

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Sejak tahun 2015, CV Kreasi Artasia yang dikenal secara komersial dengan nama Jasafotojakarta merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa fotografi dan videografi profesional. CV Kreasi Artasia beralamat di Ruko Nova Casa Square No. 9, Jl Raya Serpong, Tangerang Selatan, Banten. Sejak awal berdiri, CV Kreasi Artasia hadir untuk menjawab kebutuhan pasar akan jasa fotografi yang profesional dan memiliki standar kualitas yang tinggi. Pada awal operasionalnya, perusahaan berfokus pada layanan foto produk. Layanan ini dihadirkan oleh Berry Phan selaku founder untuk membantu pelaku usaha menampilkan produknya dengan lebih menarik dan professional serta memiliki nilai jual tinggi melalui visual yang berkualitas. Secara bertahap, seiring dengan meningkatnya permintaan klien, perusahaan kemudian mulai mengembangkan layanannya ke berbagai kebutuhan visual lain, seperti pembuatan *company profile*, *commercial advertising*, dokumentasi *event*, serta produksi video promosi untuk kebutuhan branding dan *campaign brand*. Pada tahun 2023, CV Kreasi Artasia memposisikan diri sebagai perusahaan produksi foto dan video yang spesialis pada industri *Food & Beverage (F&B)*. Spesialisasi ini menjadi fokus utama perusahaan, dengan layanan yang mencakup *food photography*, video promosi kuliner, hingga pembuatan konten digital untuk media sosial dan kebutuhan kampanye *brand* makanan dan minuman. Hingga kini, CV Kreasi Artasia telah menangani lebih dari 1000 project dan bekerjasama dengan berbagai brand ternama di Indonesia seperti Nestle, Mayora, The Botol, SilverQueen, Sari Roti, Benfarm, Diamond Food, OT, Cedeo, Prochiz, Regal, Astor dan masih banyak lagi.

2.2 Visi Misi

Visi

Meningkatkan omzet bisnis pemilik usaha di berbagai industry di Indonesia dan mancanegara melalui jasa fotografi komersial.

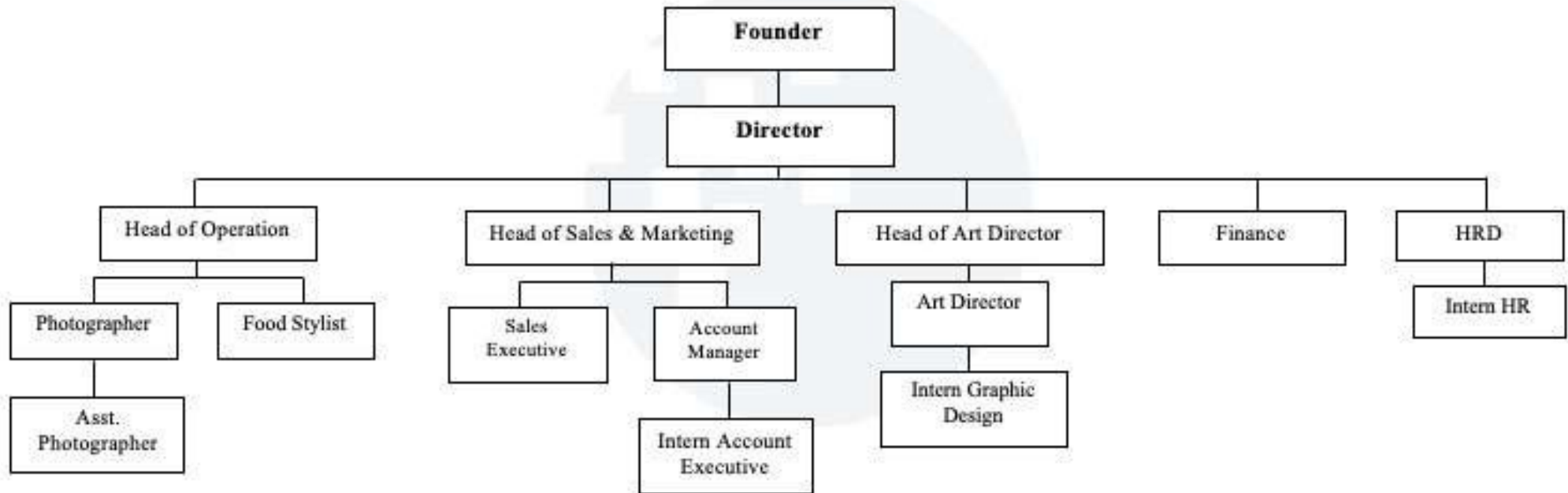
Misi

Menyediakan jasa fotografi professional yang menjunjung pertumbuhan tingkat penjualan dari klien, serta meningkatkan kesejahteraan stakeholder.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

CV Kreasi Artasi memiliki struktur organisasi yang jelas dan terstruktur dalam menunjang pembagian peran dan fungsi yang mendukung operasional perusahaan agar tujuan perusahaan dapat dicapai secara optimal. Struktur organisasi ini dibentuk untuk memastikan koordinasi antar divisi dapat berjalan dengan baik dan terarah. Berikut merupakan struktur organisasi CV Kreasi Artasia:





Gambar 2.1 Struktur Organisasi CV Kreasi Artasia
Sumber: Olahan Penulis

JAVA FOTO
 JAKARTA.COM

UIN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

Berdasarkan struktur organisasi CV Kreasi Artasia, posisi tertinggi dipimpin oleh Berry Phan selaku Founder. Dalam menjalankan kegiatan operasional perusahaan, Founder didukung oleh Director yang mengawasi seluruh divisi agar sejalan dengan visi, misi serta target perusahaan. Pada level manajerial, terdapat beberapa divisi utama yang memiliki fungsi masing-masing. Head of Operation berperan dalam mengatur jalannya proses produksi, mulai dari perencanaan konsep, pengadaan dan perbaikan alat hingga development kemampuan tim dalam menghasilkan output yang sesuai dengan standar. Head of Sales & Marketing bertanggung jawab dalam mengelola strategi pemasaran, penjualan, serta membangun dan menjaga hubungan dengan klien. Sementara itu, Head of Art Director bertugas dalam mengarahkan pembagian tugas project setelah produksi, pengembangan skill edit dan memastikan hasil visual sesuai dengan identitas brand klien. Divisi Finance menangani pengelolaan keuangan perusahaan, sedangkan HRD bertanggung jawab atas pengelolaan sumber daya manusia.

Adapun dalam pelaksanaan operasional perusahaan, masing-masing divisi memiliki tanggung jawab yang saling berkaitan. Dalam proses produksi, Fotografer, Food Stylist dan Assistant Fotografer bertanggung jawab dalam proses pengambilan foto dan video, pembuatan dan penataan visual produk. Sales Executive dan Account Manager yang berperan dalam menjalin komunikasi dengan klien serta memastikan kebutuhan klien tersampaikan dengan baik kepada tim internal. Adapun saya sebagai Intern Account Executive berada dalam lingkup divisi Sales & Marketing yang diawasi secara langsung oleh Melissa selaku director di CV Kreasi Artasia. Kegiatan internship ini saya lakukan bersama dengan Aurel, selaku Intern Graphic Design dan Mala, selaku intern dari HRD yang membantu kebutuhan visual serta administrasi perusahaan. Dengan pembagian tugas yang jelas dan terarah, setiap divisi di CV Kreasi Artasia dapat bekerja dengan baik dan terstruktur, sehingga dapat mendukung kelancaran operasional serta menjaga kualitas layanan kepada klien.