

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Perusahaan pembiayaan Adira Finance, PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk, telah beroperasi di Indonesia sejak awal 1990-an. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1990 dan mulai beroperasi pada tahun 1991 dengan fokus utama pada pembiayaan mobil. Pada awalnya, layanan perusahaan lebih difokuskan untuk memenuhi permintaan yang meningkat terhadap mobil sebagai alat transportasi karena meningkatnya permintaan masyarakat.

Setelah itu, Adira Finance terus berkembang. Perusahaan memasuki segmen pembiayaan sepeda motor pada tahun 1997, yang kemudian berkembang menjadi salah satu lini bisnis utama, memperkuat posisinya di industri pembiayaan nasional. Ekspansi ini menunjukkan bahwa strategi bisnis Adira Finance telah berkembang seiring dengan perkembangan pasar dan kebutuhan pelanggan Indonesia.

Memasuki era keuangan yang semakin kompetitif, Adira Finance juga melakukan transformasi bisnis dengan cara memperluas jenis pembiayaannya. Perusahaan tidak hanya berfokus pada pembiayaan kendaraan, tetapi juga mengembangkan produk pembiayaan multiguna, pembiayaan syariah, pembiayaan kendaraan listrik, dan layanan pembiayaan berbasis jaminan BPKB. Transformasi ini menunjukkan upaya perusahaan untuk menyesuaikan diri dengan kemajuan teknologi, digitalisasi layanan, dan perubahan perilaku pelanggan.

2.1.1 Profil Perusahaan

Adira Finance adalah perusahaan pembiayaan terbuka yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia sejak tahun 2004. Saat ini, Adira Finance menjadi bagian dari MUFG Group berkat kepemilikan mayoritas Bank Danamon Indonesia sebesar 92,07 persen. Dengan dukungan grup besar ini, perusahaan memiliki fondasi korporasi yang kuat untuk mempertahankan operasinya, meningkatkan jaringan layanan, dan meningkatkan kualitas produk pembiayaan.



Gambar 2. 1 Lokasi Kantor Pusat Adira Finance

Sumber : <https://www.adira.co.id/corporate/informasi-umum/>

Kantor pusat Adira Finance terletak di Jalan Jenderal Sudirman Kav. 25, Jakarta Selatan, di Gedung Millennium Centennial Center, Lantai 53–61. Perusahaan memberikan layanan langsung kepada masyarakat melalui jaringan operasionalnya yang tersebar di seluruh Indonesia, selain kantor pusat. Menurut data perusahaan, Adira Finance memiliki jangkauan layanan yang luas dan mudah diakses dengan 513 kantor cabang dan perwakilan di seluruh Indonesia.

Secara keseluruhan, Adira Finance memiliki sekitar dua juta pelanggan aktif di seluruh Indonesia. Per Maret 2025, *managed receivables* perusahaan mencapai Rp55 triliun, menunjukkan ekspansi bisnis perusahaan di industri pembiayaan nasional dan menunjukkan kepercayaan masyarakat terhadap layanan Adira Finance dalam menyediakan pembiayaan untuk kebutuhan konsumtif dan produktif serta kendaraan bermotor.

2.1.2 Visi dan Misi



Gambar 2. 2 Visi dan Misi Adira Finance

Sumber : Dokumen Internal

Adira Finance memiliki visi untuk menjadi perusahaan pembiayaan yang dapat menciptakan nilai bersama dalam rangka meningkatkan kesejahteraan kepada orang-orang di Indonesia. Visi ini menunjukkan tujuan perusahaan untuk berkembang dan membangun reputasi jangka panjang melalui layanan yang bertanggung jawab dan berkualitas. Misi Adira Finance yaitu, berkomitmen untuk menyediakan solusi pembiayaan yang inovatif, mudah diakses, dan sesuai dengan kebutuhan pelanggan di berbagai tahap kehidupan. Selain itu, perusahaan berusaha membangun hubungan yang menguntungkan dengan mitra bisnis, konsumen, dan pemangku kepentingan lainnya melalui layanan yang berfokus pada kepuasan pelanggan dan keberlanjutan bisnis.

Adira Finance berkomitmen untuk terus mendukung kemajuan ekonomi negara dengan memberikan akses pembiayaan yang sehat dan bijaksana. Perluasan produk, digitalisasi layanan, dan fokus pada segmen pembiayaan baru yang sesuai dengan kebutuhan pasar kontemporer adalah bukti komitmen ini.

2.1.3 Bidang Usaha dan Layanan

Adira Finance adalah perusahaan pembiayaan yang menawarkan berbagai macam produk untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang beragam. Perusahaan menyediakan berbagai jenis pembiayaan, termasuk pembiayaan mobil, sepeda motor, multiguna, syariah, kendaraan listrik, dan pembiayaan dengan jaminan BPKB melalui produk seperti SolusiDana. Dengan portofolio produk yang cukup lengkap, perusahaan tidak hanya menasar pasar otomotif tetapi juga memperluas layanan ke segmen pembiayaan berbasis kebutuhan hidup konsumen.



Gambar 2. 3 Aplikasi Adiraku

Sumber : https://www.adira.co.id/informasi_internal/metalink/adiraku

Selama beberapa tahun terakhir, Adira Finance telah berfokus pada pengembangan kendaraan listrik sebagai bagian dari transformasi industri otomotif nasional. Perusahaan menargetkan pertumbuhan pembiayaan kendaraan listrik pada tahun 2025, sebagai bukti dukungannya terhadap agenda transisi energi dan inovasi mobilitas berkelanjutan. Selain itu, kehadiran layanan digital seperti aplikasi Adiraku membantu bisnis membuat layanan lebih mudah diakses, transaksi lebih cepat, dan pelanggan memiliki pengalaman yang lebih baik.

2.1.4 Perkembangan Terkini Perusahaan

Perkembangan Adira Finance sampai dengan tahun 2025 menunjukkan bahwa perusahaan masih dapat mempertahankan kinerja bisnisnya di tengah perubahan yang terjadi di sektor pembiayaan. Informasi terbaru menunjukkan bahwa *managed financing receivables* perusahaan akan mencapai Rp64,7 triliun pada Maret 2026, tumbuh sekitar 18% setiap tahun. Capaian ini menunjukkan pertumbuhan portofolio pembiayaan yang signifikan dan menunjukkan bahwa strategi bisnis perusahaan berhasil mempertahankan pertumbuhannya.

Selain meningkatkan jumlah pembiayaan, Adira Finance terus berpartisipasi dalam pengembangan layanan baru, memperkuat digitalisasi, dan memperluas jangkauannya ke segmen pembiayaan yang dianggap potensial. Perusahaan terus beradaptasi dengan kebutuhan pasar, termasuk pelanggan yang menginginkan proses pengajuan pembiayaan yang lebih cepat, mudah, dan fleksibel. Hal ini sangat penting karena industri pembiayaan saat ini bersaing pada harga dan layanan yang diberikan kepada pelanggan.



2.1.5 Prestasi dan Penghargaan



Gambar 2. 4 Penghargaan yang Diraih Adira

Sumber : <https://www.instagram.com/p/DS2U2GWjwTv/>

Dikenal sebagai perusahaan yang sering menerima penghargaan, Adira Finance telah menerima banyak penghargaan sepanjang tahun 2025 sebagai pengakuan atas kinerja, kepemimpinan, dan kontribusi di bidang pembiayaan. Penghargaan ini meningkatkan citra Adira Finance sebagai perusahaan yang memiliki skala besar tetapi juga menjaga reputasi dan tata kelola yang baik.

Pada awal tahun 2026, Adira Finance Syariah juga mendapatkan pengakuan pada Ajang Top Brand Indonesia Sharia and Halal 2026. Ini adalah bukti bahwa produk pembiayaan syariah Adira Finance memiliki daya saing dan diterima oleh pasar. Penghargaan seperti ini dianggap oleh perusahaan pembiayaan sebagai tanda penting bahwa inovasi layanan dan kualitas merek berhasil menciptakan nilai tambahan bagi pelanggan.

2.1.6 Status Saham dan Kepemilikan

Sejak tahun 2004, saham perusahaan terbuka Adira Finance telah diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia. Sebagai perusahaan publik, Adira Finance harus transparan, akuntabel, dan mematuhi peraturan pasar modal. Setelah pemecahan total 2.650.000.000 lembar saham, dalam laporan investor perusahaan, semua saham ditempatkan dan disetorkan.

Bank Danamon Indonesia memiliki porsi saham mayoritas 92,07 persen dari struktur kepemilikan. Ini karena Adira Finance adalah bagian dari MUFG Group, sebuah grup keuangan *internasional* yang besar. Struktur kepemilikan ini membantu pendanaan, menjaga sinergi bisnis, dan meningkatkan tata kelola perusahaan.



Gambar 2. 5 RUPST Adira 6 April 2026

Sumber : https://www.adira.co.id/detail_berita2/metalink/10663/rupst-adira-finance-memutuskan-pembayaran-dividen-sebesar-50-dari-laba-bersih-tahun-2025

Untuk menetapkan kebijakan terkait posisi tahun buku 2025, PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) pada tanggal 6 April 2026. Pada RUPST tersebut, pemegang saham menyetujui untuk memberikan dividen tunai sebesar 50% dari laba bersih tahun

2025, yang setara dengan Rp772,4 miliar, atau sekitar Rp630 per saham. Dividen akan dibayarkan pada tanggal 30 April 2026.

RUPST 6 April 2026 menetapkan keputusan dividen dan perubahan susunan Dewan Komisaris dan Direksi untuk meningkatkan struktur kepemimpinan dan mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. Hasilnya menunjukkan bahwa Adira Finance tetap mempertahankan hubungan yang baik dengan pemegang saham sambil melakukan penyegaran manajemen untuk mendukung rencana strategis perusahaan di masa mendatang.

2.1.7 Filosofi Logo Adira dan Sahabat



Gambar 2. 6 Logo Adira Finance

Sumber : <https://adiracabang.id/tentang>

Dengan menggunakan warna hitam sebagai warna utama, logo Adira Finance menunjukkan identitas dan karakter perusahaan sebagai salah satu pemain utama di industri pembiayaan Indonesia. Secara filosofis, warna hitam juga menggambarkan komitmen perusahaan untuk memberikan kepastian dan keamanan kepada pelanggan dalam setiap proses pembiayaan, serta mencerminkan pelanggan.



Gambar 2. 7 Logo Sahabat

Sumber : https://www.instagram.com/p/CbFUO8lPl3z/?img_index=2

Selain itu Adira Juga menerbitkan sebuah logo baru. Yaitu jargon "SAHABAT— Saya Hadir Buat Anda Tersenyum," Adira Finance memiliki logo "Sahabat" sebagai identitas pengalaman layanan. Logo ini merupakan bagian dari desain dan menunjukkan komitmen perusahaan terhadap pelayanan. Bentuk yang lembut dan hangat dari logo sahabat termasuk indikasi bentuk hati, yang menunjukkan bahwa ada sikap kepedulian, empati, dan perhatian dalam setiap interaksi dengan pelanggan.

Dengan filosofi logo sahabat, Adira Finance ingin menunjukkan bahwa perusahaan bukan hanya menyediakan pembiayaan, tetapi juga sebagai teman dan sahabat yang selalu siap membantu pelanggan dalam berbagai fase kehidupan mereka, seperti ketika mereka ingin membeli kendaraan, membutuhkan pembiayaan produktif, atau ketika mereka membutuhkan dukungan dan nasihat keuangan. Oleh karena itu, logo sahabat juga menjadi pengingat bagi seluruh karyawan (disebut Gardira) untuk selalu melayani dengan keramahan, ketulusan, dan keikhlasan sepenuh hati, sehingga interaksi pelanggan diharapkan berakhir dengan kepuasan dan senyum bahagia.

2.1.8 Nilai Perusahaan : ADIRATOP

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang keuangan dan pelayanan konsumen, Adira Finance menyadari bahwa perilaku karyawan sangat penting untuk keberhasilan dan reputasi perusahaan di mata pelanggan. Oleh karena itu, Adira Finance mengembangkan seperangkat nilai korporasi yang disebut ADIRATOP, yang menjadi landasan bagi setiap Gardira dalam menjalankan tugasnya, berinteraksi dengan pelanggan, dan menciptakan budaya kerja yang baik di seluruh perusahaan.

Berikut ini adalah penjelasan tentang makna nilai ADIRATOP:

1. A—Advance (Bergerak Maju)

Ini adalah nilai yang menekankan untuk berpikir maju ke depan dan terus berkembang. Tidak peduli apa yang terjadi saat ini, karyawan Adira Finance terus berusaha untuk meningkatkan kualitas kerja, mengembangkan keterampilan, dan menemukan cara baru yang lebih efisien dan inovatif untuk menjalankan proses bisnis dan layanan konsumen.

2. D—Disiplin (Disiplin)

Disiplin berarti melakukan pekerjaan dengan cara yang konsisten, teratur, dan memiliki tanggung jawab atas apa yang dilakukan. Diharapkan Gardira dapat mematuhi aturan dan prosedur perusahaan, menjaga disiplin waktu, dan menjalankan tugas sesuai dengan standar. Disiplin memungkinkan setiap proses operasional berjalan dengan lebih efisien dan dengan tingkat kesalahan yang lebih rendah.

3. I—Integritas (Integritas)

Salah satu nilai utama adalah integritas, yang menuntut setiap pekerja untuk menjadi jujur, jujur, dan konsisten antara perkataan dan tindakan. Integritas adalah kunci dalam bisnis keuangan untuk mempertahankan kepercayaan pelanggan, mitra usaha, dan pemangku kepentingan lainnya. Menurut Adira Finance, keberhasilan

jangka panjang diukur dari kinerja bisnis dan integritas yang ditanamkan dalam setiap transaksi.

4. **R—Reliable (Dapat Diandalkan)**

Nilai reliabilitas menuntut bahwa Adira Finance dan seluruh Gardira menjadi mitra yang dapat diandalkan dan memberikan layanan yang konsisten. Dalam praktiknya, ini menunjukkan bahwa bisnis berusaha untuk memenuhi janjinya kepada pelanggan dengan menjaga kualitas layanan, menyelesaikan masalah dengan cepat dan tepat, serta menyelesaikan masalah dengan cepat. Oleh karena itu, konsumen merasa aman dan yakin saat bertransaksi dengan Adira Finance.

5. **A—Bertanggung jawab (Accountable)**

Setiap Gardira diharapkan dapat bertanggung jawab atas tindakan, keputusan, dan hasil kerja mereka. Nilai *accountable* menekankan bahwa kesalahan harus diakui secara langsung dan diperbaiki dengan solusi nyata daripada mencari kambing hitam. Sifat bertanggung jawab dapat membangun budaya belajar dan perbaikan di perusahaan.

6. **T—Teamwork (Kerja Sama Tim)**

Adira Finance percaya bahwa keberhasilan perusahaan tidak hanya bergantung pada satu orang; itu juga bergantung pada kerja sama tim di antara bagian dan di antara unit kerja. *Teamwork* mendorong karyawan untuk bekerja sama, berkomunikasi dengan terbuka, dan saling membantu untuk mencapai tujuan bersama. *Teamwork* adalah pengalaman penting bagi mahasiswa magang untuk belajar bagaimana bekerja sama, bernegosiasi, dan bekerja sama dengan rekan kerja.

7. **O—Obsessed (Peduli dan Bersemangat)**

O dalam ADIRATOP berarti "obsessed", yang berarti memiliki minat kuat pada pekerjaan dan layanan pelanggan. Gardira harus memiliki kepedulian tinggi, semangat kerja yang kuat, dan keinginan untuk terus meningkatkan kualitas layanan untuk mencapai nilai ini. Dalam interaksi interpersonal, obsesi Adira juga dikenal

sebagai obsesi positif terhadap kepuasan pelanggan, yaitu dia selalu berpikir tentang bagaimana memberikan layanan yang dapat membuat pelanggan tersenyum dan puas.

8. P—Professional (Profesional)

Nilai profesional menekankan bahwa setiap Gardira harus menjalankan tugas dengan standar tinggi, moral yang baik, dan sikap yang sopan dan objektif. Penampilan, komunikasi lisan dan tulisan, menjelaskan produk, dan menangani keluhan pelanggan adalah semua contoh profesionalisme. Sebagai perusahaan yang bergerak di sektor keuangan dan layanan pelanggan yang sering dianggap sebagai standar kepercayaan publik, nilai ini menjadi fondasi penting bagi Adira Finance.

2.1.9 Merger dengan Mandala Finance

Penggabungan usaha Adira Finance dengan PT Mandala Multifinance Tbk (Mandala Finance) adalah langkah strategis penting yang diambil perusahaan pada tahun 2025. Proses merger ini telah disetujui oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) kedua perusahaan, dan secara resmi dimulai pada 1 Oktober 2025. Adira Finance berfungsi sebagai entitas penerima penggabungan (surviving entity) dalam struktur penggabungan, sedangkan Mandala Finance melebur ke dalam struktur perusahaan Adira Finance.

Di tengah persaingan industri yang semakin ketat, merger ini merupakan bagian dari rencana yang bertujuan untuk meningkatkan daya saing, memperluas jaringan layanan, dan meningkatkan kapasitas pembiayaan. Sebelum merger, kedua perusahaan memiliki aset total sekitar Rp38,4 triliun. Setelah merger, Adira Finance menjadi salah satu perusahaan pembiayaan terbesar di Indonesia, dengan lebih banyak usaha dan pembiayaan.



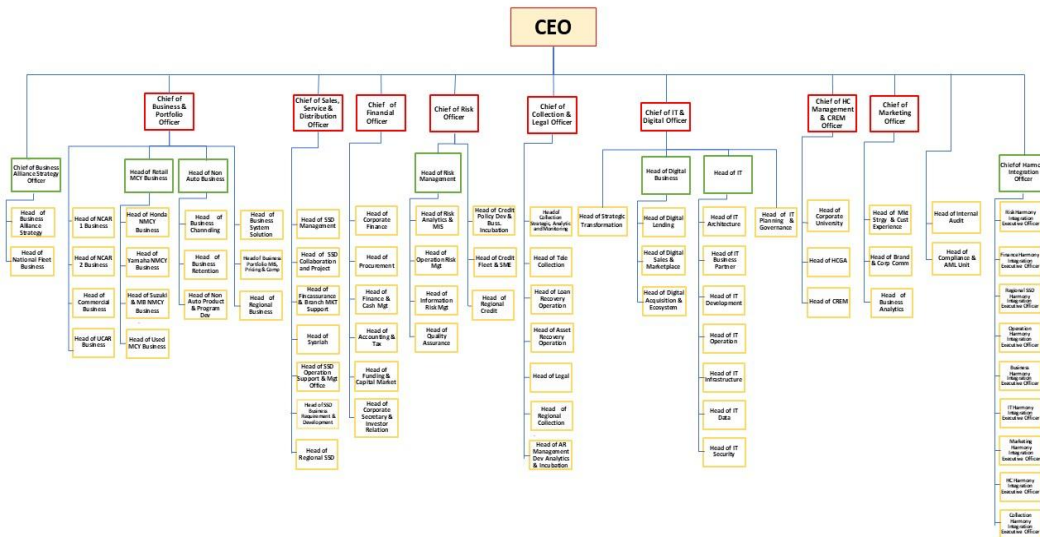
Gambar 2. 8 Merger Adira Finance dengan Mandala Finance

Sumber : https://www.adira.co.id/detail_berita2/metalink/1979/Adira-Finance-dan-Mandala-Finance-Umumkan-Rencana-Penggabungan-untuk-Perkuat-Layanan-Pembiayaan-di-Indonesia-Didukung-oleh-MUFG

Setelah merger berhasil, seluruh jaringan kantor cabang, produk, dan aktivitas bisnis Mandala Finance secara bertahap diintegrasikan dan beroperasi di bawah merek, sistem, dan manajemen Adira Finance. Integrasi ini mencakup standar pelayanan, prosedur pengajuan pembiayaan, dan pengelolaan risiko yang disesuaikan dengan kebijakan Adira Finance. Diharapkan integrasi ini akan meningkatkan efisiensi operasional, meningkatkan kekuatan jaringan di lapangan, dan memberi perusahaan kemampuan untuk membiayai lebih banyak bisnis.

Di sisi korporasi, merger Adira Finance dan Mandala Finance meningkatkan dukungan pendanaan dan sinergi bisnis berkat struktur kepemilikan dari MUFG Group dan Bank Danamon Indonesia. Perkembangan ini menunjukkan kepada mahasiswa magang bahwa Adira Finance adalah perusahaan yang dinamis dan terus tumbuh melalui transformasi bisnis, memberikan lebih banyak ruang untuk pengembangan kerja di tengah skala bisnis yang semakin besar.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 9 Struktur Organisasi Perusahaan PT Adira Dinamika Multi Finance

Sumber : <https://www.adira.co.id/corporate/informasi-umum/#struktur-organisasi>

Struktur organisasi PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk, atau Adira Finance, disusun secara hierarkis untuk membantu operasi perusahaan berjalan lancar dan memudahkan pembagian tanggung jawab di setiap lini kerja. Chief Executive Officer (CEO) berada di tingkat tertinggi, bertanggung jawab atas arah strategis perusahaan secara keseluruhan. Beberapa fungsi utama yang bertanggung jawab atas bidang-bidang operasional dan pendukung dapat ditemukan di bawah ini: *Chief of Business & Portfolio*, *Chief of Sales, Service, & Distribution*, *Chief of Financial*, *Chief of Risk*, *Chief of Collection & Legal*, *Chief of IT & Digital*, *Chief of HC Management & CREM*, *Chief of Marketing*, dan *Chief of Internal Audit*.

Masing-masing manajer mengatur beberapa unit kerja sesuai dengan fungsinya. Ada beberapa kepala unit di bidang bisnis yang menangani pengembangan portofolio pembiayaan, seperti *Head of Retail MCU Business*, *Head of Non-Auto*

Business, dan Head of Business Alliance Strategy. Ada struktur yang mengatur sistem penjualan, distribusi, dan layanan cabang di bidang penjualan dan distribusi. Selain itu, perusahaan memiliki divisi khusus di bidang keuangan, risiko, koleksi, teknologi digital, dan sumber daya manusia yang bertanggung jawab untuk meningkatkan efisiensi operasional, mengendalikan risiko, mengembangkan sistem teknologi, mengelola sumber daya manusia, dan meningkatkan budaya kerja perusahaan.

Berdasarkan struktur ini, peran penulis sebagai *intern Learning and Development* diawasi oleh fungsi *Human Capital* dimana memiliki tanggung jawab untuk meningkatkan kompetensi karyawan melalui program pelatihan, pembelajaran, dan peningkatan kemampuan sumber daya manusia. Struktur organisasi yang jelas memungkinkan setiap divisi Adira Finance menjalankan tugas dan tanggung jawabnya secara terarah. Ini membantu pencapaian visi dan misi perusahaan secara optimal.

