

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1.1 : Logo Perusahaan

Sumber : Data Pribadi (2025)

PT Inspirasi Solusi Kreatif adalah Sebuah perusahaan Agency yang bergerak dalam digital marketing dan juga Event Organizer. Inspirasi Solusi Kreatif berfokus pada Jasa dalam dunia digital marketing seperti Social Media, Live Streaming, Website developer, dan juga Event Organizer yang dirancang untuk meningkatkan brand awareness yang menggunakan jasa kita, Berikut data perusahaan yang penulis peroleh langsung :

Perusahaan : PT Inspirasi Solusi Kreatif

Alamat Perusahaan : Tj. Duren, Gedung Soho Capital, Jl. Tanjung Duren Raya, Tj. Duren Utara, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta

Email : inspirasisolusikreatif@gmail.com

Telepon : +62 852 8338 4046

Media Sosial : [sore.inspirasi](#) (Instagram & Tiktok)

Filosofi PT Inspirasi Solusi Kreatif atau bisa dikatakan dengan brand (SORE) Mencerminkan perusahaan yang selalu diingat dan dinantikan oleh klien karena kami ingin memberikan kualitas terbaik sehingga tidak terlupakan oleh klien dan akan selalu dinantikan. Kami berupaya untuk mengambil Langkah pertama dalam memberikan solusi inovatif dan kreatif.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Visi Perusahaan Sore adalah menjadi perusahaan terdepan dalam menyediakan solusi inovatif dan kreatif yang mampu membangun reputasi serta mendukung kesuksesan klien melalui layanan yang profesional, berkualitas, dan berdampak positif.

Misi Perusahaan Sore adalah memberikan layanan terbaik dalam bidang manajemen media sosial, desain, dan produksi video guna memperkuat identitas merek serta komunikasi klien. Selain itu, perusahaan berkomitmen untuk menyelenggarakan berbagai kegiatan dan acara yang kreatif serta berkesan dengan tujuan memberikan pengalaman yang optimal bagi setiap peserta. Perusahaan juga berupaya menjadi mitra terpercaya dalam penyediaan tenaga kerja yang berkualitas dan kompeten. Di samping itu, Perusahaan Sore menyediakan program pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia untuk meningkatkan keterampilan dan daya saing. Melalui pengembangan kewirausahaan serta pelatihan digital, perusahaan turut berperan dalam membantu individu maupun pelaku usaha agar dapat berkembang dan berinovasi secara berkelanjutan.

2.1.2 Nilai - Nilai Perusahaan

PT Inspirasi Solusi kreatif memiliki 4 Nilai yang menjadi dasar atau pondasi dalam mengembangkan inovasi adalah sebagai berikut :

1. Agility (Kelincahan)

Kami memprioritaskan kecepatan dan fleksibilitas di setiap langkah. Dengan pendekatan yang gesit, kami dapat merespons perubahan pasar dan kebutuhan klien secara dinamis. Tim kami selalu siap menghadapi tantangan dengan solusi inovatif dan efisien.

2. Adapted

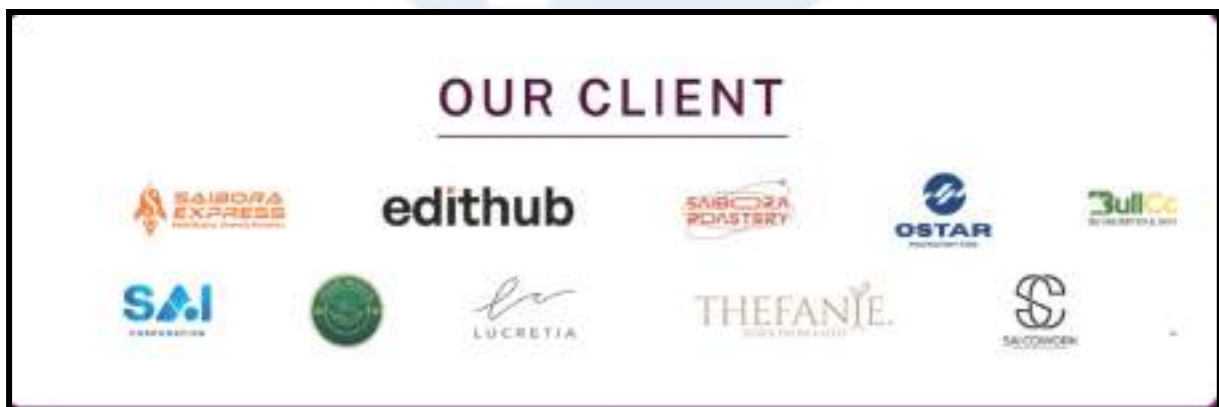
Kami percaya bahwa keberlanjutan bisnis bergantung pada kemampuan beradaptasi. Dengan pemahaman mendalam tentang industri dan kebutuhan spesifik klien, kami terus mengembangkan strategi yang relevan untuk tetap unggul.

3. Solutive & Satisfaction

Kami berperan sebagai mitra yang memberikan solusi nyata. Setiap tantangan diubah menjadi peluang melalui pendekatan berbasis data, kreativitas, dan teknologi terkini. Komitmen kami adalah untuk memberikan solusi yang tidak hanya efektif tetapi juga berdampak jangka panjang.

Nilai-nilai Agility, Adapted, Solutive, dan Satisfaction menjadi landasan dalam pelaksanaan kegiatan operasional PT Inspirasi Solusi Kreatif. Selama menjalani program kerja magang, penulis juga menerapkan nilai-nilai tersebut dalam pelaksanaan pekerjaan sehari-hari. Nilai agility tercermin melalui kemampuan beradaptasi terhadap perubahan kebutuhan klien dan target campaign. Nilai adapted diwujudkan melalui penyesuaian strategi konten berdasarkan kebutuhan pasar. Nilai solutive diterapkan dalam penyusunan solusi digital marketing berbasis data, sedangkan nilai satisfaction diwujudkan melalui upaya memberikan hasil kerja yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan dan klien.

2.1.3 Jasa Perusahaan



Gambar 2.1.2 Client PT Inspirasi Solusi Kreatif

Sumber : Website Perusahaan (2025)

Saat ini, beberapa klien yang menggunakan jasa PT Inspirasi Solusi Kreatif diantaranya adalah SAICowork, SAIBora Express, PasarFX, Edithub, Lucretia, Bullcom, Adakom, dan TheFanie.

PT Inspirasi Solusi Kreatif menyediakan berbagai layanan jasa yang berkualitas untuk para kliennya, antara lain:

1. Branding

Berfokus pada pembentukan dan penguatan identitas sebuah perusahaan, produk, atau organisasi agar memiliki citra yang konsisten dan mudah dikenali oleh masyarakat.

3. Social Media Management

Pengelolaan media sosial secara menyeluruh untuk mendukung aktivitas pemasaran dan komunikasi digital klien. Layanan ini mencakup perencanaan konten, pembuatan materi visual dan caption, penjadwalan unggahan, serta pemantauan interaksi dengan audiens.

4. Website Design

Layanan pembuatan dan perancangan tampilan website yang berfungsi sebagai media informasi dan representasi digital perusahaan klien.

5. Livestreaming

Layanan penyiaran acara secara langsung melalui platform digital, seperti media sosial atau website. Layanan ini mencakup persiapan teknis, pengoperasian peralatan, serta pengelolaan jalannya siaran.

6. Graphic Design

Menghasilkan desain visual yang menarik dan komunikatif sesuai dengan kebutuhan klien, berupa logo, poster, konten media sosial, brosur, banner, dan berbagai kebutuhan visual lainnya.

7. Video Editor

Jasa pengolahan dan penyuntingan video untuk berbagai kebutuhan promosi dan dokumentasi, meliputi pemotongan video, penyusunan alur cerita, penambahan efek visual, musik, serta teks pendukung.

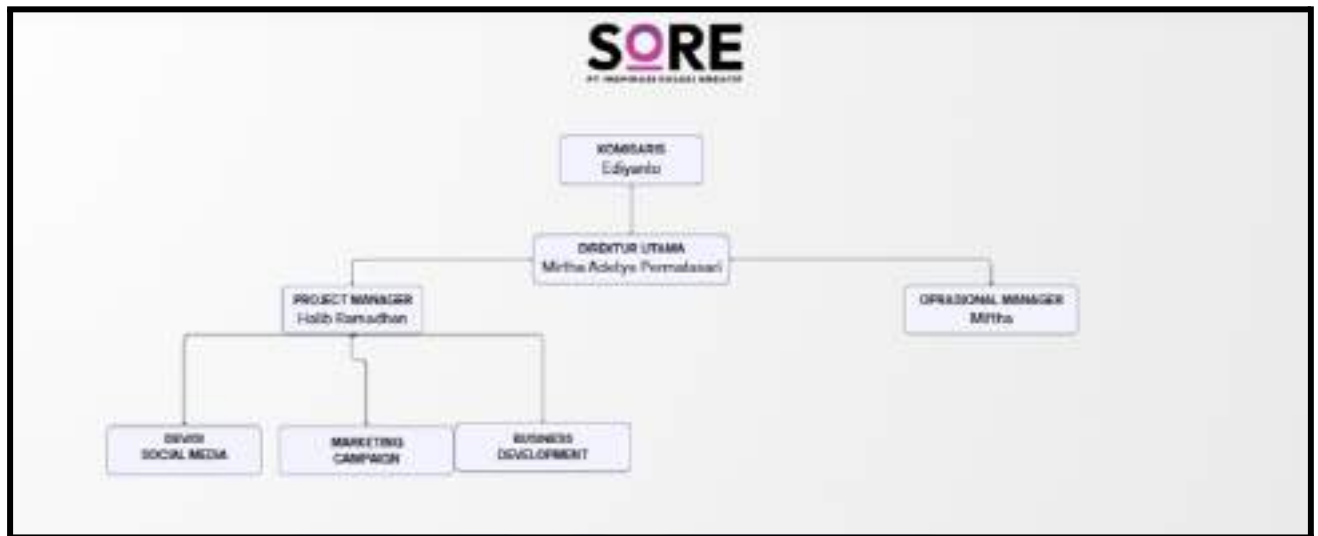
8. Event Organizer

Jasa perencanaan, pengelolaan, dan pelaksanaan kegiatan atau acara sesuai dengan kebutuhan klien, mulai dari penyusunan konsep acara hingga memastikan acara berjalan sesuai rencana.

9. Workshop Art

Layanan penyelenggaraan kegiatan pelatihan atau workshop yang berfokus pada bidang seni dan kreativitas, dirancang sebagai sarana edukasi dan pengembangan keterampilan peserta melalui aktivitas praktik secara langsung.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2.1 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber : Aset Internal SORE (2024)

Pada struktur organisasi PT Inspirasi Solusi Kreatif, posisi Direktur saat ini dipimpin oleh Ibu Mirtha Adetya Permatasari. Berdasarkan struktur organisasi yang ditampilkan, terdapat beberapa divisi yang mendukung operasional perusahaan.

Namun demikian, struktur organisasi tersebut merupakan struktur yang telah digunakan sebelumnya, sehingga dalam praktiknya saat ini terdapat beberapa penyesuaian dan pengembangan divisi sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Seiring dengan perkembangan industri digital, perusahaan telah menambahkan beberapa fungsi baru seperti Digital Marketing, Content Creator, Video Editor, Human Resources dan Graphic Designer untuk mendukung aktivitas pemasaran dan produksi konten secara lebih optimal.

Selama pelaksanaan kerja praktek, penulis berada di bawah naungan divisi Digital Marketing, dengan fokus pada pengelolaan website, *Search Engine Optimization* (SEO), serta *digital advertising*. Dalam peran tersebut, penulis terlibat dalam pembuatan konten berbasis SEO, riset keyword, serta monitoring performa website dan campaign digital.

Selain itu, penulis juga mendukung pengelolaan dan monitoring *Meta Ads* serta pelaksanaan *Search Engine Marketing* (SEM) sesuai kebutuhan perusahaan. Aktivitas ini bertujuan untuk meningkatkan visibilitas website, menjangkau audiens yang lebih luas, serta mendukung efektivitas strategi pemasaran digital perusahaan.

2.2.1 Job Deskripsi Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam struktur perusahaan terdapat komponen struktur organisasi berdasarkan departemen dan spesialisasi pekerjaan yang menjadi struktural penting. Berikut adalah Struktur PT Inspirasi Solusi Kreatif :

1. Direktur

Direktur Utama PT Inspirasi Solusi Kreatif bertanggung jawab penuh atas pengelolaan dan pengambilan keputusan strategis perusahaan. Tugas Direktur Utama meliputi perencanaan strategi bisnis, pengawasan seluruh divisi, pengambilan keputusan penting, serta memastikan seluruh kegiatan operasional perusahaan berjalan sesuai dengan visi, misi, dan target yang telah ditetapkan. Direktur Utama juga berperan sebagai penghubung antara manajemen perusahaan dengan pihak eksternal.

2. Operational Manager

Manajer Operasional PT Inspirasi Solusi Kreatif bertugas mengelola dan mengawasi kegiatan operasional perusahaan sehari-hari. Tanggung jawabnya meliputi pengaturan alur kerja, memastikan setiap divisi menjalankan tugas sesuai standar operasional prosedur (SOP), serta menjaga efisiensi dan efektivitas proses kerja. Manajer Operasional juga berperan dalam mengkoordinasikan tim agar target perusahaan dapat tercapai dengan baik.

3. Project Manager

Project Manager PT Inspirasi Solusi Kreatif bertanggung jawab dalam merencanakan, mengelola, dan mengawasi setiap proyek yang dijalankan perusahaan. Tugasnya mencakup penyusunan timeline proyek, pembagian tugas kepada tim, pemantauan progres pekerjaan, serta memastikan proyek selesai tepat waktu dan sesuai dengan kebutuhan klien. Project Manager juga menjadi penghubung antara klien dengan tim internal perusahaan.

4. Divisi Sosial Media

Divisi Social Media PT Inspirasi Solusi Kreatif memiliki tugas mengelola dan mengembangkan konten media sosial perusahaan maupun klien. Tanggung jawabnya meliputi perencanaan konten, pembuatan caption, pengelolaan akun media sosial, pemantauan interaksi audiens, serta analisis performa konten untuk meningkatkan engagement dan citra brand.

5. Marketing Campaign

Divisi Marketing Campaign PT Inspirasi Solusi Kreatif bertugas merancang dan menjalankan strategi kampanye pemasaran untuk meningkatkan brand awareness dan promosi produk atau jasa. Tugasnya meliputi perencanaan konsep kampanye, pelaksanaan aktivitas pemasaran, koordinasi dengan tim kreatif, serta evaluasi hasil kampanye berdasarkan target yang telah ditentukan.

6. Business Development

Divisi Business Development PT Inspirasi Solusi Kreatif berfokus pada pengembangan bisnis dan perluasan peluang kerja sama. Tugasnya meliputi mencari dan menjalin relasi dengan klien atau mitra baru, melakukan analisis peluang pasar, menyusun proposal kerjasama, serta menjaga hubungan baik dengan klien guna meningkatkan pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis perusahaan.

7. Digital Marketing

Divisi Digital Marketing bertanggung jawab atas optimasi visibilitas digital perusahaan dan anak perusahaannya, seperti Adakom. Tugas utama divisi ini mencakup pelaksanaan strategi Search Engine Optimization (SEO) melalui riset kata kunci, optimasi on-page, dan publikasi artikel SEO-friendly. Selain itu, divisi ini juga bertugas mengatur dan memantau kampanye iklan berbayar (performance marketing) seperti Meta Ads dan Google Ads. Secara keseluruhan, divisi ini berkolaborasi aktif untuk mengevaluasi efektivitas kampanye berdasarkan metrik performa utama seperti traffic, reach, impressions, dan engagement website.

8. Human Resource

Divisi Human Resource PT Inspirasi Solusi Kreatif bertanggung jawab dalam pengelolaan dan pengembangan sumber daya manusia perusahaan. Tugas utamanya meliputi proses rekrutmen dan seleksi karyawan baru, pengelolaan data kepegawaian, serta memastikan setiap anggota tim memahami budaya dan nilai-nilai perusahaan. Selain itu, divisi ini juga berperan dalam mengatur jadwal kerja, mengelola absensi, serta menangani kebutuhan administratif karyawan. Human Resource turut bertanggung jawab dalam pengembangan kompetensi tim melalui program pelatihan internal maupun eksternal, sehingga seluruh

sumber daya manusia yang dimiliki perusahaan dapat terus berkembang dan berkontribusi secara optimal.

9. Video Editor

Divisi Video Editor PT Inspirasi Solusi Kreatif bertugas mengolah dan menyunting materi video untuk berbagai kebutuhan klien, mulai dari konten media sosial, video promosi, dokumentasi acara, hingga materi iklan digital. Tanggung jawab divisi ini mencakup proses pemotongan dan penyusunan alur video, penambahan efek visual, transisi, teks, serta musik latar yang sesuai dengan konsep dan identitas brand klien. Video Editor juga berkoordinasi erat dengan tim kreatif dan Marketing Campaign untuk memastikan hasil akhir video selaras dengan tujuan kampanye yang telah ditetapkan. Setiap konten video yang diproduksi diharapkan mampu menarik perhatian audiens dan menyampaikan pesan brand secara efektif melalui platform digital.

10. Graphic Design

Divisi Graphic Design PT Inspirasi Solusi Kreatif bertugas menciptakan berbagai materi visual yang komunikatif, estetik, dan sesuai dengan identitas brand klien. Lingkup pekerjaan divisi ini meliputi pembuatan desain konten media sosial, poster, banner, brosur, infografis, logo, serta berbagai kebutuhan visual lainnya baik untuk keperluan digital maupun cetak. Dalam menjalankan tugasnya, Graphic Designer bekerja berdasarkan arahan dari creative brief yang telah disusun bersama tim, dengan mempertimbangkan konsistensi warna, tipografi, dan gaya visual yang mencerminkan karakter setiap klien. Divisi ini juga berkolaborasi dengan tim Video Editor dan Social Media dalam menjaga keselarasan estetika konten di seluruh platform yang digunakan klien.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA