

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

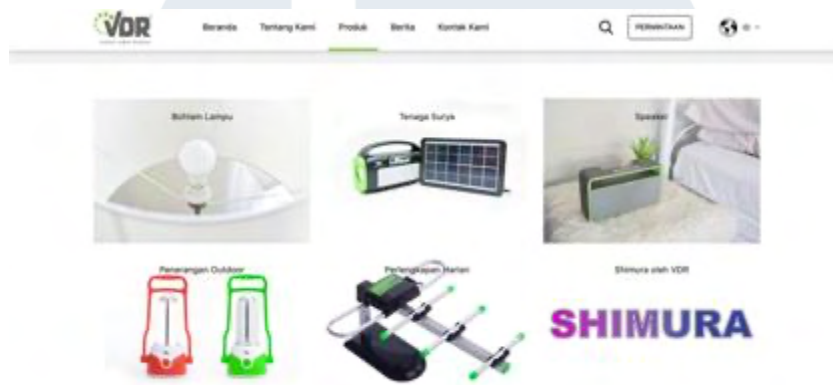


Gambar 2. 1 Logo Perusahaan

PT VEDORA INDO CAHAYA merupakan perusahaan yang bergerak di bidang elektrik, khususnya dalam penyediaan produk pencahayaan dengan merek dagang VDR. Perusahaan ini berdiri sejak tahun 2007 dan memulai kegiatan bisnisnya dengan fokus pada bidang elektrik sebagai *core business* utama. Perusahaan ini berpusat di Jl. Peternakan III No.4 lantai 3, Kapuk, Kecamatan Cengkareng, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Sejak awal berdiri, perusahaan berkomitmen untuk menghadirkan produk-produk berkualitas yang mampu memenuhi kebutuhan masyarakat Akan sumber penerangan yang efisien, inovatif, dan nyaman digunakan dalam kehidupan sehari-hari.

Seiring dengan perkembangan teknologi dan meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap solusi pencahayaan yang modern, PT VEDORA INDO CAHAYA terus melakukan inovasi dan pengembangan produk. Perusahaan tidak hanya mempertahankan fokus pada bidang elektrik, tetapi juga memperluas variasi produk yang ditawarkan guna menjangkau berbagai segmen pasar. Produk-produk yang dikembangkan mencakup berbagai jenis lampu dan solusi pencahayaan yang dirancang untuk kebutuhan rumah tangga, komersial, hingga industri.

Dalam upaya memenuhi kebutuhan konsumen yang beragam, PT VEDORA INDO CAHAYA menghadirkan beberapa merek sebagai bagian dari strategi diferensiasi produk. Produk **VDR & Pro Series** ditujukan untuk segmen yang membutuhkan produk dengan spesifikasi dan kualitas yang lebih unggul, serta berada pada kategori harga yang lebih tinggi. Sementara itu, produk **Maxxis Ekonomis**, **SHIMURA & VDR ECO** dihadirkan untuk menyediakan produk pencahayaan dengan harga yang lebih ekonomis dan terjangkau, sehingga dapat menjangkau lapisan konsumen yang lebih luas.



Gambar 2. 2 List Produk pada Website

Sumber : Website Resmi Vdr Indonesia (<https://www.vdr-indonesia.com/id/about>)

VDR		DAFTAR PRODUK	
RGB SERIES	1	LAMPU TEMBOK	34
PRIMA	2	KAP LAMPU TEMBOK M816	35
RGB PRO SERIES	3	LAMPU SOWO? OUTDOOR	36
PLATINUM TURBO	4	LAMPU TAMAN	37
MERKURI	5	FLOODLIGHT ECO SERIES	38
KAP HI BAY W/D	6	FLOODLIGHT LENS	39
FILAMENT SERIES	7	FLOODLIGHT RGB	40
FILAMENT	8	FLOODLIGHT PRO SERIES	41
FILAMENT TWIST SERIES	9	LAMPU TANGGA	42
TS & TP	10	LAMPU TANGGA SLIP	43
TS & CONNECTOR	11	LAMPU TANGGA SLIM	44
TS	12	LAMPU TANGGA SLA	45
BRACKET TS	13	LED STRIP	46
PANEL SERIES	14	STRIP COB 182 - 24V	47
PANEL INBOW ECO	15	STRIP COB120 - 12V	48
PANEL INBOW	16	STRIP COB 480 PRO - 24V	49
PANEL OUTBOW	17	STRIP COB 34MM - 12V	50
PANEL DUA WARNA	18	STRIP COB - 220V	51
PANEL JUMBO	19	STRIP SMD 106A - 220V	52
SPOTLIGHT SERIES	20	STRIP FCOB 100M - 220V	53
SPOTLIGHT E27 & MR16	21	STRIP AC - 220V	54
SPOTLIGHT ADJUSTABLE	22	STRIP COB RGB RUNNING & SMD	55
SPOTLIGHT LENSE PRO	23	NEON FLEX - 12V	56
SPOTLIGHT MODULAR	24	NEON FLEX 100M - 220V	57
SPOTLIGHT MODULAR	25	POWER SUPPLY ECO	58
SPOTLIGHT ART	26	POWER SUPPLY	59
SPOTLIGHT OUTBOW	27	POWER SUPPLY 2in1 DIMMER	60
TRACKLIGHT & BRACKET	28	POWER SUPPLY IP67	61
TRACKLIGHT CCT & AKSESORIS	29	ALUMINIUM PROFILE	62
KAP SPOTLIGHT	30	LAMPU JALAN	63
KAP SPOTLIGHT M816	31	LAMPU JALAN ECO	64
LAMPU TEMBOK	32	LAMPU JALAN PRO	65
LAMPU TEMBOK	33		

Gambar 2. 3 List pada Katalog

Selain melalui jalur distribusi dengan melakukan *supply* produk di toko-toko, PT VEDORA INDO CAHAYA juga memanfaatkan platform perdagangan online untuk memperluas akses pasar. Produk-produk perusahaan tersedia pada berbagai platform e-commerce, seperti Shopee dan Tokopedia. Di samping itu, perusahaan turut mengoptimalkan pemanfaatan media sosial sebagai sarana komunikasi dan promosi, antara lain melalui akun Instagram (@vdr.indonesia) dan TikTok (@vdr.official)

### **2.2.1 Visi Misi**

Visi & Misi diambil dari Buku Katalog PT.VEDORA INDO CAHAYA, dan tertera juga di website official <https://www.vdr-indonesia.com/id/about>.

#### **Visi**

Visi PT VEDORA INDO CAHAYA adalah sebagai berikut:

1. Menjadi salah satu merek lampu yang dikenal di Indonesia.
2. Menjadi pilihan pertama masyarakat dalam memilih sumber penerangan.
3. Menjadi merek lampu yang terpercaya dengan menyediakan sumber cahaya yang terang dan nyaman di mata bagi seluruh pengguna.
4. Menyediakan produk-produk yang inovatif dan praktis untuk digunakan dalam kehidupan sehari-hari.
5. Menjangkau seluruh pelanggan potensial di seluruh wilayah Indonesia.

#### **Misi**

Misi PT VEDORA INDO CAHAYA adalah sebagai adalah menjadi salah satu merk lampu terkenal dan menjadi pilihan utama masyarakat dalam memenuhi kebutuhan sumber penerangan.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Perusahaan

### 1. Chief Executive Officer (CEO)

CEO Merupakan pimpinan tertinggi perusahaan yang bertanggung jawab dalam menetapkan arah kebijakan strategis, visi, serta tujuan jangka panjang perusahaan. CEO Melakukan pengawasan terhadap kinerja manajemen dan memastikan seluruh kegiatan usaha berjalan sesuai dengan rencana serta prinsip tata kelola perusahaan.

### 2. Direktur

Direktur bertanggung jawab atas pelaksanaan dan pengendalian kegiatan operasional perusahaan secara menyeluruh. Posisi ini mengoordinasikan seluruh kepala divisi serta memastikan setiap departemen menjalankan fungsi dan tanggung jawabnya sesuai dengan target dan standar operasional yang telah ditetapkan.

### 3. General Manager

General Manager Berperan dalam membantu pengawasan operasional harian perusahaan. Posisi ini mendukung koordinasi antarbagian, memastikan pelaksanaan kebijakan berjalan dengan baik, serta menjaga efektivitas kerja di setiap departemen.

#### **4. Personal Assistant Director**

Personal Assistant Director Merupakan posisi tersendiri yang bertanggung jawab langsung kepada Direktur. Tugasnya meliputi pengelolaan administrasi pimpinan, pengaturan jadwal kegiatan, serta membantu kelancaran komunikasi dan koordinasi antara Direktur dengan departemen lain dalam perusahaan.

#### **5. Head Creative Marketing**

Departemen Creative Marketing bertanggung jawab dalam perencanaan dan pelaksanaan strategi pemasaran kreatif perusahaan. Divisi ini mengelola pembuatan materi promosi dan komunikasi visual yang digunakan dalam berbagai media pemasaran. Di dalamnya terdapat Creative Team yang berfokus pada produksi desain grafis, videographer, konten visual, content creator dan materi promosi guna mendukung kegiatan pemasaran produk perusahaan.

#### **6. Head Supply Chain**

Departemen Supply Chain bertanggung jawab atas pengelolaan alur barang dan kegiatan logistik perusahaan. Divisi ini memastikan proses penyimpanan, pemeriksaan, hingga distribusi barang berjalan sesuai prosedur. Di bawah koordinasinya terdapat Staff Warehouse yang mengelola persediaan barang, Staff Checker yang melakukan pemeriksaan keluar-masuk barang, Service yang menangani penanganan teknis produk, Staff Retur yang mengelola proses pengembalian barang, Driver yang melaksanakan distribusi, serta bagian Loading Dock yang menangani proses bongkar muat barang.

## **7. Head Finance (F&A)**

Departemen Finance, Accounting, dan Tax bertanggung jawab atas pengelolaan keuangan perusahaan. Tugasnya mencakup perencanaan dan pengawasan arus kas, pencatatan transaksi, penyusunan laporan keuangan, serta pelaksanaan kewajiban perpajakan sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Di dalam struktur ini juga terdapat fungsi purchasing yang menangani proses pembelian kebutuhan operasional perusahaan.

## **8. Head Sales**

Departemen Sales bertanggung jawab atas pelaksanaan kegiatan penjualan dan pencapaian target perusahaan. Divisi ini mengelola hubungan dengan pelanggan serta mitra distribusi. Kegiatan penjualan dilaksanakan melalui jalur retail dan distribusi yang berada dalam koordinasi Head Sales.

## **9. HRGA (Human Resources & General Affairs)**

Departemen HRGA bertanggung jawab atas pengelolaan sumber daya manusia serta kebutuhan umum perusahaan. Fungsi ini mencakup administrasi karyawan dan dukungan operasional internal. Di bawah departemen ini terdapat bagian Cleaning Service yang menjaga kebersihan lingkungan kerja serta Keamanan yang bertugas menjaga ketertiban dan keamanan area perusahaan.

## 2.2.1 Struktur divisi Creative Marketing



Gambar 2. 5 Struktur Organisasi Divisi Creative Marketing

### 1. Head Creative Marketing

Head Creative Marketing merupakan posisi yang memiliki tanggung jawab dalam mengarahkan dan mengelola seluruh aspek kreatif pada kegiatan pemasaran, yang mencakup penentuan konsep, pengembangan visual, serta penyusunan pesan komunikasi agar selaras dengan identitas dan citra merek. Dalam pelaksanaannya, posisi ini berperan dalam memimpin tim kreatif untuk menghasilkan berbagai bentuk konten, seperti desain grafis, video, dan copywriting, yang tidak hanya menarik secara visual tetapi juga efektif dalam mencapai tujuan pemasaran.

### 2. Social Media Specialist

Social Media Specialist merupakan posisi yang bertanggung jawab dalam mengelola dan mengoptimalkan penggunaan media sosial sebagai sarana komunikasi dan pemasaran perusahaan. Peran ini mencakup perencanaan, pembuatan, serta publikasi konten pada berbagai platform media sosial dengan tujuan meningkatkan brand awareness, engagement, dan loyalitas audiens.

### **3. Photographer**

Photographer merupakan posisi yang bertanggung jawab dalam menghasilkan karya visual berupa foto yang digunakan untuk mendukung kebutuhan komunikasi dan pemasaran perusahaan. Peran ini mencakup proses perencanaan konsep pemotretan, pengambilan gambar, hingga pengolahan hasil foto agar sesuai dengan tujuan dan identitas brand.

### **4. Videographer**

Videographer merupakan posisi yang bertanggung jawab dalam memproduksi konten visual berbasis video untuk mendukung kebutuhan komunikasi dan pemasaran perusahaan. Peran ini mencakup seluruh proses produksi, mulai dari perencanaan konsep, pengambilan gambar, hingga proses penyuntingan (editing) agar menghasilkan video yang menarik, informatif, dan sesuai dengan tujuan brand.

### **5. Talent**

Talent merupakan individu yang berperan sebagai subjek atau pemeran dalam pembuatan konten, baik berupa foto maupun video, yang digunakan untuk mendukung kebutuhan komunikasi dan pemasaran perusahaan. Peran ini mencakup penyampaian pesan, ekspresi, serta penampilan yang sesuai dengan konsep dan identitas brand yang telah ditentukan.

### **6. Graphic Designer**

Graphic Designer merupakan posisi yang bertanggung jawab dalam menciptakan dan mengembangkan elemen visual untuk mendukung kebutuhan komunikasi dan pemasaran perusahaan. Peran ini mencakup perancangan berbagai materi visual seperti poster, banner, konten media sosial, kemasan produk, hingga kebutuhan branding lainnya yang selaras dengan identitas dan citra merek.

### **7. Intern Creative Marketing**

Intern Creative Marketing merupakan posisi magang yang bertugas membantu pelaksanaan kegiatan kreatif dalam bidang pemasaran perusahaan. Peran ini mencakup dukungan dalam proses perencanaan, pembuatan, serta pengelolaan konten kreatif, seperti desain, foto, video, maupun konten media sosial, sesuai dengan arahan tim.



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA