

BAB II

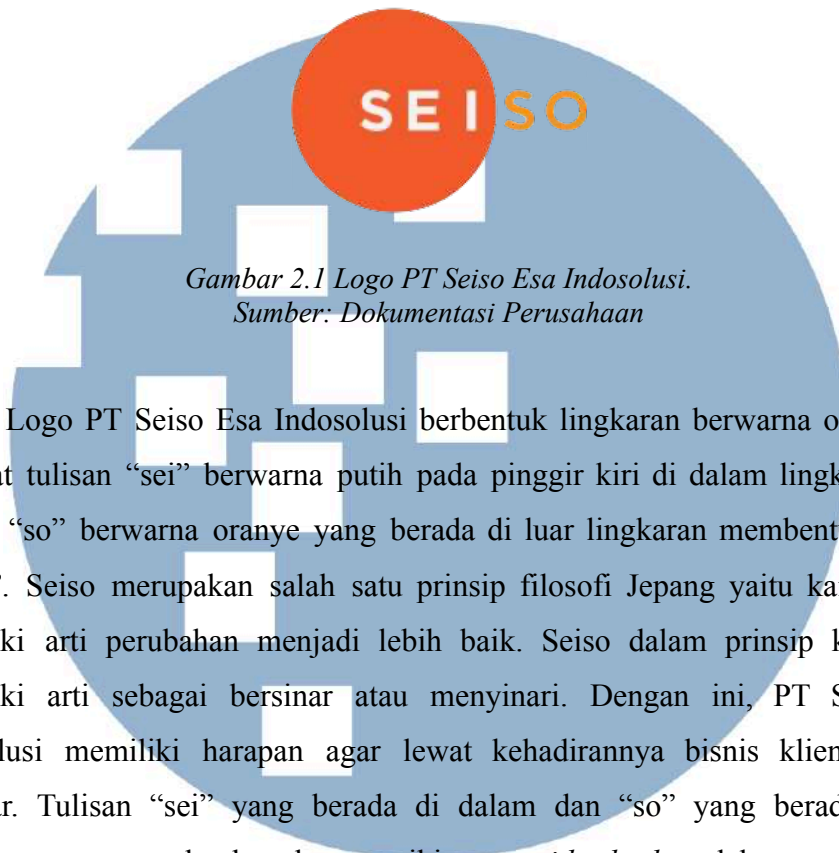
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Seiso Esa Indosolusi adalah perusahaan *digital architect* yang didirikan oleh Giovanni Vivaldi dan Austin Angjaya yang berfokus pada perkembangan bisnis klien secara menyeluruh. PT Seiso Esa Indosolusi menyusun dan menjalankan strategi untuk mengembangkan bisnis klien dimulai dari tahap konsultasi bisnis, perbaikan sistem, perbaikan IT, dan *digital marketing*. Bisa disimpulkan bahwa PT Seiso Esa Indosolusi merancang dan mengeksekusikan strategi untuk mengembangkan bisnis klien dari hulu sampai ke hilir.

Founder sekaligus CEO dari PT Seiso Esa Indosolusi, Giovanni Vivaldi merupakan lulusan bisnis di Universitas Prasetiya Mulya yang berpengalaman di dunia ERP (*Enterprise Resource Planning*). Ketertarikannya dalam hal manajemen operasional dan pemecahan masalah membawa Giovanni Vivaldi membentuk PT Seiso Esa Indosolusi. Tujuannya adalah untuk memecahkan masalah-masalah pada bisnis klien sehingga dapat meningkatkan penjualan mereka yang dimulai dari memperbaiki sistem operasional perusahaan, melakukan pemasaran, serta mengevaluasi keseluruhan perusahaan.

PT Seiso Esa Indosolusi mempunyai dua pilar utama yaitu *lead generation* dan *digital marketing*. PT Seiso Esa Indosolusi melakukan *digital marketing* untuk meningkatkan penjualan bisnis dari klien melalui strategi pemasaran serta melakukan *lead generation* dalam menghubungkan bisnis dengan bisnis untuk mendapat kesepakatan. Jasa-jasa dari PT Seiso Esa Indosolusi juga mencakup seperti IT profesional, ERP, *website development*, konsultasi bisnis, strategi *marketing*, fotografi, videografi, dan lain-lain.



*Gambar 2.1 Logo PT Seiso Esa Indosolusi.
Sumber: Dokumentasi Perusahaan*

Logo PT Seiso Esa Indosolusi berbentuk lingkaran berwarna oranye dan terdapat tulisan “sei” berwarna putih pada pinggir kiri di dalam lingkaran, dan tulisan “so” berwarna oranye yang berada di luar lingkaran membentuk tulisan “seiso”. Seiso merupakan salah satu prinsip filosofi Jepang yaitu kaizen yang memiliki arti perubahan menjadi lebih baik. Seiso dalam prinsip kaizen ini memiliki arti sebagai bersinar atau menyinari. Dengan ini, PT Seiso Esa Indosolusi memiliki harapan agar lewat kehadirannya bisnis klien menjadi bersinar. Tulisan “sei” yang berada di dalam dan “so” yang berada di luar lingkaran oranye melambangkan pemikiran *outside the box* dalam memecahkan masalah dan menciptakan perkembangan. Lingkaran oranye melambangkan matahari yang adalah sumber cahaya bagi dunia sehingga sesuai arti dari nama “seiso”. Warna oranye pada logo PT Seiso Esa Indosolusi melambangkan optimisme, kreativitas, dan energi.

2.1.1 Visi dan Misi

a. Visi

Visi dari PT Seiso Esa Indosolusi adalah untuk mengembangkan bisnis-bisnis di Indonesia dengan memberikan solusi digital yang inovatif untuk mendorong perubahan yang lebih baik, meningkatkan kreativitas, dan pertumbuhan yang berkelanjutan.

b. Misi

Misi dari PT Seiso Esa Indosolusi adalah untuk memberikan solusi dalam bidang IT, *branding*, dan juga pemasaran yang sesuai dengan kebutuhan serta mendorong perkembangan berbagai macam bisnis, menguatkan kolaborasi, dan menciptakan hasil yang sesuai dengan keinginan klien.

2.1.2 Analisis SWOT dan *Business Model Canvas*

a. Analisis SWOT

Strength:

1. *Founder* PT Seiso Esa Indosolusi berpendidikan bisnis dan telah lama berpengalaman di bidangnya sehingga memiliki kredibilitas tinggi dalam memberikan solusi untuk meningkatkan penjualan klien.
2. Merupakan perusahaan *one stop solution* yang menyediakan seluruh kebutuhan dalam mengembangkan bisnis klien mulai dari *digital marketing*, konsultasi bisnis, dan sebagainya.

Weakness:

1. Kurang berfokus dalam bidang desain dikarenakan sehingga hasil dari desain grafis, fotografi dan videografi tidak menonjol.
2. Kurangnya anggota tetap dalam departemen media sosial dan lebih mengandalkan anggota magang yang membuat *output* dapat berubah-ubah sesuai dengan kontrak anggota-anggota magang.

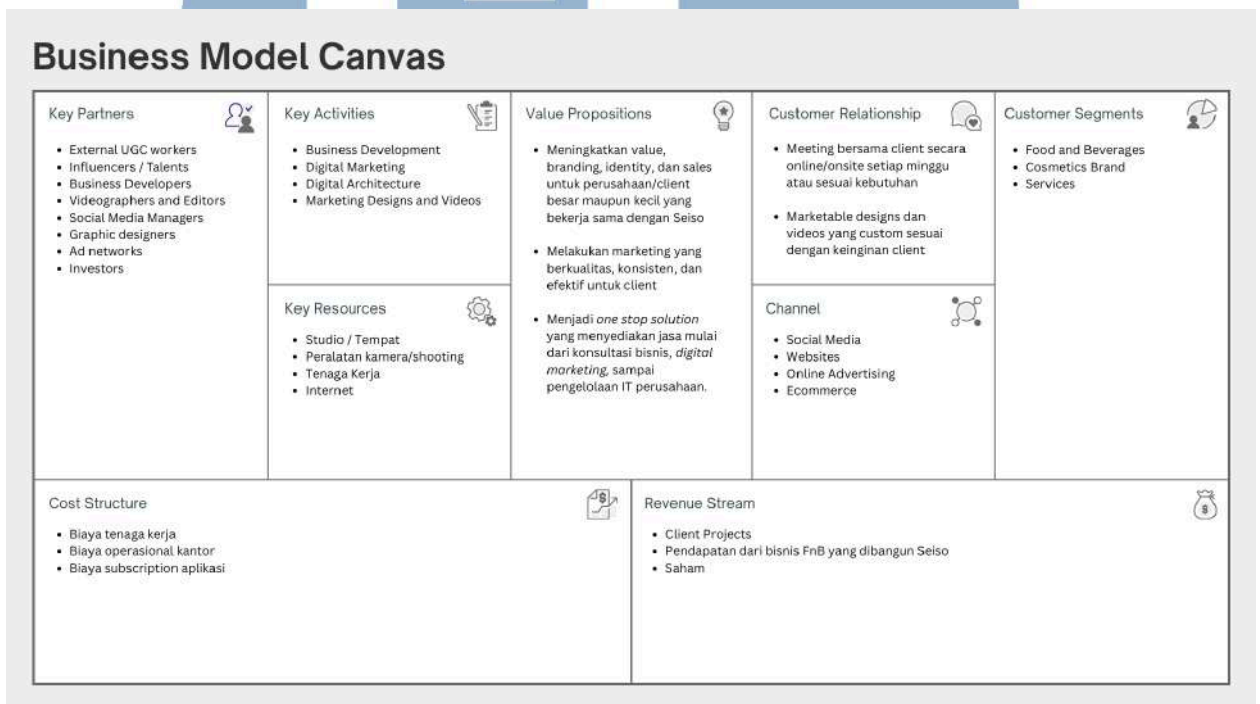
Opportunity:

1. *One stop solution* untuk bisnis sedang banyak dibutuhkan sehingga PT Seiso Esa Indosolusi menjadi solusi untuk klien bisnis karena menyediakan seluruh kebutuhan dari konsultasi bisnis sampai pemasaran digital.

Thread:

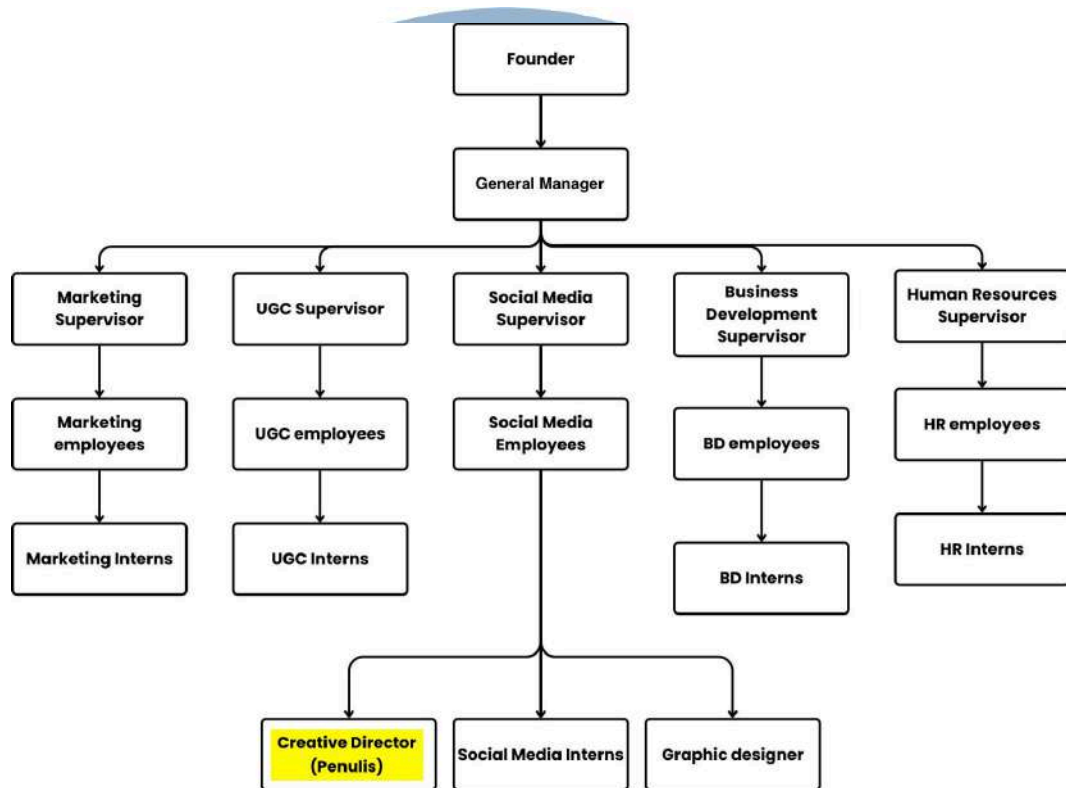
1. Banyak kompetitor yang mulai menyediakan jasa *one stop solution* seperti apa yang dijalankan oleh PT Seiso Esa Indosolusi
2. Hasil dari *digital marketing* dari PT Seiso Esa Indosolusi tidak konsisten apabila hanya mengandalkan anggota magang.

b. Business Model Canvas



Gambar 2.2 Business Model Canvas PT Seiso Esa Indosolusi
Sumber: Dokumentasi penulis

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3. Struktur PT Seiso Esa Indosolusi
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Giovanni Vivaldi dan Austin Angjaya merupakan *founder* dan CEO dari PT Seiso Esa Indosolusi. Selanjutnya, Andrizar selaku *general manager* berada pada posisi kedua dalam PT Seiso Esa Indosolusi yang bertanggung jawab dalam memimpin seluruh departemen termasuk departemen media sosial. Nicholas Kenneth memegang peran sebagai *head of social media marketing* yang memimpin departemen media sosial yang mencakup *social media interns*, desainer grafis, dan *creative director* yang merupakan tanggung jawab penulis pada perusahaan ini.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA