

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

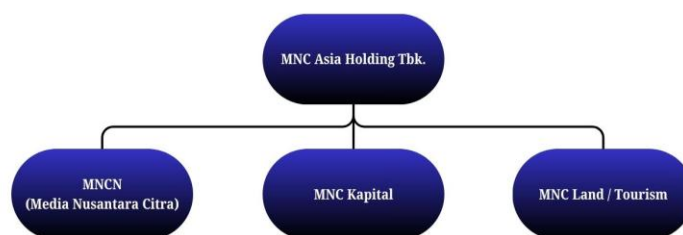
2.1.1 Sejarah Berdiri Perusahaan Induk

Berdiri sejak tanggal 2 November 1989, MNC Group pertama kali didirikan di Surabaya. MNC Group sangat dikenal dengan bisnisnya di dunia televisi dan hiburan. Namun, pada awal pendiriannya, perusahaan ini bergerak di bidang jasa keuangan sebagai perusahaan sekuritas dengan nama PT. Bhakti Investama, sebelum kemudian memindahkan kantor pusatnya ke Jakarta tahun 1990. Pemindahan ini merupakan bagian dari strategi perluasan bisnis perusahaan. Seiring dengan perkembangan bisnis, perusahaan mulai melakukan ekspansi dari perusahaan sekuritas menjadi perusahaan investasi yang lebih luas. Strategi tersebut diperkuat melalui pelaksanaan *Initial Public Offering* (IPO) pada tahun 1997 dengan kode saham BHIT. Pada tahun 1999, perusahaan mulai melakukan restrukturasi dengan memisahkan bisnis sekuritas menjadi satu entitas independen, yaitu PT. Bhakti Capital Indonesia dan PT. Bhakti Asset Management.

Memasuki tahun 2000, perusahaan mulai mengembangkan struktur perusahaan induk dan melakukan diversifikasi usaha ke berbagai sektor. Dalam proses pengembangan bisnis media, perusahaan mulai memperluas kepemilikan pada PT Global Mediacom Tbk (MCOM) yang bergerak di sektor media dan penyiaran. Selanjutnya, pada tahun 2002 PT. Global Mediacom Tbk (MCOM) membentuk PT Media Nusantara Citra Tbk (MNCN) menjadi perusahaan induk untuk bisnis media. Pembentukan MNCN dilakukan untuk mengelola dan mengembangkan bisnis penyiaran televisi, produksi konten, serta pengelolaan media perusahaan yang terus berkembang. Perkembangan tersebut terus berlanjut hingga pada tahun 2007 PT Media Nusantara Citra Tbk melaksanakan *Initial Public Offering* (IPO) dengan kode emiten MNCN sebagai bagian dari strategi ekspansi bisnis di sektor media dan penyiaran.

Transformasi perusahaan terus berlanjut ke berbagai sektor lain, seperti energi, properti, dan jasa keuangan. Pada tahun 2013, perusahaan resmi melaksanakan perubahan nama dari PT. Bhakti Investama Tbk menjadi PT. MNC Investama Tbk. Hal ini sebagai salah satu strategi penyesuaian terhadap identitas dan arah bisnis perusahaan yang semakin terdiversifikasi. Selain itu, perusahaan juga melakukan ekspansi pada sektor teknologi digital, jasa keuangan berbasis digital, serta pengembangan kawasan pariwisata dan perhotelan.

Hingga saat ini, MNC Group berkembang menjadi kelompok usaha terintegrasi yang memiliki tiga lini bisnis utama, yaitu media dan hiburan, jasa keuangan, serta pariwisata dan perhotelan. Seluruh lini bisnis tersebut saling terhubung dan mendukung satu sama lain dalam membentuk ekosistem bisnis perusahaan yang terintegrasi (MNC Group, 2026). Berikut merupakan gambaran struktur kelompok usaha MNC Group secara umum:



Gambar 2.1 Struktur Korporasi MNC Group

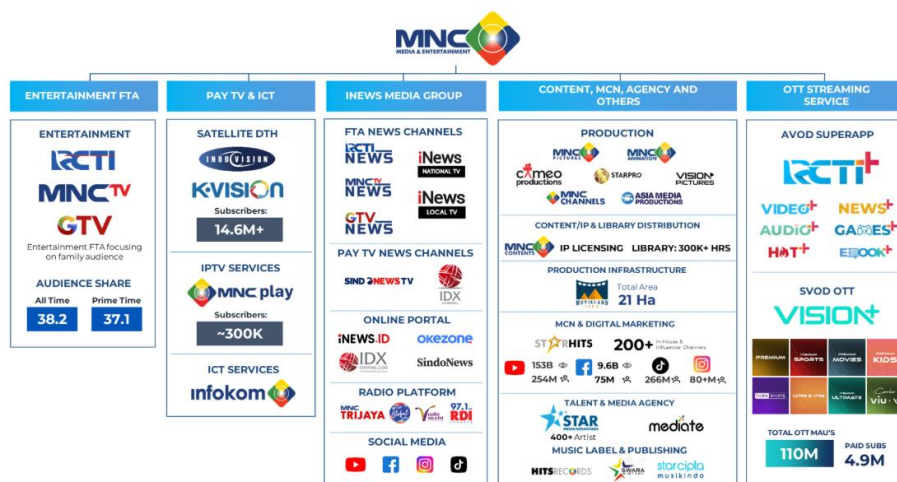
Sumber: Diolah penulis, 2026

2.1.2 Perkembangan bisnis media

Dalam perkembangannya, MNCN terus memperluas kegiatan usahanya pada sektor media dan hiburan. Perusahaan memiliki beberapa stasiun televisi nasional seperti RCTI, MNCTV, GTV dan iNews yang menjadi bagian utama dalam bisnis penyiaran perusahaan. Selain itu, perusahaan juga mengembangkan bisnis *pay television*, media digital, rumah produksi, pengelolaan konten, hingga pengembangan platform berbasis digital dan *streaming*.

Untuk mendukung perkembangan industri hiburan dan media, PT. Media Nusantara Citra Tbk mempunyai berbagai unit bisnis yang saling terintegrasi pada sektor media dan hiburan. Struktur bisnis tersebut mencakup televisi *free-to-air*, layanan televisi berbayar, media digital, produksi konten, pengelolaan talent, hingga layanan *streaming* (MNC Group, 2026). Berikut merupakan gambaran struktur bisnis media dan hiburan PT. Media Nusantara Citra Tbk:

MNC Media & Entertainment Structure



Gambar 2.2 Struktur Bisnis Media dan Hiburan PT Media Nusantara Citra Tbk

Sumber: MNC Group (2026)

2.1.3 Profil Perusahaan

- Nama Perusahaan : PT Media Nusantara Citra Tbk (MNCN)
 Tahun Berdiri : 2002
 Bidang Usaha : Media dan hiburan
 Alamat Kantor : Jl. Perjuangan No.1, RT.11/RW.10,Kb. Jeruk, Kec. Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11530
 Website Resmi : <https://www.mnc.co.id>

2.1.4 Visi dan Misi Perusahaan

- **Visi** : Menjadi perusahaan hiburan dan media yang saling terintegrasi. PT. Media Nusantara Citra Tbk memiliki visi untuk menghadirkan tayangan dan konten berkualitas melalui pemanfaatan teknologi yang sesuai dengan perkembangan kebutuhan masyarakat (MNC Group, 2026).
- **Misi** : Memberikan layanan hiburan keluarga yang lengkap serta menyediakan informasi dan berita yang terpercaya bagi masyarakat Indonesia (MNC Group, 2026).

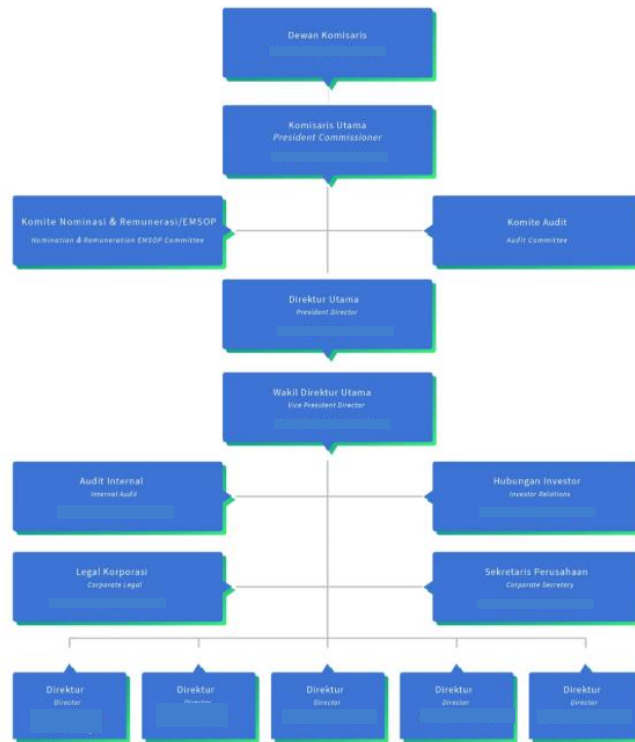
2.1.5 Nilai Budaya Perusahaan

Dalam menjalankan kegiatan operasional perusahaan, PT. Media Nusantara Citra Tbk menerapkan nilai budaya perusahaan sebagai pedoman dalam membangun lingkungan kerja yang profesional (MNC Group, 2026). Nilai-nilai tersebut meliputi:

1. **Vision:** Berorientasi untuk menjadi pionir serta pemimpin pasar, baik di tingkat nasional maupun global.
2. **Quality:** Menjadikan kualitas sebagai prioritas dalam pelaksanaan pekerjaan sekaligus membangun budaya kerja perusahaan yang berkualitas.
3. **Speed:** Bekerja secara cepat, efektif, dan responsif untuk menjadi yang terdepan.
4. **Determination:** Berkomitmen dan tekun dalam pencapaian target serta tujuan organisasi.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 Struktur Korporasi PT Media Nusantara Citra Tbk

Sumber: MNC Group (2026)

Berdasarkan struktur organisasi perusahaan, PT Media Nusantara Citra Tbk memiliki susunan organisasi yang terstruktur untuk mendukung efektivitas pengelolaan perusahaan. Pada tingkat tertinggi terdapat Dewan Komisaris yang memiliki fungsi utama berupa pengawasan terhadap kebijakan dan kegiatan operasional perusahaan. Dewan Komisaris dipimpin oleh Komisaris Utama yang berperan memastikan perusahaan berjalan sesuai dengan tujuan melalui tata kelola perusahaan yang baik.

Dalam implementasi kegiatan operasional perusahaan, posisi tertinggi dijalankan oleh Direktur Utama yang memegang kewenangan penuh atas operasional serta penetapan kebijakan strategis perusahaan. Direktur Utama dibantu oleh Wakil Direktur Utama serta direktur lain yang membawahi berbagai bidang kerja sesuai dengan fungsi dan kewajiban masing-masing. Pembagian tugas tersebut bertujuan

agar setiap kegiatan operasional perusahaan dapat berjalan secara tepat, terkoordinasi, dan berorientasi pada target perusahaan.

Selain itu, perusahaan turut memiliki beberapa bagian pendukung seperti Komite Audit, Audit Internal, Legal Korporasi, Hubungan Investor, dan Sekretaris Perusahaan. Masing-masing bagian memiliki peran penting dalam mendukung pengawasan internal, pengelolaan aspek hukum perusahaan, hubungan dengan investor, serta administrasi dan komunikasi perusahaan. Keberadaan bagian-bagian tersebut menunjukkan bahwa PT Media Nusantara Citra Tbk menerapkan struktur organisasi yang mendukung tata kelola perusahaan secara profesional dan terintegrasi.

Dengan adanya struktur organisasi yang jelas, proses koordinasi antar bagian dalam perusahaan dapat berjalan lebih terarah sehingga mampu mendukung kegiatan operasional perusahaan, khususnya dalam industri media dan hiburan yang memiliki aktivitas kerja yang kompleks dan dinamis.

