

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Perusahaan

KompasTV adalah salah satu media televisi berita yang berada di bawah naungan Kompas Gramedia, salah satu anak perusahaan Kompas Gramedia yang didirikan oleh Jakob Oetama. Kompas Gramedia membentuk PT Gramedia Media Nusantara dan mengembangkan jaringan televisi baru bernama *Kompas Gramedia Televisi (KGTV) Network* pada 2008. Dari pengembangan jaringan tersebut, lahirlah stasiun televisi yang beroperasi dengan nama PT Cipta Megaswara Televisi dan mulai mengudara pada September 2011 di sembilan kota besar di Indonesia (Kompas Cyber Media, n.d.). Pada tahun yang sama, penyiaran televisi secara penuh mulai diwujudkan dengan menghadirkan program-program yang bersifat edukatif dan inspiratif sesuai dengan visi Jakob Oetama. Sejak saat itu, KGTV berubah nama menjadi *KompasTV* yang dikenal luas oleh masyarakat hingga kini (*KompasTV*, n.d.)

Kehadiran *KompasTV* tidak terlepas dari perubahan besar yang terjadi dalam industri media selama satu dekade terakhir, terutama akibat perkembangan teknologi dan digitalisasi. Melalui pengalaman lebih dari 50 tahun di bidang media, Kompas Gramedia berupaya untuk mengelola perubahan tersebut dengan memperkuat kehadirannya di ranah televisi dan digital. Kehadiran *KompasTV* juga merupakan wujud komitmen untuk melanjutkan visi para pendiri Kompas Gramedia dalam mendukung pembangunan masyarakat Indonesia melalui penyediaan informasi yang berkualitas. Seiring perkembangannya, jaringan siaran *KompasTV* terus meluas hingga kini dapat dinikmati di lebih dari 100 kota di Indonesia. Selain melalui siaran televisi, *KompasTV* juga memanfaatkan perkembangan teknologi digital dengan menyediakan kualitas *high definition*, *free streaming*, dan berbagai media sosial. Kehadiran di berbagai platform digital membuat jangkauan audiens semakin luas dan mendorong interaksi yang lebih

besar dengan masyarakat. Dalam hal ini, *KompasTV* terus berupaya memperkuat posisinya sebagai media berita yang independen dan terpercaya bagi publik (*KompasTV*, n.d.).

2.1.1 Logo Perusahaan

Logo *KompasTV* pernah mengalami beberapa kali perubahan sebagai upaya dalam beradaptasi dengan visi dan misi baru perusahaan serta memberikan tampilan yang lebih segar di mata publik. *KompasTV* sempat mengganti logonya dengan menghilangkan tulisan “TV” pada 11 September 2011. Meskipun demikian, tulisan tersebut kembali digunakan pada 5 Oktober 2012. Kemudian, *KompasTV* memperkenalkan logo baru yang digunakan hingga kini pada 19 Oktober 2017. Logo baru tersebut menghilangkan huruf “K” yang diganti dengan slogan “Independen Terpercaya” di bagian bawah logo. Berikut adalah logo *KompasTV* sebelum dan sesudah mengalami perubahan (*KompasTV*, 2023).



Gambar 2.1 Logo *KompasTV* yang digunakan pada 2011 dan 2012. (Sumber: *KompasTV*, 2023)

Awalnya, *KompasTV* menggunakan logo berbentuk huruf “K” sebagai simbol utama dari nama Kompas pada 9 September 2011. Logo tersebut memiliki sudut-sudut tajam yang terinspirasi dari gaya kubisme dengan semangat modern dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat. Selain itu, logo awal ini terdiri dari sembilan warna berbeda yang memiliki makna keberagaman budaya Indonesia atau sejalan dengan konsep Bhinneka Tunggal Ika. Bentuk segitiga pada setiap elemen warna juga memiliki makna energi, kekuatan, dan keseimbangan (*KompasTV*, 2023).



Gambar 2.2 Logo *KompasTV* yang digunakan pada 2011-2012. (Sumber: *KompasTV*, 2023)

Tidak lama setelah peluncuran, logo *KompasTV* mengalami perubahan dengan menghilangkan tulisan “TV” sehingga hanya menampilkan simbol huruf “K” dan tulisan “Kompas” pada 11 September 2011. Meskipun demikian, *KompasTV* kembali menggunakan versi logo pertama kali yang menampilkan tulisan lengkap “*KompasTV*” bersama simbol huruf “K” berwarna pada 5 Oktober 2012. Perubahan ini menunjukkan upaya perusahaan dalam menemukan identitas visual yang paling sesuai dengan karakter medianya (*KompasTV*, 2023).



Gambar 2.3 Logo *KompasTV* yang digunakan sejak 19 Oktober 2017 hingga sekarang. (Sumber: *Kompas.com*)

Seiring perkembangan perusahaan, *KompasTV* kembali melakukan pembaruan logo pada 19 Oktober 2017. Logo tersebut menggunakan tulisan “Kompas” dengan tambahan “TV” berukuran lebih kecil yang diletakkan di bagian kanan atas. Logo tersebut didominasi oleh dua warna utama, yaitu biru dan merah. Warna biru merupakan warna turunan dari Kompas Gramedia. Biru juga mewakili inovasi tanpa henti dan ketenangan pikiran. Sementara itu, warna merah membawa energi dan komitmen yang dapat dipercaya. Selain itu, logo tersebut menggunakan *tagline* “Independen, Terpercaya” yang menegaskan komitmennya sebagai media dalam menyajikan informasi secara independen dan dapat dipercaya. Logo tersebut

masih digunakan hingga kini dan mencerminkan perubahan *KompasTV* sebagai stasiun televisi yang mengedepankan akurasi dan kredibilitas (*KompasTV*, 2023).

2.1.2 Profil Perusahaan

Berikut adalah profil singkat perusahaan *KompasTV*.

Nama : PT Cipta Megaswara Televisi atau *KompasTV*

Pemilik : Kompas Gramedia

Alamat : Menara Kompas Lantai 6, Jalan Palmerah Selatan No. 21

Telepon : 0821-1044-8009

Slogan : Independen Terpercaya

Website : www.kompas.tv

2.1.3 Slogan Perusahaan

Slogan *KompasTV* pernah mengalami perubahan sebanyak tiga kali.

Berikut adalah beberapa slogan yang pernah digunakan oleh *KompasTV*.

1. Inspirasi Indonesia (9 September 2011-28 Januari 2016)
2. Berita dan Inspirasi Indonesia (28 Januari 2016-19 Oktober 2017)
3. Independen Terpercaya (9 Oktober 2017-sekarang)

2.1.4 Visi dan Misi Perusahaan

Berikut adalah visi dan misi yang digunakan oleh *KompasTV*.

1. Visi

Menjadi media televisi berita terdepan yang independen, terpercaya, dan menyajikan informasi berkualitas bagi masyarakat Indonesia.

2. Misi

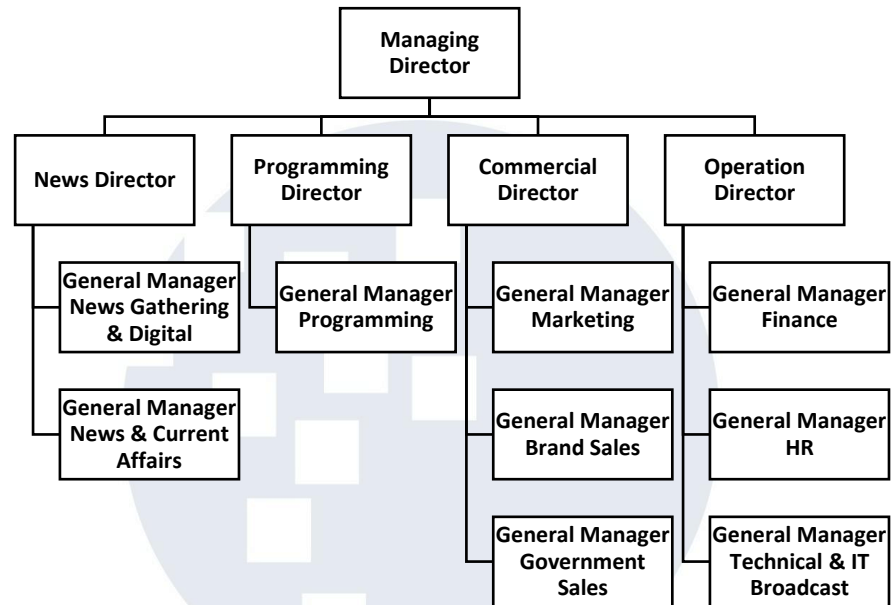
Menghadirkan program berita yang independen, kredibel, dan dapat dijadikan sebagai acuan bagi para pengambil keputusan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Setiap perusahaan umumnya memiliki struktur organisasi yang berfungsi untuk mempermudah alur kerja dan pembagian tugas di dalamnya. Berikut adalah gambaran struktur organisasi *KompasTV* secara umum, struktur organisasi

Departemen Talkshow and Magazine, dan struktur organisasi program kuliner *Cerita Rasa*.

2.2.1 Struktur Organisasi *KompasTV*

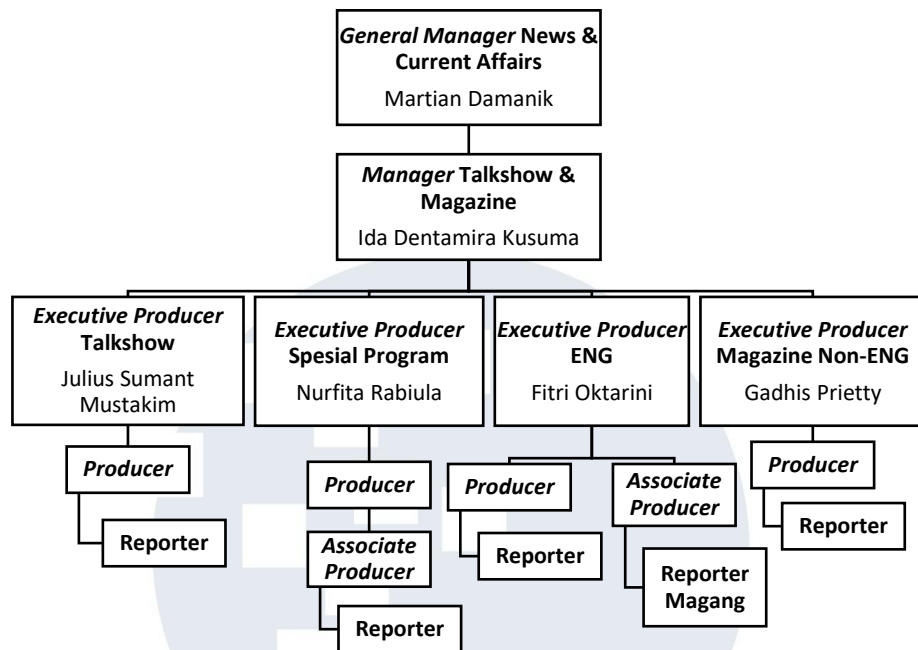


Bagan 2. 1 Struktur organisasi *KompasTV*. (Sumber: *Human Resources KompasTV*, 2026)

Berdasarkan informasi yang penulis dapatkan dari tim *Human Resources KompasTV*, secara umum, struktur organisasi *KompasTV* terdiri dari lima bagian, yaitu *news director*, *programming director*, *commercial director*, dan *operation director*. Dalam hal ini, penulis berada di bawah General Manager News and Current Affairs.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2.2 Struktur Organisasi Departemen Talkshow and Magazine



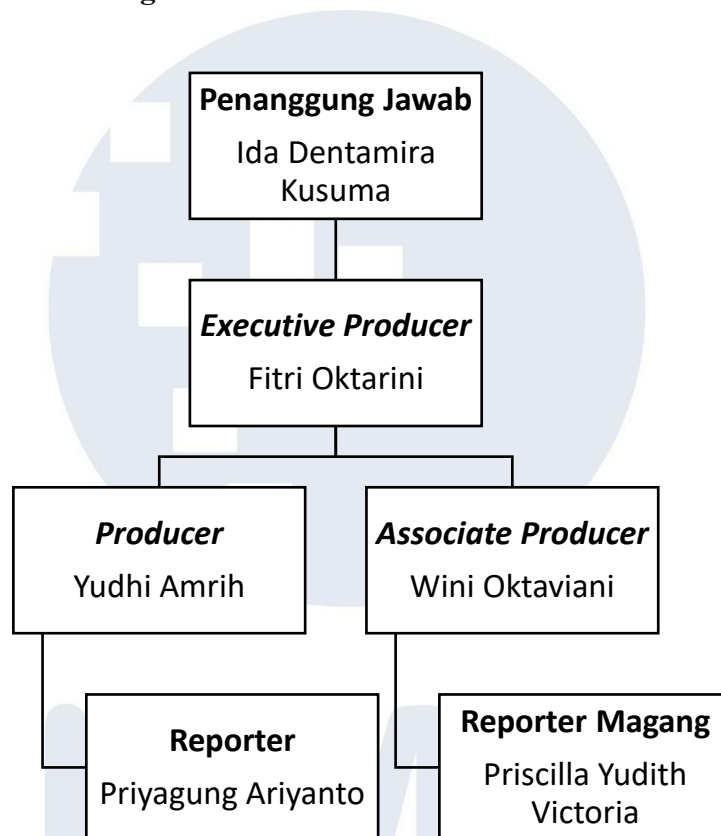
Bagan 2. 2 Struktur organisasi Departemen Talkshow and Magazine *KompasTV*. (Sumber: Oktarini, 2026)

Berdasarkan bagan struktur organisasi *KompasTV* sebelumnya, seluruh program *KompasTV* diproduksi oleh divisi News and Current Affairs. Sesuai dengan namanya, divisi ini terbagi menjadi dua bagian, yaitu News atau yang dikenal sebagai “buletin” dan Current Affairs yang berfokus pada produksi program *soft news*. Program *Cerita Rasa* sendiri berada di bawah Current Affairs, tepatnya pada Departemen Talkshow and Magazine. Dalam struktur departemen tersebut, alur kerja dimulai dari General Manager News and Current Affairs yang membawahi Manager Talkshow and Magazine.

Departemen ini memiliki beberapa program yang termasuk ke dalam Talkshow, yaitu *ROSI*, *B-Talk*, *Bola Liar*, dan *Satu Meja*. Kemudian, beberapa program spesial, yaitu *Gagas RI*, *High Level*, *Anugerah Puspa Bangsa*, dan *Anugerah Srikandi*. Berikutnya, beberapa program yang termasuk ke dalam Magazine Electronic News Gathering (ENG) adalah *Cerita Rasa* dan *Jalan Jalan*. Setelah itu, beberapa program

yang termasuk ke dalam Magazine Non-ENG, yaitu *Pop News* dan *News or Hoax*. Setiap program tersebut dikelola oleh *executive producer*, lalu dijalankan oleh *producer* bersama *associate producer* dan reporter. Struktur tersebut menunjukkan pembagian kerja yang berjenjang agar produksi tetap terkoordinasi dengan baik.

2.2.3 Struktur Organisasi *Cerita Rasa*



Bagan 2. 3 Struktur organisasi *Cerita Rasa KompasTV*. (Sumber: Oktarini, 2026)

Cerita Rasa termasuk program kuliner Magazine ENG yang dikelola oleh *executive producer* bernama Fitri Oktarini. Dalam hal ini, ia berperan sebagai pengarah utama yang menentukan konsep besar program dan mengawasi keseluruhan produksi agar sesuai dengan standar dan tujuan tayangan. Di bawahnya, terdapat *producer* bernama Yudhi Amrih yang berperan dalam menjalankan produksi baik secara konten maupun teknis, mulai dari menyusun ide liputan, mengatur alur cerita, hingga mengoordinasikan tim di lapangan. Di tingkatan yang sama, terdapat

associate producer bernama Wini Oktaviani yang berperan untuk membantu *producer* dalam proses persiapan hingga pelaksanaan produksi, seperti riset, koordinasi narasumber, dan kebutuhan teknis lainnya. Dalam hal ini, *associate producer* yang menjadi mentor penulis selama magang. Kemudian, terdapat reporter bernama Priyagung Ariyanto yang berperan dalam melakukan peliputan langsung, wawancara, dan menyampaikan cerita kepada audiens sesuai dengan konsep yang telah ditentukan. Terakhir, terdapat penulis sebagai reporter magang bernama Priscilla Yudith Victoria yang berperan dalam meringankan tugas reporter tetap.

