

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Mahasiswa-mahasiswi berjurusan film di Universitas Multimedia Nusantara dipersiapkan dengan ilmu menyeluruh dalam bidang film. Setiap fase produksi film mulai dari *pre-production*, *production*, dan *post-production* hingga *distribution & marketing* dibekali kepada setiap mahasiswa-mahasiswi. Dalam tahapan produksi tersebut, tahap *post-production* memastikan bahwa bahan-bahan yang dihasilkan selama tahapan *production* diproses dengan baik menjadi sebuah konten audio-visual yang matang dan sesuai dengan keinginan sutradara / klien. Khususnya dalam produksi komersil, tahapan *post-production* menjadi fase yang bertanggung jawab dalam memastikan *output* yang diinginkan memenuhi keperluan klien (Yin, 2021).

Dalam konteks produksi komersil, *marketing agency* adalah salah satu bentuk model bisnis yang berkembang dengan pesat. *Marketing agency* biasanya memproduksi konten berupa iklan dan konten sosial media untuk klien-klien yang bekerjasama. *Marketing agency* bertanggung jawab atas bagaimana konten tersebut bisa memberikan dampak positif kepada klien, seperti *brand awareness* yang meningkat, penjualan yang meningkat, dan *business branding* yang diperkuat. Ketika konten berhasil diproduksi, di olah di tahap *post-production*, dan memberikan dampak positif yang sudah disebutkan, klien akan merasa puas dan akan melanjutkan kerjasama dengan *marketing agency* tersebut.

Salah satu *marketing agency* yang bergerak di bidang tersebut adalah Milkyano Digital Media. Milkyano Digital Media adalah *marketing agency* yang berlokasi di Melbourne, Australia. Spesialisasi Milkyano Digital Media adalah pemasaran melalui poster, konten video sosial media, *website management*, *paid*

*ads management*, dan juga *social media management*. Konten-konten video diproduksi secara *in-house*, dan juga dipasarkan oleh Milkyano Digital Media.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Magang**

Tujuan magang di Milkyano Digital Media sebagai *Video Editor* adalah sebagai berikut :

1. Mempraktikan teknik-teknik *post-production* dalam membuat konten yang *engaging* untuk keperluan *digital marketing*.
2. Memahami *workflow* produksi konten untuk keperluan media sosial.
3. Membangun keahlian teknis dalam *editing* dan *sound design* untuk produksi konten berkualitas.
4. Menganalisa performa konten dan

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang**

Proses magang ini dimulai di 1 Desember 2025 dan berakhir di 1 Maret 2025. Penulis akan menjalani proses magang sebagai *video editor* untuk beberapa akun sosial media klien sesuai permintaan dari klien.

