

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 PT Dyandra Promosindo

PT Dyandra Promosindo merupakan entitas unit bisnis dari PT Dyandra Media International, Tbk (Dyandra & Co), perusahaan induk (*holding company*) yang bergerak dalam industri *MICE (Meeting, Incentives, Conventions, and Exhibitions)*, terhubung dengan Kompas Gramedia Grup, serta merupakan perusahaan *exhibition organizer* pertama yang berhasil meraih ISO 9001:2008 terkait sistem manajemennya. Perusahaan ini berdiri sejak 1994 dan bergerak di bidang penyelenggara *Professional Exhibition Organizer (PEO)* terkemuka di Indonesia. Sejak awal berdiri, PT Dyandra Promosindo dikenal sebagai pionir dalam industri *event and exhibition organizer* di Indonesia. Perusahaan ini berkantor pusat di Jalan Gelora VII No. 15, Palmerah Selatan, Jakarta Pusat.

Selama lebih dari tiga dekade, PT Dyandra Promosindo telah menyelenggarakan lebih dari 1.100 *event and exhibition* di berbagai daerah di Indonesia, di antaranya Jakarta, Surabaya, Bali, Yogyakarta, Makassar, Medan, Balikpapan, dan kota-kota besar lainnya. Acara-acara yang digelar mencakup dalam sektor *automotive, technology, lifestyle, music and sport*. Kegiatan yang diadakan mencakup pameran *business to business (B2B)*, *business to consumer (B2C)*, *convention*, serta berbagai *event* lain yang melibatkan berbagai *stakeholders* seperti pemerintah, pelaku industri, dan masyarakat umum.

Melalui penyelenggaraan ratusan *event* dan *exhibition* setiap tahunnya, PT Dyandra Promosindo terus menunjukkan komitmen sebagai mitra bisnis yang handal dan sekaligus sebagai penggerak pertumbuhan budaya pameran di Indonesia. Beberapa *event* besar yang rutin diselenggarakan oleh Dyandra Promosindo seperti *Indonesia International Motor Show (IIMS)*, *Indonesia International Furniture Expo (IFEX)*, *International Franchise, License &*

Business Concept Expo & Conference (IFRA), Periklindo Electric Vehicle Show (PEVS), Projek-D, Halal Indonesia International Industry Expo (Halal Indo), dan Indonesian Petroleum Association Convention & Exhibition (IPA Convex), serta masih banyak lagi event bergengsi lainnya.



Gambar 2.1 Logo Dyandra Promosindo 2024
(Sumber: Dokumen Perusahaan, 2024)



Gambar 2.2 Logo Terbaru Dyandra Promosindo
(Sumber: Dokumen Perusahaan, 2026)

Pada tahun 2025, PT Dyandra Promosindo melakukan *re-branding* dengan memperkenalkan logo baru untuk menyambut perkembangan industri MICE di Indonesia yang semakin kompetitif. Logo terbaru yang menampilkan huruf “D” dengan desain modern dan dinamis mencerminkan nilai-nilai yang menjadi landasan dari perusahaan, yaitu dedikasi, dinamika, dan determinasi. Logo ini juga menggambarkan semangat perusahaan untuk terus berkembang, beradaptasi, serta mengejar peluang masa depan dengan kreativitas dan strategi yang lebih kuat. Transformasi logo ini menjadi simbol untuk perusahaan menuju identitas

yang lebih kuat dan relevan dalam menghadapi *challenge* di era baru industri MICE di Indonesia.



Gambar 2.3 Unit Bisnis PT Dyandra Promosindo
(Sumber: Website Perusahaan, 2026)

PT Dyandra Promosindo hingga saat ini membawahi sejumlah anak perusahaan yang berfokus pada industri MICE, seperti penyelenggaraan *event and exhibition, music, brand activation*, serta *digital agency services*. Beberapa dari unit usahanya antara lain PT Dyandra Communication, PT Kerabat Dyan Utama, PT Dayapromo Mitra Tama, PT Fasen Creative Quality, PT Dyan Kreasi Indonesia, PT Dyandra Global Edutainment, PT Mitra Global Animalia (Animalium), PT Dyan Mas Entertainment, PT Mitra Natura Raya (Kebun Raya), PT Dyandra Mitra Indah (Jagat Satwa Nusantara), PT Mavic Dyandra Internasional.



Gambar 2.4 *Website* PT Dyandra Promosindo
(Sumber: *Website* Perusahaan, 2026)

Selama beroperasi, PT Dyandra Promosindo memiliki *website* resmi yaitu dyandra.com sebagai salah satu saluran informasi yang menyediakan berbagai informasi penting terkait profil perusahaan dan berbagai agenda *event* yang akan diselenggarakan. Perusahaan juga aktif menggunakan social media untuk memperluas jangkauan publikasi dan berinteraksi dengan audiens, seperti akun instagram [@dyandrapromosindo](https://www.instagram.com/dyandrapromosindo), akun tiktok [@dyandra.promosindo](https://www.tiktok.com/@dyandra.promosindo) channel Youtube [@dyandra.promosindo](https://www.youtube.com/@dyandra.promosindo) dan [@dyandraacademy](https://www.youtube.com/@dyandraacademy) yang menampilkan konten seputar kegiatan, dokumentasi acara, liputan, dan materi edukatif mengenai wawasan seputar dengan industri MICE. Adapun untuk alamat dari kantor PT Dyandra Promosindo berlokasi di Gedung Dyandra Promosindo, Jalan gelora VII No.15, RT.4/RW.2, Gelora, Kecamatan Tanah Abang, Jakarta Pusat 10270.

2.2 Visi Misi PT Dyandra Promosindo

2.2.1 Visi

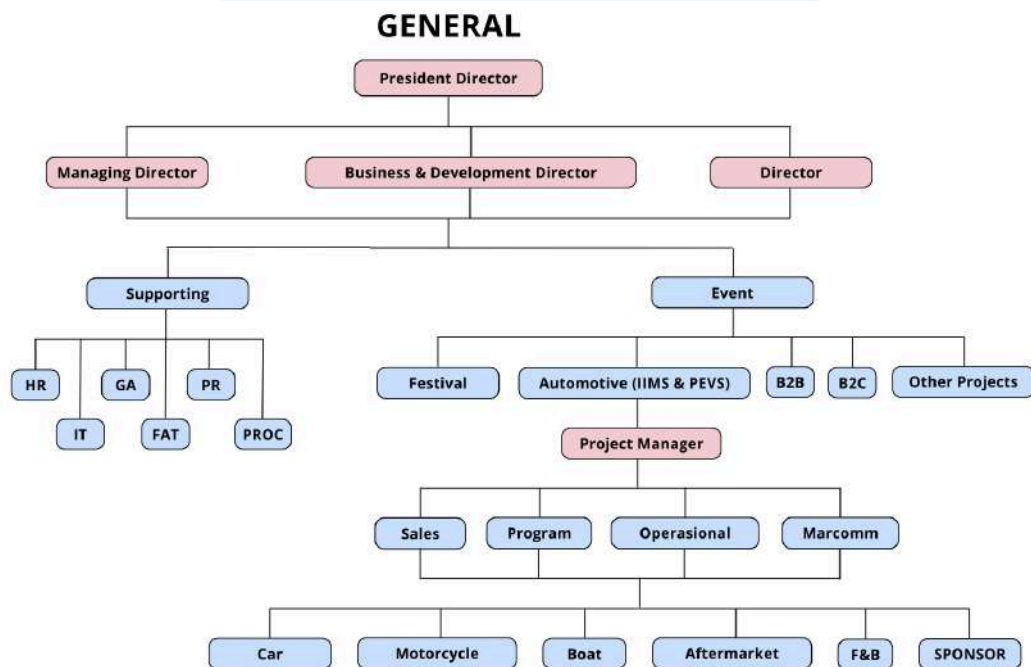
Menjadi perusahaan penyelenggara *event* yang terdepan di kawasan Asia Tenggara, yang dikenal luas melalui pengelolaan acara sebagai sebuah *brand* unggulan dengan dukungan

teknologi terkini dan tenaga kerja yang kreatif, inovatif, serta memiliki daya saing tinggi di industri MICE.

2.2.2 Misi

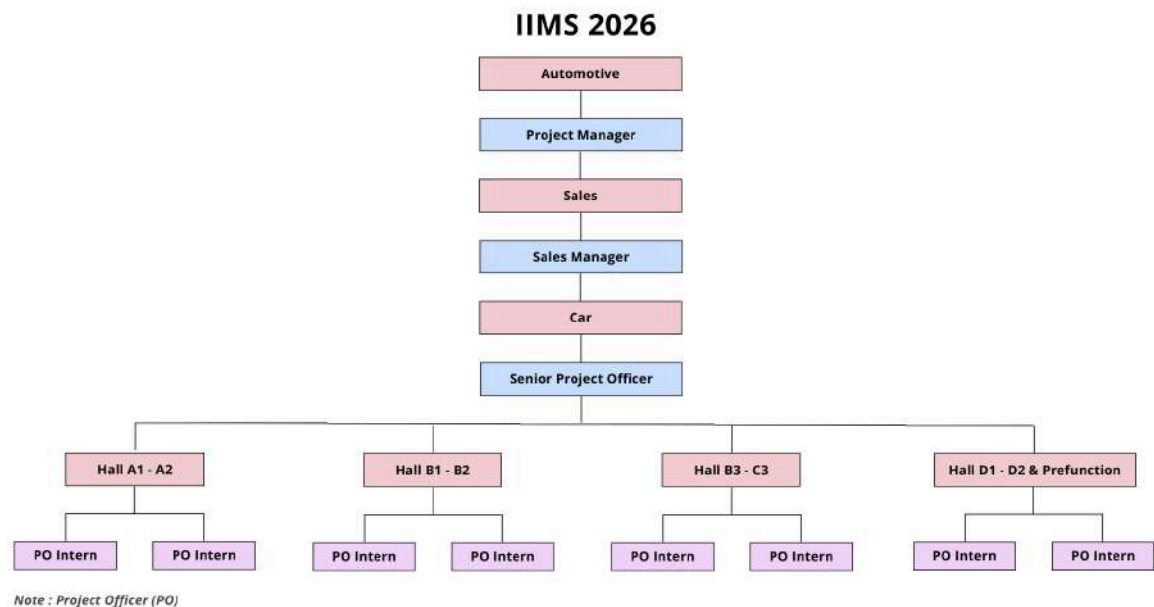
Berkomitmen untuk terus menjadi mitra bisnis yang dapat dipercaya dan diandalkan, dengan terus memberikan pelayanan yang unggul dan solusi inovatif, serta mengutamakan profesionalisme dalam setiap aspek bisnis MICE, sehingga mampu menciptakan pengalaman *event* yang berkesan bagi *exhibitor* (klien), peserta, dan seluruh *stakeholders*.

2.3 Struktur Organisasi PT Dyandra Promosindo



Gambar 2.5 Struktur Organisasi Dyandra Promosindo

(Sumber: Data Penulis, 2026)



Gambar 2.6 Struktur Departemen Otomotif Divisi *Sales* IIMS 2026
(Sumber: Data Penulis, 2026)

Struktur pada gambar 2.5 menunjukkan susunan organisasi PT Dyandra Promosindo secara keseluruhan dalam pelaksanaan *event*, yang menunjukkan alur hirarki mulai dari *project officer intern* hingga tingkat *President Director*. Pada gambar 2.6 menunjukkan struktur yang lebih spesifik, yaitu pada departemen otomotif divisi *sales* dalam penyelenggaraan *event* IIMS 2026, yang memperlihatkan pembagian peran dan tanggung jawab hingga ke tingkat *project officer intern* di masing masing area. Dalam pelaksanaan program magang, penempatan dilakukan pada Departemen Otomotif, khususnya divisi *sales* pada subdivisi mobil. Oleh karena itu, pembahasan dalam laporan ini difokuskan pada struktur organisasi, alur kerja, serta proses koordinasi yang berlangsung selama kegiatan magang di PT Dyandra Promosindo.

2.3.1 Departemen Otomotif

Departemen Otomotif PT Dyandra Promosindo dipimpin oleh Rudi MF, yang juga menjabat sebagai *Project Manager* dalam penyelenggaraan *event* IIMS 2026. Secara keseluruhan, terdapat beberapa departemen yang

berperan dalam pengelolaan *event* di PT Dyandra Promosindo, dan departemen otomotif merupakan salah satu bagian utama di dalamnya. Departemen ini secara konsisten menangani *event-event* otomotif, seperti *Indonesia International Motor Show (IIMS)*, *PERIKLINDO Electric Vehicle Show (PEVS)*, dan lain-lain.

2.3.2 Divisi Sales

Sales memiliki peran yang sangat krusial dalam menunjang keberhasilan penyelenggaraan *event*. *Sales* dapat dipahami sebagai kemampuan untuk memengaruhi calon pelanggan agar tertarik dan bersedia menggunakan produk atau layanan yang ditawarkan (M, 2017). *Sales* bertanggung jawab untuk mencari serta menjalin kerja sama dengan berbagai *client* atau *brand* agar bersedia menjadi *exhibitor* dalam pameran otomotif. *Sales* juga bertanggung jawab untuk menangani dan mengelola segala kebutuhan *exhibitor*, mulai dari *pre-event*, hingga *after-event*. Dalam menjalankan tugas tersebut, seorang sales juga berperan sebagai penghubung antara *exhibitor* dengan berbagai divisi internal di PT Dyandra Promosindo. Peran ini mencakup membantu memenuhi semua kebutuhan dari pihak *exhibitor*, seperti pembangunan *booth*, akses keluar masuk pameran (*ID card*), publikasi konten, dan lain-lain.

2.3.3 Subdivisi Mobil

Dalam divisi *sales*, terdapat beberapa subdivisi yang menangani kategori berbeda, seperti *aftermarket*, kendaraan roda dua, dan roda empat. Masing-masing subdivisi memiliki peran penting dalam mendukung keberhasilan penyelenggaraan pameran. Di antara subdivisi tersebut, subdivisi mobil menjadi salah satu yang paling dominan karena memiliki tingkat minat pengunjung yang tinggi, sehingga pengelolaannya perlu dilakukan secara optimal selama *event* berlangsung.

Pada pelaksanaan IIMS 2026, *exhibitor* mobil ditempatkan di beberapa area, yaitu Hall A, Hall B, dan Hall D. *Project Officer Intern*

yang bertugas di masing-masing hall diwajibkan untuk melaporkan aktivitasnya kepada *Senior Officer Sales Car*. Dalam pelaksanaan program magang ini, posisi *Project Officer Intern* memiliki tanggung jawab untuk melakukan *report* (pelaporan) dan konfirmasi kepada *Senior Officer Sales Car*. Setelah memperoleh persetujuan (*approval*), informasi tersebut kemudian diteruskan kepada *Sales Manager* sebagai bagian dari alur koordinasi dan pelaporan yang berlaku dalam Divisi *Sales*.

