

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Inspirasi Solusi Kreatif, atau yang lebih dikenal dengan brand SORE, merupakan perusahaan yang didirikan atas dasar filosofi yang mendalam. Nama SORE mencerminkan sebuah perusahaan yang selalu diingat dan dinantikan oleh klien, karena perusahaan ini berkomitmen untuk memberikan kualitas terbaik sehingga tidak mudah terlupakan.

Filosofi SORE terinspirasi oleh waktu sore hari, yaitu momen sebelum senja yang indah dan penuh nuansa yang selalu dinantikan semua orang sebelum waktu berubah menjadi malam. Dengan kata lain, perusahaan ini ingin memberikan sesuatu yang tak terlupakan kepada setiap kliennya sehingga selalu menghadirkan solusi terbaik.

Dengan mempromosikan inisiatif, solusi cerdas, dan kreativitas tanpa batas, PT Inspirasi Solusi Kreatif berkomitmen untuk terus tumbuh dan berkembang bersama klien, serta menciptakan dampak positif dalam setiap aspek bisnis yang mereka jalankan.

PT Inspirasi Solusi Kreatif menyediakan berbagai layanan jasa yang berkualitas untuk para kliennya, antara lain:

1. *Branding*

Berfokus pada pembentukan dan penguatan identitas sebuah perusahaan, produk, atau organisasi agar memiliki citra yang konsisten dan mudah dikenali oleh masyarakat.

2. *Social Media Management*

Pengelolaan media sosial secara menyeluruh untuk mendukung aktivitas pemasaran dan komunikasi digital klien. Layanan ini mencakup perencanaan konten, pembuatan materi visual dan caption, penjadwalan unggahan, serta pemantauan interaksi dengan audiens.

3. *Website Design*

Layanan pembuatan dan perancangan tampilan website yang berfungsi sebagai media informasi dan representasi digital perusahaan klien.

4. *Livestreaming*

Layanan penyiaran acara secara langsung melalui platform digital, seperti media sosial atau website. Layanan ini mencakup persiapan teknis, pengoperasian peralatan, serta pengelolaan jalannya siaran.

5. *Graphic Design*

Menghasilkan desain visual yang menarik dan komunikatif sesuai dengan kebutuhan klien, berupa logo, poster, konten media sosial, brosur, banner, dan berbagai kebutuhan visual lainnya.

6. *Video Editor*

Jasa pengolahan dan penyuntingan video untuk berbagai kebutuhan promosi dan dokumentasi, meliputi pemotongan video, penyusunan alur cerita, penambahan efek visual, musik, serta teks pendukung.

7. *Event Organizer*

Jasa perencanaan, pengelolaan, dan pelaksanaan kegiatan atau acara sesuai dengan kebutuhan klien, mulai dari penyusunan konsep acara hingga memastikan acara berjalan sesuai rencana.

8. *Workshop Art*

Layanan penyelenggaraan kegiatan pelatihan atau workshop yang berfokus pada bidang seni dan kreativitas, dirancang sebagai sarana edukasi dan pengembangan keterampilan peserta melalui aktivitas praktik secara langsung.

Saat ini, beberapa klien yang menggunakan jasa PT Inspirasi Solusi Kreatif di antaranya adalah SAICowork, SAIBora Express, PasarFX, Edithub, Lucretia, Bullcom, Adakom, dan TheFanie.

SORE

Gambar 2.1.2 Logo PT Inspirasi Solusi Kreatif (SORE)

Sumber: Website sorekreatif.id

OUR CLIENT



Gambar 2.1.3 Client PT Inspirasi Solusi Kreatif (SORE)

Sumber: Website sorekreatif.id

2.1.1 Visi Misi

Visi Perusahaan:

Menjadi perusahaan terdepan dalam menyediakan solusi inovatif dan kreatif yang mampu membangun reputasi serta mendukung kesuksesan klien melalui layanan yang profesional, berkualitas, dan berdampak positif.

Misi Perusahaan:

Memberikan layanan terbaik dalam bidang manajemen media sosial, desain, dan produksi video guna memperkuat identitas merek serta komunikasi klien. Selain itu, perusahaan berkomitmen untuk menyelenggarakan berbagai kegiatan dan acara yang kreatif serta berkesan dengan tujuan memberikan pengalaman yang optimal bagi setiap peserta. Perusahaan juga berupaya menjadi mitra terpercaya dalam penyediaan tenaga kerja yang berkualitas dan kompeten, menyediakan program pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia, serta

membantu individu maupun pelaku usaha agar dapat berkembang dan berinovasi secara berkelanjutan melalui pengembangan kewirausahaan dan pelatihan digital.

PT Inspirasi Solusi Kreatif memiliki empat nilai yang menjadi dasar atau pondasi dalam mengembangkan inovasi, yaitu sebagai berikut:

A. *Agility* (Kelincahan)

Perusahaan memprioritaskan kecepatan dan fleksibilitas di setiap langkah. Dengan pendekatan yang gesit, perusahaan mampu merespons perubahan pasar dan kebutuhan klien secara dinamis. Tim selalu siap menghadapi tantangan dengan solusi inovatif dan efisien.

B. *Adapted*

Perusahaan percaya bahwa keberlanjutan bisnis bergantung pada kemampuan beradaptasi. Dengan pemahaman mendalam tentang industri dan kebutuhan spesifik klien, perusahaan terus mengembangkan strategi yang relevan untuk tetap unggul.

C. *Solutive & Satisfaction*

Perusahaan berperan sebagai mitra yang memberikan solusi nyata. Setiap tantangan diubah menjadi peluang melalui pendekatan berbasis data, kreativitas, dan teknologi terkini. Komitmen perusahaan adalah untuk memberikan solusi yang tidak hanya efektif tetapi juga berdampak jangka panjang.

D. *Integrity*

Perusahaan menjunjung tinggi kejujuran dan kepercayaan dalam setiap hubungan kerja, baik dengan klien maupun antar anggota tim internal.

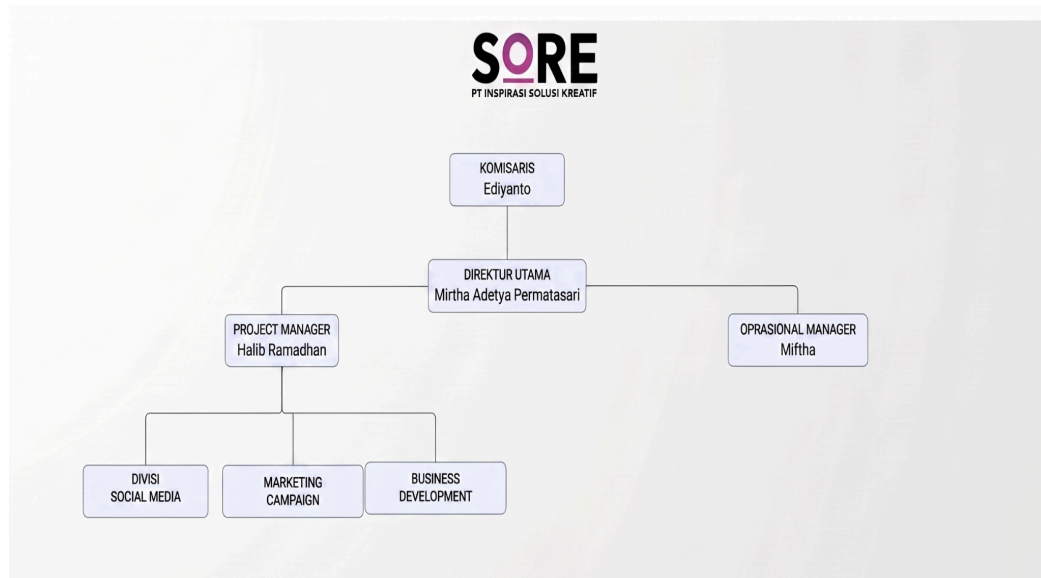
Secara akademis, portofolio layanan yang ditawarkan oleh PT Inspirasi Solusi Kreatif mencerminkan penerapan konsep *Omnichannel Marketing*. Agensi ini tidak beroperasi pada satu saluran yang terisolasi, melainkan membangun ekosistem titik sentuh (*touchpoints*) yang komprehensif bagi klien-kliennya. Layanan manajemen media sosial (*Social Media Management*) dan audit aset digital bertindak sebagai instrumen pemasaran lapisan atas (*Top of the Funnel*), yang berfungsi untuk menjaring kesadaran merek (*Brand Awareness*) di ranah digital (sebagai *Owned Media*).

Sementara itu, layanan perancangan acara (*Event Organizing*) dan aktivasi kampanye luring (*Offline Campaign Activation*) diposisikan sebagai instrumen *Bottom of the Funnel*. Layanan ini dirancang khusus untuk memfasilitasi keterlibatan mendalam (*deep engagement*) dan mendorong konversi nyata, baik berupa penjualan langsung (*direct sales*) maupun akuisisi data prospek (*leads generation*). Sinergi antar-layanan ini mensyaratkan adanya kapabilitas lintas-fungsi (*cross-functional capabilities*) di dalam struktur organisasi agensi, di mana divisi konseptor (pemasaran) harus mampu menerjemahkan objektif bisnis klien ke dalam bahasa visual yang kemudian dieksekusi oleh divisi desain grafis dan operasi lapangan. Penawaran holistik inilah yang menjadi keunggulan kompetitif (*competitive advantage*) SORE Creative Agency saat melakukan penetrasi pasar *Business-to-Business* (B2B) di industri kreatif yang sangat terfragmentasi.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam hal manajemen, sebuah organisasi maupun perusahaan harus memiliki struktur organisasi yang terorganisir dan terstruktur dengan baik demi menghasilkan koordinasi kerja yang lebih teratur dan efisien. PT Inspirasi Solusi Kreatif memiliki struktur organisasi yang terdiri atas beberapa divisi dengan peran dan tanggung jawab masing-masing.

Posisi Direktur saat ini dipimpin oleh Ibu Mirtha Adetya Permatasari. Terdapat enam bidang divisi dalam organisasi perusahaan PT Inspirasi Solusi Kreatif. Selama masa praktik kerja, penulis berada di bawah naungan divisi Marketing Campaign yang bertugas membuat campaign yang relevan, menarik, dan kreatif untuk menarik audiens menjadi klien perusahaan.



*Gambar 2.2.1 Struktur Organisasi PT Inspirasi Solusi Kreatif
Sumber: Data pribadi*

Dalam struktur perusahaan terdapat komponen struktur organisasi berdasarkan departemen dan spesialisasi pekerjaan. Berikut adalah uraian deskripsi pekerjaan dari masing-masing posisi di PT Inspirasi Solusi Kreatif:

1. Direktur

Direktur Utama PT Inspirasi Solusi Kreatif bertanggung jawab penuh atas pengelolaan dan pengambilan keputusan strategis perusahaan. Tugas meliputi perencanaan strategi bisnis, pengawasan seluruh divisi, pengambilan keputusan penting, serta memastikan seluruh kegiatan operasional berjalan sesuai dengan visi, misi, dan target yang telah ditetapkan. Direktur Utama juga berperan sebagai penghubung antara manajemen perusahaan dengan pihak eksternal.

2. *Operational Manager*

Manajer Operasional bertugas mengelola dan mengawasi kegiatan operasional perusahaan sehari-hari. Tanggung jawabnya meliputi pengaturan alur kerja, memastikan setiap divisi menjalankan tugas sesuai standar operasional prosedur (SOP), serta menjaga efisiensi dan efektivitas proses kerja. Manajer Operasional juga berperan dalam mengoordinasikan tim agar target perusahaan dapat tercapai dengan baik.

3. *Project Manager*

Project Manager bertanggung jawab dalam merencanakan, mengelola, dan mengawasi setiap proyek yang dijalankan perusahaan. Tugasnya mencakup penyusunan timeline proyek, pembagian tugas kepada tim, pemantauan progres pekerjaan, serta memastikan proyek selesai tepat waktu dan sesuai dengan kebutuhan klien. Project Manager juga menjadi penghubung antara klien dengan tim internal perusahaan.

4. *Divisi Social Media*

Bertugas mengelola dan mengembangkan konten media sosial perusahaan maupun klien. Tanggung jawabnya meliputi perencanaan konten, pembuatan caption, pengelolaan akun media sosial, pemantauan interaksi audiens, serta analisis performa konten untuk meningkatkan engagement dan citra brand.

5. *Marketing Campaign*

Divisi ini bertugas merancang dan menjalankan strategi kampanye pemasaran untuk meningkatkan brand awareness dan promosi produk atau jasa. Tugasnya meliputi perencanaan konsep kampanye, pelaksanaan aktivitas pemasaran, koordinasi dengan tim kreatif, serta evaluasi hasil kampanye berdasarkan target yang telah ditentukan.

6. *Human Resource*

Divisi Human Resource PT Inspirasi Solusi Kreatif bertanggung jawab dalam pengelolaan dan pengembangan sumber daya manusia perusahaan. Tugas utamanya meliputi proses rekrutmen dan seleksi karyawan baru, pengelolaan data kepegawaian, serta memastikan setiap anggota tim memahami budaya dan nilai-nilai perusahaan. Selain itu, divisi ini juga berperan dalam mengatur jadwal kerja, mengelola absensi, serta menangani kebutuhan administratif karyawan. Human Resource turut bertanggung jawab dalam pengembangan kompetensi tim melalui program pelatihan internal maupun eksternal, sehingga seluruh sumber daya manusia yang dimiliki perusahaan dapat terus berkembang dan berkontribusi secara optimal.

7. *Video Editor*

Divisi Video Editor PT Inspirasi Solusi Kreatif bertugas mengolah dan menyunting materi video untuk berbagai kebutuhan klien, mulai dari konten media sosial, video promosi, dokumentasi acara, hingga materi iklan digital. Tanggung jawab divisi ini mencakup proses pemotongan dan penyusunan alur video, penambahan efek visual, transisi, teks, serta musik latar yang sesuai dengan konsep dan identitas brand klien. Video Editor juga berkoordinasi erat dengan tim kreatif dan Marketing Campaign untuk memastikan hasil akhir video selaras dengan tujuan kampanye yang telah ditetapkan. Setiap konten video yang diproduksi diharapkan mampu menarik perhatian audiens dan menyampaikan pesan brand secara efektif melalui platform digital.

8. *Graphic Design*

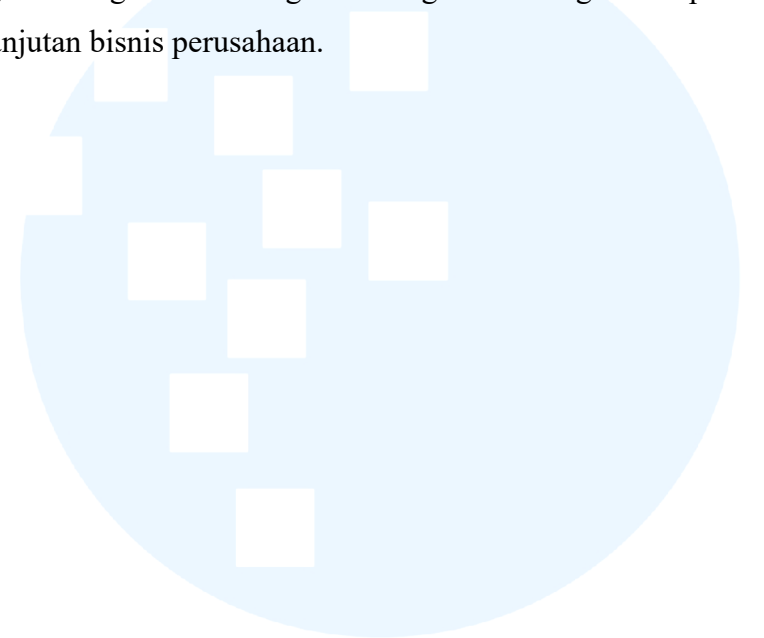
Divisi Graphic Design PT Inspirasi Solusi Kreatif bertugas menciptakan berbagai materi visual yang komunikatif, estetis, dan sesuai dengan identitas brand klien. Lingkup pekerjaan divisi ini meliputi pembuatan desain konten media sosial, poster, banner, brosur, infografis, logo, serta berbagai kebutuhan visual lainnya baik untuk keperluan digital maupun cetak. Dalam menjalankan tugasnya, Graphic Designer bekerja berdasarkan arahan dari creative brief yang telah disusun bersama tim, dengan mempertimbangkan konsistensi warna, tipografi, dan gaya visual yang mencerminkan karakter setiap klien. Divisi ini juga berkolaborasi dengan tim Video Editor dan Social Media dalam menjaga keselarasan estetika konten di seluruh platform yang digunakan klien.

9. *Digital Marketing*

Divisi *Digital Marketing* bertanggung jawab atas optimasi visibilitas digital perusahaan dan anak perusahaannya, seperti Adakom. Tugas utama divisi ini mencakup pelaksanaan strategi *Search Engine Optimization* (SEO) melalui riset kata kunci, optimasi *on-page*, dan publikasi artikel *SEO-friendly*. Selain itu, divisi ini juga bertugas mengatur dan memantau kampanye iklan berbayar (*performance marketing*) seperti Meta Ads dan Google Ads. Secara keseluruhan, divisi ini berkolaborasi aktif untuk mengevaluasi efektivitas kampanye berdasarkan metrik performa utama seperti *traffic*, *reach*, *impressions*, dan *engagement* website.

10. *Business Development*

Berfokus pada pengembangan bisnis dan perluasan peluang kerja sama. Tugasnya meliputi mencari dan menjalin relasi dengan klien atau mitra baru, melakukan analisis peluang pasar, menyusun proposal kerja sama, serta menjaga hubungan baik dengan klien guna meningkatkan pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis perusahaan.



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA