

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Everbest Group

Sumber: PT Everbesindo Surya Jaya (2026)

Everbest Group merupakan perusahaan ritel fesyen yang berfokus pada produksi dan pemasaran alas kaki serta aksesoris kulit premium di kawasan Asia Tenggara. Salah satu merek utamanya adalah Everbest, yang pertama kali didirikan pada tahun 1979 di Singapura oleh Andrew Lam dan Ita Chrisjanty Limowa dengan tujuan menghadirkan produk kulit yang memadukan desain klasik formal dengan kenyamanan penggunaan. Seiring dengan perkembangan bisnisnya, Everbest Group kemudian memperluas operasinya ke Indonesia melalui PT Everbesindo Surya Jaya sebagai entitas yang mengelola kegiatan bisnisnya di Indonesia.



Gambar 2.2 Logo Everbest

Sumber: PT Everbesindo Surya Jaya (2026)

Pada tahap awal operasionalnya di Indonesia, kantor pusat perusahaan berlokasi di Kelapa Gading. Saat ini, kantor pusat Everbest Group berlokasi di Cengkareng Business City Tower M, Jalan Atang Sanjaya No. 21, RT. 1/RW. 6, Benda, Kecamatan Benda, Kota Tangerang, Banten 15125.

Dalam upaya menjangkau segmen pasar yang lebih luas, Everbest Group kemudian memperluas portofolio dengan meluncurkan dua *sister brand* dengan target pasar yang berbeda. Pada tahun 1999, perusahaan meluncurkan Tracce yang berfokus pada gaya hidup kasual dan aktif. Tracce mengusung filosofi *Easy Living* dan *Innocent Irreverence*, yang menonjolkan sisi keceriaan, kenyamanan untuk penggunaan sehari-hari, serta kedekatan dengan komunitas lokal. Kemudian pada tahun 2006, Everbest Group meluncurkan Evb*, sebuah merek yang dirancang khusus untuk wanita modern dengan konsep feminin dan trendi. Merek ini mengedepankan nilai *Female Solidarity* yang mencerminkan semangat dukungan dan solidaritas antarperempuan.



Gambar 2.3 Logo Tracce dan Evb*

Sumber: PT Everbesindo Surya Jaya (2026)

Hingga tahun 2026, Everbest Group terus memperkuat eksistensinya sebagai entitas ritel internasional dengan jaringan distribusi yang luas di Singapura, Malaysia, dan Indonesia. Di Indonesia, perusahaan beroperasi di enam wilayah utama, yaitu Greater Jakarta, Jawa, Sumatera, Sulawesi, Kalimantan, dan Bali-Lombok, dengan gerai Everbest Store sebagai kanal penjualan dominan di seluruh wilayah. Kinerja bisnis perusahaan pada kuartal pertama tahun 2026 mencatatkan pertumbuhan yang positif, dengan total pendapatan mencapai Rp160 miliar atau tumbuh 20% dibandingkan periode

yang sama tahun sebelumnya, serta tingkat pencapaian sebesar 97% dari target anggaran penjualan yang telah ditetapkan.

Business Performance Overview



Gambar 2.4 Ikhtisar Kinerja Bisnis PT Everbesindo Surya Jaya Kuartal Pertama Tahun 2026

Sumber: PT Everbesindo Surya Jaya (2026)

Selain ekspansi fisik, Everbest Group secara aktif menjalankan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) melalui aksi nyata seperti program donasi "Everbest Care Foundation" yang menyalurkan bantuan ke berbagai yayasan yatim piatu, yayasan kanker, serta pemberian beasiswa dan akses pendidikan bagi anak-anak yang membutuhkan. Perusahaan juga konsisten melakukan pemberdayaan komunitas lokal melalui kolaborasi kreatif dengan seniman lokal yang sejalan dengan nilai *individual expression* pada merek Tracce.

Seiring dengan perkembangan kanal digital tersebut, Everbest Group juga mengembangkan aktivitas penjualan melalui platform *e-commerce* dan *marketplace* sebagai bagian dari strategi *omnichannel* perusahaan.

2.2 Visi Misi

Visi Everbest berfokus pada upaya memberikan pengalaman terbaik bagi pelanggan melalui pelayanan yang responsif dan berorientasi pada kebutuhan

konsumen. Perusahaan berupaya membangun hubungan yang dekat dengan pelanggan, terus melakukan perbaikan dan pengembangan, serta menjadikan setiap masukan sebagai bahan evaluasi. Pendekatan ini mencerminkan komitmen Everbest untuk tidak hanya memenuhi, tetapi juga memahami dan merespons ekspektasi pelanggan secara berkelanjutan.

Misi Everbest adalah menjadi pemimpin pasar dalam industri ritel alas kaki dengan menyediakan pilihan produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen untuk berbagai kesempatan. Selain itu, perusahaan juga berkomitmen untuk mendukung pembangunan masyarakat melalui pemberian kesempatan kerja dan pengembangan karyawan. Misi ini mencerminkan fokus perusahaan pada pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan sekaligus kontribusi terhadap lingkungan sosial.

a. Visi Everbest

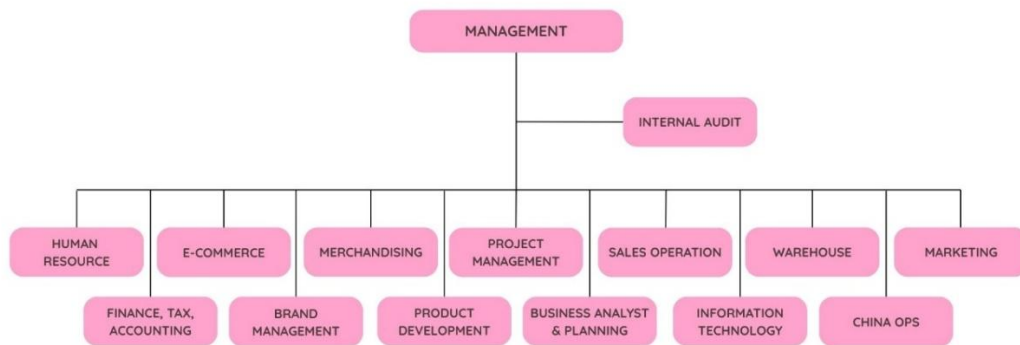
- Extra miles
- Care & connect
- Learning & growing
- Treat complaint as a gift

b. Misi Everbest

- To be the market leader in footwear retailing.
- Footwear selections to meet customers' needs for all occasions.
- To support the objectives of Indonesian nation to achieve a good society by providing opportunities to employees.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, Everbest Group didukung oleh struktur organisasi yang terdiri dari beberapa departemen dengan fungsi dan tanggung jawab yang saling melengkapi. Berikut ditampilkan struktur organisasi PT Everbesindo Surya Jaya.



Gambar 2.5 Struktur Organisasi PT Everbestindo Surya Jaya

1. Management

Management merupakan tingkat tertinggi dalam struktur organisasi Everbest Group yang bertanggung jawab dalam menetapkan arah strategis perusahaan. Departemen ini berperan dalam pengambilan keputusan bisnis utama, perumusan kebijakan perusahaan, serta pengawasan terhadap kinerja seluruh departemen agar berjalan selaras dengan visi dan misi perusahaan.

2. Human Resources (HR)

Departemen Human Resources (HR) bertanggung jawab atas pengelolaan sumber daya manusia di lingkungan Everbest Group. Tugas utamanya meliputi proses rekrutmen dan seleksi karyawan, pengelolaan kontrak kerja, pengembangan kompetensi karyawan, serta administrasi penggajian dan tunjangan. Di dalam departemen ini terdapat sub-tim People & Culture yang berfokus pada pengembangan budaya kerja dan peningkatan keterlibatan karyawan.

3. Finance, Tax, & Accounting

Departemen Finance, Tax, dan Accounting bertanggung jawab atas pengelolaan keuangan perusahaan secara menyeluruh, meliputi perencanaan anggaran, pencatatan transaksi akuntansi, penyusunan laporan

keuangan, serta pengelolaan arus kas perusahaan. Selain itu, departemen ini juga menjalankan fungsi kesekretariatan perusahaan yang berkaitan dengan pemenuhan kepatuhan terhadap regulasi, pengelolaan dokumen legal perusahaan, serta koordinasi komunikasi antara manajemen dengan pihak eksternal seperti regulator dan auditor.

4. Marketing

Departemen Marketing bertanggung jawab atas pelaksanaan strategi pemasaran serta komunikasi merek Everbest Group kepada konsumen. Departemen ini dipimpin oleh seorang supervisor dan terdiri dari beberapa sub-tim dengan fokus kerja yang berbeda.

Sub-tim Visual Merchandising bertugas merancang dan mengimplementasikan tampilan produk di toko fisik guna meningkatkan daya tarik visual dan mendorong keputusan pembelian konsumen. Sub-tim *Creative* bertanggung jawab atas produksi aset visual dan materi kreatif yang digunakan dalam berbagai aktivitas pemasaran, baik untuk kanal digital maupun media offline. Sub-tim PR MarComm (Public Relations and Marketing Communications) berfokus pada pengelolaan hubungan dengan media, *influencer*, serta publik, sekaligus merancang strategi komunikasi untuk memperkuat citra merek. Sub-tim *Content* bertugas memproduksi konten tulisan maupun visual untuk berbagai platform digital perusahaan. Sementara itu, sub-tim CRM (Customer Relationship Management) berperan dalam pengelolaan hubungan dengan pelanggan, termasuk pengembangan program loyalitas serta pengelolaan umpan balik konsumen. Selain itu, fungsi Digital Marketing bertanggung jawab mengelola strategi pemasaran digital perusahaan, seperti mengatur periklanan digital berbayar.

5. E-Commerce

Departemen E-Commerce bertanggung jawab atas pengelolaan operasional penjualan digital Everbest Group, mulai dari pengelolaan toko

online hingga proses pemenuhan pesanan kepada konsumen. Departemen ini terdiri dari beberapa sub-tim dengan fungsi yang berbeda.

Sub-tim Online Fulfillment bertugas menangani proses pemenuhan pesanan secara online, mulai dari konfirmasi pesanan, pengemasan produk, hingga koordinasi pengiriman kepada konsumen. Sub-tim *Marketplace* bertanggung jawab mengelola kehadiran serta performa toko resmi Everbest di berbagai platform *marketplace* seperti Shopee dan Zalora, termasuk pengelolaan *listing* produk serta pelaksanaan program promosi di dalam platform. Sub-tim Website Technical berperan dalam pemeliharaan teknis *website e-commerce* perusahaan agar tetap berjalan optimal dari sisi performa dan pengalaman pengguna. Sementara itu, sub-tim Host Livestreaming bertanggung jawab menjalankan aktivitas penjualan melalui siaran langsung pada berbagai platform digital.

6. *Brand Management*

Departemen Brand Management bertanggung jawab atas pengelolaan identitas dan konsistensi *brand* dari seluruh merek yang dinaungi oleh Everbest Group. Departemen ini terbagi menjadi dua sub-tim sesuai dengan portofolio *brand* perusahaan. Sub-tim Brand Everbest mengelola strategi dan identitas brand utama Everbest, memastikan seluruh komunikasi dan representasi *brand* sesuai dengan nilai dan positioning yang telah ditetapkan. Sub-tim Brand Evb* & Tracce mengelola dua *sister brand* perusahaan, yaitu Evb* dan Tracce, dengan pendekatan yang disesuaikan dengan target konsumen dan identitas masing-masing *brand*.

7. Merchandising

Departemen Merchandising bertanggung jawab atas perencanaan dan pengelolaan produk yang akan dipasarkan oleh Everbest Group. Fungsi utama departemen ini mencakup perencanaan koleksi produk berdasarkan tren pasar dan kebutuhan konsumen, penetapan harga, pengelolaan stok,

serta koordinasi dengan tim produksi dan penjualan untuk memastikan ketersediaan produk yang tepat di waktu dan tempat yang tepat. Departemen ini bertugas dalam menjaga keseimbangan antara penawaran produk dan permintaan pasar.

8. Product Development

Departemen Product Development bertanggung jawab atas proses pengembangan produk baru Everbest Group, mulai dari tahap riset dan konsep desain hingga produk siap dipasarkan. Departemen ini berkolaborasi erat dengan tim Merchandising dan Brand Management untuk memastikan setiap produk yang dikembangkan sesuai dengan identitas brand dan kebutuhan target konsumen. Selain itu, departemen ini juga bertugas melakukan evaluasi dan penyempurnaan produk yang sudah ada berdasarkan umpan balik pasar.

9. Project & Business Development

Departemen Project & Business Development bertanggung jawab atas perencanaan dan pelaksanaan proyek-proyek strategis serta pengembangan peluang bisnis baru bagi Everbest Group. Departemen ini terbagi ke dalam tiga sub-tim. Sub-tim Project Management bertugas merencanakan, *mengoordinasikan*, dan mengawasi pelaksanaan proyek-proyek lintas departemen agar berjalan sesuai dengan target waktu dan anggaran yang ditetapkan. Sub-tim BEM (*Business Expansion Management*) bertanggung jawab atas pengelolaan ekspansi bisnis perusahaan, termasuk pembukaan gerai baru dan perluasan jaringan distribusi. Sub-tim Business Development bertugas mengidentifikasi dan mengembangkan peluang kemitraan serta model bisnis baru yang dapat mendukung pertumbuhan Everbest Group.

10. Business Analyst & Planning

Departemen Business Analyst & Planning bertanggung jawab atas analisis data bisnis dan perencanaan strategis perusahaan. Departemen ini bertugas mengumpulkan, mengolah, dan menginterpretasikan data operasional dan keuangan untuk menghasilkan wawasan yang dapat digunakan oleh manajemen dalam pengambilan keputusan. Selain itu, departemen ini juga bertanggung jawab atas penyusunan rencana bisnis tahunan, pemantauan realisasi target, serta identifikasi risiko dan peluang yang dapat mempengaruhi kinerja perusahaan.

11. Sales Operation

Departemen Sales Operation bertanggung jawab atas pengelolaan dan pengoptimalan seluruh aktivitas penjualan Everbest Group, baik melalui jaringan toko fisik maupun kanal distribusi lainnya. Fungsi departemen ini mencakup perencanaan target penjualan, monitoring performa penjualan, koordinasi dengan tim toko, serta analisis data penjualan untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis. Departemen ini juga berperan dalam memastikan standar pelayanan pelanggan di seluruh gerai terpenuhi secara konsisten.

12. Information Technology

Departemen Information Technology (IT) bertanggung jawab atas pengelolaan dan pemeliharaan seluruh infrastruktur teknologi yang mendukung operasional Everbest Group. Departemen ini terbagi menjadi dua sub-tim. Sub-tim IT Operation menangani pemeliharaan sistem, jaringan, dan perangkat keras yang digunakan di seluruh unit operasional perusahaan, memastikan seluruh sistem berjalan dengan lancar dan aman. Sub-tim Software Developer bertanggung jawab atas pengembangan dan

pemeliharaan perangkat lunak yang digunakan oleh perusahaan, termasuk sistem internal dan platform digital yang mendukung operasional bisnis.

13. Warehouse

Departemen Warehouse bertanggung jawab atas pengelolaan seluruh aktivitas pergudangan Everbest Group, mulai dari penerimaan barang, penyimpanan, pengelolaan stok, hingga distribusi produk ke gerai dan konsumen. Departemen ini terbagi menjadi tiga sub-tim. Sub-tim Central Warehouse mengelola gudang utama yang menjadi pusat distribusi produk ke seluruh jaringan gerai. Sub-tim Warehouse Makassar bertanggung jawab atas operasional gudang regional di Makassar untuk mendukung distribusi produk di wilayah Indonesia bagian timur. Sub-tim Import menangani seluruh proses administrasi dan logistik terkait pengadaan produk dari luar negeri.

14. China Ops

Departemen China Ops bertanggung jawab atas pengelolaan operasional Everbest Group yang berhubungan dengan aktivitas produksi dan pengadaan di Tiongkok. Departemen ini terbagi ke dalam enam sub-tim. Sub-tim Cost Quality Control bertugas memastikan produk yang diproduksi memenuhi standar kualitas yang ditetapkan dengan biaya yang efisien. Sub-tim Business Tracking memantau dan melaporkan perkembangan bisnis serta realisasi target yang berhubungan dengan operasional di Tiongkok. Sub-tim Shipping menangani proses pengiriman produk dari Tiongkok ke Indonesia. Sub-tim Administration Finance mengelola administrasi keuangan yang berkaitan dengan transaksi dan operasional di Tiongkok. Sub-tim IT memastikan infrastruktur teknologi di unit operasional Tiongkok berjalan dengan baik. Sub-tim Shoe Studio bertanggung jawab atas aktivitas desain dan pengembangan produk alas kaki yang dilakukan di fasilitas produksi di Tiongkok.

15. Internal Audit

Departemen Internal Audit bertanggung jawab atas pengawasan dan evaluasi independen terhadap seluruh proses operasional dan keuangan Everbest Group. Fungsi utama departemen ini adalah memastikan bahwa seluruh aktivitas perusahaan berjalan sesuai dengan kebijakan, prosedur, dan regulasi yang berlaku. Departemen ini melakukan audit secara berkala terhadap berbagai unit bisnis, mengidentifikasi potensi risiko, serta memberikan rekomendasi perbaikan kepada manajemen.

