



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PENGARUH PARTISIPASI PEMAKAI TERHADAP KEPUASAN PEMAKAI DALAM
PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DENGAN VARIABEL
MODERATING KOMPLEKSITAS SISTEM, KOMPLEKSITAS TUGAS,
PENGARUH PEMAKAI (*USER INFLUENCE*), KOMUNIKASI
PEMAKAI-PENGEMBANG, DUKUNGAN
MANAJEMEN PUNCAK**

(Studi pada Pasar Swalayan di Tangerang)

Skripsi



**Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)**

**Jeffrey Septianto
09130210088**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2015**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PARTISIPASI PEMAKAI TERHADAP KEPUASAN PEMAKAI DALAM PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DENGAN VARIABEL MODERATING KOMPLEKSITAS SISTEM, KOMPLEKSITAS TUGAS, PENGARUH PEMAKAI (*USER INFLUENCE*), KOMUNIKASI PEMAKAI-PENGEMBANG, DUKUNGAN MANAJEMEN PUNCAK (Studi pada Pasar Swalayan di Tangerang)

Oleh:

Jeffrey Septianto

telah diujikan pada hari Sabtu, tanggal 7 Februari 2015

dan dinyatakan lulus

Dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Sidang

Penguji

(Rosita Suryaningsih, S.E., MM.)

(Dra. Wijaya Triwacananingrum, S.E., M.A., Ak., CA.)

Dosen Pembimbing

(Jimmy Ardianto, S.E., M.M., CSOE.)

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Akuntansi

(Dra. Ratnawati Kurnia,Ak., M.Si., CPA., CA.)

PERNYATAAN PLAGIAT

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri dan bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya dan dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti melakukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 7 Februari 2015

(Jeffrey Septianto)



ABSTRAK

Pengembangan sistem informasi akuntansi harus melibatkan partisipasi pemakai langsung untuk mengurangi adanya penolakan pemakai langsung terhadap sistem informasi akuntansi yang digunakan perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh partisipasi pemakai terhadap kepuasan pemakai dalam pengembangan sistem informasi akuntansi dengan kompleksitas sistem, kompleksitas tugas, pengaruh pemakai (*user influence*), komunikasi pemakai-pengembang, dan dukungan manajemen puncak sebagai variabel *moderating*.

Objek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pasar swalayan di Tangerang yang menggunakan sistem informasi akuntansi dalam menjalankan kegiatan bisnisnya. Sampel dalam penelitian ini dipilih dengan menggunakan metode *convenience sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, yaitu berupa kuesioner.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) partisipasi pemakai berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pemakai dalam pengembangan sistem informasi akuntansi, (2) kompleksitas sistem, pengaruh pemakai (*user influence*), komunikasi pemakai-pengembang, dukungan manajemen puncak tidak mampu memoderasi pengaruh partisipasi pemakai terhadap kepuasan pemakai dalam pengembangan sistem informasi akuntansi atau sebagai *predictor independent*. (3) kompleksitas tugas memoderasi pengaruh partisipasi pemakai terhadap kepuasan pemakai dalam pengembangan sistem informasi akuntansi sebagai *pure moderator*.

Kata Kunci: Pengembangan Sistem Informasi Akuntansi, Partisipasi Pemakai, Kepuasan Pemakai, Kompleksitas Sistem, Kompleksitas Tugas, Pengaruh Pemakai (*User Influence*), Komunikasi Pemakai-Pengembang, Dukungan Manajemen Puncak.

ABSTRACT

Development of the accounting information system must involve direct user participation to reduce direct user rejection of the accounting information system used by the company. The purpose of this study is to know the effect of the user participation towards to user satisfaction in the development of accounting information systems with the system complexity, task complexity, the user influence, communication between user-developer, and top management support as a moderating variable.

The object of this study is a retailed market in Tangerang who use accounting information system in running the business. The samples in this study were selected using convenience sampling method. The data used in this study is primary data, in the form of a questionnaire.

The results of this study indicate that (1) user participation has a significant effect on user satisfaction in the development of accounting information systems, (2) system complexity, the user influence, communication between user-developer, and top management support was not able to moderate the effect of user participation on the user satisfaction in the development of accounting information systems or as predictor independent, (3) the task complexity moderates the effect of user participation on user satisfaction in the development of accounting information systems as a quasi moderator.

Keywords : Accounting Information Systems Development, User Participation, User Satisfaction, System Complexity, Task Complexity, User Influence (User Influence), User – Developer Communication, Top Management Support.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan kasih dan anugrah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang telah disusun adalah Pengaruh Partisipasi Pemakai terhadap Kepuasan Pemakai dalam Pengembangan Sistem Informasi Akuntansi dengan Kompleksitas Sistem, Kompleksitas Tugas, Pengaruh Pemakai (*User Influence*), Komunikasi Pemakai-Pengembang, Dukungan Manajemen Puncak sebagai Variabel Moderating. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi.

Dengan kerendahan hati dan keterbatasan pengetahuan, pengalaman, dan kemampuan penulis, baik didalam penyajian maupun penyusunan skripsi ini, masih banyak terdapat kekurangan didalamnya, maka penulis berharap mendapat saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang terkait secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Ratnawati Kurnia, Ak., M.Si., CPA., CA. selaku ketua program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Jimmy Ardianto, S.E., A.k., M.M., CSOE., CA., selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan petunjuk-petunjuk dan saran-saran

yang sangat berguna bagi penulis dalam membantu menyelesaikan penulisan skripsi ini.

3. Papa, Mama, Ko Erwin, Kiki, seluruh keluarga yang telah banyak memberikan dukungan moral dan materil, doa, semangat dan dorongan motivasi kepada penulis.
4. Teman-teman angkatan 2009, 2010 dan 2011, Jimmy, Frans, Leonardus, Parlindungan, Eileen, Sindy, Meiliana, Jessica, Sandy, Jesica Tifany dan teman-teman lainnya yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Tuhan pasti memberkati atas segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Saran dan kritik yang membangun sangat diperlukan demi kesempurnaan proposal skripsi ini. Akhir kata semoga penulisan proposal skripsi ini dapat berguna bagi penulis.

Tangerang, 7 Februari 2014

Penulis

Jeffrey Septianto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

HALAMAN PERNYATAAN PLAGIAT

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah	9
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB 2 TELAAH LITERATUR	15
2.1 Sistem Informasi.....	15
2.2 Pengembangan Sistem Informasi	16
2.3 Sistem Informasi Akuntansi (SIA)	20
2.4 Kepuasan Pemakai.....	23
2.5 Partisipasi Pemakai	24

2.6 Pengaruh Partisipasi Pemakai terhadap Kepuasan Pemakai	25
2.7 Faktor-Faktor Kontijensi	27
2.7.1 Kompleksitas Sistem	27
2.7.2 Kompleksitas Tugas	28
2.7.3 Pengaruh Pemakai (<i>User Influence</i>)	29
2.7.4 Komunikasi Pemakai-Pengembang	30
2.7.5 Dukungan Manajemen Puncak	32
2.8 Kompleksitas Sistem, Kompleksitas Tugas, Pengaruh Pemakai (<i>User Influence</i>), Komunikasi Pemakai-Pengembang, Dukungan Manajemen Puncak secara Simultan Memoderasi Pengaruh Partisipasi Pemakai terhadap Kepuasan Pemakai dalam Pengembangan Sistem Informasi Akuntansi	33
2.9 Model Penelitian.....	35
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
3.2 Metode Penelitian	37
3.3 Variabel Penelitian.....	37
3.3.1 Variabel Dependen	38
3.3.2 Variabel Independen.....	38
3.3.3 Variabel <i>Moderating</i>	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5 Teknik Pengambilan Sample	42
3.6 Teknik Analisis Data	43
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	43
3.6.2 Uji Kualitas Data	43

3.6.2.1 Uji Validitas	43
3.6.2.2 Uji Reliabilitas	44
3.6.2.3 Uji Normalitas.....	44
3.6.3 Pengujian Asumsi Klasik	45
3.6.3.1 Uji Multikolinearitas	45
3.6.3.3 Uji Autokorelasi	46
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	47
3.6.4 Uji Hipotesis	48
3.6.4.1 Uji Koefisiensi Determinasi.....	53
3.6.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	54
3.6.4.3 Uji Signifikansi Individual (Uji Stastistik t)	54
BAB 4 ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Objek Penelitian.....	56
4.2 Analisa dan Pembahasan	60
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	60
4.2.2 Uji Kualitas Data	63
4.2.2.1 Uji Validitas	63
4.2.2.2 Uji Reliabilitas	64
4.2.2.3 Uji Normalitas.....	65
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	66
4.2.3.1 Uji Multikolonieritas	66
4.2.3.2 Uji Autokorelasi	68
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	68
4.2.4 Uji Hipotesis	70
4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi.....	70

4.2.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	74
4.2.4.3 Uji Signifikansi Individu (Uji Statistik t).....	76
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Simpulan.....	90
5.2 Keterbatasan	95
5.3 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	96



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Dasar Pengambilan Keputusan untuk Uji Autokorelasi	47
Tabel 4.1 Sampel Penelitian dan Tingkat Pengembalian.....	57
Tabel 4.2 Karakteristik Responden.....	58
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolonieritas	67
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	68
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	70
Tabel 4.9 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	74
Tabel 4.10 Hasil Signifikansi Individu (Uji Statistik t) Persamaan Pertama	77
Tabel 4.11 Hasil Signifikansi Individu (Uji Statistik t) Persamaan Kedua	79
Tabel 4.12 Hasil Signifikansi Individu (Uji Statistik t) Persamaan Ketiga.....	79
Tabel 4.13 Hasil Signifikansi Individu (Uji Statistik t) Persamaan Keempat	81
Tabel 4.14 Hasil Signifikansi Individu (Uji Statistik t) Persamaan Kelima.....	81
Tabel 4.15 Hasil Signifikansi Individu (Uji Statistik t) Persamaan Keenam	83

Tabel 4.16 Hasil Signifikansi Individu (Uji Statistik t)

Persamaan Ketujuh..... 83

Tabel 4.17 Hasil Signifikansi Individu (Uji Statistik t)

Persamaan Kedelapan 85

Tabel 4.18 Hasil Signifikansi Individu (Uji Statistik t)

Persamaan Kesembilan 85

Tabel 4.19 Hasil Signifikansi Individu (Uji Statistik t)

Persamaan Kesepuluh 87

Tabel 4.20 Hasil Signifikansi Individu (Uji Statistik t)

Persamaan Kesebelas 87

Tabel 4.21 Hasil Kesimpulan Uji Hipotesis..... 89



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	35
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	66
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Tabel Distribusi Kuesioner Pada Pasar Swalayan Di Tangerang
- Lampiran 2 Uji Validitas
- Lampiran 3 Uji Reliabilitas
- Lampiran 4 Uji Normalitas
- Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 6 Uji Hipotesis
- Lampiran 7 Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$
- Lampiran 8 Kuesioner
- Lampiran 9 Formulir Bimbingan Skripsi

