

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk, atau lebih dikenal sebagai Adira Finance, merupakan perusahaan pembiayaan terkemuka di Indonesia yang menyediakan layanan keuangan untuk berbagai kebutuhan masyarakat. Sejak berdiri pada tahun 1990, Adira Finance telah berkomitmen untuk menghadirkan solusi pembiayaan yang mudah diakses, aman, dan terpercaya, mencakup pembiayaan kendaraan bermotor, multifungsi, hingga layanan digital yang terus berkembang mengikuti kebutuhan era *modern*. Melalui berbagai inovasi layanan, Adira Finance mampu memenuhi kebutuhan masyarakat dari berbagai segmen, mulai dari individu hingga pelaku usaha, dengan tetap menjunjung nilai profesionalisme serta integritas dalam setiap layanan yang diberikan.

Selama lebih dari tiga puluh tahun beroperasi, Adira Finance telah berkembang menjadi salah satu pemimpin pasar di industri *multifinance* nasional. Dengan jaringan layanan yang luas di seluruh Indonesia, perusahaan ini berperan penting dalam mendukung mobilitas masyarakat serta pertumbuhan ekonomi melalui akses pembiayaan yang inklusif. Konsistensi dalam menghadirkan layanan berkualitas, ditambah dengan adaptasi terhadap perkembangan teknologi dan perilaku konsumen, menjadikan Adira Finance sebagai mitra finansial yang terpercaya. Reputasi tersebut menegaskan posisi Adira Finance sebagai salah satu perusahaan pembiayaan yang stabil, kompetitif, dan mampu bertahan di tengah dinamika ekonomi Indonesia (PT Adira Finance, n.d.)

2.1.1 Profil Perusahaan

Visi PT Adira Finance adalah menjadi perusahaan pembiayaan yang mampu menciptakan nilai bersama untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Untuk mewujudkan visi tersebut, perusahaan memiliki misi untuk menyediakan beragam solusi keuangan yang relevan dengan kebutuhan

pelanggan, meningkatkan kualitas layanan, serta membangun hubungan jangka panjang yang saling menguntungkan dengan seluruh mitra. Selain itu, Adira Finance berkomitmen untuk terus berinovasi mengikuti perkembangan teknologi dan perilaku konsumen, sehingga dapat memberikan pengalaman layanan yang lebih cepat, mudah, dan berorientasi pada kepuasan pelanggan (PT Adira Finance, n.d.)

Berikut adalah logo PT Adira Finance yang menjadi identitas visual perusahaan. Logo ini dirancang dengan nuansa *modern* dan profesional yang mencerminkan nilai-nilai utama perusahaan seperti keandalan, kepercayaan, serta komitmen terhadap peningkatan kesejahteraan pelanggan. Penggunaan bentuk dan warna dalam logo menggambarkan karakter perusahaan yang dinamis, responsif, dan terus berkembang mengikuti tuntutan industri pembiayaan.



Gambar 2.1 Logo Adira Finance
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Garis miring pada logo menunjukkan gerak maju dan progresivitas, menggambarkan komitmen Adira Finance untuk terus berinovasi dan memberikan layanan yang relevan dengan perkembangan zaman. Logo ini tidak hanya berfungsi sebagai simbol perusahaan, tetapi juga sebagai sarana komunikasi visual yang memperkuat citra Adira Finance sebagai mitra pembiayaan yang terpercaya dan mudah diakses oleh masyarakat (PT Adira Finance, n.d.)

2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk (Adira Finance) telah beroperasi selama lebih dari 30 tahun dan hadir sebagai salah satu perusahaan *finance* yang dipercaya oleh masyarakat Indonesia. Perusahaan ini bergerak di bidang

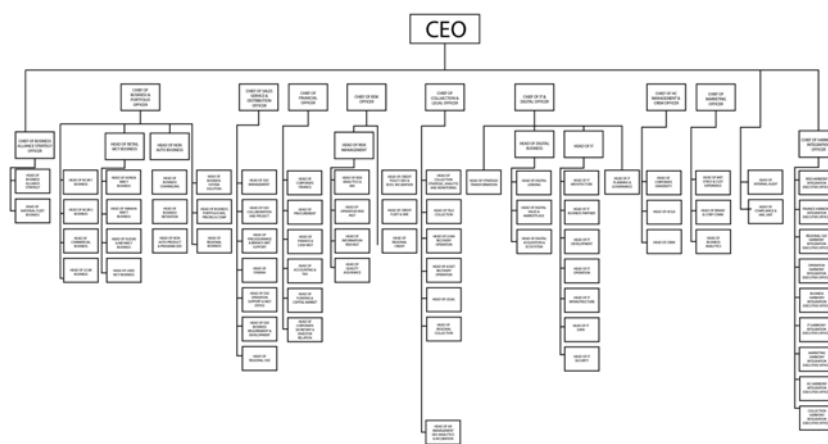
layanan pembiayaan kendaraan bermotor, pembiayaan multiguna, hingga solusi keuangan berbasis digital yang memenuhi kebutuhan konsumen dari berbagai segmen. Sejak awal berdiri, fokus utama Adira Finance adalah menyediakan akses pembiayaan yang mudah dijangkau, aman, serta mampu mendukung mobilitas dan kesejahteraan masyarakat. Selama lebih dari tiga puluh tahun, Adira Finance berhasil mempertahankan konsistensi dalam kualitas layanan sebagai respons terhadap tuntutan pasar keuangan *modern* (PT Adira Finance, n.d.).

Pada awalnya, Adira Finance hanya berfokus pada pembiayaan kendaraan bermotor sebagai layanan utama perusahaan. Namun, seiring berkembangnya kebutuhan konsumen dan perubahan industri keuangan, Adira Finance mulai memperluas portofolio bisnis melalui pembiayaan multiguna, pembiayaan produktif, hingga layanan berbasis digital untuk mempermudah proses transaksi secara *modern*. Perluasan layanan ini memungkinkan perusahaan untuk beradaptasi dengan dinamika industri pembiayaan yang semakin kompetitif dan kompleks. Dengan demikian, Adira Finance tidak hanya mengandalkan satu sektor pembiayaan, tetapi juga merambah ke berbagai layanan keuangan yang mendukung kebutuhan masyarakat secara lebih luas (PT Adira Finance, n.d.).

Seiring berjalannya waktu, lingkup operasional Adira Finance semakin berkembang hingga mencakup berbagai sektor strategis seperti otomotif, UMKM, pembiayaan elektronik, hingga ekosistem digital yang terintegrasi. Adira Finance juga membangun jaringan layanan yang luas di berbagai kota di Indonesia untuk mendekatkan akses pembiayaan kepada pelanggan. Selain itu, perusahaan menjalin kolaborasi dengan berbagai mitra besar, termasuk jaringan dealer dan institusi keuangan nasional, guna memperkuat posisi dan kredibilitas di industri pembiayaan. Komitmen terhadap inovasi, kemudahan layanan, dan kepuasan pelanggan menjadi landasan yang menegaskan peran Adira Finance sebagai penyedia solusi keuangan yang profesional, adaptif, dan berorientasi pada perkembangan zaman (PT Adira Finance, n.d.).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Adira Finance disusun untuk mendukung kelancaran operasional perusahaan serta memastikan koordinasi yang efektif antar *unit* kerja. Melalui pembagian struktur yang jelas, PT Adira Finance mampu mengoptimalkan kinerja setiap divisi, meningkatkan komunikasi *internal*, serta menjaga keselarasan dalam mencapai tujuan dan strategi bisnis perusahaan. Berikut merupakan gambaran struktur organisasi PT Adira Finance.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Pada gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan, struktur organisasi pada bagan tersebut menunjukkan susunan kerja perusahaan yang dipimpin oleh *CEO* sebagai pengambil keputusan utama. Di bawah *CEO*, organisasi dibagi ke dalam beberapa divisi yang masing-masing memiliki fokus dan tanggung jawab berbeda sesuai dengan perannya masing-masing. Setiap divisi memiliki lingkup kerja yang spesifik, seperti pengelolaan operasional, pengembangan bisnis, *marketing*, komunikasi, hingga pengelolaan media dan data.

Salah satu divisi yang ditampilkan dalam struktur tersebut adalah *Corporate Owned & Paid Media*. Divisi ini berfokus pada pengelolaan *platform*

media milik perusahaan (*owned media*) serta media berbayar (*paid media*), termasuk perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi performa konten maupun kampanye *digital*. Aktivitas dalam divisi ini berkaitan dengan analisis data performa media, efektivitas distribusi konten, serta optimalisasi strategi komunikasi berbasis data.

Dalam konteks program yang dijalani, diberikan kepercayaan untuk ditempatkan pada divisi *Corporate Owned & Paid Media* dengan peran sebagai *data analyst intern*. Peran ini berfokus pada pengolahan, analisis, dan interpretasi data dari berbagai *platform* media *digital* yang bertujuan untuk mendukung pengambilan keputusan dan penyusunan strategi media yang lebih efektif.

2.3 Portofolio Perusahaan

PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk memiliki portofolio kerja sama yang luas dan berkelanjutan dengan berbagai *partner* strategis, meliputi *dealer* otomotif, institusi *bank*, perusahaan asuransi, pelaku industri non-otomotif, serta *partner digital* dan komunitas. Kerja sama ini bertujuan untuk memperluas jangkauan layanan pembiayaan, meningkatkan nilai tambah bagi konsumen, serta memperkuat posisi Adira Finance sebagai perusahaan pembiayaan yang telah terintegrasi di Indonesia.

1. Kerja Sama dengan Dealer Otomotif (Nasional)

Adira Finance menjalin kerja sama dengan berbagai *dealer* sepeda motor dan mobil dari merek ternama seperti Honda, Yamaha, Toyota, Daihatsu, Mitsubishi, dan Suzuki.

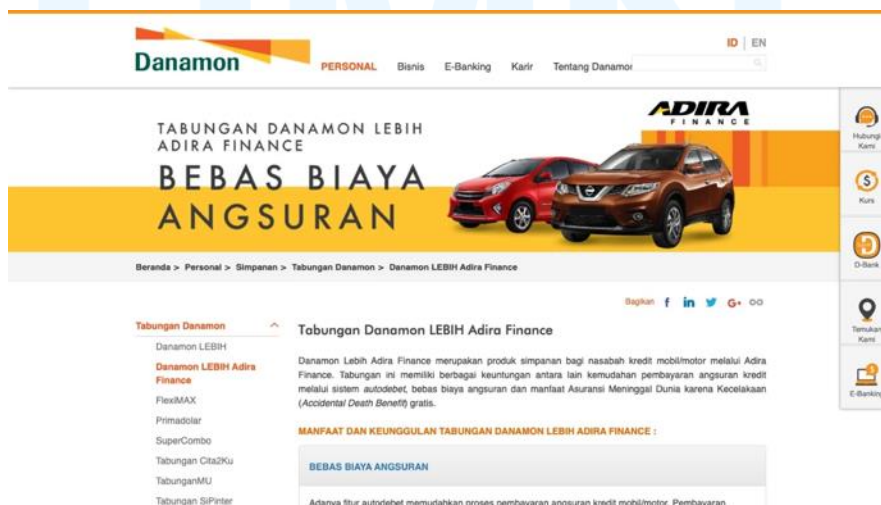


Gambar 2.2 Kerja Sama PT Adira Finance dengan *Dealer* Mobil
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Pada gambar 2.2 Kerja Sama PT Adira Finance dengan *Dealer* Mobil, Adira Finance menyediakan solusi pembiayaan kendaraan baru maupun bekas yang disesuaikan dengan kebutuhan konsumen di berbagai wilayah Indonesia. Jaringan kerja sama ini didukung oleh lebih dari 530 jaringan bisnis yang tersebar secara nasional dan melayani lebih dari 2 juta konsumen aktif.

2. Kerja Sama dengan Mitra *Bank* dan Grup Keuangan

Sebagai bagian dari ekosistem MUFG Group, Adira Finance menjalin kerja sama dengan PT Bank Danamon Indonesia Tbk sebagai pemegang saham utama PT Adira Finance.



Gambar 2.3 Kerja Sama PT Adira Finance dengan *Danamon*
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Pada gambar 2.3 Kerja Sama PT Adira Finance dengan *Danamon*, mencakup pembiayaan bersama (*joint financing*), penguatan likuiditas, serta pengembangan produk pembiayaan yang terintegrasi dengan layanan perbankan. Selain itu, Adira Finance juga bekerja sama dengan berbagai *bank* nasional dan internasional dalam pendanaan, obligasi, dan lain-lain.

3. Kerja Sama dengan Mitra Asuransi

Dalam rangka memberikan perlindungan menyeluruh kepada konsumen, Adira Finance bekerja sama dengan perusahaan asuransi seperti Zurich.



Gambar 2.4 Kerja Sama PT Adira Finance dengan *Zurich Insurance*
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2020)

Pada gambar 2.4 Kerja Sama PT Adira Finance dengan *Zurich Insurance*, ini memungkinkan penyediaan perlindungan asuransi pembiayaan yang terintegrasi dengan produk pembiayaan kendaraan dan multifungsi, sehingga meningkatkan rasa aman dan kepercayaan konsumen.

4. Kerja Sama Kampanye dan Program Pemasaran

Adira Finance secara aktif berkolaborasi dengan berbagai mitra dalam penyelenggaraan program dan kampanye pemasaran, seperti *Indonesia International Motor Show (IIMS)*, *Adira Expo*, *Dealer Vaganza*, serta berbagai program promosi nasional lainnya.



Gambar 2.5 Kerja Sama PT Adira Finance dengan IIMS
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Pada gambar 2.5 Kerja Sama PT Adira Finance dengan IIMS, Adira Finance berperan sebagai mitra pembiayaan resmi yang mendukung peningkatan penjualan *partner* sekaligus memperluas eksposur merek perusahaan.

5. Kerja Sama *Digital* dan *Platform Layanan*

Dalam mendukung transformasi *digital*, Adira Finance mengembangkan dan bekerja sama melalui berbagai *platform digital* seperti Adiraku, momobil.id, momotor.id, moservice.id, dan dicicilaja.com.



Gambar 2.6 Kerja Sama PT Adira Finance Adiraku
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2020)

Pada gambar 2.6 Kerja Sama PT Adira Finance Adiraku, *platform* ini menjadi sarana kolaborasi dengan mitra *dealer* dan pelaku usaha untuk memperluas akses pembiayaan secara *digital* serta meningkatkan pengalaman pengguna.