

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

*KompasTV* adalah stasiun televisi swasta nasional di Indonesia yang dimiliki KG Media, salah satu anak perusahaan yang berada di bawah naungan Kompas Gramedia dan didirikan oleh Jakob Oetama. Awal mulanya Jakob Oetama ingin membuat redaksi dengan rumusan dan kiblat editorial yang sama dengan Harian Kompas yang dieksekusi dengan langgam televisi (*Kompas Gramedia, 2025*). Gagasan tersebut kemudian diwujudkan melalui pendirian *KompasTV* yang resmi mengudara pada 9 September 2011 dengan nama perusahaan PT Cipta Megaswara Televisi. Berdirinya stasiun televisi swasta tersebut adalah untuk menjawab kebutuhan masyarakat terhadap informasi (*KompasTV, 2023*).

Melansir dari laman *KompasTV* (2023), sebelum berdirinya stasiun televisi ini, Kompas Gramedia telah lebih dulu mendirikan TV7 pada 2001. Kemudian, pada 2006 sebagian besar saham TV7 diakuisisi oleh Trans Corp yang dipimpin oleh Chairul Tanjung, hal ini membuat kepemilikan saham Kompas Gramedia di Trans7 menjadi lebih kecil dibandingkan Trans Corp. Menindaklanjuti hal tersebut, Kompas Gramedia membangun perusahaan baru yang diberi nama PT Gramedia Media Nusantara dan membentuk jaringan televisi baru, yaitu Kompas Gramedia Televisi (KGTV) Network pada 2008.

Meskipun demikian, siaran televisi ini baru direalisasikan pada 2011 dengan menghadirkan program pemberitaan, pengetahuan inspiratif, dan hiburan sesuai dengan visi dari pendiri yaitu Jakob Oetama. Di saat itulah nama stasiun televisi ini resmi berganti menjadi *KompasTV* yang hingga saat ini telah dikenal luas oleh masyarakat. Mengutip dari YouTube Kompas Gramedia (2025), alasan Jakob Oetama mendirikan *KompasTV* adalah “Saya ingin menampilkan Indonesia Mini di dalam layar televisi. Bukan hanya keindahannya, tetapi juga nilai budaya luhur

Indonesia.” Selain itu, Jakob Oetama juga ingin melengkapi langgam yang ada di Kompas Gramedia, ada radio, cetak, dan sekarang televisi.

Di bawah kepemimpinan Rosianna Silalahi, pada 2016 *KompasTV* berkomitmen menjadi televisi berita dan inspirasi Indonesia. Selain itu, *KompasTV* juga berkomitmen untuk memberikan informasi yang tegas, terarah, dan menumbuhkan harapan dengan semangat dan kerja keras yang ditanamkan para pendiri Kompas (*KompasTV*, 2023). Namun, seiring dengan perkembangan era digital yang semakin pesat kondisi ini menjadi tantangan bagi *KompasTV* sejak bertransformasi menjadi televisi berita karena perusahaan harus beradaptasi dengan perubahan pola konsumsi informasi masyarakat yang semakin mengandalkan media digital. Oleh karena itu, *KompasTV* terus beradaptasi dengan perkembangan teknologi yang ada. Untuk menjawab tantangan ini, *KompasTV* hadir dalam berbagai bentuk digital di berbagai platform mulai dari televisi berbayar dengan kualitas *high definition*, *free streaming*, dan menjadi yang terdepan di berbagai media sosial. Pertumbuhan followers *KompasTV* di media sosial juga meningkat hingga 700% (*KompasTV*, 2023).

### **2.1.1 Visi dan Misi**

Sebagai instansi media, *KompasTV* memiliki visi dan misi, sebagai berikut.

#### 1) Visi

Menjadi televisi berita yang terbaik dan paling dipercaya

#### 2) Misi

Menyajikan program berita yang independen, kredibel, dan menjadi acuan bagi para pengambil kebijakan.

### **2.1.2 Logo Perusahaan**

Dalam perjalanannya logo *KompasTV* beberapa kali mengalami perubahan dari masa ke masa. Perubahan ini disertai dengan makna yang

terkandung di dalamnya. Pada 11 September 2011, *KompasTV* sempat menghilangkan tulisan “TV” dari logonya. Namun, pada 5 Oktober 2012, elemen “TV” tersebut kembali digunakan. Selanjutnya, pada 19 Oktober 2017, *KompasTV* kembali memperkenalkan logo terbarunya yang digunakan hingga saat ini. Pada logo terbaru, *KompasTV* menambahkan slogan “Independen Terpercaya” di bagian bawah logo. Untuk melihat perubahan logo tersebut, berikut adalah logo sebelum dan setelah diubah.



Gambar 2.1 Logo *KompasTV* (2011 dan 2012-2017)

Sumber: *KompasTV*, 2023

Pada awal kemunculannya logo *KompasTV* menggunakan logo gram berupa huruf “K” sebagai inisial Kompas dan sudut tajam yang berasal dari aliran kubisme yang melambangkan era modern dalam penyampaian berita dan informasi kepada masyarakat. Sembilan warna yang ada pada logo *KompasTV* merupakan cerminan dari Bhinneka Tunggal Ika. Selanjutnya bentuk segitiga pada setiap warna yang berbeda melambangkan energi, kekuatan, dan keseimbangan. Logo ini digunakan sejak tanggal 9 September 2011-11 September 2011 (*KompasTV*, 2023).



Gambar 2.2 Logo *KompasTV* (2011-2012)

Sumber: *KompasTV*, 2023

Ini adalah perubahan logo kedua pada *KompasTV*, yang berubah sejak 11 September 2011. Kata “TV” pada logo dihilangkan sehingga hanya tersisa logo “K” dan logo type “Kompas”. Sama seperti sebelumnya, logo

ini hanya bertahan selama 1 tahun penggunaan karena pada 5 Oktober 2012, *KompasTV* kembali menggunakan logo awal. Logo awal tersebut digunakan hingga 19 Oktober 2017 (*KompasTV*, 2023).



Gambar 2.3 Logo Terbaru *KompasTV* (2017-Sekarang)

Sumber: *KompasTV*, 2023

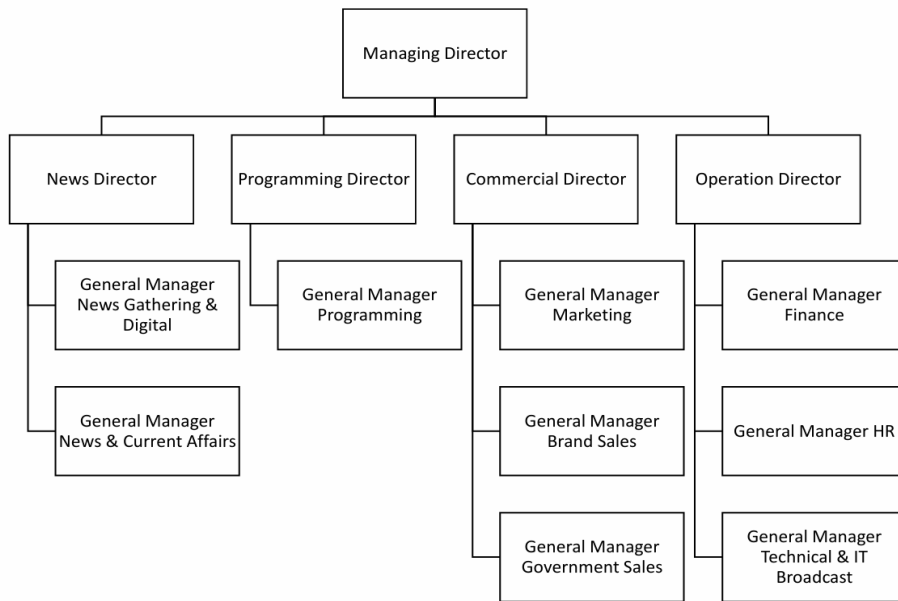
Kemudian, pada 19 Oktober 2017, *KompasTV* mengubah logonya dengan menggunakan logo *type* “Kompas” dan logo *type* “TV” dengan ukuran yang lebih kecil di sisi kanan atas. Lalu, di bagian bawah terdapat *tagline*, yaitu “Independen Terpercaya.” Warna yang digunakan pun hanya 2, yaitu biru dan merah. Biru yang merupakan warna turunan dari Kompas Gramedia dan mewakili inovasi tanpa henti dan ketenangan pikiran. Warna merah sendiri membawa energi dan komitmen yang dapat dipercaya. Logo ini digunakan hingga saat ini karena sejalan dengan transformasi *KompasTV* menjadi TV berita dengan komitmen menyajikan berita yang mengutamakan independensi dalam setiap peliputan, produksi, dan tayangannya (*KompasTV*, 2023).

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Setiap perusahaan tentunya memiliki struktur organisasi yang dibuat agar alur kerja terarah dan terstruktur. Di bawah ini merupakan gambaran struktur organisasi *KompasTV* secara umum, termasuk juga susunan struktur di departemen digital.

### 2.2.1 Struktur Organisasi *KompasTV*

Berikut penulis lampirkan struktur organisasi *KompasTV* mulai dari *news director*, *programming director*, *commercial director*, dan *operation director*.

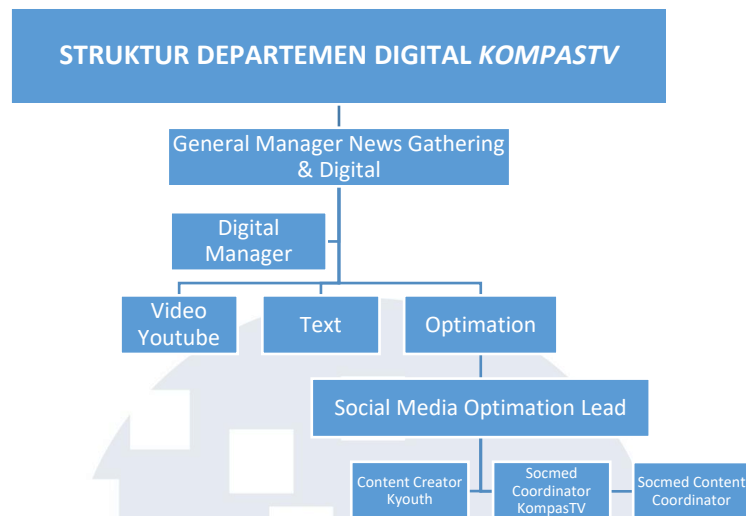


Gambar 2.4 Struktur Organisasi *KompasTV*  
Sumber: Dokumentasi *KompasTV*

Penulis sendiri tergabung sebagai tim digital *KompasTV*. Jika melihat dari bagan di atas posisi penulis berada di departemen *news director*, tepatnya ada di bawah *general manager news gathering dan digital*.

### 2.2.2 Struktur Organisasi Departemen Digital *KompasTV*

Struktur organisasi sebelumnya menunjukkan susunan organisasi secara umum. Untuk memberikan gambaran yang lebih spesifik mengenai departemen digital tempat penulis melaksanakan program magang, berikut penulis sajikan struktur organisasi Departemen Digital *KompasTV*.



Bagan 2.1 Struktur Departemen Digital *KompasTV*

Berikut penjelasan terkait posisi dalam bagan tersebut.

- 1) *Digital Manager*, bertugas untuk mengoordinasi dan memimpin departemen untuk mencapai tujuan bersama.
- 2) Di bawah *Digital Manager* terdapat tiga divisi bagian, yaitu Video Youtube, *Text*, dan *Optimization*.
- 3) Video Youtube, bertugas untuk memproduksi konten video Youtube dan podcast.
- 4) *Text*, bertugas untuk mengurus artikel yang ada di website *kompas.tv*.
- 5) *Optimization*, bertugas untuk mengelola aset digital sosial media *KompasTV*, memproduksi konten vertikal, mempromosikan program, menjalankan strategi *marketing*, mengembangkan *KompasTV Youth*, dan membantu digital *campaign*.
- 6) Di bawah divisi *optimization*, terdapat *Social Media Optimization Lead* yang dikepalai oleh Roro Ajeng Sekar Arum. Di bawahnya dibagi menjadi tiga bagian, yaitu *content creator K-Youth*, *Socmed Coordinator KompasTV*, dan *Socmed Content Coordinator*.