

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Studio Empat Tujuh merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri kreatif dengan fokus pada fotografi, videografi, creative direction, styling, beauty, dan fashion. Perusahaan ini didirikan dengan visi untuk menjadi salah satu pelaku utama dalam industri kreatif Indonesia dengan mengedepankan profesionalisme dan kualitas dalam setiap karya yang dihasilkan. Sejak awal berdirinya, PT Studio Empat Tujuh membangun tim yang terdiri dari agen dan produser profesional yang tidak hanya berperan dalam merepresentasikan talenta, tetapi juga membina dan mengembangkan potensi terbaik di bidang seni visual.



Gambar 2.1 Logo PT Studio Empat Tujuh

Dalam perjalanan perkembangannya, PT Studio Empat Tujuh terus menyesuaikan diri dengan dinamika industri kreatif dan tuntutan pasar yang semakin berkembang. Perusahaan memperluas ruang lingkup layanannya dengan menyediakan produksi foto dan video berskala internasional, layanan sindikasi serta lisensi media, hingga pengelolaan proyek kreatif khusus seperti fashion presentation dan event komunikasi. Kolaborasi dengan berbagai talenta kreatif, baik

dari dalam maupun luar negeri, turut memperkuat posisi PT Studio Empat Tujuh sebagai perusahaan yang memiliki reputasi kuat di industri kreatif nasional.

Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi digital dan meningkatnya peran media online, PT Studio Empat Tujuh menyadari pentingnya kehadiran platform digital yang profesional dan representatif. Website lama yang digunakan sebelumnya dinilai belum mampu memenuhi kebutuhan perusahaan dari segi desain, fleksibilitas, dan fungsionalitas. Oleh karena itu, pengembangan website baru dilakukan sebagai langkah strategis untuk meningkatkan visibilitas perusahaan, memperkuat identitas brand, serta mempermudah komunikasi dan interaksi dengan klien maupun mitra bisnis. Melalui website yang lebih modern dan responsif, PT Studio Empat Tujuh diharapkan mampu memberikan pengalaman pengguna yang lebih optimal serta memperkuat eksistensinya di industri kreatif.

### **2.1.1 Visi Misi**

#### **Visi**

Menambah nilai dalam industri kreatif melalui produksi dan talenta serta menjadi inspirasi bagi banyak orang.

#### **Misi**

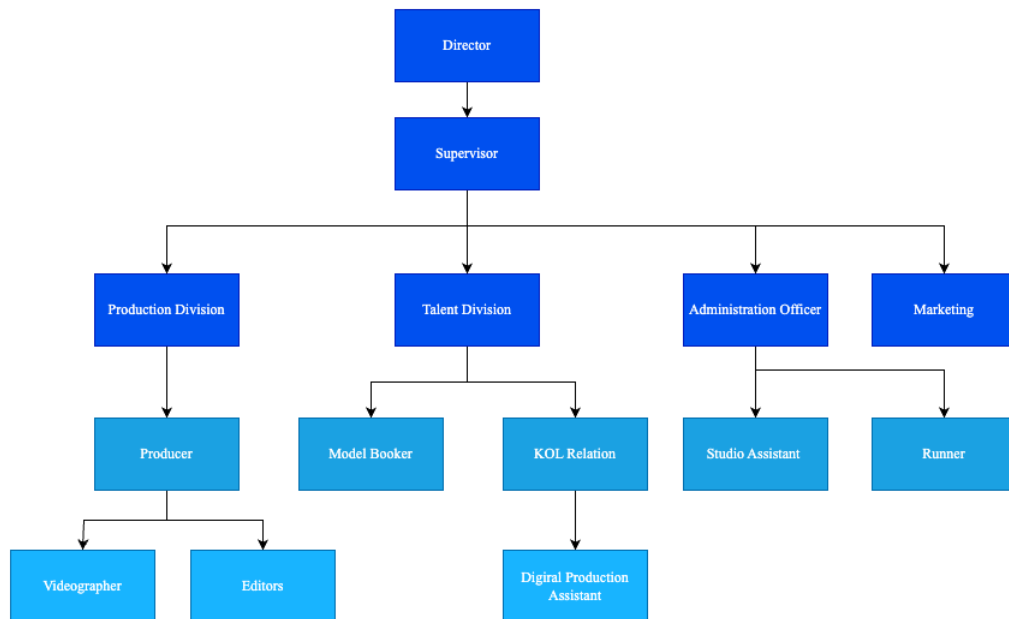
- 1) Mewakili dan mengembangkan karier talenta terbaik dalam bidang Fotografi, Videografi, Creative Direction, Styling, Kecantikan, dan Fashion.
- 2) Mendukung perkembangan industri mode dan kreatif di tingkat nasional dengan menyediakan berbagai layanan profesional.
- 3) Menyediakan layanan lengkap bagi artis eksklusif dan klien di seluruh dunia, termasuk produksi foto dan video, sindikasi, lisensi, serta pengembangan proyek khusus seperti presentasi mode dan acara komunikasi.

*Sumber: Media sosial PT Studio Empat Tujuh.*

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Studio Empat Tujuh memiliki struktur organisasi yang dirancang secara sistematis dan fungsional untuk mendukung kelancaran operasional serta pencapaian tujuan perusahaan. Struktur organisasi ini bertujuan untuk menciptakan alur koordinasi yang jelas serta pembagian tugas dan tanggung jawab yang terorganisir di setiap divisi. Dengan struktur yang terencana, perusahaan dapat memastikan seluruh aktivitas operasional berjalan sesuai dengan standar dan perencanaan yang telah ditetapkan.

Setiap divisi dalam organisasi memiliki peran dan fungsi yang saling melengkapi, sehingga memungkinkan perusahaan untuk beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan kebutuhan pasar. Pembagian peran yang jelas juga membantu meningkatkan efisiensi kerja dan kualitas hasil produksi. Susunan struktur organisasi PT Studio Empat Tujuh ditampilkan pada Gambar 2.2 yang menggambarkan hubungan antar jabatan dan divisi di dalam perusahaan. Melalui struktur ini, PT Studio Empat Tujuh berupaya membangun sinergi antar tim guna menghasilkan karya kreatif yang berkualitas dan kompetitif.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Pada tingkat manajerial tertinggi, perusahaan dipimpin oleh seorang Director yang bertanggung jawab atas pengambilan keputusan strategis, pengawasan kinerja, serta penentuan arah dan visi perusahaan. Dalam menjalankan tugasnya, Director didukung oleh seorang Supervisor yang berperan sebagai penghubung antara manajemen dan tim pelaksana. Supervisor bertugas memastikan setiap divisi menjalankan tanggung jawabnya sesuai dengan target dan perencanaan yang telah ditetapkan. Keberadaan Supervisor juga berperan penting dalam menjaga efektivitas komunikasi internal, sehingga instruksi dan informasi dapat disampaikan dengan jelas dan tepat waktu kepada seluruh tim operasional.

Struktur organisasi PT Studio Empat Tujuh terbagi ke dalam empat divisi utama, yaitu Production Division, Talent Division, Administration Officer, dan Marketing. Masing-masing divisi memiliki peran, tanggung jawab, serta sub-bagian yang saling mendukung untuk mencapai tujuan perusahaan dalam menghasilkan karya visual yang profesional dan berkualitas tinggi.

Divisi pertama, yaitu Production Division, merupakan inti dari kegiatan operasional perusahaan yang berfokus pada proses produksi konten visual seperti fotografi dan videografi. Di dalam divisi ini terdapat beberapa posisi penting, yaitu Producer, Videographer, dan Editors.

Producer berperan sebagai koordinator utama dalam setiap proyek produksi. Tugas utamanya meliputi perencanaan konsep, pengaturan jadwal produksi, pembagian tugas kepada tim, serta pengawasan terhadap keseluruhan proses kerja agar hasil akhir sesuai dengan standar kualitas dan ekspektasi klien. Producer juga memastikan komunikasi antara klien dan tim produksi berjalan efektif, sehingga setiap revisi atau permintaan dapat ditangani dengan cepat dan tepat.

Di bawah producer terdapat Videographer, yang bertugas untuk merekam dan mendokumentasikan setiap proses produksi menggunakan teknik sinematografi yang baik. Mereka harus mampu memahami pencahayaan, komposisi visual, serta suasana yang ingin ditampilkan dalam setiap proyek. Videographer berperan

penting dalam menciptakan narasi visual yang menarik dan sesuai dengan arah kreatif perusahaan. Setelah tahap pengambilan gambar selesai, hasil video diserahkan kepada Editors, yang bertanggung jawab melakukan penyuntingan akhir. Editor memastikan bahwa hasil rekaman diolah secara profesional, mulai dari pemotongan, pewarnaan, transisi, hingga penambahan efek visual dan audio. Kolaborasi antara Producer, Videographer, dan Editors menjadi fondasi utama dalam menciptakan konten visual berkualitas tinggi yang mencerminkan citra profesional PT Studio Empat Tujuh.

Selanjutnya adalah Talent Division, yang berperan dalam mengelola sumber daya manusia eksternal seperti model, influencer, dan key opinion leader (KOL). Divisi ini terdiri atas tiga posisi utama, yaitu Model Booker, KOL Relation, dan Digital Production Assistant.

Model Booker bertanggung jawab untuk mencari, merekrut, dan mengoordinasikan model sesuai kebutuhan proyek yang sedang berjalan. Mereka juga mengatur jadwal sesi pemotretan dan memastikan model memahami konsep yang akan dijalankan. Model Booker menjadi penghubung antara tim produksi dan para talent agar hasil akhir dapat selaras dengan visi kreatif perusahaan.

Sementara itu, KOL Relation berfokus pada pengelolaan hubungan dengan influencer atau public figure yang memiliki pengaruh besar di media sosial. Peran ini sangat penting dalam mendukung strategi promosi dan pemasaran perusahaan, karena kolaborasi dengan KOL dapat meningkatkan jangkauan dan reputasi brand. KOL Relation juga bertugas memastikan kerja sama berjalan profesional dan menguntungkan bagi kedua belah pihak.

Posisi berikutnya, Digital Production Assistant, berperan membantu tim Talent dan KOL dalam menyiapkan materi digital seperti foto, video, dan konten media sosial. Mereka bertanggung jawab memastikan seluruh data produksi tersimpan dengan rapi, serta mendukung proses kreatif seperti editing ringan, dokumentasi,

hingga pengelolaan file digital. Dengan adanya peran ini, proses produksi konten digital dapat berjalan lebih efisien dan terkoordinasi dengan baik.

Divisi berikutnya adalah Administration Officer, yang berperan dalam pengelolaan administrasi dan kegiatan operasional di studio. Di bawah divisi ini terdapat dua posisi penting, yaitu Studio Assistant dan Runner.

Studio Assistant memiliki tanggung jawab utama dalam memastikan seluruh fasilitas dan peralatan produksi berada dalam kondisi siap pakai. Mereka membantu dalam menyiapkan lokasi pemotretan, mengatur perlengkapan pencahayaan, serta menjaga kebersihan dan kenyamanan lingkungan kerja. Selain itu, Studio Assistant juga mendukung tim produksi selama proses syuting berlangsung agar kegiatan dapat berjalan tanpa hambatan teknis.

Sementara itu, Runner berperan dalam mendukung kebutuhan logistik dan mobilitas perusahaan. Mereka bertanggung jawab untuk membantu pengiriman dokumen, mengambil perlengkapan tambahan, hingga membantu transportasi tim ketika ada kegiatan produksi di luar studio. Keberadaan Runner sangat penting untuk menjaga efisiensi waktu dan kelancaran setiap proyek yang sedang dijalankan.

Divisi terakhir adalah Marketing, yang berfokus pada strategi komunikasi, promosi, dan branding perusahaan. Tim marketing bertugas membangun citra positif PT Studio Empat Tujuh melalui berbagai saluran, baik online maupun offline. Mereka melakukan analisis pasar, merancang kampanye promosi, serta bekerja sama dengan divisi lain untuk memastikan pesan visual yang disampaikan konsisten dengan identitas perusahaan. Marketing juga bertanggung jawab menjalin kerja sama dengan klien, sponsor, dan pihak eksternal untuk memperluas jangkauan bisnis perusahaan di industri kreatif visual.

Secara keseluruhan, keempat divisi ini memiliki keterkaitan erat dalam mendukung keberlangsungan kegiatan operasional perusahaan. Production Division berfokus pada hasil karya visual, Talent Division memastikan

ketersediaan sumber daya manusia kreatif, Administration Officer menjaga kelancaran operasional harian, dan Marketing memastikan hasil kerja perusahaan dapat dikenal luas oleh publik. Sinergi antar divisi inilah yang membuat PT Studio Empat Tujuh mampu beroperasi secara profesional dan adaptif di tengah perkembangan industri kreatif yang kompetitif. Melalui struktur organisasi ini, setiap peran saling terintegrasi dan mendukung satu sama lain, menciptakan sinergi yang dibutuhkan untuk menjaga stabilitas operasional dan mutu produksi perusahaan. Pembagian tugas yang sistematis ini juga memastikan bahwa tanggung jawab setiap individu dalam perusahaan berjalan secara efektif dan profesional sesuai arah bisnis yang telah ditentukan oleh manajemen. Integrasi antar divisi sangat penting dalam menciptakan alur kerja yang efisien. Misalnya, divisi Production dan Talent harus bekerja sama untuk memastikan bahwa model yang dipilih sesuai dengan konsep visual yang diinginkan. Selain itu, divisi Marketing perlu berkolaborasi dengan divisi Production untuk memastikan bahwa konten yang dihasilkan dapat digunakan dalam kampanye pemasaran yang sedang berlangsung. Dengan adanya komunikasi yang baik dan kolaborasi antar divisi, perusahaan dapat merespons perubahan kebutuhan pasar dengan cepat dan efektif. Secara keseluruhan, struktur organisasi PT Studio Empat Tujuh dirancang untuk mendukung kolaborasi dan efisiensi dalam setiap aspek operasional. Dengan adanya pembagian tugas yang jelas dan peran yang saling melengkapi, perusahaan dapat mencapai tujuan bisnisnya dengan lebih baik.