

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan PT. Summarecon Agung, Tbk



Gambar 2.1 Logo PT. Summarecon Agung, Tbk

Sumber: [https://id.wikipedia.org/wiki/Berkas:Summarecon\\_Agung.svg](https://id.wikipedia.org/wiki/Berkas:Summarecon_Agung.svg)

PT. Summarecon Agung, Tbk didirikan pada tahun 1975 dengan tujuan membangun dan mengembangkan kawasan properti, khususnya di bidang *real estate*, yang diawali dari pengembangan sepuluh hektar lahan rawa di Kelapa Gading hingga berubah menjadi salah satu kawasan hunian dan bisnis paling bergensi di Jakarta. Seiring perkembangan perusahaan, Summarecon Agung menjadi salah satu pengembang properti nasional yang mengembangkan kawasan terpadu di Kelapa Gading, Serpong, Bekasi, Bali, Bandung, Karawang, dan Makassar, dengan fokus pada pengembangan kawasan perumahan yang terintegrasi dengan pusat perbelanjaan (mal dan pasar), sekolah dan universitas, danau, perkantoran dan ruko, *club house*, dan fasilitas pendukung lainnya. Dalam menjalankan usahanya, PT. Summarecon Agung, Tbk berpegang pada tiga elemen utama, yaitu *purpose*, *core value*, serta visi dan misi. *Purpose* yang dimaksud ialah “Menumbuh kembangkan kehidupan yang indah dan membangun Impian kita tentang dunia yang indah”, *core value* “CARING” yang mencakup *Commitment*, *Agility*, *Care*, *Integrity*, *Collaboration*, dan *Gratitude*, visi “Menjadi teman sepanjang waktu dalam membangun komunitas dengan ekosistem kehidupan yang harmonis dan berkelanjutan”, serta misi yang berfokus pada pengembangan

kawasan hunian terpadu yang mampu mendukung kualitas hidup masyarakat secara berkelanjutan (Mulyadi, 2025).

PT. Summarecon Agung, Tbk memiliki keterkaitan yang kuat dengan sektor *food and beverage (F&B)* sebagai bagian dari strategi pengembangan kawasan terpadu yang menekankan konsep *lifestyle* dan pengalaman konsumen. Dalam setiap pengembangan propertinya, perusahaan menghadirkan berbagai tenant *F&B* untuk meningkatkan daya tarik kawasan, mendorong kunjungan, serta memperkuat nilai komersial properti. Salah satu implementasi nyata dari strategi ini terlihat pada unit usaha yang berada di bawah naungan ekosistem kawasan, seperti The Barrels, Casa Barrels, dan Brewoks Café & Lounge. Ketiga unit ini berfungsi sebagai destinasi kuliner dan hiburan, serta mendukung pengalaman terintegrasi di kawasan Summarecon yang meningkatkan variasi tenant, engagement pengunjung, durasi kunjungan, serta performa bisnis dan citra kawasan PT. Summarecon Agung, Tbk.

### **2.1.1 Visi Misi PT. Summarecon Agung, Tbk**

PT. Summarecon Agung, Tbk memiliki visi dan misi yang berfungsi sebagai pedoman arah perkembangan dan strategi perusahaan. Visi dan misi PT. Summarecon Agung, Tbk adalah sebagai berikut:

#### **VISI**

*"To be your lifelong friend in developing communities with harmonious and sustainable living ecosystems"*

Visi ini memiliki makna “Menjadi teman yang akan menemani anda dalam mengembangkan komunitas dengan lingkungan ekosistem yang harmonis serta berkelanjutan”. Visi dari PT. Summarecon Agung, Tbk mencerminkan keinginan perusahaan untuk menjadi pengembang terkemuka yang membangun kawasan terpadu dan berkelanjutan dengan kualitas hidup yang baik bagi masyarakat dengan menegaskan fokus perusahaan pada pembangunan komunitas atau kawasan yang terencana dengan baik, berkelanjutan, dan mampu meningkatkan kualitas hidup penghuninya. Ini berarti perusahaan tidak hanya menjual properti, tetapi juga menciptakan

ekosistem kehidupan yang harmonis nyaman, dan mendukung aktivitas sosial serta ekonomi masyarakat.

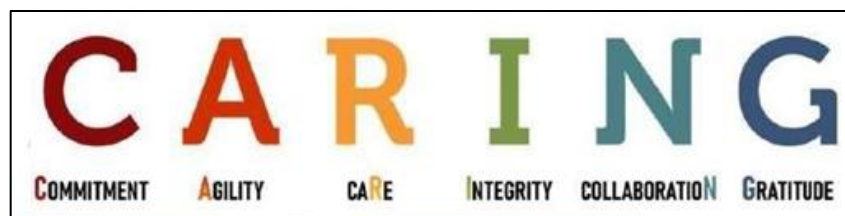
## MISI

*"To create groundbreaking urban innovations that would increase the economic values of our surroundings, build committed and adaptive teams focused on delivering values to our customers, and actively contribute in creating healthy and sustainable environment".*

Misi ini memiliki makna "Membuat perkotaan yang berinovasi, yang akan meningkatkan nilai-nilai ekonomi sekitar, membangun tim yang adaptif dan berkomitmen untuk memberikan nilai-nilai kepada pelanggan, dan aktif berkontribusi dalam membuat lingkungan yang sehat dan berkelanjutan yang menunjukkan komitmen perusahaan untuk mengembangkan kawasan kota terpadu yang memadukan hunian, fasilitas komersial, dan sarana pendukung lainnya secara terintegrasi. Misi ini juga menggambarkan upaya perusahaan untuk memberikan nilai tambah bagi pelanggan dan pemangku kepentingan melalui inovasi, pelayanan yang baik, dan pengelolaan kawasan yang profesional.

### 2.1.2 Nilai Perusahaan PT. Summarecon Agung, Tbk

PT. Summarecon Agung, Tbk memiliki nilai perusahaan (*Core Value*) yang menjadi pedoman dalam menjalankan aktivitas bisnis, yaitu CARING. Nilai CARING mencerminkan sikap kepedulian dan kebaikan terhadap sesama, baik di lingkungan kerja maupun kepada pihak eksternal.



Gambar 2.2 Core Value PT. Summarecon Agung, Tbk

Sumber: [www.summarecon.com](http://www.summarecon.com)

*Core value* CARING terdiri dari beberapa nilai utama, yaitu *Commitment, Agility, Care, Integrity, Collaboration, dan Gratitude*. Nilai-nilai tersebut diterapkan untuk mendukung perkembangan perusahaan serta meningkatkan kinerja seluruh karyawan. Berikut penjelasan masing-masing nilai:

1) *Commitment*

*Commitment* merupakan semua pekerjaan harus kita lakukan dengan tanggung jawab dan profesional, konsisten, dan penuh dengan kedisiplinan yang tinggi serta loyalitas.

2) *Agility*

*Agility* merupakan segala bentuk untuk mencapai tujuan perusahaan maka setiap tugas yang dilakukan harus fokus dan efektif, efisien, pembelajaran secara terus menerus dan pertumbuhan berkelanjutan serta mampu beradaptasi dengan perubahan yang terjadi.

3) *Care*

*Care* merupakan suatu keseimbangan dalam hidup harus dimiliki oleh masing-masing karyawan, artinya mencapai tujuan dalam bekerja harus seimbang dengan tetap memperhatikan kebutuhan keluarga, memiliki empati terhadap sesama dan memberikan pelayanan terbaik terhadap konsumen.

4) *Integrity*

*Integrity* merupakan setiap individu harus memiliki sikap yang jujur dan dapat dipercaya, berlaku adil, serta memiliki moral dan etika dalam bekerja.

5) *Collaboration*

*Collaboration* merupakan suatu kolaborasi antar tim dalam mencapai tujuan bersama dan memiliki keinginan untuk terus berkembang, selalu berinovasi dalam menciptakan perubahan ke arah yang lebih baik serta memiliki kemampuan komunikasi yang baik.

## 6) *Gratitude*

*Gratitude* merupakan sifat selalu memiliki rasa syukur dalam setiap pekerjaan yang dilakukan, berpikiran positif, saling menghormati dan memiliki tanggung jawab sosial terhadap sesama dan lingkungan sekitar (Wijaya, S. 2024).

## 2.2 Sejarah Singkat Perusahaan PT. Anugerah Damai Abadi

PT. Anugerah Damai Abadi atau biasa disebut dengan PT. ADA berdiri sejak pada tanggal 17 Juni 2008 yang merupakan anak perusahaan dari PT. Summarecon Agung, Tbk. Terbentuk anak perusahaan PT. Anugerah Damai Abadi dikarenakan PT. Summarecon Agung, Tbk yang bergerak dalam bidang properti yang dimana perusahaan tersebut tidak bisa membuka dalam bidang *food and beverage*, oleh karena itu PT. Summarecon Agung, Tbk membuat anak perusahaan yang bernama PT. Anugerah Damai Abadi. PT. ADA ini bergerak dalam *food and beverage* yang berfokus dalam membuka outlet yang menjual minuman beralkohol dan juga *café*. Kantor PT. Anugerah Damai Abadi terletak di Summarecon Mall Serpong, yang berada berdampingan dengan kantor PT. Summarecon Agung, Tbk. Seiring dengan perkembangan bisnis dan kebutuhan pasar, PT. Anugerah Damai Abadi terus melakukan pengembangan konsep usaha pada beberapa *outlet* yang dimiliki. Perusahaan tidak hanya berfokus pada penjualan produk *food and beverage*, tetapi juga mengembangkan konsep *lifestyle cafe* dan *lounge* yang menyesuaikan tren masyarakat modern. Selain melakukan pengembangan kualitas pelayanan dan produk, PT. ADA juga aktif memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi dan *branding* perusahaan untuk meningkatkan *engagement* dengan pelanggan. Hingga saat ini, PT. ADA telah mengelola beberapa *outlet* yang tersebar di kawasan Summarecon dan terus berupaya memperluas daya tarik bisnisnya di bidang *food and beverage*.

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan PT. Anugerah Damai Abadi

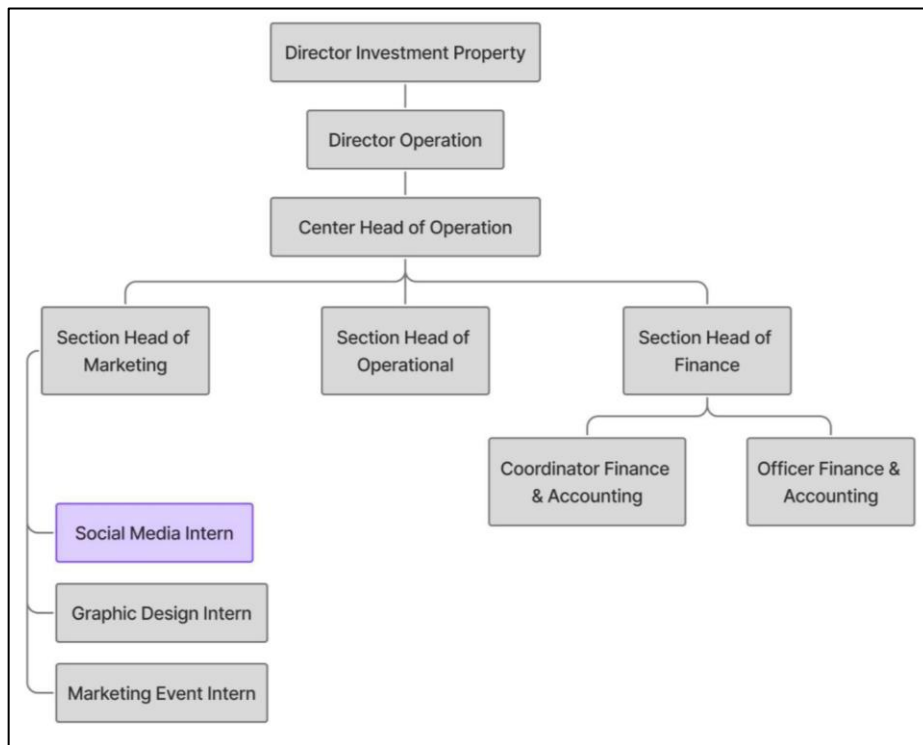
Dalam mengelola berbagai unit usaha, PT. Summarecon Agung, Tbk tentu memiliki struktur organisasi yang tertata dengan jelas dan sistematis. Setiap posisi dan divisi memiliki peran serta tanggung jawab masing-masing, yang saling

terhubung untuk mendukung kelancaran operasional perusahaan secara menyeluruh. Struktur ini mencerminkan pembagian kerja yang efektif, mulai dari manajemen tingkat atas hingga pelaksana di lapangan, sehingga memungkinkan koordinasi yang efisien dan pengambilan keputusan yang tepat sesuai dengan fungsi masing-masing bagian.

Dalam struktur organisasi Summarecon, PT. ADA berperan sebagai pelaksana operasional *F&B* yang mendukung tiga pilar bisnis utama perusahaan induk, khususnya di pilar *Leisure & Hospitality/Commercial Support*. Perusahaan menjalankan operasional berbagai unit *F&B* di Summarecon Mall Kelapa Gading, Summarecon Mall Serpong, Summarecon Mall Bekasi, Summarecon Mall Bandung, dan kawasan komersial lainnya di bawah pengelolaan Summarecon. Dengan mengelola *outlet F&B* secara langsung, PT. ADA menjadi bagian penting dari *value creation* perusahaan induk karena berkontribusi pada pendapatan sewa, meningkatkan *traffic* pengunjung mall, dan menciptakan ekosistem komersial yang terintegrasi antara hunian, perbelanjaan, dan gaya hidup (Prastyo, M. F. D., Nisa, H. K., & Rochmaniah, A. 2026).

PT. ADA walaupun merupakan anak perusahaan dari PT. Summarecon Agung, Tbk yang secara ukuran jumlah pegawainya jauh lebih sedikit dibandingkan PT. Summarecon Agung Tbk, namun PT. ADA sudah ada sejak tahun 2007 dan hingga kini masih berjalan dengan baik. Dalam mengembangkan bisnisnya, tentunya PT. ADA juga memiliki struktur perusahaannya sendiri. Berikut ini merupakan struktur organisasi perusahaan dari PT. Anugerah Damai Abadi:

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 21.3 Struktur Organisasi Perusahaan PT. ADA

Sumber: Dokumen Internal PT. ADA (2026)

Struktur organisasi PT. ADA diatas menunjukkan susunan jabatan serta alur komunikasi yang dirancang untuk mendukung efektivitas operasional perusahaan. Setiap posisi tentunya memiliki tanggung jawab yang spesifik dan saling terintegrasi satu sama lain dalam menjalankan fungsi perusahaan secara keseluruhan. Berdasarkan struktur tersebut, berikut adalah penjabaran peran dan tanggung jawab dari masing-masing posisi yang terdapat dalam organisasi PT. ADA.

- *Director Investment Property*

*Director Investment Property* merupakan jabatan tertinggi di PT. ADA yang memiliki kewenangan dalam mengarahkan dan mengendalikan seluruh aktivitas perusahaan. Tugas utamanya meliputi penyusunan strategi investasi properti, pengembangan peluang bisnis, serta pengambilan keputusan terkait pengelolaan aset perusahaan.

- *Director Operation*

*Director Operation* memiliki peran dalam mengatur dan memastikan seluruh aktivitas operasional perusahaan berjalan secara optimal. Tanggung jawab jabatan ini mencakup proses perencanaan, pengendalian, hingga evaluasi kinerja operasional di setiap divisi agar kegiatan perusahaan dapat terlaksana secara efektif dan sesuai dengan target yang telah ditetapkan.

- *Center Head of Operation*

*Center Head of Operation* bertugas memimpin dan mengawasi pelaksanaan operasional pada setiap unit usaha PT. ADA. Jabatan ini juga berperan dalam menjaga koordinasi antarbagian agar kegiatan operasional berjalan dengan baik. Posisi ini turut memastikan kualitas pelayanan, produk makanan, dan minuman sesuai dengan *Standard Operational Procedure (SOP)* perusahaan.

- *Section Head of Marketing*

*Section Head of Marketing* memiliki tanggung jawab dalam mengoordinasikan kegiatan pemasaran perusahaan sekaligus memberikan arahan pekerjaan kepada tim Marketing Intern. Selain itu, posisi ini berperan dalam merancang strategi promosi guna meningkatkan citra perusahaan serta mendukung peningkatan penjualan. Jabatan ini saat ini dipegang oleh Ibu Martha Nadya. Dalam pelaksanaannya, posisi ini juga melakukan analisis pasar, mengembangkan strategi komunikasi pemasaran, serta mengevaluasi efektivitas promosi yang dilakukan perusahaan. Aktivitas sehari-hari meliputi koordinasi pembuatan konten promosi, pengawasan kegiatan pemasaran digital, pengembangan *branding* perusahaan, serta menjalin komunikasi dengan pihak eksternal maupun media promosi.

- *Section Head of Operational*

*Section Head of Operational* bertanggung jawab dalam mengatur dan mengawasi kegiatan operasional harian perusahaan agar seluruh proses kerja dapat berjalan secara terstruktur dan sesuai prosedur yang berlaku. Posisi ini juga memastikan kelancaran aktivitas operasional di setiap unit kerja. Selain

itu, posisi ini memiliki peran dalam melakukan pengendalian terhadap pelaksanaan pekerjaan karyawan, memastikan efisiensi penggunaan sumber daya perusahaan, serta melakukan evaluasi terhadap pencapaian target operasional. Dalam kegiatan sehari-hari, *Section Head of Operational* melakukan pengawasan aktivitas kerja, koordinasi dengan tim operasional, serta monitoring pelaksanaan *SOP* perusahaan.

- *Section Head of Finance*

*Section Head of Finance* memiliki tugas utama dalam mengendalikan pengelolaan keuangan perusahaan, mulai dari penyusunan anggaran hingga pelaporan keuangan. Selain itu, posisi ini memastikan setiap transaksi finansial dilakukan dan dicatat sesuai kebijakan perusahaan secara tepat dan akurat. Posisi ini juga bertanggung jawab dalam melakukan pengawasan terhadap arus kas perusahaan, analisis kondisi keuangan, serta pengendalian penggunaan anggaran agar tetap efisien dan sesuai kebutuhan perusahaan. Aktivitas sehari-hari meliputi pemeriksaan laporan keuangan, evaluasi transaksi keuangan, koordinasi dengan tim akuntansi, serta penyusunan laporan finansial untuk kebutuhan manajemen.

- *Coordinator Finance & Accounting*

*Coordinator Finance & Accounting* bertugas mengoordinasikan kegiatan administrasi keuangan dan akuntansi perusahaan, termasuk pengawasan arus kas, penyusunan anggaran, serta pengelolaan laporan keuangan. Posisi ini juga memastikan data keuangan tersusun secara sistematis dan valid. Selain itu, posisi ini berperan dalam melakukan verifikasi dokumen keuangan, memastikan kelengkapan administrasi transaksi, serta membantu proses audit internal perusahaan. Kegiatan sehari-hari yang dilakukan meliputi pengecekan data keuangan, pengarsipan dokumen administrasi, penginputan transaksi, dan koordinasi dengan bagian keuangan lainnya.

- *Officer Finance & Accounting*

*Officer Finance & Accounting* memiliki tanggung jawab dalam melaksanakan pencatatan transaksi keuangan, mengelola dokumen administrasi keuangan, serta membantu proses penyusunan laporan keuangan perusahaan secara berkala. Selain itu, posisi ini juga bertugas melakukan input data transaksi, pemeriksaan bukti pembayaran, pengarsipan dokumen keuangan, serta memastikan administrasi keuangan perusahaan tersusun dengan rapi dan akurat. Dalam kegiatan sehari-hari, bagian ini melakukan pencatatan transaksi harian, pengecekan invoice, pengelolaan data pembayaran, serta membantu kebutuhan administrasi pada divisi keuangan dan akuntansi.

- *Social Media Intern*

*Social Media Intern* merupakan posisi yang ditempati oleh penulis yang bertugas membantu pengelolaan akun media sosial perusahaan, menyusun konten digital, serta mendukung peningkatan interaksi dan komunikasi dengan audiens melalui platform media sosial. Posisi ini memiliki peran penting dalam mendukung kegiatan digital marketing perusahaan, khususnya dalam membangun citra dan *branding* perusahaan melalui media sosial, terutama Instagram perusahaan PT. ADA. Penulis mengelola dua akun Instagram perusahaan yaitu @casabarrels dan @thebarrels1767, dengan tanggung jawab berupa penyusunan *content plan* untuk dua akun setiap bulannya, pembuatan konsep konten, serta produksi konten visual berupa foto dan video yang menarik. Selain itu, penulis juga berperan sebagai admin media sosial yang standby pada pukul 09.00 hingga 24.00, melakukan penjadwalan unggahan, penulisan caption yang komunikatif dan informatif serta sesuai dengan jenis konten yang diunggah, serta pengelolaan feed dan Instagram Story. Dalam pelaksanaannya, penulis melakukan koordinasi dengan tim desain grafis dan event, melakukan editing konten sederhana, serta mengelola administrasi media sosial. Seluruh konten yang dipublikasikan pada akun-akun media sosial unit usaha PT. ADA merupakan hasil kerja dan kontribusi aktif penulis beserta

intern desain grafis dan event sebagai bagian dari tim Marketing perusahaan, dengan tetap memastikan kesesuaian konten terhadap strategi *branding* perusahaan.

- *Graphic Design Intern*

*Graphic Design Intern* memiliki peran dalam membuat berbagai kebutuhan desain visual perusahaan, seperti materi promosi, konten media sosial, dan elemen pendukung *branding* agar tampilan komunikasi perusahaan lebih menarik. Selain itu, posisi ini juga bertanggung jawab dalam mengembangkan konsep visual yang sesuai dengan identitas perusahaan, membantu proses editing desain, serta memastikan kualitas visual konten tetap konsisten. Aktivitas sehari-hari meliputi pembuatan desain poster, banner promosi, konten Instagram, serta mendukung kebutuhan visual untuk kegiatan pemasaran dan event perusahaan.

- *Marketing Event Intern*

*Marketing Event Intern* bertanggung jawab membantu proses persiapan, koordinasi, dan pelaksanaan kegiatan promosi maupun acara pemasaran perusahaan agar *event* dapat berjalan dengan baik dan sesuai rencana. Selain itu, posisi ini juga membantu penyusunan konsep acara, koordinasi dengan vendor atau pihak eksternal, serta mendukung kebutuhan administrasi kegiatan pemasaran. Dalam kegiatan sehari-hari, bagian ini melakukan persiapan perlengkapan acara, dokumentasi kegiatan, koordinasi teknis pelaksanaan event, serta membantu memastikan kegiatan promosi perusahaan berjalan secara efektif dan terorganisir.

## **2.4 Unit Usaha Perusahaan PT. Anugerah Damai Abadi**

Ada beberapa *outlet* yang dikelola dan dikembangkan oleh PT. Anugerah Damai Abadi di bidang *F&B*. Masing-masing unit usaha tersebut memiliki konsep, segmentasi konsumen, dan *positioning* yang berbeda-beda sesuai dengan kebutuhan pasar. Beberapa unit usaha yang didirikan oleh PT. Anugerah Damai Abadi antara lain:

## 1) The Barrels



Gambar 2.4 Logo The Barrels

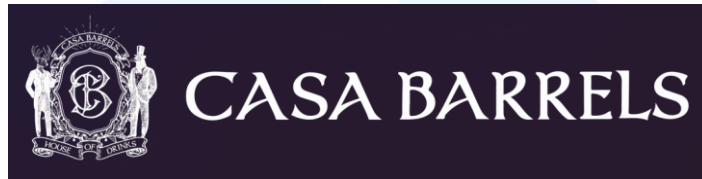
Sumber : Dokumen Internal PT. ADA (2026)

The Barrels adalah salah satu unit *F&B* yang hadir di berbagai pusat perbelanjaan milik Summarecon, antara lain di Summarecon Mall Serpong, Summarecon Mall Bandung, Summarecon Mall Kelapa Gading, dan Summarecon Mall Bekasi, serta dikembangkan sebagai bagian dari jajaran tenant yang mendukung konsep *lifestyle* di kawasan komersial Summarecon. The Barrels estd 1767 memiliki arti dalam angka tersebut yang menyatakan bahwa angka 17 merupakan tanggal berdirinya dan angka 6 yang merupakan bulan berdirinya, dan angka 7 yang berarti tahun berdirinya, sehingga The Barrels tersebut berdiri pada tanggal 17 bulan 6 tahun 2007. The Barrels menawarkan berbagai pilihan ukuran bir, mulai dari gelas kecil, medium, besar, pitcher, hingga barrel, dengan beragam merek bir impor dan juga lokal. Selain dinikmati di tempat, kustomer juga dapat membeli bir secara *takeaway* melalui display rak yang menampilkan botol-botol atau memilih dari menu yang disediakan, sehingga memudahkan pelanggan memilih produk yang diinginkan.

The Barrels merupakan bar dengan suasana hangat yang tidak hanya menjadi tempat menikmati minuman, tetapi juga sering dimanfaatkan untuk penyelenggaraan acara komunitas, *live music*, dan nonton bareng. Dalam pengelolaan media sosial, The Barrels aktif memanfaatkan berbagai platform digital untuk mempromosikan program yang sedang berlangsung dan *campaign* bulanan agar dapat menjangkau lebih banyak pengunjung. Salah satu cabang The Barrels yaitu di La Piazza, Summarecon Mall Kelapa Gading mengusung konsep *private bar* yang diakses menggunakan *hidden door*, sehingga memberikan pengalaman yang lebih eksklusif bagi pengunjung, hal ini

mencerminkan komitmen PT. Summarecon Agung, Tbk dalam menghadirkan pengalaman kuliner dan hiburan yang relevan bagi pengunjung.

## 2) Casa Barrels



Gambar 2.5 Logo Casa Barrels

Sumber : Dokumen Internal PT. ADA (2026)

Casa Barrels di Summarecon Mall Bandung adalah salah satu unit *F&B* yang berfungsi sebagai tempat makan dan minum bagi pengunjung mall, dengan suasana hangat dan nyaman untuk berkumpul bersama teman, rekan kerja, maupun keluarga. Tempat ini menyediakan area *indoor* dan *outdoor* sehingga pengunjung dapat memilih suasana yang mereka inginkan. Berbeda dengan The Barrels yang berfokus pada penjualan bir, Casa Barrels lebih menonjolkan *cocktail* dan *mocktail*, serta menghadirkan hiburan berupa *live band performance* setiap hari Kamis sebagai nilai tambah bagi pelanggan. Lokasinya berada di Downtown Walk, Summarecon Mall Bandung yang dapat diakses melalui sebuah tangga rahasia yang terlebih dahulu melewati area The Barrels di lantai 1, ini memberikan pengalaman kunjungan yang terasa lebih unik bagi pengunjung.

Casa barrels juga sering dipilih sebagai tempat untuk makan malam karena suasananya yang tenang dan nyaman, terutama pada area *indoor* yang dilengkapi dengan pencahayaan yang hangat. Pengunjung dapat menikmati berbagai pilihan *cocktail* dan *mocktail* yang juga dapat dibuat secara kustom disebut dengan “*Bespoke*” sesuai preferensi rasa, sehingga mendukung pengalaman *dinner* yang lebih personal dan santai. Casa Barrels juga menyediakan berbagai pilihan minuman non-alkohol, sehingga tetap dapat

dinikmati oleh pengunjung yang tidak mengonsumsi alkohol, termasuk keluarga yang membawa anaknya. Selain itu, opsi mocktail dan minuman bebas alkohol lainnya tetap dibuat dengan penyajian yang menarik, sehingga mendukung suasana makan malam yang nyaman dan eksklusif bagi semua customer. Kombinasi suasana, pilihan minuman, dan hiburan yang tersedia menjadikan Casa Barrels sebagai salah satu destinasi yang menarik untuk menghabiskan waktu di malam hari di Summarecon Mall Bandung.

### 3) Brewoks Café & Lounge



Gambar 2.6 Logo Brewoks Cafe & Lounge

Sumber : Dokumen Internal PT. ADA (2026)

Brewoks Lounge & Café merupakan *outlet* yang dimiliki oleh PT. Anugerah Damai Abadi yang terletak di Downtown Walk, Summarecon Mall Bekasi. Brewoks Lounge & Café mengusung konsep lounge dan cafe modern dengan suasana santai (*chill*) dan nyaman, sehingga cocok dijadikan tempat berkumpul, bersantai, maupun melakukan pertemuan bersama rekan dan keluarga. *Outlet* ini menyediakan area *indoor* dengan desain interior yang modern serta area duduk yang mendukung kenyamanan pengunjung dalam menikmati suasana *outlet*. Brewoks Lounge & Café menghadirkan hiburan dan *ambience* yang mendukung pengalaman pelanggan, terutama pada waktu malam hari. Brewoks Lounge & Café menyediakan berbagai pilihan makanan dan minuman, mulai dari makanan ringan (*snack*), makanan utama, hingga aneka minuman. Menu minuman yang tersedia terdiri dari minuman non-alkohol maupun beberapa minuman beralkohol seperti bir, wine, dan whiskey.

Variasi menu yang ditawarkan bertujuan untuk memenuhi kebutuhan dan preferensi pelanggan dari berbagai kalangan. Selain itu, Brewoks Lounge & Café saat ini sedang dalam proses *rebranding* menjadi Casa Barrels dan The Barrels sebagai bagian dari pengembangan identitas dan konsep usaha perusahaan. Meskipun proses renovasi *outlet* secara fisik belum sepenuhnya dilakukan, perubahan identitas *brand* telah diterapkan pada media sosial Instagram perusahaan sehingga kedua *outlet* telah berada dalam satu *branding* yang terintegrasi. *Rebranding* tersebut bertujuan untuk memperkuat citra usaha, meningkatkan daya tarik pelanggan, serta menyesuaikan konsep bisnis dengan perkembangan tren *food and beverage* dan *lifestyle cafe*. Dengan adanya perubahan *branding* ini, diharapkan *outlet* dapat memiliki positioning yang lebih kuat di kawasan Summarecon Mall Bekasi.

