

## BAB II

### GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

#### 2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat

Informasi profil dan kondisi ekonomi masyarakat ditulis berdasarkan hasil pengamatan langsung selama berkunjung ke tempat. Perilaku, pola kehidupan, dan sikap dapat digambarkan karena adanya interaksi langsung dengan masyarakat setempat.

Desa Bakti Jaya adalah kawasan yang berkembang cukup cepat dengan fasilitas pelayanan publik yang tersedia di tingkat kelurahan. Karakteristik warga di wilayah tersebut memiliki interaksi sosial yang cukup aktif. Kegiatan warga kerap melibatkan kegiatan kemasyarakatan yang rutin dilaksanakan.



Gambar 2.1 Foto Dokumentasi Pabrik UMKM Kerupuk RHR Snack

Aktivitas ekonomi warga di Desa Bakti Jaya umumnya menjalankan berbagai kegiatan UMKM. Aktivitas tersebut berupa usaha warung di rumah, usaha rumah tangga, hingga berbagai bentuk UMKM lainnya. UMKM di Desa Bakti Jaya menjadi salah satu penggerak ekonomi lokal dan mencerminkan para warganya yang berupaya meningkatkan kesejahteraan.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 2.2 Foto Dokumentasi Halaman Rumah Pemilik UMKM Sayur 2 Putri

### 2.1.1 Profil Desa

Informasi profil Desa diperoleh dari berbagai sumber data sekunder yang relevan dan terpercaya untuk memberikan pemahaman mengenai kondisi wilayah. Adapun informasi tersebut yaitu sebagai berikut:

Tabel 2.1 Profil Desa Bakti Jaya

1.	Nama Desa	:	Bakti Jaya
2.	Jumlah warga	:	17.409 Jiwa
3.	Jumlah Kepala Keluarga	:	4.340 Kepala Keluarga
4.	Jenis Pekerjaan	:	Pelaku UMKM rumahan, pekerja kantoran, pedagang kecil, dan pekerja buruh
5.	Penghasilan	:	C-B (Dibawah - sama dengan UMR)
6.	Dst.	:	Kerupuk RHR Snack, toko Ikan Cupang, dan warung rumahan

## 2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran

Potensi wilayah dianalisis untuk mengetahui kondisi fisik, sosial, ekonomi, hingga lingkungan sekitar. Informasi diperoleh dari observasi tempat serta sumber informasi yang relevan untuk memahami peluang pengembangan UMKM di lingkungan tersebut. Adapun analisis yang sudah dirangkum yaitu sebagai berikut:

Tabel 2.2 Tabel Potensi Desa Bakti Jaya

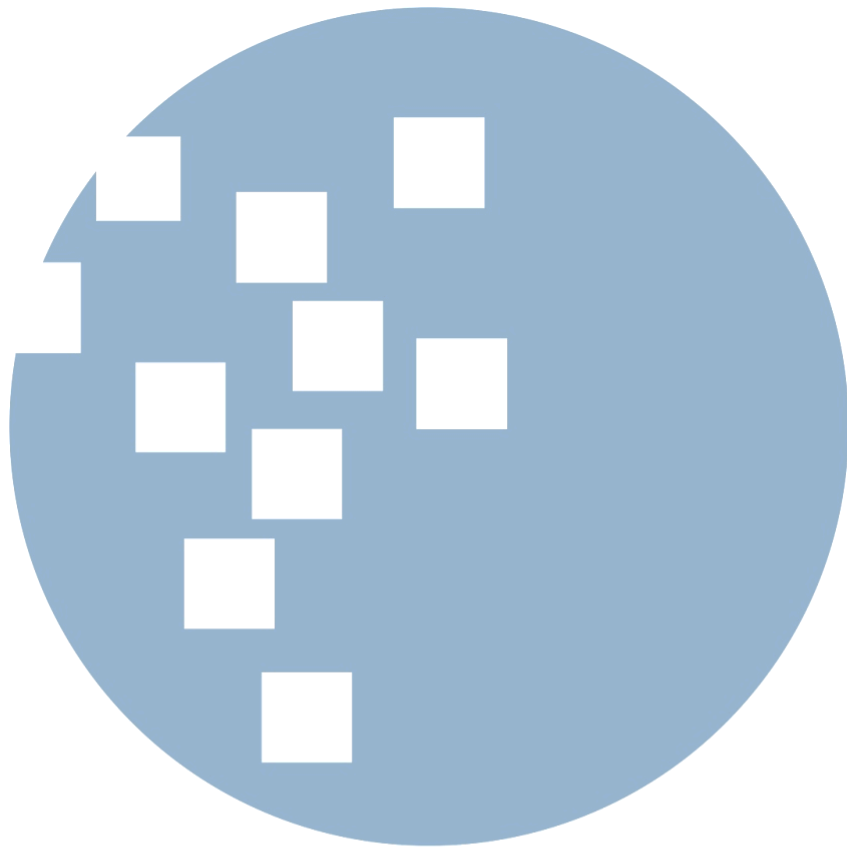
Potensi Desa			
Keunikan Desa (USP)	:	Desa Bakti Jaya merupakan desa yang cukup padat penduduk. Aktivitas UMKM di desa tersebut sering dijumpai sepanjang jalan desa. Ruang lingkungannya	

		tergolong mendorong perkembangan UMKM karena lingkungan sosial yang sehat.
Perilaku sosial Masyarakat Desa (Behaviour)	:	Penduduk di Desa Bakti Jaya senang bersosialisasi antar tetangga dan ramah-ramah. Tempat warung yang buka di beberapa rumah menjadi salah satu tempat terjadinya percakapan antar tetangga.
Keadaan alam/sekitar (Environment)	:	Perumahan di Desa Bakti Jaya cenderung terkesan tradisional. Sebagian besar warga ada yang memelihara ayam dan tidak semua jalanan menggunakan batu bata. Perumahannya padat penduduk dan jalanan gang yang sempit, walaupun begitu ada beberapa lahan yang dibiarkan kosong. Lahan kosong tersebut digunakan sebagai tempat anak-anak bermain sepak bola dan parkir truk pick-up. Tempatnya strategis karena dekat dengan jalan raya dan minimarket.
Analisa SWOT Desa dan Masyarakat Desa		
<i>Strenght</i>		<i>Weakness</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lokasi strategis karena dekat dengan jalan raya</li> <li>• Terdapat banyak UMKM rumahan di Desa Bakti Jaya</li> <li>• Lingkungan sosial kuat, pelaku UMKM didukung oleh para warga</li> <li>• Biaya operasional lebih murah karena di area pedesaan</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Akses jalan masuk melalui gang</li> <li>• Minim petunjuk arah dan penomoran rumah yang membingungkan</li> <li>• Kendaraan besar sulit untuk masuk ke jalanan desa ( menghambat proses pengiriman barang pelaku UMKM)</li> <li>• Promosi UMKM masih terbatas antar warga (sebatas mouth to mouth)</li> </ul>
<i>Opportunity</i>		<i>Threat</i>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bisa melibatkan masyarakat sekitar untuk mempromosikan produk atau usaha</li> <li>• Dukungan warga sekitar untuk mempromosikan produk UMKM desa</li> <li>• Peluang kolaborasi antar UMKM dari Desa Bakti Jaya</li> <li>• Usaha yang terkenal dapat dikembangkan menjadi oleh-oleh khas Desa Bakti Jaya</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banyak UMKM lainnya yang memiliki lokasi lebih strategis</li> <li>• Perlu adanya inovasi karena masyarakat mulai beralih ke produk instan atau brand yang lebih terkenal</li> <li>• Akses jalan desa lain lebih mudah dan lebih luas untuk kendaraan besar</li> </ul>
--	--

Analisis SWOT yang telah dilakukan memberikan kesimpulan bahwa meskipun masih terdapat beberapa keterbatasan tapi peluang pengembangan usaha tetap terbuka. Kegiatan perancangan yang dilakukan menjadi salah satu upaya untuk mendukung pengembangan UMKM dan meningkatkan daya saing.

UMMN  
 UNIVERSITAS  
 MULTIMEDIA  
 NUSANTARA



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## Lampiran 8. Hasil Turnitin Laporan PRO-STEP



Page 2 of 62 - Integrity Overview

Submission ID trnoid::3618:140979846


### 4% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

#### Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Small Matches (less than 8 words)

#### Top Sources

- 3%  Internet sources
- 1%  Publications
- 2%  Submitted works (Student Papers)



Page 2 of 62 - Integrity Overview

Submission ID trnoid::3618:140979846

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A