

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo perusahaan PT. Trijaya Sindo

Sumber: www.trijayasindo.com

Trijaya Sindo didirikan oleh 3 orang utama maka dinamakan Trijaya. Trijaya Sindo juga masih Perusahaan pribadi sehingga tidak banyak sekali karyawan yang ada di dalamnya, karyawan yang ada di Trijaya Sindo sebesar 50 orang saja tetapi untuk bagian produksinya ada sekitar 20-25 orang.

Perusahaan Trijaya Sindo merupakan Perusahaan yang bergerak dibidang *non woven*. Perusahaan Trijaya Sindo merupakan bisnis *B2B* yang dimana Trijaya Sindo melakukan produksi dan didistribusikan kembali. Trijaya Sindo memiliki target *B2B* karena lebih melayani untuk pendistribusian dalam jumlah banyak dan tidak ingin dijual satuan atau tidak melayani *B2C*, maka dari itu targetnya adalah seperti para pengusaha *start-up* dan juga *brand* yang bergerak dibidang yang sama. Produk yang diproduksi oleh Trijaya Sindo adalah produk *non woven*, seperti *cotton bud*, *cotton stick*, *cotton sliver*, dan juga kapas wajah. Trijaya Sindo juga membuka peluang untuk *private label*, jadi dimana *start-up* baru membuka *brand* tetapi tidak ingin produksi sendiri jadi bisa membeli kepada Trijaya Sindo. Perusahaan Trijaya Sindo saat ini sudah berjalan dan melakukan Kerjasama dengan alfamart jadi Trijaya Sindo yang produksi dan alfamart yang melakukan distribusinya. Selain Alfamart ada juga *private label* lainnya yang sudah menyebar.

Perusahaan Trijaya Sindo juga ingin memperluas jaringan bisnisnya dengan mengembangkan produk *non woven* lainnya seperti paket umroh yang dimana berisi sandal, handuk, selimut, sarung bantal, dll nya menggunakan produk dari *non woven* yaitu seperti berbahan seperti kapas. Perusahaan Trijaya Sindo juga memiliki beberapa pabriknya sendiri. Selain itu PT. Trijaya Sindo juga langsung mengimpor kapas dari pohon kapas yang ada di China, yang sudah menjadi rekan bisnisnya sehingga memudahkan untuk mengelola dan juga membuat produk yang menggunakan bahan dasar kapas.

Berikut akan penulis berikan gambar gimana produk yang di produksi oleh PT. Trijaya Sindo.

1. Cotton Buds “Sehat”



Gambar 2. 2 Produk cotton buds "sehat"

Gambar diatas merupakan cotton buds “Sehat” yang merupakan merk pertama dari PT. Trijaya Sindo yang di produksi sendiri dan juga diperjual belikan dengan merk label sendiri. Dimana produknya ada yang *cotton buds pod* varian regular dan juga *baby*, dan juga ada yang *cotton buds refill* varian

regular dan juga *baby*. Perbedaan antara yang *pod* dan juga yang *refill* memiliki jumlah yang sama hanya saja beda *packaging*, sedangkan untuk perbedaan yang varian *regular* dan juga *baby* adalah beda ukurannya, yang *baby* lebih tipis dan kecil dan untuk yang *regular* lebih tebal dan besar.

2. Cotton Buds & Cotton Ball “TS”



Gambar 2. 3 Produk cotton buds & cotton ball "TS"

Gambar diatas merupakan *cotton buds & cotton ball* “TS” yang merupakan merk kedua dari PT. Trijaya Sindo yang di produksi sendiri dan juga diperjual belikan dengan merk label sendiri. Namun pada gambar yang saya tampilkan ada satu cotton buds regular yang tidak ada pada gambar karena ketidak tersediaan stok pada saat itu. Pada umumnya sama dengan yang ada diatas yaitu produk “Sehat” hanya terdapat tambahan satu produk

yaitu *cotton ball* yang biasanya lebih digunakan untuk bayi. Diluar dari itu produk yang dimiliki sama semua.

3. Cotton Buds & Facial Cotton Private Label (Alfa Group)



Gambar 2. 4 Produk cotton buds & facial cotton private label "alfa group"

Gambar diatas merupakan *cotton buds & facial cotton* dari *private label* yaitu Alfa Group yang dimana didistribusikan langsung kepada Alfa Group dan dijual di Alfa Group, seperti Alfamart, Lawson, Alfamidi, dan juga Dan-Dan. Untuk produknya ada *facial cotton* yang memiliki 1 jenis, selain itu juga ada *cotton buds* untuk *baby*, *cotton buds spiral*, *cotton buds cosmetics*, dan juga *cotton buds regular*. Perbedaan antara jenis *cotton buds* yang ada adalah terletak pada bagian kegunaannya, jika *cotton buds baby* itu lebih tipis dan kecil, sedangkan *cotton buds spiral* terlihat dari bentuknya berbeda untuk membantu mengangkat kotoran menjadi lebih optimal dibanding *cotton buds* biasa, sedangkan *cotton buds cosmetics* memiliki perbedaan dibagian ujungnya yaitu lebih runcing tujuannya adalah untuk membersihkan sisa-sisa

makeup atau membantu untuk mengkoreksi *makeup*, dan yang terakhir ada *cotton buds regular* yang digunakan untuk semua orang dan dengan berbagai fungsinya.

4. Cotton Buds Private Label (SD)



Gambar 2. 5 Produk cotton buds private label "SD"

Gambar diatas merupakan *cotton buds* dari *private label* yaitu SD, yang didistribusikannya melalui merk *private label* tersebut. Untuk jenisnya ada *cotton buds pod* dewasa dan bayi, *cotton buds refill* dewasa dan bayi, dan juga ada *cotton buds spiral*.

2.1.1 Visi Perusahaan

Visi dari PT. Trijaya Sindo adalah
"Mitra Indonesia Cotton Company."

2.1.2 Misi Perusahaan

Misi dari PT. Trijaya Sindo adalah
"Strengthening and Improving :

Production of Cotton Bud adult and baby

Production of Cotton Bud Stick

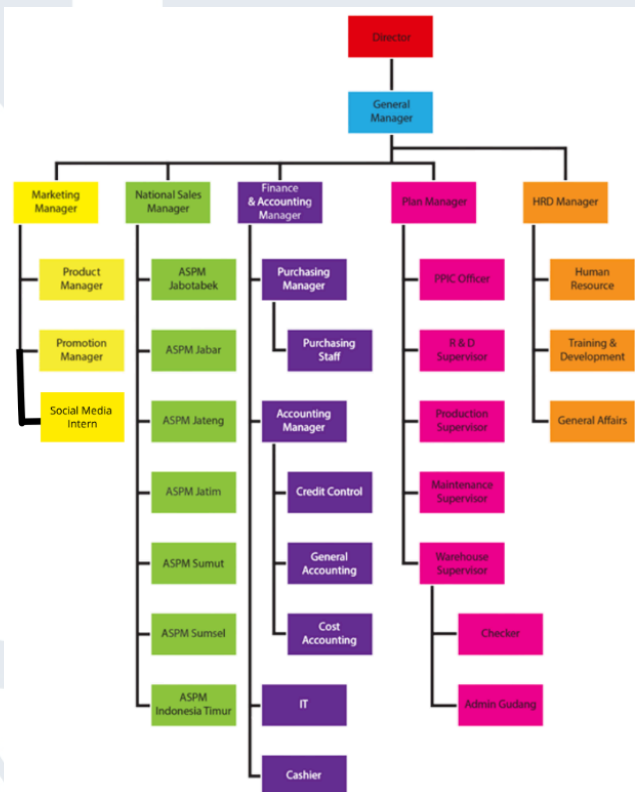
Production of Cotton Sliver”

2.1.3 Informasi Umum Perusahaan

- Nama Perusahaan: PT Trijaya Sindo
- Alamat Perusahaan: Blok J2 No. 16 Taman Tekno 2 BSD, Tangerang Selatan – Indonesia
- Website Resmi: www.trijayasindo.com
- Nomor Telepon: Phone : 021–7588 0231; Fax : 021–7588 0230

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Perusahaan PT Trijaya Sindo, yaitu:



Gambar 2. 6 Struktur organisasi perusahaan

Sumber: www.trijayasindo.com