

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Skystar Ventures merupakan program inkubasi bisnis yang berada di bawah naungan Universitas Multimedia Nusantara (UMN) serta didukung oleh Grup Kompas Gramedia (KGG). Sejak berdiri pada tahun 2014, Skystar Ventures telah berkembang menjadi salah satu inkubator startup yang berperan penting dalam mendukung pertumbuhan kewirausahaan di Indonesia, khususnya bagi startup tahap awal.

Dalam perjalanannya, Skystar Ventures dikenal aktif dalam memberikan pembinaan yang komprehensif kepada peserta. Program ini tidak hanya berfokus pada pengembangan ide bisnis, tetapi juga mencakup proses validasi pasar, pengembangan produk, hingga strategi scaling. Dengan dukungan puluhan mentor profesional dari berbagai industri, para founder bisa dengan mudah mendapatkan berbagai akses terhadap pengalaman praktis dan insight yang relevan dengan kebutuhan pasar saat ini.

Kontribusi Skystar Ventures terhadap ekosistem startup juga terlihat dari keberhasilan beberapa startup binaannya dalam memperoleh pendanaan, termasuk dari program pemerintah maupun investor lainnya. Selain itu, partisipasi dalam berbagai kegiatan internasional menunjukkan bahwa startup binaan Skystar Ventures memiliki daya saing yang mampu menembus pasar global.

Skystar Ventures memfokuskan pendampingannya pada startup tahap awal di berbagai sektor, seperti teknologi digital, pendidikan, media, hingga *e-commerce*. Inkubator ini secara khusus mencari tim pendiri yang memiliki visi kuat, inovatif, serta mampu memberikan dampak positif bagi masyarakat dan perkembangan ekonomi Indonesia.

Selain program mentoring, Skystar Ventures juga menyediakan fasilitas co-working space yang dirancang untuk mendorong kolaborasi, kreativitas, dan pertukaran ide antar startup. Lingkungan ini menjadi salah satu faktor pendukung dalam membangun ekosistem yang dinamis dan inovatif.

Didukung oleh jaringan luas Kompas Gramedia, Skystar Ventures memiliki keunggulan dalam hal akses ke media, industri, serta peluang kolaborasi strategis. Hal ini memberikan nilai tambah bagi para startup untuk memperluas jangkauan bisnis mereka. Secara keseluruhan, Skystar Ventures terus berkomitmen untuk menciptakan startup yang berkelanjutan, inovatif, dan mampu memberikan kontribusi nyata bagi perekonomian Indonesia.

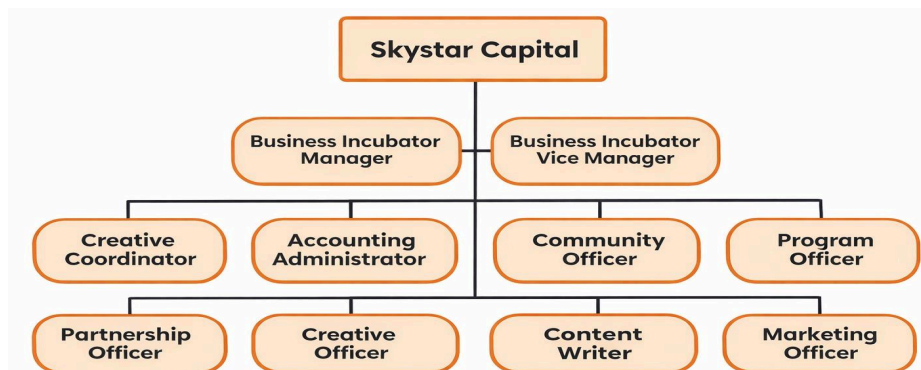
2.1.1 Visi Perusahaan

Skystar Ventures memiliki visi untuk menciptakan ekosistem startup yang kompeten, kolaboratif, dan berkelanjutan di lingkungan kampus. Visi ini tercermin dari komitmen Skystar Ventures dalam mendorong semangat mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara serta startup eksternal agar terus menjalin kerja sama secara kolaboratif dalam mewujudkan ide bisnis mereka.

2.1.2 Misi Perusahaan

Skystar Ventures memiliki misi untuk membantu para founder dalam menciptakan bisnis yang berkelanjutan. Misi tersebut tercermin dalam berbagai aktivitas dan inisiatif yang dijalankan sebagai bagian dari komunitas kampus. Salah satu bukti nyata dari komitmen ini adalah program inkubasi yang diselenggarakan oleh Skystar Ventures, yang bertujuan memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan ide-ide mereka dengan dukungan mentor. Melalui program ini, Skystar Ventures berperan aktif dalam membantu mahasiswa membangun bisnis yang lebih terarah dan berkelanjutan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1 Hirarki Skystar Ventures

1. Partner Skystar Capital

Berperan sebagai penghubung utama antara Skystar Ventures dan Skystar Capital, yang mencerminkan hubungan antara inkubator dan venture capital. Tugasnya meliputi koordinasi berbagai kegiatan yang melibatkan kedua pihak, serta memastikan aliran informasi dan kolaborasi berjalan secara efektif.

2. Business Incubator Manager

Bertanggung jawab atas pengawasan dan pengelolaan seluruh program yang dijalankan oleh Skystar Ventures. Peran ini mencakup perencanaan, pengembangan, pelaksanaan program, serta memastikan kelancaran operasional secara keseluruhan.

3. Head of Program

Bertanggung jawab dalam memimpin dan mengelola pelaksanaan program startup yang berfokus pada jaringan mahasiswa UMN dan alumni. Posisi ini berperan dalam merancang strategi program, memastikan target tercapai, serta memimpin tim untuk mencapai keberhasilan program.

4. Program Coordinator

Bertugas mengelola, mengoordinasikan, dan mengawasi proses perencanaan, implementasi, pemasaran, hingga evaluasi program Skystar Ventures.

5. Partnership Coordinator

Bertanggung jawab dalam mengelola hubungan kerja sama antara Skystar Ventures dengan komunitas mitra, khususnya yang berada di *coworking space*. Tugasnya mencakup membangun relasi, menjaga hubungan kemitraan, serta memastikan kolaborasi berjalan dengan baik.

6. Creative Coordinator

Berperan dalam mendukung aktivitas pemasaran dan promosi, khususnya dalam bidang desain grafis. Bertanggung jawab menciptakan konten visual yang menarik untuk kebutuhan media sosial dan platform digital Skystar Ventures.

7. Accounting Administration Officer

Bertugas melakukan review dan rekonsiliasi keuangan, memproses pembayaran kepada mitra eksternal, serta mencatat transaksi seperti tanda terima dan faktur. Memiliki peranan dalam menjaga stabilitas dan transparansi keuangan organisasi.

8. Community Officer

Bertindak sebagai penghubung utama dengan komunitas *startup*, khususnya di wilayah Tangerang. Tugasnya meliputi menjawab pertanyaan terkait *coworking space*, menginisiasi workshop, serta membangun hubungan dengan komunitas.

9. Program Officer

Bertanggung jawab dalam penyusunan jadwal program inkubasi seperti mentoring dan workshop. Selain itu, juga membangun interaksi dengan mentor serta menjaga hubungan dengan tenant incubation dan pengguna *coworking space*.

10 Graphic Designer

Bertugas dalam pembuatan desain grafis untuk kebutuhan promosi dan konten media Skystar Ventures. Perannya mencakup merancang materi visual yang menarik dan selaras dengan identitas serta visi brand.