Photoshop* menyediakan berbagai fitur yang mendukung pengolahan visual, mulai dari editing gambar, pengaturan warna, manipulasi foto, hingga pengolahan tipografi secara lebih fleksibel dan profesional (Adobe, 2022). Melalui aplikasi ini, desainer dapat menggabungkan berbagai elemen visual menjadi satu kesatuan desain yang selaras dengan konsep brand (Landa, 2014). Selain itu, *Photoshop* juga membuka peluang eksplorasi kreativitas yang luas, baik dalam pengaturan layout, penggunaan efek visual, maupun penyesuaian tone warna yang dapat memperkuat karakter visual suatu brand (Ambrose & Harris, 2011). Oleh karena itu, penguasaan *Adobe Photoshop* menjadi salah satu keterampilan utama yang perlu dimiliki oleh desainer grafis dalam menghasilkan poster promosi yang menarik dan berkualitas.

Penerapan pendekatan visual ini menjadi semakin penting ketika diaplikasikan pada *Adara Coffee Bintaro* yang memiliki karakter brand tersendiri. *Adara Coffee* tidak hanya dikenal sebagai tempat menikmati kopi, tetapi juga sebagai ruang yang menghadirkan suasana nyaman, hangat, dan tenang. Karakter tersebut tercermin dalam konsep visual yang digunakan, seperti pemilihan warna yang lembut, tipografi yang sederhana namun tetap elegan, serta komposisi desain yang tidak berlebihan (Wheeler, 2017). Dalam hal ini, peran desainer grafis sangat dibutuhkan untuk menerjemahkan nilai-nilai tersebut ke dalam bentuk poster promosi yang konsisten dan komunikatif (Ambrose & Harris, 2011). Tantangan yang dihadapi tidak hanya berkaitan dengan aspek estetika, tetapi juga menjaga keselarasan antara desain visual dan identitas brand. Dengan demikian, pembuatan poster promosi menggunakan *Adobe Photoshop* diharapkan tidak hanya menghasilkan desain yang menarik secara visual, tetapi juga mampu memperkuat citra *Adara Coffee Bintaro* di media sosial.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Magang

Melalui kegiatan magang di Adara *Coffee* Bintaro, penulis berupaya mengaplikasikan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam praktik nyata di industri kreatif, khususnya pada bidang desain grafis. Fokus utama dalam kegiatan ini adalah memahami bagaimana peran desainer grafis dalam merancang poster promosi untuk media sosial sebagai salah satu bentuk komunikasi visual yang efektif. Sesuai dengan judul laporan, tujuan dari kegiatan ini adalah menghasilkan desain poster yang mampu merepresentasikan identitas visual Adara *Coffee* secara menarik dan komunikatif dengan memanfaatkan *Adobe Photoshop*, sehingga pesan promosi dapat tersampaikan dengan jelas dan mampu menarik perhatian audiens, terutama di platform seperti *Instagram*.

Selain meningkatkan kemampuan teknis, penulis juga ingin memahami alur kerja profesional di industri *Food & Beverage (F&B)*, khususnya dalam proses pembuatan konten visual. Proses tersebut meliputi tahapan pengembangan ide kreatif, perancangan desain, hingga tahap publikasi di media sosial. Dengan terlibat langsung dalam pembuatan berbagai jenis konten promosi, seperti *campaign* tematik, promosi menu, dan konten *branding*, penulis memperoleh wawasan mengenai pentingnya konsistensi visual dalam membangun citra brand. Melalui kegiatan ini, penulis juga berupaya memberikan kontribusi berupa desain poster promosi yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga mampu meningkatkan engagement serta memperkuat identitas Adara *Coffee* Bintaro di media sosial.

Secara lebih rinci, tujuan dari pelaksanaan magang ini adalah sebagai berikut:

1. Memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada mata kuliah *PROSTEP Career Acceleration Program Track 2* sesuai dengan kurikulum program studi.
2. Mengembangkan kemampuan *soft skill*, seperti komunikasi profesional, kerja sama tim, dan manajemen waktu, serta meningkatkan *hard skill* dalam penggunaan *Adobe Photoshop* sesuai dengan standar industri.

3. Memahami proses pembuatan poster promosi secara menyeluruh, mulai dari perumusan konsep, penyusunan layout, pemilihan warna dan tipografi, hingga tahap finalisasi desain yang selaras dengan identitas visual Adara *Coffee*.
4. Menghasilkan desain poster promosi yang informatif, menarik, dan mampu meningkatkan daya tarik konten di media sosial.
5. Memberikan kontribusi bagi tim kreatif Adara *Coffee* dalam menciptakan visual promosi yang konsisten serta memiliki nilai pembeda di tengah persaingan bisnis *coffee shop* di kawasan Bintaro.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang**

Proses pelaksanaan magang dimulai dari pencarian lowongan melalui platform *JobStreet*. Setelah menemukan posisi Desainer Grafis di Adara *Coffee* Bintaro yang sesuai dengan bidang yang diminati, penulis kemudian menyiapkan portofolio dan mengirimkan lamaran pada 5 November 2025. Tahapan seleksi dilanjutkan dengan sesi wawancara secara daring melalui *Zoom* pada 25 November 2025, di mana penulis memaparkan kemampuan di bidang desain grafis, khususnya dalam pembuatan konten visual promosi menggunakan *Adobe Photoshop*. Berdasarkan hasil proses tersebut, penulis dinyatakan lolos dan secara resmi menerima penawaran magang pada 2 Desember 2025 sebagai bagian dari tim kreatif Adara *Coffee* Bintaro.

Kegiatan magang berlangsung selama kurang lebih enam bulan, dimulai pada 1 Februari 2026 hingga akhir Juli 2026. Selama periode tersebut, penulis menjalani sistem kerja *Work From Office (WFO)* setiap hari kerja, mulai pukul 08.00 hingga 17.00 WIB. Selain menjalankan tugas harian, penulis juga mengikuti rapat koordinasi tim yang dilaksanakan secara daring melalui *Zoom* setiap dua minggu sekali pada pukul 21.00 WIB. Rapat ini bertujuan untuk mengevaluasi performa konten visual yang telah dipublikasikan serta menyusun strategi promosi selanjutnya, terutama dalam meningkatkan daya tarik dan interaksi pada media sosial Instagram yang menjadi fokus utama promosi Adara *Coffee*.

Dalam pelaksanaan pekerjaan sehari-hari, penulis bekerja di bawah bimbingan seorang *supervisor* yang bertanggung jawab dalam menentukan arah konsep konten serta jadwal publikasi. Tugas utama yang diberikan berfokus pada pembuatan poster promosi untuk berbagai kebutuhan, seperti peluncuran menu baru, konten *branding*, hingga desain visual untuk perayaan momen tertentu. Meskipun konsep dasar telah ditentukan, penulis tetap diberi ruang untuk mengembangkan ide kreatif, terutama dalam pengolahan layout, pemilihan warna, penggunaan tipografi, serta pengolahan visual menggunakan *Adobe Photoshop*. Hal ini memberikan kesempatan bagi penulis untuk mengasah kreativitas sekaligus memastikan hasil desain tetap selaras dengan identitas visual Adara *Coffee*.

Dalam proses pengerjaan desain, penulis menerapkan tahapan kerja yang terstruktur, dimulai dari pencarian referensi dan pengembangan ide, pembuatan draft awal, hingga tahap finalisasi desain. Penulis juga aktif mengikuti perkembangan tren desain visual yang sedang populer di media sosial, khususnya di kalangan audiens di kawasan Bintaro, agar hasil desain tetap relevan dan mampu menarik perhatian. Setiap desain yang telah dibuat kemudian melalui tahap review bersama *supervisor* untuk mendapatkan masukan serta persetujuan sebelum dipublikasikan. Dengan alur kerja tersebut, diharapkan setiap poster promosi yang dihasilkan tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga efektif dalam menyampaikan pesan serta mampu memperkuat citra Adara *Coffee* Bintaro di media sosial.