

BAB II

GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat

Berkelangsungan hidup masyarakat di Kelurahan Medang tampak leluasa dan beragam, hal ini dikarenakan padatnya penduduk hingga lebih dari 20.000 jiwa dan mata pencaharian yang beragam sampai lebih dari 20 macam profesi. Desa Medang secara garis besar dipenuhi oleh pemukiman warga dan tempat usaha Ruko (Rumah Toko), berdasarkan data dari Kabupaten Tangerang, penduduk kelurahan medang mencapai lebih dari 20.000 jiwa yang membuat Kelurahan Medang sebagai kelurahan yang padat penduduk di Kecamatan Pagedangan. Dari data yang diambil dari Pemerintah Kabupaten Tangerang (2023), Profesi penduduk yang mencapai angka tinggi membuat desa Medang menjadi penopang ekonomi masyarakat, mata pencaharian penduduk bervariasi dari Buruh, Pegawai Sipil, Karyawan Swasta, dan masih banyak lagi. Salah satu mata pencaharian terbanyak ialah Pengusaha Kecil Menengah yang mencapai 792 orang, yang merupakan profesi terbesar Kedua setelah pekerjaan Buruh.



Gambar 2.1 Foto Dokumentasi *Community Engagement*

Lokasi Siola Coffee yang berada didalam pemukiman warga juga membuat daya tarik umum seperti tetangga setempat untuk mengenalnya, menurut Yuliandri (2024) Kopi merupakan alat untuk memperlerat hubungan sosial. Mengajak teman atau keluarga untuk minum kopi bersama bisa menjadi cara yang baik untuk bersosialisasi, hal Ini dapat menjadi refrensi dalam

penjualan kepada tetangga setempat untuk membantu menjaga kesehatan lingkungan pemukiman warga.

2.2.1 Profil Desa

Desa Medang secara garis besar dipenuhi oleh pemukiman warga dan tempat usaha Ruko (Rumah Toko), berdasarkan data dari website Kabupaten Tangerang, penduduk kelurahan medang mencapai lebih dari 20.000 jiwa, hal ini membuat Kelurahan Medang sebagai kelurahan yang padat penduduk di Kecamatan Pagedangan.

Tabel 2.1 Profil Kelurahan Medang

| | | | |
|----|------------------------|---|---|
| 1. | Nama Desa | : | Permata Medang Lestari |
| 2. | Jumlah warga | : | 20.084 Jiwa 9.911 laki-laki (49,35%) 10.173 perempuan (50,65%) |
| 3. | Jumlah Kepala Keluarga | : | 4.365 Jiwa |
| 4. | Jenis Pekerjaan | : | Peringkat Pekerjaan paling banyak, antara lain: 1. Buruh: 1.327 2. Pengusaha Kecil Menengah: 792 3. Pegawai Negri Sipil: 331 4. Montir: 135 |
| 5. | Agama | : | Islam (90,24%) Kristen (4,91%) Katolik (2.10%) Hindu (2,55%) Buddha (0.19%) |
| 6. | Luas Wilayah | : | 470.500 HA |
| 7. | Batas Wilayah | : | Sebelah Utara: Kel. Curug Sangereng Sebelah Selatan: Kel. Cijantra Sebelah Timur: Kel. Cihuni Sebelah Barat: Kel. Bojongnangka |
| 8. | Jumlah RT & RW | : | RT: 106 RW:21 |

Sumber: Pemerintah Desa Medang, n,d (2023)

2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran

Tabel ini akan menjelaskan potensi wilayah serta masyarakat sasaran pada mitra UMKM terkait, dianalisis berdasarkan aspek dalam lingkungan di Kelurahan Medang, yakni sebagai berikut

Tabel 2.2 Tabel Potensi Desa Kelurahan Medang

| Potensi Desa | |
|--|---|
| Keunikan Desa (USP) | : Desa medang dipenuhi oleh Masyarakat yang membuka UMKM dan Ruko (Rumah Toko), sehingga untuk bisnis dalam sektor Makanan dan Minuman cukup dijadikan mata Pencaharian Utama. |
| Perilaku sosial Masyarakat Desa (Behaviour) | : Masyarakat Kelurahan Medang memiliki perilaku sosial pada umumnya, hanya tetapi masyarakat Medang terlihat banyak menghabiskan waktu bekerja dan berbisnis (seperti UMKM) |
| Keadaan alam/sekitar (Environment) | : Keadaan kelurahan medang dipenuhi oleh pemukiman Warga dengan area yang rural dan mudah dijangkau masyarakat luar dan dekat area besar (Kampus, Gedung Korporat, Dsb) yang membuatnya tidak terlalu terpelosok. |
| Analisa SWOT Desa dan Masyarakat Desa | |
| <i>Strenght</i> | <i>Weakness</i> |
| Banyaknya UMKM yang berjalan sehingga dapat menjadikan Kelurahan medang mempunyai identitas yang unik dan mampu bersaing dalam sektor Bisnis | UMKM banyak tersebar di pemukiman warga yang tidak terlihat jelas dari luar, sehingga masyarakat luar sedikit bingung apakah boleh untuk menuju ke daerah dalam |

| | |
|--|--|
| | Desa terlihat seperti pemukiman pada umumnya, tidak terlihat begitu mecolok (tidak ada identitas desa / gapura / dekorasi pemukiman) |
| <i>Opportunity</i> | <i>Threat</i> |
| Lokasi Desa dekat dengan area Besar seperti Kampus, Gedung Korporat, Kos2an sehingga masyarakat luar mudah untuk mengakses daerah Medang yang dimana dapat menaikkan penjualan dan kesadaran terhadap UMKM | Tersebar banyak Rumah Toko sehingga kompetitor naik lebih pesat UMKM pada desa tidak terpampang jelas pada google maps, sehingga tidak dapat disinggah oleh audiens |

Berdasarkan penjelasan pada tabel tersebut bahwa Kelurahan Medang memiliki potensi ekonomi yang sangat kuat karena banyaknya UMKM, khususnya pada sektor makanan dan minuman, serta didukung oleh lokasi yang strategis dekat dengan kampus, perkantoran, dan kawasan kos-kosan. Namun, potensi tersebut belum dimanfaatkan secara optimal karena sebagian UMKM berada di area pemukiman sehingga kurang terlihat oleh masyarakat luar, serta masih kurangnya identitas kawasan dan pemanfaatan media digital seperti *Google Maps*.

