

BAB II

GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat

Desa Cihuni merupakan salah satu desa yang berada di Kecamatan Pagedangan, Kabupaten Tangerang dan Provinsi Banten yang terdiri dari 2 dusun yaitu 4 RW dan 13 RT. Menurut data dari Badan Pusat Statistik, jumlah penduduk di Desa Cihuni sekitar 7.711 jiwa. Secara geografis, Desa Cihuni terletak di bagian timur Kabupaten Tangerang dan berbatasan langsung dengan wilayah kota Tangerang Selatan. Keberagaman latar belakang Masyarakat juga terdiri dari berbagai suku, budaya, serta agama yang menjadikan kehidupan sosial di Desa Cihuni cukup harmonis.



Gambar 2.1 Foto Dokumentasi di Tempat Produksi Madu Naudi

Berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan oleh penulis juga, rata-rata Masyarakat di Desa Cihuni menjalankan usaha kecil seperti UMKM sebagai salah satu sumber penghasilan utama mereka. Berbagai jenis usaha dapat ditemukan di Desa Cihuni seperti usaha kuliner rumahan, warung sembako, serta beberapa usaha jasa. Kehadiran berbagai jenis usaha tersebut membuktikan bahwa UMKM memiliki peran yang cukup penting dalam menunjang perekonomian masyarakat setempat. Berdasarkan data program pemberdayaan desa, terdapat sekitar 100 UMKM yang dibina melalui wadah komunitas dan program pengembangan usaha masyarakat setempat. Keberadaan berbagai UMKM tersebut menjadi salah satu potensi ekonomi lokal yang berperan dalam meningkatkan aktivitas ekonomi masyarakat di Desa Cihuni. Selain itu, warga yang tinggal di Desa Cihuni tergolong dalam Status Ekonomi Sosial (SES) C—B.

2.1.1 Profil Lingkungan

Berdasarkan hasil data riset yang telah didapat dengan *secondary research* melalui data BPS (Badan pusat Statistik) Kabupaten Tangerang, berikut ialah rincian data demografis mengenai Desa Cihuni:

Tabel 2.1 Profil Desa Cihuni

1.	Nama Lokasi	:	Desa Cihuni
2.	Jumlah warga	:	7.711 jiwa
3.	Jumlah RT	:	13
4.	Jumlah RW	:	4
5.	Jumlah Kepala Keluarga	:	3.158 KK
6.	Jenis Pekerjaan	:	a. Karyawan Swasta: 4.520 orang b. Buruh Harian Lepas: 920 orang c. Petani/Perkebunan: 1.110 orang d. Wiraswasta: 1.230 orang e. Perdagangan: 360 orang f. Pegawai Negeri Sipil (PNS): 50 orang g. Kepolisian RI: 10 orang h. Lain—lain: 500 orang
7.	Penghasilan	:	± Rp4.000.000 (SES C—B)
8.	Luas Wilayah	:	4.485 Km ²
9.	Batasan Wilayah	:	<ul style="list-style-type: none">• Sebelah Timur: Kelurahan Pondokjagung• Sebelah Selatan: Kelurahan Pakulonan Barat• Sebelah Barat: Desa Curugsanggereng dan Medang• Sebelah Utara: Desa Lengkong Kulon

Sumber: Badan Pusat Statistik Kabupaten Tangerang

2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran

Dengan memahami serta mengetahui potensi yang dimiliki oleh masyarakat di suatu wilayah menjadi hal yang penting dalam menentukan strategi pengembangan yang tepat. Dengan memahami kondisi segala aspek maka potensi desa dapat lebih dimanfaatkan secara optimal untuk mendukung perkembangan masyarakat setempat. Berikut merupakan penjelasan mengenai potensi wilayah yang terdapat di Desa Cihuni.

Tabel 2.2 Potensi Desa

Potensi Desa	
Keunikan Desa (USP)	: Desa Cihuni merupakan salah satu wilayah yang berada di Kecamatan Pagedangan, Kabupaten Tangerang dan memiliki lokasi yang strategis karena dekat dengan kawasan pinggir kota. Salah satu potensi yang ditemukan dari Desa Cihuni ialah terdapat berbagai UMKM di berbagai bidang seperti kuliner rumahan, warung serta beberapa usaha lainnya. Lingkungan pemukiman yang cukup padat juga menciptakan potensi pasar local yang stabil bagi UMKM untuk memasarkan produk mereka secara langsung kepada warga sekitar.
Perilaku sosial Masyarakat Desa (Behaviour)	: Masyarakat Desa Cihuni dikenal memiliki hubungan sosial yang cukup erat dan mengutamakan nilai kebersamaan. Dalam kegiatan sehari—hari, warga sering saling membantu terutama dalam kegiatan lingkungan untuk membangun Desa Cihuni menjadi desa yang penuh toleransi. Banyak masyarakat juga yang menjalankan usaha baik secara mandiri maupun usaha keluarga, sehingga tercipta hubungan rukun antar sesama warga Desa Cihuni.
Keadaan alam/sekitar (Environment)	: Lingkungan Desa Cihuni di dominasi oleh area perumahan serta area aktivitas ekonomi masyarakat (seperti UMKM) berskala kecil seperti warung, usaha kuliner rumahan, dan usaha mandiri lainnya. Kondisi lingkungan

	<p>tersebut membuat warga memiliki peluang untuk menjalankan usaha dan menyesuaikan diri dengan perubahan pola konsumsi masyarakat serta memanfaatkan peluang ekonomi yang muncul dari lingkungan sekitarnya.</p>
<p>Analisa SWOT Desa & Masyarakat Desa</p>	
<p><i>Strenght</i></p>	<p><i>Weakness</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> • Desa Cihuni memiliki jumlah penduduk yang cukup banyak sehingga dapat menciptakan potensi bagi UMKM. • Desa Cihuni berlokasi di kawasan yang strategis yaitu di Kecamatan Pagedangan sehingga memiliki akses yang cukup baik menuju kawasan besar seperti Summarecon Serpong, Alam Sutera dan BSD. • Desa Cihuni memiliki cukup banyak warga yang menjalankan UMKM sehingga Desa Cihuni dinilai aktif. • Masyarakat Desa Cihuni cenderung menjalankan usaha secara mandiri sehingga mendorong tumbuhnya UMKM sebagai salah satu sumber penghasilan ekonomi di Desa Cihuni. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sebagian pelaku UMKM di Desa Cihuni masih menjalankan usaha secara tradisional dengan keterbatasan dalam identitas visual hingga strategi pemasaran. • Identitas visual, promosi dan <i>branding</i> dari beberapa UMKM masih banyak yang belum dikembangkan secara maksimal sehingga pengembangan UMKM belum optimal. • Pemanfaatan media digital dalam promosi dan penjualan masih kurang dilakukan oleh UMKM, sehingga pemasaran produk belum mampu mencapai pasar yang luas. • Keterbatasan penerapan pengetahuan mengenai ilmu Desain Komunikasi Visual masih menjadi kendala bagi pelaku UMKM dalam meningkatkan <i>value</i> atau daya tarik produk.

<i>Opportunity</i>	<i>Threat</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Perkembangan area di sekitar Kecamatan Pagedangan memberi kesempatan lebih besar untuk memperluas pasar bagi UMKM di Desa Cihuni. • Perkembangan teknologi digital dan media sosial dapat dimanfaatkan oleh pelaku UMKM untuk memperluas jangkauan pemasaran produk. • Dukungan dari berbagai pihak seperti pemerintah atau lembaga lain dapat membantu pengembangan UMKM melalui pendampingan dan inovasi. • UMKM memiliki sumber penghasilan yang cukup tinggi sehingga dapat menciptakan lapangan kerja yang luas bagi warga Desa Cihuni. 	<ul style="list-style-type: none"> • Persaingan yang semakin ketat di antara produk UMKM bisa membuat usaha tersebut kesulitan untuk bertahan jika tidak memiliki identitas merek yang kuat. • Masuknya produk dari luar daerah atau produk dengan skala produksi yang lebih besar dapat mengurangi daya saing usaha lokal. • Perubahan pola konsumsi masyarakat yang semakin selektif menuntut UMKM untuk terus meningkatkan kualitas dan strategi pemasaran. • Ketidakmampuan beradaptasi dengan perkembangan teknologi, <i>branding</i> dan pemasaran digital dapat menghambat perkembangan UMKM untuk menjangkau pasar yang lebih luas.

Berdasarkan hasil analisis SWOT yang telah dilakukan, Desa Cihuni memiliki potensi yang besar untuk terus berkembang. Hal ini terlihat dari aktivitas ekonomi yang cukup aktif, dimana banyak warga yang menjalankan UMKM. Selain itu, Desa Cihuni juga berada di lokasi strategis sehingga dapat memberikan peluang yang besar bagi UMKM untuk memperluas pasar mereka. Namun, masih terdapat beberapa kendala yang dihadapi oleh UMKM seperti kurangnya identitas visual, *branding* hingga pemasaran produk. Kondisi ini akan membuat UMKM sulit bersaing dengan produk lainnya. Oleh karena itu, diperlukan pengembangan yang tepat dan optimal agar UMKM di Desa Cihuni dapat berkembang secara maksimal.