

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pertumbuhan ekonomi nasional yang stabil serta meningkatnya daya beli masyarakat Indonesia mendorong adanya perkembangan yang pesat pada industri *Fast-Moving Consumer Goods* (FMCG). Industri ini merupakan sektor bisnis yang memiliki peran penting dalam perekonomian nasional karena menghasilkan berbagai produk kebutuhan sehari-hari yang dikonsumsi secara berkelanjutan oleh masyarakat. Tingginya tingkat konsumsi rumah tangga menjadi salah satu penggerak utama pertumbuhan ekonomi Indonesia yang mendorong peningkatan permintaan terhadap produk-produk FMCG (Badan Pusat Statistik, 2025). Sebagai negara dengan jumlah penduduk terbesar di Asia Tenggara, Indonesia memiliki pangsa pasar yang luas dan menjanjikan bagi perusahaan FMCG untuk memperluas jaringan distribusi, meningkatkan jangkauan pasar, serta memperkuat daya saing di tengah pertumbuhan industri yang semakin dinamis (World Bank, 2025). Keberhasilan industri ini sangat dipengaruhi oleh efisiensi rantai pasok serta sistem distribusi yang mampu menjangkau sampai ke daerah pelosok, sehingga ketersediaan produk bagi konsumen tetap terjaga.

Dalam perusahaan berskala besar terutama di sektor distribusi dengan jumlah transaksi yang tinggi, setiap keputusan strategis seperti alokasi modal serta pengendalian risiko sangat bergantung pada informasi keuangan yang akurat. Segala pencatatan dan pelaporan transaksi yang dilakukan secara sistematis menjadi dasar yang penting untuk mengetahui kondisi keuangan perusahaan. Informasi tersebut yang kemudian akan digunakan untuk menilai kinerja, menyusun rencana ke depannya, serta menemukan peluang untuk meningkatkan nilai perusahaan. Tanpa informasi yang valid dan terpercaya, perusahaan akan kesulitan untuk menganalisis efektivitas biaya pemasaran, komisi distributor, serta memberikan rekomendasi strategi harga (Masoem University, 2026). Oleh karena itu, pemahaman terhadap

proses penyusunan dan pengelolaan informasi keuangan sangat dibutuhkan dalam mendukung perumusan strategi keuangan perusahaan yang efektif.

PT Arta Boga Cemerlang merupakan salah satu perusahaan distribusi terbesar di Indonesia yang telah berdiri sejak tahun 1985 dan berperan sebagai distributor tunggal untuk produk-produk OT Group (Orang Tua Group). Perusahaan ini merupakan bagian dari industri FMCG yang memiliki peran penting dalam mendistribusikan berbagai produk konsumsi ke seluruh wilayah Indonesia. Seiring perkembangannya, PT Arta Boga Cemerlang semakin dikenal luas karena upayanya dalam menyalurkan berbagai merek populer seperti Tango, Wafer, Formula, Kiranti, Crystalline dan berbagai produk minuman kesehatan lainnya. Produk-produk tersebut telah tersebar secara merata dan mudah dijangkau oleh konsumen di berbagai wilayah Indonesia. Keunggulan yang dimiliki PT Arta Boga Cemerlang dibandingkan dengan perusahaan distribusi lainnya adalah pada sisi pengalaman operasional yang panjang serta kemampuan dalam menjaga kelancaran rantai pasok di tingkat nasional. Hal ini tercermin dari kinerja yang stabil dan pertumbuhan yang konsisten, serta posisinya yang kompetitif dalam industri distribusi di Indonesia.

Kelancaran operasional PT Arta Boga Cemerlang tidak terlepas dari peran departemen Accounting & Finance yang mengelola seluruh aspek keuangan perusahaan secara profesional. Departemen ini bertanggung jawab atas pencatatan transaksi pendapatan dan pengeluaran secara akurat dari proses penagihan hingga rekonsiliasi data keuangan dari berbagai cabang di Indonesia. Dalam pelaksanaannya, departemen Accounting & Finance menggunakan sistem informasi keuangan yang akurat untuk memantau aset dan liabilitas secara real-time. Hal ini penting untuk meminimalkan risiko keuangan serta memastikan setiap keputusan bisnis didasarkan pada data yang valid dan terpercaya.

Sebagai mahasiswa jurusan Manajemen Keuangan, penulis menyadari bahwa kegiatan magang di PT Arta Boga Cemerlang memberikan kontribusi penting dalam meningkatkan kompetensi profesional. Selama menjalani magang di departemen Accounting & Finance, penulis terlibat dalam berbagai aktivitas seperti melakukan pencocokan selisih omset antar cabang di seluruh wilayah, pengecekan transaksi *Account Payable* (AP) dan *Account Receivable* (AR) menggunakan sistem *Oracle*

serta mempelajari secara langsung alur pengelolaan keuangan perusahaan. Pengalaman ini membantu penulis dalam menghubungkan teori yang diperoleh selama perkuliahan dengan praktik di dunia kerja. Dengan demikian, penulis menyusun laporan magang dengan judul “Peran *Accounting Intern* pada PT Arta Boga Cemerlang (Orang Tua Group)”

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan dari pelaksanaan kerja magang yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut :

1. Meningkatkan pemahaman komprehensif mengenai siklus akuntansi dan proses pencatatan transaksi keuangan dalam skala operasional perusahaan distribusi *Fast-Moving Consumer Goods* (FMCG).
2. Menerapkan teori dan konsep Manajemen Keuangan yang telah dipelajari di perkuliahan dengan menganalisa bagaimana data akuntansi digunakan sebagai dasar untuk pengambilan keputusan finansial serta evaluasi kinerja keuangan perusahaan.
3. Mengembangkan keterampilan teknis (*hard skills*) pada penggunaan perangkat lunak akuntansi, analisis laporan keuangan, serta pengelolaan data finansial, sekaligus mengasah keterampilan non-teknis (*soft skills*) seperti ketelitian, pemecahan masalah, dan kerja sama dalam tim.
4. Memperoleh wawasan praktis mengenai tantangan serta strategi pengelolaan keuangan di industri distribusi, sekaligus membangun jaringan profesional yang relevan dalam mendukung pengembangan karir di bidang keuangan korporasi di masa mendatang.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang yang dilakukan penulis dilaksanakan kurang lebih dalam kurun waktu 6 bulan lebih tepatnya minimal selama 640 jam kerja. Pelaksanaan kerja magang dilakukan dengan *work from office* pada hari Senin hingga Jumat. Berikut merupakan rincian waktu pelaksanaan kerja magang penulis :

Nama Perusahaan : PT Arta Boga Cemerlang (Orang Tua Group)
Alamat : Jl. Lingkar Luar Barat Kavling 35-36,
Cengkareng - Jakarta Barat
Periode Pelaksanaan : 5 Januari - 5 Juli 2026
Waktu Pelaksanaan : Senin - Jumat pukul 07:30 - 17:00
Posisi Magang : Accounting Internship

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut merupakan prosedur pelaksanaan kerja magang yang dilakukan oleh penulis saat melakukan kerja magang di PT Arta Boga Cemerlang yang disesuaikan dengan kebijakan dan ketentuan Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara :

1. Penulis mengikuti sosialisasi magang yang dilaksanakan pada tanggal 7 November 2025 sebagai syarat pemenuhan absen untuk EM9-*Pre Activities*.
2. Penulis membuat *curriculum vitae (CV)* dengan standar *applicant tracking system (ATS)*.
3. Penulis membuat profil pada berbagai job portal seperti *LinkedIn, Jobstreet, Glints, Kalibrr*, dan beberapa website langsung dari perusahaan-perusahaan.
4. Penulis melakukan *job apply* ke berbagai perusahaan dengan mendaftar pada pekerjaan yang sesuai dengan bidang *finance*.
5. Penulis mengirimkan *CV* kepada tim HRD PT Arta Boga Cemerlang (OT Group).
6. Penulis dihubungi oleh tim HRD PT Arta Boga Cemerlang untuk melakukan *interview* secara *online*.
7. Penulis melakukan *interview online* oleh tim HRD PT Arta Boga Cemerlang pada 2 Desember 2025.
8. Penulis selanjutnya dihubungi oleh tim HRD PT Arta Boga Cemerlang untuk melakukan *interview online* bersama *User*.
9. Penulis melakukan *interview online* oleh *User* beserta tim HRD PT Arta Boga Cemerlang pada 5 Desember 2025.

10. Penulis dihubungi oleh tim HRD PT Arta Boga Cemerlang pada 8 Desember 2025 bahwa telah diterima sebagai *Accounting Intern* pada PT Arta Boga Cemerlang (OT Group).
11. Penulis melakukan *on-boarding* pada 5 Januari 2026 dan menandatangani kontrak kerja magang langsung di kantor PT Arta Boga Cemerlang (OT Group).



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA