

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk (Adira Finance) merupakan perusahaan *multifinance* yang menyediakan berbagai layanan keuangan, seperti pembiayaan kendaraan bermotor, pembiayaan multifungsi, hingga layanan berbasis *digital*. Seiring dengan adanya perkembangan teknologi dan perubahan perilaku masyarakat, aktivitas pemasaran dan komunikasi perusahaan juga semakin banyak dilakukan melalui platform *digital*, baik melalui *website*, media sosial, maupun media pendukung lainnya. Kondisi ini membuat Adira Finance perlu memastikan bahwa setiap aktivitas *digital* yang dijalankan dapat dipantau dan dievaluasi secara tepat (PT Adira Finance, n.d.)

Dalam pelaksanaan *digital marketing*, setiap kampanye yang dijalankan oleh perusahaan perlu diukur untuk mengetahui sejauh mana efektivitasnya. Untuk menjalankan kampanye dan program-program yang menawarkan produk tertentu, perusahaan juga perlu memahami *channel* mana yang dapat memberikan hasil terbaik serta bagaimana respon audiens terhadap konten yang disampaikan. Oleh karena itu, pengolahan dan analisis data *digital* menjadi hal yang penting agar evaluasi kampanye dan konten perusahaan dapat dilakukan secara objektif dan berbasis dengan data.

Kesempatan yang diperoleh untuk melakukan magang di Adira Finance diperoleh melalui proses seleksi yang diadakan oleh perusahaan. Dalam program ini, posisi yang dipercayakan terdapat pada tim *Corporate Owned & Paid Media* sebagai *data analyst intern*. Peran ini membuka peluang untuk mengolah, menganalisis, serta menyajikan data yang berkaitan dengan performa berbagai media sosial milik perusahaan. Fokus tugas utama meliputi analisis *engagement*, pemantauan perkembangan *awareness*, performa *funneling* digital, hingga penyusunan *insight* strategis berdasarkan data kuantitatif maupun kualitatif.

Selama proses magang, kegiatan yang dilakukan seperti merangkum performa konten mingguan, menilai efektivitas kampanye, serta melakukan analisis kompetitor yang mencakup perbandingan strategi konten, tingkat interaksi, dan *trend* yang muncul di industri. Selain itu, tanggung jawab lain meliputi penyusunan visualisasi data, membuat *executive summary*, serta memberikan rekomendasi berbasis data untuk mendukung pengambilan keputusan tim *Communication Media*. Melalui keterlibatan ini, pengalaman menjadi tidak hanya mempelajari proses analisis data *digital*, tetapi juga turut berkontribusi dalam memperkuat strategi komunikasi perusahaan melalui pendekatan berbasis data.

Proses ini tidak sekadar menghasilkan laporan atau angka, melainkan juga membangun pemahaman mendalam tentang bagaimana data dapat menjadi dasar strategi bisnis dan komunikasi *digital*. Pengalaman tersebut menjadi langkah penting dalam mendukung upaya PT Adira Finance untuk terus meningkatkan kinerja *digital* serta memperkuat posisinya sebagai perusahaan pembiayaan yang modern, terpercaya, dan dekat dengan masyarakat.

## 1.2 Tujuan Kerja

Tujuan kerja dalam *Acceleration Program* di PT Adira Finance dirumuskan agar lebih terarah dan sesuai dengan kebutuhan akademik maupun profesional. Adapun tujuan kerja tersebut adalah sebagai berikut:

1. Syarat untuk memenuhi kegiatan akademis dalam rangka memperoleh gelar sarjana komputer;
2. Sarana menambah pengalaman profesional sebagai seorang *data analyst* melalui keterlibatan langsung dalam proyek perusahaan;
3. Media untuk mengasah keterampilan *hardskill*, khususnya dalam pengolahan, analisis, dan visualisasi data; dan
4. Wadah untuk meningkatkan *softskill*, terutama kemampuan komunikasi, kolaborasi tim, serta manajemen waktu dalam lingkungan kerja profesional.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja**

Waktu dan prosedur pelaksanaan kerja dalam *Acceleration Program* di PT Adira Finance disusun untuk memberikan gambaran menyeluruh mengenai alur kegiatan yang dijalani. Proses dimulai sejak tahap melamar pekerjaan pada akhir bulan Juni 2025 melalui jalur informasi tidak langsung.

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja**

Waktu dan prosedur pelaksanaan magang dalam *Acceleration Program* di PT Adira Finance disusun untuk memberikan gambaran menyeluruh mengenai alur kegiatan yang dijalani. Program ini dimulai sejak tahap pendaftaran dan seleksi formal yang dilakukan perusahaan, di mana terdapat proses administrasi dan wawancara sebelum dinyatakan diterima sebagai peserta magang. Kemudian pelaksanaan waktu kerja dimulai pada tanggal 4 Agustus 2025 dan berakhir di tanggal 4 Februari 2026, sehingga memberikan rentang waktu yang cukup untuk memahami ritme operasional perusahaan serta mendalami peran sebagai *Data Analyst* di divisi *Social Media Marketing*.

Selama masa pelaksanaan program magang, sistem kerja yang berlaku adalah *Work From Office (WFO)* yang berlangsung setiap hari Senin hingga Jumat, mulai pukul 08.30 hingga 17.30. Jadwal kerja ini dirancang untuk memastikan kemudahan dalam berkolaborasi langsung dengan tim, mengikuti alur kerja *internal*, serta menjalankan tugas-tugas analisis data secara maksimal. Melalui struktur waktu kerja tersebut, diperoleh pengalaman-pengalaman profesional yang lebih terarah sekaligus kesempatan untuk terlibat aktif dalam kegiatan operasional dan strategis di lingkungan PT Adira Finance.

#### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja**

Pengajuan untuk mengikuti program magang dilakukan pada bulan Juli 2025 setelah mempertimbangkan kesesuaian bidang yang ingin ditekuni, yaitu analisis data pada sektor industri keuangan. Informasi mengenai

peluang magang di PT Adira Finance diperoleh melalui seorang kolega, sehingga kemudian diputuskan untuk mengajukan diri sebagai kandidat. Pada 21 Juli 2025, pendaftaran secara resmi dilaksanakan untuk mengikuti proses seleksi dengan menyiapkan dokumen administratif yang diperlukan sebagai syarat awal.

Tahap seleksi berlanjut dengan proses wawancara yang dilaksanakan pada 25 Juli 2025 sebagai langkah evaluasi kompetensi dan kesesuaian diri dengan posisi *Data Analyst* pada divisi *Social Media Marketing*. Beberapa hari setelah wawancara, tepatnya pada 28 Juli 2025, diperoleh informasi bahwa telah dinyatakan diterima sebagai peserta magang. Dengan demikian, jadwal untuk memulai masa kerja diawali pada 4 Agustus 2025 sesuai ketentuan perusahaan. Prosedur ini menjadi langkah awal yang mengarahkan langkah awal pelaksanaan magang di lingkungan kerja profesional pada PT Adira Finance.

