

BAB II

GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat

Desa Muncul merupakan sebuah desa yang berada di Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan, Banten. Desa Muncul memiliki luas wilayah sebesar 3,71 km (Badan Pusat Statistik Kota Tangerang Selatan, 2024, hlm.8). Berdasarkan data Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil, diketahui bahwa saat ini penduduk Desa Muncul berjumlah 11.903 jiwa. Saat ini, penduduk Desa Muncul memiliki berbagai mata pencaharian yang beragam, seperti karyawan, wiraswasta, buruh, Pegawai Negeri Sipil (PNS), dan guru.

Badan Pusat Statistik Kota Tangerang Selatan (2024, hlm.102-103) menyatakan bahwa Desa Muncul memiliki berbagai macam sarana perdagangan yang membuat masyarakatnya mendapat kesempatan untuk berdagang. Sarana perdagangan yang ada di Desa Muncul berupa 7 kelompok pertokoan dan 6 *mini market/swalayan/supermarket*. Saat ini, ketua pengurus UMKM periode 2025-2029 di Kecamatan Setu adalah Indriastanto. Indriastanto bertugas untuk membina dan memberdayakan seluruh UMKM yang berada di Kecamatan Setu, termasuk UMKM yang berada di Desa Muncul.



Gambar 2.1 Serah Terima Jabatan Pengurus UMKM Setu
Sumber: Kec_setu (2025)

Dalam upaya mendukung perdagangan yang dilakukan oleh masyarakatnya, Desa Muncul berkolaborasi dengan UMKM Pojok Gurame untuk mengadakan Koperasi Simpan Pinjam untuk membantu pemilik UMKM Desa

Muncul mengembangkan usahanya (Tangselpos, 2022). Selain itu, terdapat banyak acara di Tangerang Selatan yang mengundang UMKM untuk mempromosikan produknya, seperti Tangsel Digifest, Tangsel Sejiwa Fest, Festival UMKM Sinar Mas Land, dan sebagainya. Hal ini menunjukkan masih banyak masyarakat Desa Muncul yang memiliki usaha untuk mengembangkan perekonomian desanya melalui membangun UMKM untuk menjual berbagai produk dan jasa serta meningkatkan kesadaran masyarakat akan UMKM yang dibangun.



Gambar 2.2 UMKM KueQue
Sumber: Google Maps (n.d.)

Salah satu UMKM Desa Muncul yang masih aktif berdagang adalah KueQue. KueQue berlokasi di Kp Sengkol, RT.3/RW.01, Muncul, Kec. Setu, Kota Tangerang Selatan, Banten 15134. Sistem pemesanan yang dimiliki oleh KueQue bersifat *online*, sehingga konsumen hanya dapat melakukan pemesanan secara *online* dan mengambilnya di lokasi tempat KueQue berada. Namun, KueQue sempat mengikuti bazar UMKM yang memungkinkan konsumen untuk membeli langsung produk KueQue.

2.1.1 Profil Desa

Untuk mengetahui lebih lanjut terkait Desa Muncul, penulis melakukan riset terkait profil Desa Muncul dengan melakukan pengumpulan data melalui *website* Disdukcapil Kota Tangerang Selatan dan buku *Kecamatan Setu dalam Angka*.

Tabel 2.1 Profil desa Muncul

| | | | |
|-----|---------------------------|---|--|
| 1. | Nama Desa | : | Muncul |
| 2. | Jumlah warga | : | 11.903 jiwa |
| 3. | Jumlah Kepala Keluarga | : | 3.630 Kepala Keluarga |
| 4. | Jenis Pekerjaan | : | Karyawan swasta, wiraswasta, buruh, Pegawai Negeri Sipil (PNS), guru |
| 5. | Upah Minimum Kota (UMK) | : | Rp5.399.405,00 |
| 6. | Luas Wilayah | : | 3,72 km ² |
| 7. | Jumlah Sarana Perdagangan | : | 7 kelompok pertokoan, 6 <i>mini market/swalayan/supermarket</i> , dan 5 restoran/rumah makan |
| 8. | Jumlah Pekerja | : | 3.926 jiwa |
| 9. | Jumlah RT | : | 21 RT |
| 10. | Jumlah RW | : | 6 RW |

Maka, berdasarkan profil desa di atas, diketahui bahwa Desa Muncul merupakan sebuah desa dengan luas 3,72 km² dengan jumlah warga sebesar 11.903 warga, 3.630 warga berstatus sebagai kepala keluarga. Kemudian, terdapat 21 Rukun Tetangga (RT) dan 6 Rukun Warga (RW). Desa Muncul memiliki pekerja berjumlah 3.926 jiwa dengan pekerjaan berupa karyawan swasta, wiraswasta, buruh, Pegawai Negeri Sipil (PNS), dan guru. Upah Minimum Kota (UMK) yang dimiliki Desa Muncul sebesar Rp5.399.405,00. Desa Muncul memiliki berbagai sarana perdagangan, yaitu 7 kelompok pertokoan, 6 *mini market/swalayan/supermarket*, dan 5 restoran/rumah makan.

2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran

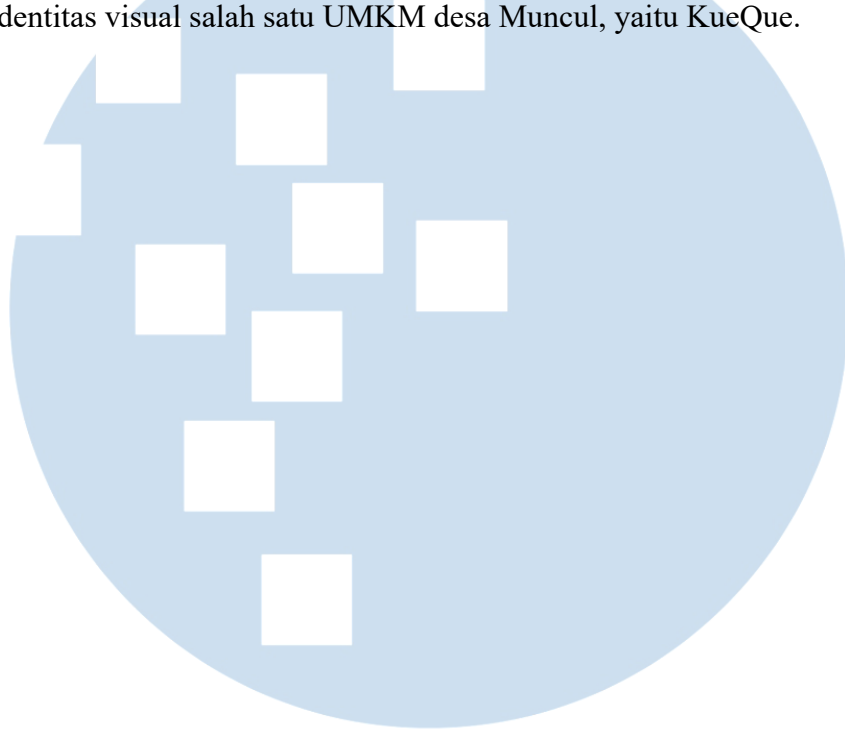
Setelah melakukan riset profil dan keadaan sosial ekonomi masyarakat Muncul, penulis kemudian mencari tahu potensi yang dimiliki oleh Desa Muncul.

Tabel 2.2 Tabel Potensi Desa Muncul

| | | | |
|---------------------|---|---|--|
| Potensi Desa | | | |
| Keunikan Desa (USP) | : | Desa Muncul memiliki potensi untuk berkembang di segi ekonomi, dilihat dari adanya dukungan bagi pemilik UMKM | |

| | | |
|---|---|---|
| | | berupa Koperasi Simpan Pinjam yang dapat membantu pemilik UMKM mengambil modal untuk meningkatkan usahanya. |
| Perilaku sosial Masyarakat Desa (Behaviour) | : | Masyarakat Desa Muncul memiliki sikap yang terbuka untuk perkembangan di wilayahnya serta keinginan untuk berpartisipasi. |
| Keadaan alam/sekitar (Environment) | : | Desa Muncul merupakan sebuah desa yang luas dengan tingkat penduduk yang cukup padat, dilihat dari banyaknya perumahan dan usaha yang tersebar. |
| Analisa SWOT Desa dan Masyarakat Desa | | |
| <i>Strength</i> | | <i>Weakness</i> |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Masyarakat terbuka dengan berbagai pembaruan dan perkembangan. 2. Adanya Koperasi Simpan Pinjam yang dapat membantu pemilik UMKM dalam membangun dan mengembangkan usahanya. | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Masyarakat terbuka dengan berbagai pembaruan dan perkembangan. Masih banyak UMKM Desa Muncul yang belum memiliki identitas visual yang kuat. 2. Kurangnya promosi UMKM masing-masing Desa pada media sosial Kecamatan Setu. |
| <i>Opportunity</i> | | <i>Threat</i> |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Adanya potensi pengembangan identitas visual berbagai UMKM di Desa Muncul. 2. Adanya berbagai bantuan yang disediakan oleh pemerintah untuk UMKM seperti acara untuk promosi usaha. | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Adanya berbagai UMKM desa lain yang memiliki presensi dan promosi yang lebih kuat. 2. Adanya risiko persaingan bagi UMKM dengan identitas visual yang belum kuat. |

Berdasarkan hasil analisis, diketahui bahwa Desa Muncul memiliki potensi dalam pengembangan UMKMnya, termasuk dalam segi identitas visual dan desain promosi. Adanya potensi ini membuat penulis melakukan perancangan ulang identitas visual salah satu UMKM desa Muncul, yaitu KueQue.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA