

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Elevate Advertising Agency merupakan perusahaan yang bergerak di bidang digital marketing yang didirikan pada tahun 2024 dan berlokasi di Jakarta, Indonesia. Perusahaan ini hadir sebagai respons terhadap perkembangan pesat ekosistem digital, khususnya dalam sektor e-commerce dan social media marketing yang semakin kompetitif. Perubahan perilaku konsumen yang beralih ke platform digital mendorong kebutuhan akan strategi pemasaran yang tidak hanya kreatif, tetapi juga berbasis data dan terukur. Sejak awal berdirinya, Elevate Advertising Agency berfokus pada penyediaan layanan digital marketing berbasis performa (performance marketing). Fokus utama perusahaan adalah membantu pelaku usaha, khususnya di sektor e-commerce, dalam meningkatkan penjualan, traffic, serta brand awareness melalui strategi iklan yang terstruktur dan berbasis analisis data.



Gambar 2.1 Logo Elevate Advertising Agency

Sumber: Elevatedigital,2024

Layanan yang ditawarkan oleh Elevate Advertising Agency meliputi pengelolaan iklan marketplace seperti Shopee Ads, pengelolaan iklan media sosial seperti TikTok Ads dan Meta Ads (Facebook dan Instagram), manajemen live streaming, serta pembuatan konten kreatif yang disesuaikan dengan kebutuhan

target pasar. Kombinasi layanan tersebut memungkinkan perusahaan untuk memberikan solusi pemasaran yang terintegrasi kepada klien. Dalam waktu yang relatif singkat, Elevate Advertising Agency menunjukkan pertumbuhan yang signifikan. Hingga tahun 2025, perusahaan telah berhasil menangani lebih dari 53 klien dari berbagai sektor industri, mulai dari fashion, beauty, hingga produk kebutuhan sehari-hari. Selain itu, perusahaan juga telah mengelola lebih dari 1.000 proyek periklanan dengan hasil yang optimal.

Keunggulan utama Elevate Advertising Agency terletak pada pendekatan data-driven marketing yang diterapkan dalam setiap campaign. Setiap strategi yang dijalankan didasarkan pada analisis performa iklan, perilaku konsumen, serta tren pasar yang sedang berkembang. Dengan pendekatan tersebut, perusahaan mampu mencapai rata-rata return on ad spend (ROAS) hingga 17 kali, yang menunjukkan efektivitas strategi pemasaran yang diterapkan. Selain berfokus pada hasil jangka pendek berupa peningkatan penjualan, Elevate Advertising Agency juga menekankan pentingnya pembangunan brand jangka panjang melalui strategi komunikasi yang relevan dan konsisten. Hal ini menjadikan perusahaan tidak hanya sebagai penyedia jasa iklan, tetapi juga sebagai mitra strategis bagi klien dalam mengembangkan bisnis mereka di era digital.

Aspek	Keterangan
Nama Perusahaan	Elevate Advertising Agency
Tahun Berdiri	2024
Kedudukan	Perusahaan independen yang bergerak di bidang digital marketing
Bidang Utama	Jasa digital marketing berbasis performa, meliputi pengelolaan iklan e-commerce, social media advertising, live streaming, dan content creation
Kantor Pusat	Jl. Jend. Sudirman No.Kav. 48A, RT.7/RW.10, Karet Semanggi, Kecamatan Setiabudi, Kota

	Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12930
Situs Resmi	https://elevatedigital.id/
Kontak umum	No : 0822-5809-7784 Surel : Jansen@elevatedigital.id

Sumber : Elevatedigital,2024

Tabel 1.1 Profil Singkat Elevate Advertising Agency

2.1.1 Visi Misi

Visi Elevate Advertising Agency adalah menjadi perusahaan digital marketing yang unggul dan terpercaya di Indonesia dalam memberikan solusi pemasaran berbasis data untuk membantu bisnis berkembang secara berkelanjutan. Untuk mewujudkan visi tersebut, perusahaan memiliki misi yaitu menyediakan layanan digital marketing yang berbasis performa dan terukur, membantu klien dalam meningkatkan penjualan serta pertumbuhan bisnis melalui strategi yang efektif, mengoptimalkan setiap campaign melalui analisis data dan evaluasi berkelanjutan, menghasilkan konten kreatif yang relevan, menarik, dan sesuai dengan target audiens, serta membangun hubungan kerja sama jangka panjang dengan klien berdasarkan kepercayaan dan hasil yang nyata.

2.1.2 Model Bisnis Perusahaan

Elevate Advertising Agency menerapkan model bisnis berbasis performance marketing, yaitu pendekatan pemasaran yang berfokus pada hasil yang dapat diukur secara langsung, seperti peningkatan traffic, conversion rate, dan penjualan. Dalam model ini, keberhasilan campaign tidak hanya dinilai dari jumlah impresi atau jangkauan, tetapi juga dari kontribusi nyata terhadap pertumbuhan bisnis klien. Dalam menjalankan model bisnisnya, Elevate Advertising Agency mengintegrasikan beberapa layanan utama yang saling mendukung, yaitu:

1. E-commerce Ads Management

Layanan ini berfokus pada pengelolaan iklan di platform marketplace, khususnya Shopee. Aktivitas yang dilakukan meliputi pembuatan campaign, pengaturan targeting, optimasi kata kunci, pengelolaan budget, serta evaluasi performa iklan secara berkala. Tujuan utama dari layanan ini adalah meningkatkan visibilitas produk serta mendorong konversi penjualan.

2. Social Media Advertising

Perusahaan juga mengelola iklan pada platform media sosial seperti TikTok dan Meta (Facebook dan Instagram). Layanan ini bertujuan untuk meningkatkan brand awareness, engagement, serta traffic ke marketplace atau website klien. Strategi yang digunakan disesuaikan dengan karakteristik masing-masing platform dan perilaku audiens.

3. Live Streaming Management

Seiring dengan meningkatnya tren live commerce, Elevate Advertising Agency menyediakan layanan manajemen live streaming sebagai salah satu strategi pemasaran interaktif. Layanan ini mencakup perencanaan konsep live, pengelolaan host, hingga monitoring performa live streaming untuk meningkatkan penjualan secara real-time.

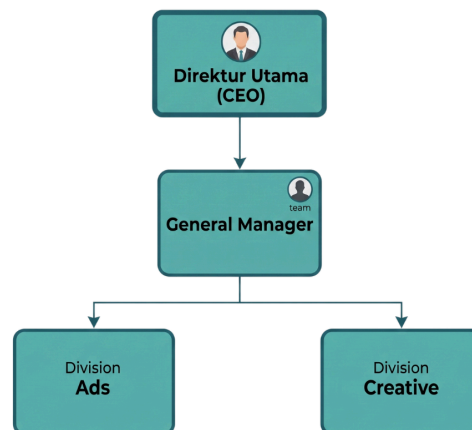
4. Content Creation

Konten kreatif menjadi salah satu faktor utama dalam keberhasilan campaign digital. Oleh karena itu, perusahaan menyediakan layanan pembuatan konten berupa desain visual, video, dan copywriting yang disesuaikan dengan kebutuhan brand dan target market. Konten yang dibuat tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga mampu mendorong tindakan (conversion).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Elevate Advertising Agency terdiri dari Direktur Utama (CEO), General Manager, serta dua divisi utama yaitu Divisi Ads dan Divisi Creative. Direktur Utama merupakan pimpinan tertinggi yang bertanggung jawab dalam menentukan arah strategis, kebijakan, serta pengembangan bisnis perusahaan secara keseluruhan. Di bawah Direktur Utama terdapat General Manager yang berperan dalam mengelola operasional perusahaan sehari-hari. General Manager bertanggung jawab untuk memastikan seluruh aktivitas berjalan dengan efektif, mengawasi kinerja tim, serta mengkoordinasikan antar divisi agar target perusahaan dapat tercapai.

Selanjutnya, terdapat dua divisi utama. Divisi Ads bertugas dalam mengelola, menjalankan, serta mengoptimalkan campaign iklan digital pada berbagai platform seperti marketplace dan media sosial untuk meningkatkan performa penjualan. Sementara itu, Divisi Creative bertanggung jawab dalam pembuatan konten kreatif seperti desain visual, video, dan copywriting yang digunakan dalam campaign. Kedua divisi ini saling mendukung dalam mencapai hasil pemasaran yang optimal.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Elevate Advertising Agency

Sumber: General Manager Elevate Agency