

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

SKYSTAR VENTURES adalah *tech incubator* dan *community driven collaborative space* yang didirikan pada tahun 2013 oleh Universitas Multimedia Nusantara yang bekerja sama dengan Kompas Gramedia Group. Pendirian instansi ini bertujuan untuk mendorong pertumbuhan ekosistem startup yang kolaboratif di Indonesia. **SKYSTAR VENTURES** berperan sebagai sebuah wadah pengembangan startup yang berfokus pada penciptaan ekosistem bisnis yang inovatif, kolaboratif, dan berkelanjutan, khususnya bagi mahasiswa yang ingin mengembangkan ide usaha menjadi bisnis nyata.



Gambar 2.1 Logo **SKYSTAR VENTURES**

Dalam menjalankan perannya, **SKYSTAR VENTURES** menyediakan berbagai fasilitas pendukung bagi para pengusaha muda, mulai dari program inkubasi selama enam bulan, akses mentoring dengan ahli industrinya, hingga penyediaan ruang kerja bersama atau *coworking space*. Program ini dirancang untuk membimbing startup dari tahap awal, mencakup proses validasi ide, penyusunan *Minimum Viable Product* atau *MVP*, hingga validasi bisnis secara riil di pasar. Program-program tersebut tidak hanya berfokus pada aspek teori, tetapi juga menekankan pada implementasi langsung melalui aktivitas operasional bisnis, sehingga peserta dapat memahami dinamika dunia usaha secara nyata. Selain itu juga, **SKYSTAR VENTURES** memberikan akses kepada peserta untuk dapat memperoleh insight bisnis yang lebih mendalam serta meningkatkan

kemampuan dalam mengambil keputusan yang strategis. Atas Kontribusinya dalam membangun ekosistem kewirausahaan nasional, **SKYSTAR VENTURES** mendapatkan akreditasi A dari Kementerian Koperasi dan UKM (KEMONKOPUKM) serta diakui sebagai inkubator terbaik di Indonesia oleh Kemenristekdikti. Hingga saat ini **SKYSTAR VENTURES** terus aktif untuk memperluas jaringannya melalui partisipasi dalam berbagai ajang internasional dengan tujuan memberikan peluang pendanaan dan ekspansi bagi unit bisnis binaannya.

Selain itu juga, **SKYSTAR VENTURES** juga memiliki peran penting untuk membentuk pola pikir kewirausahaan mahasiswa melalui pendekatan *experiential learning*, di mana peserta tidak hanya belajar secara teoritis, tetapi juga dituntut untuk menghadapi kondisi bisnis secara langsung. Melalui pendekatan ini, peserta didorong untuk mampu melakukan analisis pasar, memahami perilaku konsumen, serta membangun strategi bisnis yang adaptif terhadap perubahan lingkungan bisnis. Hal ini menjadi nilai tambah bagi mahasiswa karena memberikan pengalaman yang lebih lengkap dalam membangun dan mengelola sebuah usaha. Di dalam ekosistemnya, **SKYSTAR VENTURES** juga menekankan pentingnya kolaborasi antar tim, sehingga setiap peserta dapat bertukar ide, pengalaman, dan juga solusi dalam menghadapi tantangan bisnis. ;lingkungan yang kolaboratif ini memungkinkan terciptanya inovasi yang lebih relevan dengan kebutuhan pasar, serta mempercepat proses pengembangan bisnis yang dijalankan oleh masing-masing tim. Dengan adanya dukungan tersebut, peserta diharapkan mampu menghasilkan bisnis yang tidak hanya layak secara konsep, tetapi juga memiliki potensi untuk berkembang secara berkelanjutan.

Dalam program kerja magang ini, penulis mengikuti program inkubasi di **SKYSTAR VENTURES** dengan mengembangkan bisnis PREKZZZ yang bergerak di bidang *Food and Beverages (FnB)*. Penulis berperan sebagai *Chief Executive Officer (CEO)* yang bertanggung jawab dalam mengarahkan strategi bisnis, mengelola tim, dan juga memastikan bahwa bisnis PREKZZZ dapat berkembang sesuai dengan target yang telah ditetapkan selama program berlangsung. Sebagai *Chief Executive Officer (CEO)*, penulis juga memiliki

tanggung jawab dalam menentukan arah pengembangan bisnis PREKZZZ, mulai dari penentuan konsep produk, strategi pemasaran, hingga pengambilan keputusan yang strategis berdasarkan hasil evaluasi yang dilakukan selama program inkubasi. Peran menuntut penulis untuk mampu mengintegrasikan ilmu manajemen yang telah dipelajari dengan praktik nyata di lapangan, sehingga dapat menghasilkan keputusan yang efektif dan berdampak terhadap pertumbuhan bisnis.

2.1.1 Visi Misi

Visi

Visi dari **SKYSTAR VENTURES** adalah membangun ekosistem startup yang kompeten, kolaboratif, dan berkelanjutan, dan sejalan dengan visi Universitas Multimedia Nusantara dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan dikalangan mahasiswa. Ekosistem ini diharapkan mampu menciptakan lingkungan yang mendukung pengembangan ide bisnis secara inovatif serta menghasilkan wirausahawan yang siap untuk menghadapi dinamika dunia usaha.

Misi

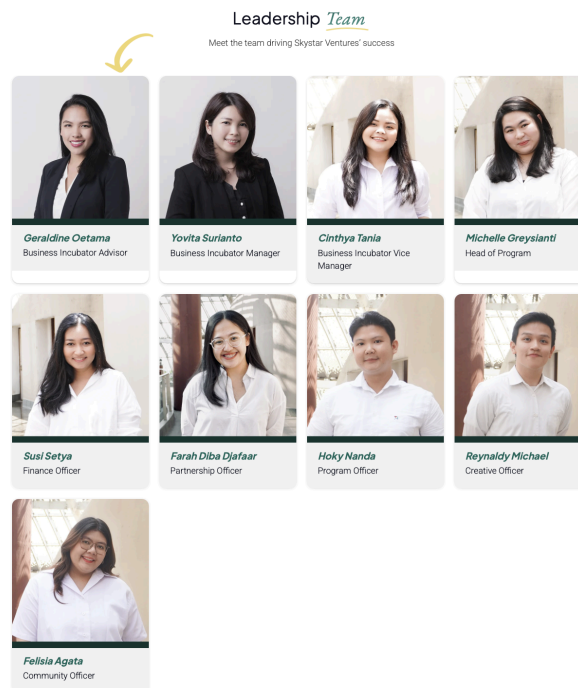
Misi dari **SKYSTAR VENTURES** adalah :

1. Mendukung *startup* tahap awal (*early stage startups*) melalui penyediaan program yang disesuaikan dengan kebutuhan pengembangan bisnis.
2. Memberikan pendampingan secara langsung (*hands on mentorship*) kepada peserta guna membantu proses pengembangan bisnis secara praktis dan aplikatif.
3. Menyediakan akses terhadap sumber daya strategis yang dapat mendukung pertumbuhan dan pengembangan startup.
4. Menciptakan lingkungan yang dinamis dan kolaboratif untuk mendorong terciptanya inovasi serta pertumbuhan para *founder*.
5. Membantu startup dalam mengembangkan ide bisnis menjadi solusi yang memiliki dampak yang nyata.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi **SKYSTAR VENTURES** dirancang untuk mendukung pelaksanaan program inkubasi bisnis secara efektif, terarah, dan terintegrasi. Setiap jabatan dalam struktur organisasi memiliki peran dan tanggung jawab yang spesifik dalam mengelola operasional program, memberikan pendampingan kepada peserta, dan juga memastikan tercapainya tujuan inkubasi yaitu menciptakan startup yang *inovatif* dan berkelanjutan.

Struktur organisasi ini juga akan mencerminkan adanya pembagian fungsi manajerial dan operasional yang jelas, sehingga setiap aktivitas dalam program inkubasi dapat berjalan secara sistematis, mulai dari perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi program. Berdasarkan struktur organisasi yang ada, **SKYSTAR VENTURES** memiliki susunan jabatan seperti berikut :



Gambar 2.2 Struktur Organisasi **SKYSTAR VENTURES**

Adapun uraian tugas dan tanggung jawab masing-masing jabatan adalah sebagai berikut :

1. Business Incubator Advisor

Business Incubator Advisor memiliki peran sebagai penasihat strategis dalam pembangunan inkubasi bisnis. Jabatan ini memiliki tanggung jawab dalam memberikan arahan, insight, dan juga evaluasi terhadap program yang dijalankan, sehingga tetap sejalan dengan visi dan misi organisasi. *Advisor* juga berperan dalam memberikan perspektif industri dan membantu dalam pengambilan keputusan strategis yang berkaitan dengan pengembangan ekosistem startup.

2. Business Incubator Manager

Business Incubator Manager bertanggung jawab atas keseluruhan pengelolaan program inkubasi bisnis. Tugasnya meliputi perencanaan program, pengorganisasian sumber daya, pelaksanaan kegiatan, serta evaluasi terhadap kinerja program. Manager juga memiliki peran dalam memastikan bahwa seluruh kegiatan inkubasi berjalan sesuai dengan target yang telah ditetapkan serta memberikan dampak yang optimal bagi peserta.

3. Business Incubator Vice Manager

Business Incubator Vice Manager bertugas membantu Manager dalam menjalankan operasional program inkubasi. Peran ini mencakup koordinasi antar tim, pengawasan pelaksanaan kegiatan, serta memastikan setiap program berjalan sesuai dengan timeline yang telah direncanakan. Selain itu, *Vice Manager* juga berfungsi sebagai penghubung antara *Manager* dan tim operasional.

4. Head Of Program

Head of Program memiliki tanggung jawab dalam mengoordinasikan seluruh kegiatan program inkubasi secara teknis. Tugas utamanya meliputi penyusunan jadwal kegiatan, pengaturan pelaksanaan workshop dan mentoring, serta monitoring terhadap perkembangan peserta. Posisi ini juga berperan dalam memastikan kualitas pelaksanaan program agar sesuai dengan standar yang telah ditetapkan.

5. Finance Office

Finance Officer bertanggung jawab dalam mengelola seluruh aspek keuangan yang berkaitan dengan operasional program inkubasi. Hal ini mencakup pencatatan transaksi, pengelolaan anggaran, serta penyusunan laporan keuangan. Selain itu, *Finance Officer* juga memastikan bahwa penggunaan dana dilakukan secara efisien, transparan, dan sesuai dengan perencanaan yang telah ditetapkan.

6. Partnership Officer

Partnership Officer memiliki peran dalam menjalin dan mengelola hubungan kerja sama dengan pihak eksternal, seperti perusahaan, investor, mentor, maupun institusi lainnya. Tugas ini mencakup pencarian peluang kolaborasi, pengelolaan komunikasi dengan mitra, serta memastikan keberlanjutan hubungan kerja sama yang dapat mendukung pengembangan program inkubasi.

7. Program Officer

Program Officer bertanggung jawab dalam pelaksanaan teknis kegiatan program inkubasi. Perannya meliputi koordinasi kegiatan seperti *workshop*, *mentoring session*, serta evaluasi program. Selain itu, *Program Officer* juga berperan dalam memastikan bahwa seluruh kegiatan berjalan sesuai dengan rencana dan memberikan pengalaman yang optimal bagi peserta.

8. Creative Officer

Creative Officer bertugas dalam mengelola aspek kreatif dan komunikasi visual dari **SKYSTAR VENTURES**. Tanggung jawabnya meliputi pembuatan konten visual, desain promosi, serta pengelolaan branding dari program inkubasi. Peran ini penting dalam membangun citra profesional serta meningkatkan daya tarik program kepada target audiens.

9. Community Officer

Community Officer bertanggung jawab dalam mengelola dan mengembangkan komunitas peserta inkubasi. Tugasnya mencakup membangun *engagement* antar peserta, menciptakan lingkungan yang kolaboratif, serta mengelola komunikasi internal dalam komunitas. Selain

itu, posisi ini juga berperan dalam memastikan adanya interaksi yang aktif dan produktif di dalam ekosistem **SKYSTAR VENTURES**.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA