

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

PT Bank Danamon Indonesia Tbk merupakan salah satu institusi perbankan pionir di Indonesia yang didirikan pada tanggal 16 Juli 1956. Perusahaan ini berawal dari sebuah lembaga keuangan bernama Bank Kopra Indonesia. Seiring dengan perkembangan skala bisnis dan kebutuhan masyarakat akan pelayanan keuangan yang lebih luas, pada tahun 1976 nama perusahaan resmi berubah menjadi PT Bank Danamon Indonesia. Nama “Danamon” sendiri berasal dari kata “Dana Moneter” yang merefleksikan visi perusahaan untuk menjadi lembaga keuangan yang progresif.



**2.1 Gambar Logo PT Bank Danamon Indonesia Tbk**

(Sumber: <https://www.danamon.co.id>)

Pada tahap awal perkembangannya, Bank Danamon masih tergolong sebagai bank dengan skala yang relatif terbatas dibandingkan dengan bank-bank besar lainnya di Indonesia. Namun, melalui berbagai strategi ekspansi serta penguatan struktur organisasi, perusahaan mulai menunjukkan pertumbuhan yang

signifikan. Perkembangan ini tidak terlepas dari dukungan para pemegang saham serta manajemen yang terus berupaya meningkatkan kualitas layanan perbankan.

Dalam tahap awal perkembangannya, Bank Danamon fokus pada penguatan basis nasabah ritel dan komersial. Pada tahun 1989, Danamon mencatatkan tonggak sejarah penting dengan menjadi perusahaan publik melalui penawaran umum perdana (IPO) di bursa efek Indonesia.



**Gambar 2.2 Menara Bank Danamon Jakarta**

(Sumber:

<https://www.danamon.co.id/news/2025/04/21/Pemberitahuan-Peralihan-Layanan-Sejumlah-Cabang-Bank-Danamon-Di-Wilayah-DKI-Jakarta>)

Dalam perjalanan operasionalnya, Bank Danamon juga menghadapi tantangan besar selama krisis ekonomi Asia 1997-1998. Sebagai bagian dari program restrukturisasi pemerintah melalui Badan Penyehatan Perbankan Nasional (BPPN), Bank Danamon melakukan merger dengan delapan Bank Dalam Penyehatan (BDP) lainnya pada tahun 2000. Langkah ini memperkuat struktur permodalan dan memperluas jaringan cabang Danamon di seluruh Indonesia.



**Gambar 2.3 Sinergi Bank Danamon dan Adira Finance**

(Sumber:

<https://www.danamon.co.id/news/2025/04/22/Danamon-bersama-Adira-Finance-dan-didukung-oleh-MUFG>)

Titik balik strategis berikutnya terjadi pada tahun 2003, ketika Asia Financial (Indonesia) Pte. Ltd. (konsorsium bentukan Temasek Holdings) mengambil alih mayoritas saham Danamon. Di bawah kepemilikan ini, Danamon melakukan ekspansi besar di sektor pembiayaan konsumen melalui akuisisi Adira Finance, yang hingga kini menjadi salah satu pilar utama pendapatan perusahaan.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



**Gambar 2.4 Investasi Strategis MUFG di Danamon**

(Sumber:

<https://stabilitas.id/blog/pakar-investasi-mufg-nobuya-kawasaki-calon-nakhoda-baru-bank-danamon/>  
n/)

Era baru dimulai pada tahun 2019, ketika raksasa keuangan global asal Jepang, Mitsubishi UFJ Financial Group (MUFG), resmi menjadi pemegang saham pengendali Bank Danamon. Bergabungnya Danamon ke dalam jaringan global MUFG memberikan akses luar biasa terhadap kapabilitas *Treasury* internasional, solusi korporasi lintas negara, serta standar manajemen risiko kelas dunia.

Di bawah kepemimpinan Nobuya Kawasaki sebagai Direktur Utama saat ini, Bank Danamon terus mendorong transformasi digital melalui pengembangan aplikasi D-Bank Pro. Inovasi ini dirancang untuk memberikan kemudahan transaksi perbankan harian, termasuk fitur investasi dan valuta asing (*Foreign Exchange*) yang terintegrasi secara *real-time*.

Hingga tahun 2026, Bank Danamon terus mempertahankan posisinya sebagai bank terkemuka di Indonesia yang diakui secara global. Hal ini dibuktikan dengan berbagai apresiasi internasional, termasuk pengakuan dalam daftar perbankan terbaik yang mampu mensinergikan kekuatan lokal dengan jaringan finansial global. Komitmen Danamon terhadap nilai “Berkolaborasi dan Berinovasi” menjadikan perusahaan ini sebagai tempat yang strategis bagi penulis untuk mempelajari operasional *Treasury Product Control* dalam ekosistem perbankan modern.

## **2.2 Profil Perusahaan**

PT Bank Danamon Indonesia Tbk (Bank Danamon) merupakan salah satu lembaga perbankan terkemuka di Indonesia yang menyediakan solusi keuangan komprehensif bagi berbagai segmen nasabah. Sebagian dari grup finansial global MUFG, Bank Danamon menghadirkan layanan perbankan yang ditujukan untuk memenuhi kebutuhan nasabah ritel, usaha kecil dan menengah (UMKM), hingga sektor korporasi besar.

Dalam menjalankan aktivitas bisnisnya, Bank Danamon menawarkan portofolio produk yang luas, mencakup produk simpanan seperti tabungan, giro, dan deposito, serta penyaluran kredit yang meliputi kredit kepemilikan rumah (KPR), kredit kendaraan bermotor (KKB) melalui Adira Finance, serta pembiayaan perdagangan (*trade finance*). Fokus perusahaan pada segmen *Treasury* dan pasar modal juga mendukung pengelolaan aset dan likuiditas bagi nasabah bisnis secara optimal.



Gambar 2.5 Layanan *Digital D-Bank PRO*

(Sumber: [www.danamon.co.id/e-banking/personal/d-bank-pro/](http://www.danamon.co.id/e-banking/personal/d-bank-pro/))

Sejalan dengan perkembangan teknologi, Bank Danamon terus bertransformasi melalui pengembangan layanan perbankan *digital* guna meningkatkan aksesibilitas bagi penggunanya. Salah satu inovasi unggulannya adalah D-Bank PRO, suatu aplikasi *mobile banking* yang dirancang untuk memberikan kendali penuh kepada nasabah dalam melakukan transaksi perbankan harian secara praktis dan aman. Selain itu, Bank Danamon juga menyediakan solusi Danamon Cash Connect untuk nasabah korporasi untuk memudahkan pengelolaan arus kas bisnis secara *online*.

Bank Danamon juga memperkuat layanan bantuan pelanggan melalui berbagai kanal komunikasi yang responsif, memastikan nasabah mendapatkan informasi serta dukungan perbankan dengan cepat. Dengan sinergi bersama MUFG dan komitmen terhadap tata kelola perusahaan yang kuat, Bank Danamon terus berinovasi untuk memberikan nilai tambah serta menjaga kepercayaan sebagai mitra keuangan yang andal bagi masyarakat Indonesia.

### 2.2.1 Informasi Umum Perusahaan

Identitas perusahaan menyajikan informasi fundamental yang menguraikan profil umum, rekam jejak historis, serta karakteristik utama dari suatu organisasi. Cakupan informasi ini meliputi nama perusahaan, bidang usaha, lokasi kantor pusat, hingga gambaran singkat mengenai mekanisme operasionalnya. Berikut merupakan rincian identitas dari PT Bank Danamon Indonesia Tbk:

Keterangan	Informasi
Nama Perusahaan	PT Bank Danamon Indonesia Tbk
Tahun Berdiri	16 Juli 1956
Sektor	Keuangan
Subsektor	Bank
Bidang Usaha	Perbankan dan Jasa Keuangan
Kode Saham	BDMN (IDX)
Situs Resmi	<a href="https://www.danamon.co.id/">https://www.danamon.co.id/</a>
Nomor Telepon	0858-1150-0090
Alamat	Menara Bank Danamon, Jl. H. R. Rasuna Said C No.10 Karet Kuningan, Setiabudi, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12940

**Tabel 2.1 Informasi Umum Perusahaan**

(Sumber: Website Bursa Efek Indonesia)

### 2.2.2 Visi, Misi dan Nilai Perusahaan

Visi dan misi merupakan dua fondasi krusial dalam operasional setiap badan usaha. Menurut Kinicki & Williams (2018), kedua aspek ini memiliki

perbedaan mendasar yang saling melengkapi. Visi merupakan proyeksi jangka panjang yang menggambarkan aspirasi, cita-cita, serta tujuan masa depan yang ingin diraih oleh perusahaan. Sebaliknya, misi merupakan bentuk pernyataan mengenai berbagai upaya atau tindakan strategis yang dilakukan untuk mewujudkan visi tersebut. Jika visi berfokus pada target jangka panjang yang diharapkan terjadi, misi lebih menitikberatkan pada aktivitas operasional jangka pendek sebagai langkah nyata dalam merealisasikan tujuan perusahaan. Adapun visi dan misi PT Bank Danamon Tbk adalah sebagai berikut, sesuai dengan data perusahaan:

**Visi Perusahaan:**

PT. Bank Danamon Indonesia Tbk. memiliki visi yaitu “Kita Peduli dan Membantu Jutaan Orang untuk Mencapai Kesejahteraan. Danamon berkeyakinan bahwa keberadaannya adalah untuk mewujudkan kepeduliannya kepada nasabah, karyawan, serta masyarakat luas dan membantu kesemuanya itu bertumbuh kembang mencapai kesejahteraan yang lebih baik.”

**Misi Perusahaan:**

Bank Danamon berupaya untuk mewujudkan visinya melalui tiga misinya, yaitu:

1. Danamon bertekad untuk menjadi “Lembaga Keuangan Terkemuka di Indonesia” yang keberadaannya diperhitungkan. Danamon berkeyakinan bahwa kekuatannya dalam intermediasi keuangan dalam perekonomian menjadikannya katalis bagi penciptaan kesejahteraan dan kemakmuran. Untuk mengoptimalkan perannya dalam perekonomian, merupakan keharusan bagi Danamon untuk mempunyai reputasi yang baik dan memimpin di antara lembaga-lembaga keuangan lainnya, sebagai: Mitra

bisnis bagi nasabahnya dan bagian dari anggota masyarakat yang berkontribusi dan mempunyai kepedulian tinggi.

2. Suatu organisasi yang berpusat pada nasabah, yang melayani semua segmen dengan menawarkan nilai yang unik untuk masing-masing segmen, berdasarkan keunggulan penjualan dan pelayanan, serta didukung oleh teknologi kelas dunia. Dalam menjalankan peran-perannya, Danamon selalu berupaya memahami apa yang dibutuhkan setiap nasabah dan menanggapi kebutuhan tersebut secara tepat. Danamon memberikan solusi bagi setiap kebutuhan, secara unik, yang tidak diberikan lembaga keuangan lainnya di industrinya dan melakukannya berdasarkan pengetahuan dari riset serta teknologi.
3. Menjadi perusahaan pilihan untuk berkarya dan yang dihormati oleh nasabah, karyawan, pemegang saham, regulator dan komunitas di mana kami berada. Danamon berinvestasi untuk membangun budaya yang kondusif untuk mencapai tujuan-tujuannya. Danamon membangun kolaborasi dengan para pemangku kepentingannya, baik di dalam maupun di luar lingkungannya, untuk menciptakan kontribusi yang bermanfaat bagi penerimanya, di tempat-tempat yang paling membutuhkan.

### **Nilai Perusahaan**

Sebagai panduan dalam berperilaku serta menjalankan setiap tugas dan kewajiban, nilai-nilai perusahaan harus diterapkan oleh seluruh karyawan, manajemen, direksi, dan komisaris Bank Danamon. Seiring dengan perkembangan dan perubahan bisnis yang sangat dinamis, Danamon melakukan penyempurnaan nilai-nilai perusahaan untuk mencapai tujuan sesuai dengan visi dan misi Perusahaan. Nilai-nilai Bank Danamon adalah Berkolaborasi, Integritas, Sigap Melayani, dan Adaptif, disingkat menjadi BISA:

- **BERKOLABORASI:** Menyelaraskan keberagaman sebagai kekuatan untuk mencapai tujuan bersama.
- **INTEGRITAS:** Mengutamakan profesionalisme, keterbukaan, tanggung jawab dan etika sebagai pedoman kinerja secara konsisten.
- **SIGAP MELAYANI:** Memberikan layanan terbaik dengan cepat, sigap dan akurat.
- **ADAPTIF:** Senantiasa menyesuaikan dan meningkatkan potensi diri untuk menjadi yang terbaik.

### 2.3 Portofolio Perusahaan

Berikut merupakan beberapa produk dan layanan yang telah dikembangkan oleh PT Bank Danamon Indonesia Tbk untuk melayani masyarakat:

#### 2.3.1 Produk dan Layanan

Bank Danamon menyediakan beragam fitur unggulan yang dirancang untuk memberikan kontrol dan fleksibilitas dalam pengelolaan keuangan:

Sebagai salah satu institusi perbankan terkemuka di Indonesia, PT Bank Danamon Indonesia Tbk menyediakan berbagai layanan komprehensif yang dirancang untuk menjawab kebutuhan finansial nasabah individu maupun sektor usaha. Portofolio produk yang ditawarkan mencakup instrumen penghimpunan dana seperti giro, deposito, serta berbagai jenis tabungan, termasuk Danamon Lebih yang memberikan nilai tambah berupa fitur bebas biaya administrasi untuk mendukung efisiensi transaksi harian nasabah.

Guna mendukung aspirasi masyarakat, Bank Danamon juga menyediakan berbagai fasilitas pembiayaan, mulai dari Kredit Pemilikan Rumah (KPR), hingga pembiayaan otomotif melalui sinergi sinergi strategis dengan anak perusahaannya, Adira Finance. Selain itu, Danamon berperan aktif dalam pertumbuhan ekonomi

melalui penyaluran kredit bagi sektor usaha kecil dan menengah (UMKM) serta segmen korporasi. Selaras dengan transformasi digital, Danamon menghadirkan aplikasi D-Bank Pro sebagai solusi perbankan terintegrasi yang memungkinkan nasabah melakukan transaksi perbankan, investasi, hingga konversi valuta asing secara praktis dalam satu kendali.

Dalam memperkuat jangkauan pasarnya, PT Bank Danamon Indonesia Tbk secara konsisten menyelenggarakan inisiatif pemasaran strategis melalui program tahunan bertajuk Danamon Expo (DXPO). Ajang ini tidak hanya berfungsi sebagai sarana promosi, tetapi juga menjadi platform interaksi langsung untuk memberikan edukasi mengenai solusi keuangan yang relevan bagi nasabah lama maupun calon nasabah. Dalam penyelenggaraannya, DXPO menghadirkan berbagai penawaran eksklusif, terutama pada produk KPR dan Kredit Kendaraan Bermotor (KKB) yang didukung oleh ekosistem MUFG dan Adira Finance.

Melalui program DXPO, Danamon menawarkan keunggulan kompetitif berupa skema suku bunga khusus, biaya probinsi yang ringan, serta pilihan tenor yang fleksibel. Keberhasilan program ini didukung oleh kolaborasi erat dengan mitra strategis, mulai dari pengembang properti papan atas hingga jaringan *dealer* otomotif terpercaya. Sinergi ini memastikan nasabah mendapatkan akses terhadap pilihan produk yang variatif dengan skema pembiayaan yang jauh lebih terjangkau dibandingkan pengajuan reguler.

Lebih dari sekedar mengejar volume penyaluran kredit, penyelenggaraan Danamon EXPO menjadi pilar penting bagi perusahaan dalam memperkuat loyalitas nasabah dan membangun citra merek yang positif. Dengan menghadirkan pengalaman pelayanan yang personal dan cepat, nasabah dapat merasakan langsung standar kualitas layanan Danamon. Pendekatan ini mengesankan komitmen Bank Danamon untuk tidak hanya menjadi penyedia produk keuangan, tetapi juga menjadi mitra finansial strategis yang mendukung pertumbuhan dan kesejahteraan jangka panjang nasabah sesuai dengan semangat “Tumbuh Bersama”.

Rincian produk dan layanan Bank Danamon sebagai berikut:

1. Produk simpanan. Produk ini berfungsi sebagai media penghimpunan dana masyarakat yang terhubung langsung dengan layanan transaksi harian:
  - Danamon Lebih: Produk tabungan utama yang menawarkan fitur bebas biaya administrasi.
  - Danamon Lebih PRO: Tabungan sembilan mata uang (valas) dengan kurs yang kompetitif untuk kebutuhan transaksi global.
  - Danamon Save: Rekening tabungan digital yang dioptimalkan untuk pengguna aplikasi mobile,
  - Deposito Berjangka & Giro: Instrumen simpanan untuk pengelolaan dana dengan jangka waktu tertentu serta kebutuhan bisnis.
2. Fasilitas Kredit dan Pembiayaan. Danamon menyediakan solusi pembiayaan untuk berbagai kebutuhan konsumsi maupun modal kerja:
  - Kredit Pemilikan Rumah (KPR): Fasilitas pembiayaan untuk kepemilikan properti dengan skema tenor yang fleksibel.
  - Kredit Kendaraan Bermotor (KKB): Disediakan melalui sinergi strategis dengan anak perusahaan, Adira Finance.
  - Kredit Tanpa Agunan (KTA) & Kartu Kredit: Tersedia dalam berbagai pilihan seperti Visa, Mastercard, dan American Express.
  - Kredit UKM & Korporasi: Pembiayaan yang ditujukan untuk mendukung pertumbuhan sektor usaha kecil hingga skala besar.
3. Perbankan Elektronik dan Digital. Untuk mendukung efisiensi transaksi, Danamon menghadirkan infrastruktur perbankan digital:
  - D-Bank PRO: Aplikasi mobile banking terintegrasi yang memungkinkan nasabah mengelola rekening, melakukan investasi, hingga konversi valas secara *real-time*.

- Danamon Online Banking: Akses perbankan melalui peramban web untuk kebutuhan transaksional yang lebih luas.
  - ATM & Hello Danamon: Layanan penarikan / setor tunai mandiri serta pusat layanan pelanggan 24 jam.
4. Investasi, *Bancassurance*, dan *Treasury*. Layanan ini fokus pada pengembangan kekayaan dan mitigasi risiko finansial nasabah:
- Investasi: Penawaran produk Reksa Dana, Obligasi pemerintah (SBN/SBSN), serta *Structured Product*.
  - Bancassurance: Produk perlindungan jiwa dan kesehatan yang bekerja sama dengan perusahaan asuransi mitra.
  - *Treasury & Trade Finance*: Layanan yang mencakup instrumen lindung nilai seperti *FX Spot*, *FX Forward*, dan *FX Swap*, serta fasilitas pembiayaan ekspor-impor (L/C).

### 2.3.2 Kemitraan Strategis

Bank Danamon telah menjalin kerja sama dengan berbagai mitra strategis lintas sektor untuk memperluas ekosistem layanan digital:

Sektor	Mitra Kerja Sama	Bentuk Kolaborasi
Global Banking	MUFG (Mitsubishi UFJ Financial Group)	Sinergi jaringan global untuk akses pasar internasional dan solusi korporasi lintas negara.
Pembiayaan dan otomotif	Adira Finance	Integrasi layanan kredit kendaraan bermotor dan ekosistem pembiayaan konsumen.
Ekosistem digital	Grab Indonesia	Penyediaan solusi perbankan digital, fitur kredit mikro, dan kemudahan transaksi bagi mitra serta

		pengguna Grab.
Transportasi dan <i>lifestyle</i>	MRT Jakarta	Kerja sama <i>naming rights</i> stasiun, penyediaan metode pembayaran non-tunai, dan promosi eksklusif bagi nasabah.
E-Commerce	Shopee, Tokopedia, Blibli	Integrasi kartu kredit dan debit Danamon sebagai pilihan pembayaran utama dengan program promo cicilan serta cashback.

**Tabel 2.2 Kemitraan Strategis Bank Danamon**

### 2.3.3 Inisiatif Sosial dan Lingkungan

Bank Danamon secara konsisten menjalankan berbagai inisiatif keberlanjutan yang berfokus pada pelestarian lingkungan dan pemberdayaan masyarakat sebagai wujud tanggung jawab sosial perusahaan:

#### 1. Danamon Peduli (Sektor Lingkungan)

Kampanye strategis yang berfokus pada mitigasi perubahan iklim, salah satunya melalui program penanaman pohon mangrove dan restorasi ekosistem di berbagai wilayah pesisir Indonesia untuk mendukung penyerapan emisi karbon.

#### 2. Pemasangan Panel Surya (Energi Terbarukan)

Inisiatif efisiensi di lingkungan operasional dengan mengimplementasikan penggunaan panel surya pada gedung-gedung kantor pusat dan cabang utama. Langkah ini bertujuan untuk mengurangi jejak karbon operasional perusahaan secara signifikan.

#### 3. Dukungan terhadap Ekonomi Hijau (Green Financing)

Sejalan dengan visi *Net Zero Emission*, Danamon memberikan dukungan pendanaan bagi proyek-proyek ramah lingkungan (*Green Bond* atau *Sustainability-Linked Loan*) serta mempromosikan pembiayaan kendaraan listrik melalui sinergi dengan Adira Finance.

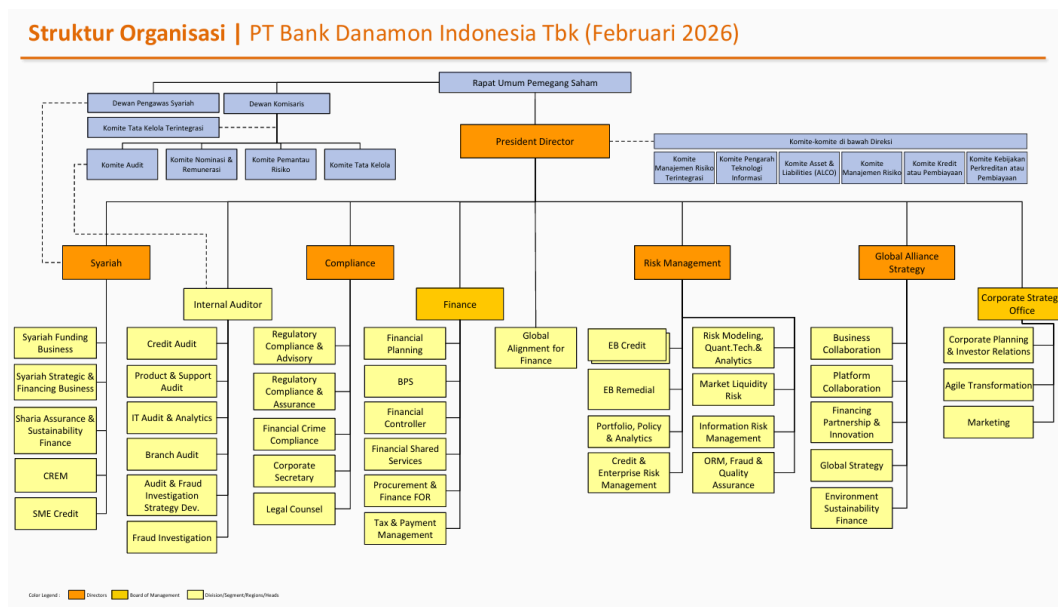
#### 4. Pengolahan Sampah Terpadu

Gerakan internal dan eksternal dalam pengelolaan limbah kantor secara bertanggung jawab, termasuk pengurangan penggunaan plastik sekali pakai dan penyediaan fasilitas daur ulang di area kerja untuk mendorong gaya hidup rendah limbah (*zero waste*).

### 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Melampirkan atau membuat bagan struktur organisasi instansi/ perusahaan tempat kerja magang. **Ingat : Cantumkan posisi/jabatannya saja.** Hilangkan data-data seperti nama pejabat, nomor pegawai dsb.

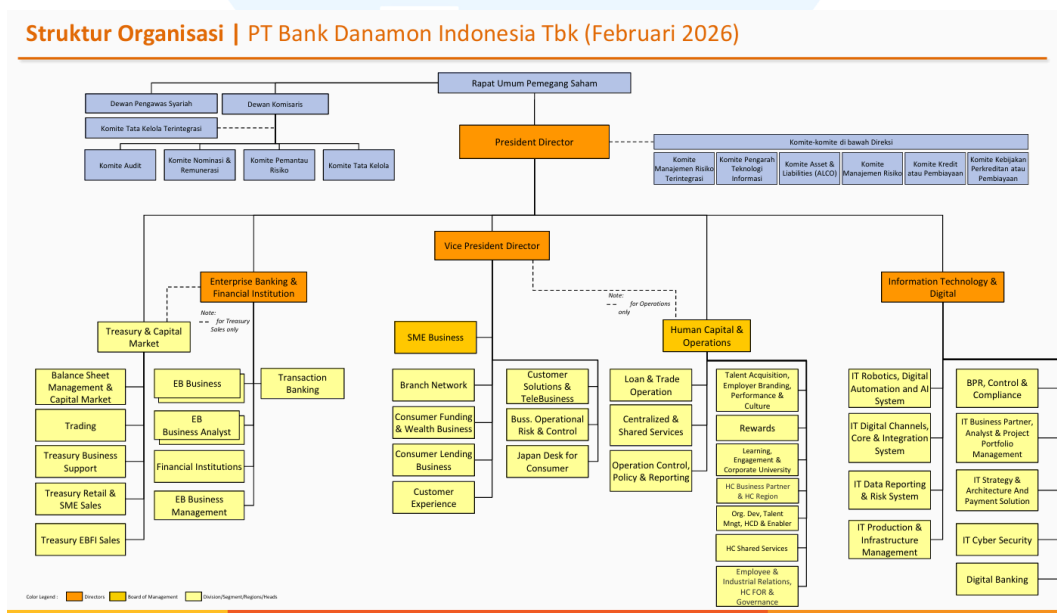
Pelajari lebih lanjut di <https://bit.ly/InfoSensitif>



**Gambar 2.6 Struktur Organisasi Bank Danamon (Part 1)**

(Sumber: <https://www.danamon.co.id>)

Berdasarkan struktur organisasi PT Bank Danamon Indonesia Tbk per Februari 2026., perusahaan memiliki tata kelola yang terstruktur di bawah pengawasan Rapat Umum Pemegang Saham, Dewan Komisaris, dan jajaran Direksi yang dipimpin oleh *President Director*. Dalam menjalankan operasionalnya, Bank Danamon membagi fokus strateginya ke dalam beberapa direktorat utama, termasuk Direktorat *Finance* yang menaungi fungsi krusial seperti *Financial Controller*, *Financial Planning*, hingga *Tax and Payment Management*. Selain itu, integrasi global diperkuat melalui direktorat *Global Alliance Strategy* yang memayungi unit *Business* jaringan grup MUFG. Struktur ini dirancang untuk memastikan setiap lini bisnis, mulai dari segmen Syariah hingga *Risk Management*, memiliki jalur koordinasi yang jelas guna mendukung terciptanya ekosistem perbankan yang stabil dan inovatif.



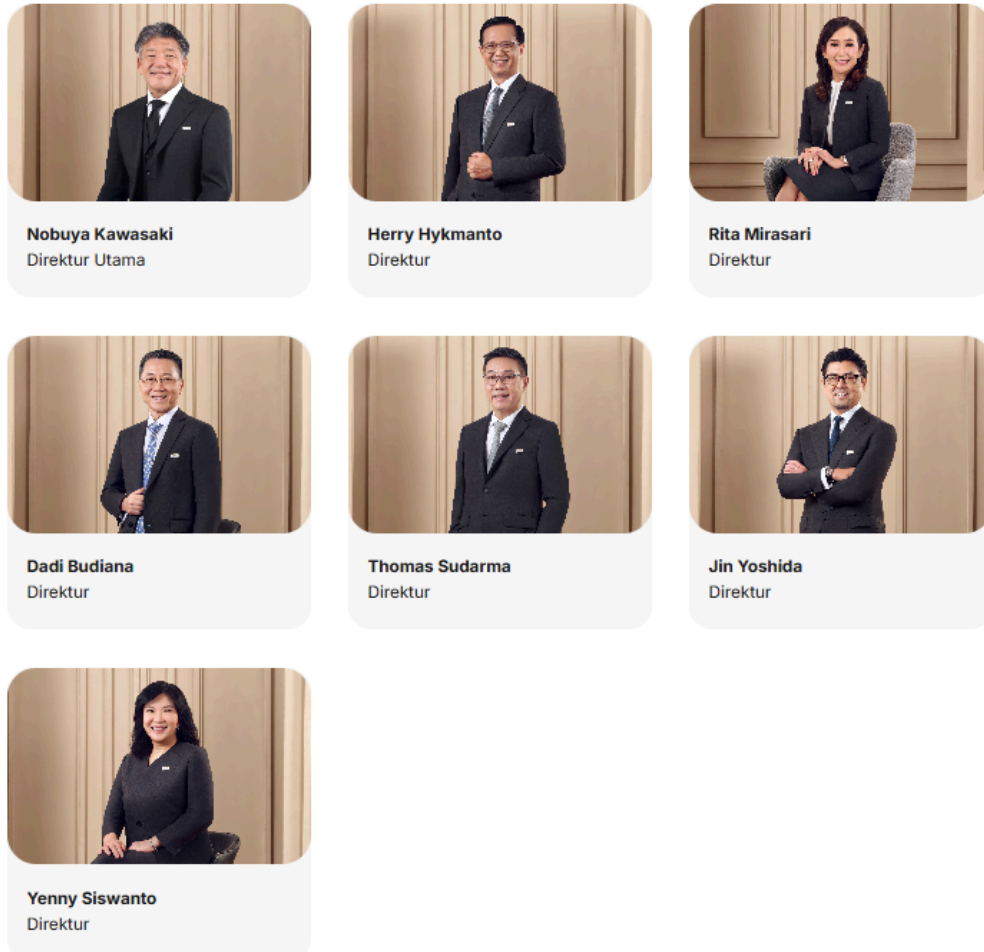
**Gambar 2.7 Struktur Organisasi Bank Danamon (Part 2)**

Sumber: <https://www.danamon.co.id>

Berdasarkan struktur organisasi PT Bank Danamon Indonesia Tbk per Februari 2026, perusahaan memiliki tata kelola yang terintegrasi di bawah kepemimpinan *President Director* dan *Vice President Director* yang membawahi berbagai direktorat strategis. Khususnya pada lini bisnis yang relevan dengan laporan ini, terdapat direktorat *Treasury and Capital Market* yang mengelola unit operasional penting seperti *Trading*, *Treasury Business Support*, hingga *Balance Sheet Management & Capital Market*. Struktur ini juga memperlihatkan pengawasan ketat melalui komite-komite di bawah Direksi, seperti Komite *Asset & Liabilities* (ALCO), dan Komite Manajemen Risiko, guna memastikan setiap aktivitas perbankan berjalan sesuai dengan prinsip kehati-hatian. Selain itu, direktorat *Human Capital & Operations* serta *Informasi Technology & Digital* berperan sebagai pendukung operasional yang memastikan efisiensi layanan melalui unit seperti *Loan & Trade Operation* dan *Digital Banking*.



## Direksi



**Gambar 2.8 Direksi Bank Danamon**

(Sumber: <https://www.danamon.co.id>)

Struktur kepemimpinan PT Bank Danamon Tbk berada di bawah kepemimpinan Nobuya Kawasaki selaku Direktur Utama yang didampingi oleh Herry Hykmanto sebagai Wakil Direktur Utama. Untuk memastikan efektivitas operasional di berbagai lini, jajaran direksi juga diperkuat oleh 6 direktur dengan spesialisasi keahlian yang berbeda-beda. Para pimpinan tersebut meliputi Herry Hykmanti, Rita Mirasari, Dadi Budiana, Thomas Sudarma, Jin Yoshida, dan Yenny Siswanto.