BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Arta Boga Cemerlang merupakan perusahaan distribusi di bawah naungan Orang Tua Group (OT Group) yang berperan dalam mendistribusikan produk-produk OT Group agar dapat menjangkau konsumen secara luas ke seluruh wilayah Indonesia.

Sejarah OT Group

Gambar 2.1 Logo Orang Tua Group

Sumber: https://www.ot.id/tentang-ot

Orang Tua Group (OT Group) adalah perusahaan yang bergerak di bidang *consumer goods* Indonesia yang berawal dari usaha minuman kesehatan tradisional sejak tahun 1948. Produk yang pertama kali dikenal masyarakat adalah anggur kolesom Cap Orang Tua yaitu minuman kesehatan fermentasi anggur, kolesom atau ginseng, dan berbagai rempah-rempah yang dipercaya dapat membantu menjaga stamina tubuh. Keberhasilan produk tersebut menjadi awal berkembangnya perusahaan Orang Tua Group hingga menjadi salah satu perusahaan *consumer goods* besar di Indonesia.

Dalam perkembangannya, OT tidak hanya berfokus pada minuman kesehatan tradisional, tetapi juga mulai menjangkau ke berbagai kategori *consumer goods* lainnya seperti makanan, minuman, produk perawatan diri, hingga kebutuhan rumah tangga.

Beberapa produk yang cukup populer di masyarakat adalah Tango, Formula, Teh Gelas, Mintz, Oops, Blaster, Crystaline, dan Kiranti.

Gambar 2.2 Produk-produk OT Group

Sumber : https://www.ot.id/company

Keberhasilan produk-produk awal ini menjadi fondasi yang penting bagi pertumbuhan dan perkembangan OT Group di Indonesia. Seiring berkembangnya usaha, OT Group juga meraih sejumlah penghargaan secara rutin setiap tahun seperti Top Brand Award untuk merek pilihan konsumen, ICSA Award untuk tingkat kepuasaan konsumen tertinggi, dan Superior Taste Award dari iTQi Belgium untuk produk dengan kualitas rasa terbaik.

Gambar 2.3 Penghargaan Top Brand Award Kiranti

Sumber : https://www.ot.id/company

Seiring dengan berkembangnya bisnis yang semakin luas, OT Group menyadari pentingnya sistem distribusi yang kuat agar produk-produknya dapat dijangkau oleh seluruh konsumen di berbagai wilayah Indonesia. Untuk mendukung hal tersebut, OT menunjuk PT Arta Boga Cemerlang sebagai distributor tunggal yang dipercaya untuk menangani jalur distribusi produk OT ke berbagai wilayah Indonesia.

Sejarah Arta Boga Cemerlang

Gambar 2.4 Logo PT. Arta Boga Cemerlang (OT Group)

Sumber: www.artaboga.com/ID/home

PT Arta Boga Cemerlang merupakan perusahaan distribusi yang berada di bawah naungan OT Group dan mulai beroperasi sejak tahun 1985. Perusahaan ini hadir untuk memperluas pemasaran produk-produk OT agar dapat menjangkau konsumen di berbagai wilayah Indonesia. Seiring dengan berkembangnya bisnis OT Group, PT Arta Boga Cemerlang dipercaya menjadi distributor tunggal yang menangani jalur distribusi produk OT di seluruh Indonesia.

Dalam menjalankan usahanya, PT Arta Boga Cemerlang menjadikan *trustworthiness* (kepercayaan) sebagai landasan utama perusahaan. Landasan tersebut diwujudkan melalui menjunjung tinggi profesionalisme, ketepatan waktu dalam proses pengiriman, serta mengembangkan cakupan jaringan distribusi yang luas dan terintegrasi. Dalam mendukung kelancaran distribusi, perusahan memiliki jaringan operasional yang tersebar di berbagai wilayah Indonesia yaitu meliputi kantor cabang sebagai pusat operasional di tiap daerah, depo sebagai tempat penyimpanan produk, armada pengiriman, serta tenaga penjualan *(sales)* yang terlatih. PT Arta Boga Cemerlang juga mendistribusikan produk ke berbagai tempat penjualan seperti pasar tradisional, toko kelontong, minimarket, supermarket, hingga hypermarket. Dengan adanya sistem distribusi yang berkembang, perusahaan mampu memastikan produk-

produk OT tersebar secara merata serta mudah untuk dijangkau oleh masyarakat di berbagai daerah.

Gambar 2.5 Distributor PT. Arta Boga Cemerlang

Sumber : https://www.artaboga.com/ID/tentang-kami

Produk yang didistribusikan oleh PT Arta Boga Cemerlang kemudian terbagi ke dalam beberapa kategori utama yaitu *Food & Confectioneries* (FC) yang menjual produk makanan, *Personal Care* (PC) yang menjual produk non makanan, dan *Sweet Water Plus* (SW+) yang menjual produk minuman. Kategori *Food & Confectioneries* (FC) mencakup produk makanan seperti makanan ringan, wafer, biskuit, permen, dan produk *confectionery* lainnya. Kemudian, kategori *Personal Care* (PC) mencakup produk non makanan yang berkaitan dengan kebutuhan perawatan diri dan kesehatan konsumen. Sementara itu, kategori *Sweet Water Plus* (SW+) berfokus pada produk minuman dari OT Group.

Seiring dengan perkembangan bisnis OT Group, jumlah cabang PT Arta Boga Cemerlang terus mengalami peningkatan di berbagai wilayah Indonesia. Jaringan distribusi perusahaan tersebar di berbagai daerah mulai dari Pulau Jawa, Sumatera, Kalimantan, Sulawesi, Bali, Papua, dan Indonesia bagian timur lainnya. Perluasan jaringan distribusi tidak hanya di kota-kota besar melainkan hingga ke daerah-daerah terpencil sehingga perusahaan dapat melayani kebutuhan konsumen lebih luas dan merata. Dengan demikian, banyaknya cabang dan jaringan operasional yang dimiliki mampu mempercepat proses distribusi dan efektivitas pelayanan di setiap wilayah. Hal ini menjadi salah satu bentuk komitmen perusahaan dalam menjaga ketersediaan

produk di tiap wilayah agar masyarakat dapat menerima dengan lebih mudah dan dalam waktu yang optimal.

2.1.1 Visi Misi

Visi dan Misi Orang Tua Group adalah sebagai berikut :

2.1.1.1 Visi

Orang Tua Group memiliki visi berupa *"GO BEYOND"* yang berarti melampaui batas. Hal ini mencerminkan semangat perusahaan untuk terus berkembang dan melampaui batas dalam setiap aspek bisnis melalui inovasi dan pertumbuhan yang berkelanjutan.

2.1.1.2 Misi

Selain visi, Orang Tua Group juga memiliki misi yaitu *"We exist to brighten and delight the lives of Customers, Employees, Shareholders, and Society by creating and meeting consumer needs".* Misi ini menunjukkan bahwa perusahaan tidak hanya berfokus pada pencapaian bisnis saja, melainkan juga pada upaya untuk menciptakan manfaat yang luas bagi seluruh pemangku kepentingan dalam memenuhi kebutuhan konsumen.

2.1.2 Nilai Perusahaan

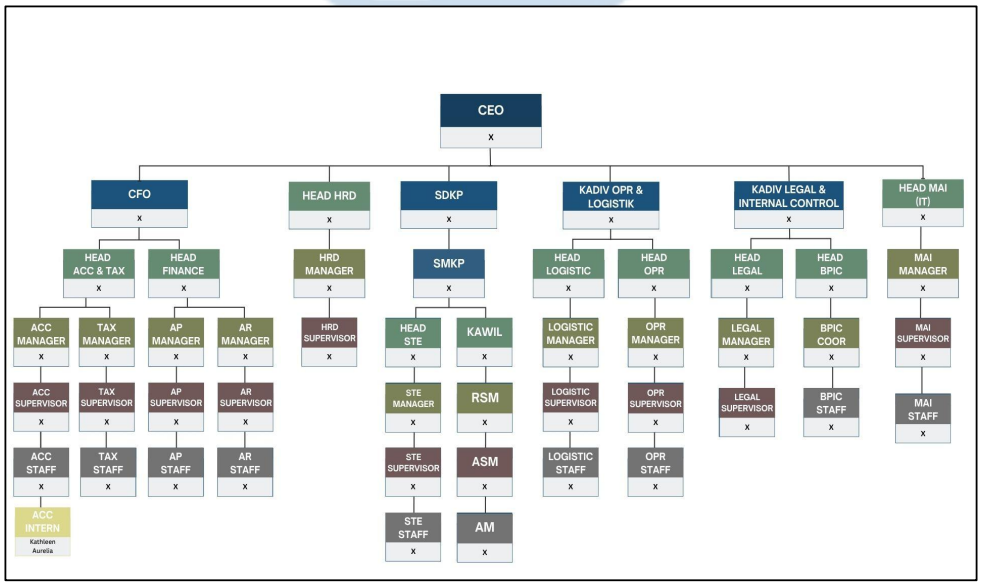
Selain memiliki visi dan misi, Orang Tua Group juga memiliki 5 nilai yang menjadi pedoman dalam menjalankan operasional bisnis dan membangun budaya perusahaan sebagai berikut :

1) *In God We Trust,* yaitu menekankan pentingnya untuk beriman dan mengandalkan Tuhan dalam setiap pekerjaan yang dilakukan. Orang Tua Group percaya bahwa keseimbangan antara usaha dengan kepercayaan dan berserah kepada Tuhan dapat membantu perusahaan mencapai hasil yang terbaik.
2) *Integrity,* yang menekankan pentingnya kejujuran, tanggung jawab, serta keberanian dalam melakukan hal yang benar. Orang Tua Group

menjunjung tinggi nilai kejujuran diatas keuntungan pribadi dalam setiap aktivitas bisnis.

3) *Relationship,* yaitu pentingnya hubungan kerja sama yang harmonis, sehat, saling mendukung, dan kepercayaan antara konsumen, karyawan, *shareholders,* serta masyarakat.
4) *Winning Spirit,* yaitu mendorong setiap individu untuk memiliki semangat berkembang, terus belajar, dan tidak mudah menyerah dalam menghadapi tantangan. Melalui nilai ini, karyawan didorong untuk mampu memberikan kinerja terbaik untuk perusahaan.
5) *Innovation,* yaitu keberanian untuk terus menciptakan ide-ide baru yang lebih kreatif dan mampu beradaptasi dengan berbagai perubahan. Perusahaan berupaya untuk bisa menciptakan produk dan layanan yang lebih baik dari pesaing di industri *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.6

Struktur Organisasi PT Arta Boga Cemerlang (OT Group)

PT Arta Boga Cemerlang memiliki struktur organisasi yang tersusun secara sistematis dan jelas untuk memastikan kegiatan operasional perusahaan dapat berjalan

dengan efektif, efisien, dan berkelanjutan. Struktur ini membantu dalam memperjelas peran serta tanggung jawab setiap individu di lingkungan kerja. Terdapat enam unit bisnis yang mendukung keberlanjutan perusahaan, yaitu :

1) *Accounting & Finance*

   Unit bisnis *Accounting & Finance* PT Arta Boga Cemerlang berada di bawah *Chief Financial Officer* (CFO) dengan struktur organisasi bertingkat dari *Head*, kemudian *Manager*, *Supervisor*, *Staff*, dan *Intern*. Unit ini bertanggung jawab dalam mencatat seluruh aktivitas pencatatan keuangan (*expense & receipt*), mengelola arus kas, dan memastikan seluruh kewajiban pajak perusahaan telah dijalankan sesuai ketentuan yang berlaku. Fokus utama unit ini adalah menyusun laporan keuangan yang akurat dan tepat waktu, menjaga likuiditas perusahaan dengan mengelola utang dan piutang secara efektif, serta mengelola kewajiban pajak secara efektif sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Dengan kompleksitas aktivitas distribusi dan kebutuhan modal yang besar, unit bisnis ini menjadi fondasi utama dalam menjaga stabilitas keuangan dan keberlanjutan operasional dan ekspansi bisnis jangka panjang.

2) *Human Resource* (HRD)

   Unit bisnis ini bertanggung jawab dalam mengelola sumber daya manusia mulai dari proses rekrutmen, pengembangan kompetensi, administrasi karyawan, hingga menjaga hubungan kerja yang baik antara perusahaan dengan karyawan. Fokus utama dari unit ini adalah memastikan perusahaan memiliki tenaga kerja yang sesuai kebutuhan dan mampu mendukung kegiatan operasional perusahaan dengan produktif dan efektif. Divisi *Human Resource* berperan penting dalam menyesuaikan kemampuan karyawan dengan kebutuhan perusahaan, serta menjaga keterlibatan, pengembangan, dan loyalitas karyawan agar tetap bekerja secara produktif.

3) *Sales*

   Unit bisnis ini bertugas dalam mengelola aktivitas penjualan, memperluas pasar, serta membangun dan menjaga hubungan relasi dengan pelanggan. Fokus utama dari unit ini adalah mampu mencapai target penjualan, memperluas jangkauan pasar, dan memastikan distribusi produk berlangsung secara efektif dan memenuhi kebutuhan pelanggan. Divisi ini

menjadi salah satu bagian yang berperan langsung dalam meningkatkan pendapatan perusahaan serta memperkuat pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan.

4) *Logistic & Operational*

Unit ini berperan dalam mengatur penerimaan barang, penyimpanan, pengelolaan persediaan, hingga proses distribusi produk ke berbagai wilayah operasional perusahaan. Fokus utama dari unit adalah memastikan seluruh aktivitas logistik dan operasional berjalan secara efektif, tepat waktu, dan sesuai dengan standar perusahaan. Divisi ini berperan penting dalam menjaga kelancaran rantai pasok, mengoptimalkan pengelolaan stok barang, serta memastikan produk dan terdistribusi kepada pelanggan dengan baik agar mendukung kelangsungan operasional perusahaan.

5) *Legal & Internal Control*

Unit bisnis ini bertanggung jawab dalam menangani aspek hukum perusahaan dan memastikan seluruh aktivitas bisnis berjalan sesuai dengan kebijakan dan ketentuan hukum yang berlaku. Fokus utama dari unit ini adalah untuk meminimalkan risiko hukum, menjaga kepatuhan perusahaan terhadap regulasi yang berjalan, serta memperkuat sistem pengelolaan internal dalam mendukung tata kelola perusahaan yang baik. Divisi *Legal & Internal Control* berperan penting dalam melakukan pengawasan terhadap prosedur operasional dan memberikan perlindungan hukum bagi perusahaan dalam menjalankan kegiatan bisnis.

6) *IT Support*

Unit bisnis ini bertanggung jawab dalam mendukung kebutuhan teknologi informasi perusahaan yang digunakan oleh seluruh divisi, mengingat sebagian besar proses kerja perusahaan dilakukan melalui sistem untuk mendukung aktivitas operasional maupun mengakses data. Tanggung jawab unit ini meliputi pengelolaan sistem, perangkat keras, perangkat lunak, serta jaringan operasional perusahaan. Fokus utama dari unit ini adalah untuk memastikan sistem teknologi dapat berjalan dengan stabil, aman, dan mendukung efektivitas aktivitas kerja di seluruh divisi. Divisi *IT Support* berperan penting dalam menjaga kelancaran operasional digital perusahaan, memberikan bantuan teknis kepada karyawan pengguna, serta mendukung

pengimplementasian yang dapat meningkatkan efisiensi dan produktivitas kerja perusahaan.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA