

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Cool-Vita Maju Sehat merupakan perusahaan berbentuk Perseroan Terbatas (PT) yang bergerak di bidang *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG), dengan fokus pada produk kesehatan dan kecantikan berupa suplemen nutrisi. Perusahaan ini didirikan pada September 2022 dan berlokasi di North Point Unit 69–70, Pagedangan BSD, Lengkong Kulon, Kecamatan Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten 15331.



Gambar 2.1 Logo PT Cool-Vita Maju Sehat

Sumber: [Cool-Vita Official Website | Lebih Dari Vit](#)

Pendirian perusahaan dilatarbelakangi oleh meningkatnya tren gaya hidup sehat serta perubahan preferensi konsumen yang mengarah pada produk yang praktis dan mudah dikonsumsi. Kondisi ini mendorong PT Cool-Vita Maju Sehat untuk menghadirkan suplemen dengan pendekatan yang lebih modern, baik dari segi bentuk maupun pengalaman konsumsi.

Pada tahap awal, perusahaan menitikberatkan pada pengembangan produk dengan inovasi bentuk, seperti gummy, tablet kunyah, minuman siap konsumsi, dan kapsul. Seiring perkembangannya, perusahaan memperluas lini produk untuk menjangkau kebutuhan konsumen yang lebih luas, antara lain melalui *Cool-Vita Collagen Gummy*, *Cool-Vita DHA Gummy*, *Cool-Vita Chewable Tablet Multivitamin*, *Cool-Vita Chewable Tablet Milk Calcium*, *Cool-Vita Collagen Effervescent Tablet*, *Cool-Vita Collagen Ready to Drink*, *Cool-Vita Fiber Drink*,

Cool-Vita CalMagZinc Drink, serta *Cool-Vita MCT Coffee Capsule*, yang mencakup manfaat untuk kesehatan kulit, tulang, pencernaan, hingga peningkatan energi.

Sebagai bentuk komitmen terhadap kualitas dan keamanan, produk-produk Cool-Vita telah memiliki izin edar dari BPOM serta sertifikasi halal. Selain itu, perusahaan juga memberikan perlindungan tambahan melalui kerja sama dengan *Sinarmas Insurtech* dalam bentuk asuransi produk. Hal ini dilakukan sebagai upaya untuk meningkatkan rasa aman dan kepercayaan konsumen dalam mengonsumsi produk yang ditawarkan.

2.1.1 Visi Misi

Visi dan misi PT Cool-Vita Maju Sehat menjadi pedoman dalam menentukan arah pengembangan perusahaan serta pelaksanaan seluruh kegiatan operasional. Visi PT Cool-Vita Maju Sehat adalah menjadi merek unggulan di bidang kesehatan di Indonesia hingga Asia Tenggara, yang mencerminkan tujuan jangka panjang perusahaan untuk memperluas jangkauan pasar serta meningkatkan daya saing di tingkat regional. Dalam mencapai visi tersebut, perusahaan berupaya mengembangkan produk yang inovatif serta menerapkan strategi pemasaran yang sesuai dengan perkembangan industri dan kebutuhan konsumen.

Misi PT Cool-Vita Maju Sehat berfokus pada penyediaan produk kesehatan dan kecantikan yang berkualitas, terjangkau, serta mudah diakses oleh masyarakat. Untuk mewujudkan hal tersebut, perusahaan menerapkan standar kualitas pada setiap tahapan, mulai dari pemilihan bahan baku hingga proses distribusi. Selain itu, perusahaan terus melakukan inovasi produk agar sesuai dengan kebutuhan konsumen yang mengutamakan kepraktisan dalam penggunaan.

Dalam mendukung pencapaian misi tersebut, PT Cool-Vita Maju Sehat memanfaatkan strategi pemasaran digital serta distribusi melalui berbagai saluran, baik secara *online* maupun *offline*. Saluran *online* meliputi media sosial

seperti Instagram dan TikTok, sedangkan saluran *offline* dilakukan melalui jaringan retail dan distributor. Strategi ini memungkinkan produk dapat menjangkau konsumen secara lebih luas serta memudahkan akses pembelian. Melalui upaya tersebut, perusahaan tidak hanya berorientasi pada pertumbuhan bisnis, tetapi juga berkontribusi dalam mendukung gaya hidup sehat masyarakat.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Cool-Vita Maju Sehat menerapkan struktur organisasi yang bersifat hierarkis untuk mendukung koordinasi kerja yang efektif, memperjelas pembagian wewenang, serta memastikan setiap aktivitas perusahaan dapat berjalan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan. Struktur organisasi perusahaan terdiri atas *Chief Executive Officer* (CEO), *Vice President*, dan *Content Team Leader* yang memiliki peran dan tanggung jawab masing-masing dalam mendukung operasional perusahaan.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Cool-Vita Maju Sehat

(Sumber : Olahan Penulis, 2026)

Struktur organisasi perusahaan disusun secara berjenjang, di mana setiap jabatan memiliki tanggung jawab yang saling berkaitan dalam mendukung pencapaian tujuan perusahaan. Pada posisi tertinggi terdapat

Chief Executive Officer (CEO) yang bertanggung jawab dalam menentukan arah dan strategi perusahaan secara keseluruhan. Dalam menjalankan tugasnya, CEO dibantu oleh *Vice President* yang berperan dalam mengelola operasional perusahaan dan mengoordinasikan pelaksanaan strategi bisnis pada setiap divisi. Selanjutnya, pada divisi konten terdapat *Content Team Leader* yang bertanggung jawab dalam mengelola seluruh aktivitas tim konten mulai dari tahap perencanaan hingga evaluasi konten. Adapun tugas dan tanggung jawab dari masing-masing jabatan adalah sebagai berikut:

A. Chief Executive Officer (CEO)

Chief Executive Officer (CEO) merupakan pimpinan tertinggi perusahaan yang bertanggung jawab atas keseluruhan kegiatan bisnis dan operasional perusahaan. Adapun tugas dan tanggung jawab CEO meliputi:

1. Menentukan visi, misi, serta arah strategis perusahaan.
2. Mengambil keputusan penting yang berkaitan dengan pengembangan bisnis perusahaan.
3. Menetapkan kebijakan dan target perusahaan yang menjadi pedoman bagi seluruh divisi.
4. Mengawasi kinerja perusahaan secara keseluruhan agar berjalan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan.
5. Menjalin hubungan kerja sama dengan pihak eksternal guna mendukung pertumbuhan perusahaan.

B. Vice President

Vice President merupakan jabatan yang bertugas membantu CEO dalam mengelola kegiatan operasional perusahaan sehari-hari. Adapun tugas dan tanggung jawab Vice President adalah sebagai berikut:

1. Membantu CEO dalam pelaksanaan strategi dan kebijakan perusahaan.
2. Mengoordinasikan kegiatan operasional antar divisi agar berjalan secara efektif dan efisien.

3. Memastikan setiap divisi melaksanakan tugas dan tanggung jawab sesuai target perusahaan.
4. Melakukan monitoring dan evaluasi terhadap kinerja operasional perusahaan.
5. Menjadi penghubung antara manajemen puncak dengan setiap divisi dalam perusahaan.

C. Content Team Leader

Content Team Leader merupakan pimpinan pada divisi konten yang bertanggung jawab dalam mengelola seluruh aktivitas produksi dan pengembangan konten digital perusahaan. Adapun tugas dan tanggung jawab Content Team Leader adalah sebagai berikut:

1. Mengkoordinasikan seluruh aktivitas tim konten mulai dari tahap perencanaan, produksi, hingga evaluasi konten dengan memberikan briefing mingguan.
2. Melakukan pengecekan terhadap tahap pra produksi mulai dari ide konten, content plan, dan script sebelum masuk ke tahap produksi.
3. Mengawasi tahap pasca produksi konten agar tetap sesuai dengan konsep dan tujuan perusahaan.
4. Melakukan analisis terhadap performa konten dan respons audiens sebagai bahan evaluasi pengembangan konten selanjutnya.

Berdasarkan struktur organisasi tersebut, setiap jabatan memiliki fungsi dan tanggung jawab yang saling mendukung dalam mencapai tujuan perusahaan. Adanya pembagian tugas yang jelas memungkinkan proses pengambilan keputusan, koordinasi kerja, dan pelaksanaan operasional perusahaan dapat berjalan secara efektif dan terarah.