

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Gambaran Umum Perusahaan

PT Perdana Adhi Lestari (PAL) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang distribusi produk Fast Moving Consumer Goods (FMCG) di Provinsi Lampung. Perusahaan ini berdiri pada tahun 1997 sebagai pengembangan dari unit usaha distribusi sebelumnya yang berfokus pada produk farmasi. Seiring dengan perkembangan pasar, PT Perdana Adhi Lestari memperluas lini bisnisnya ke distribusi produk konsumen non-farmasi guna menjawab kebutuhan pasar yang semakin beragam. Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, PT Perdana Adhi Lestari berperan sebagai mitra distribusi bagi berbagai principal ternama. Perusahaan ini mendistribusikan berbagai merek produk ke berbagai segmen pasar, mulai dari toko tradisional, modern market, hingga instansi tertentu. Komitmen perusahaan adalah menjaga kualitas layanan distribusi yang efektif, tepat waktu, dan menjangkau seluruh wilayah pemasaran yang menjadi cakupan operasionalnya.

Secara infrastruktur, PT Perdana Adhi Lestari memiliki fasilitas yang memadai untuk mendukung kegiatan logistik dan distribusi. Perusahaan ini memiliki tiga unit gudang dan kantor pusat di Kota Bandar Lampung, dua gudang dan kantor cabang di wilayah Metro, serta satu gudang dan kantor cabang di Kotabumi. Dengan dukungan fasilitas tersebut, perusahaan mampu menjangkau lebih dari 10.000 outlet yang tersebar di seluruh wilayah Provinsi Lampung. Selain didukung oleh fasilitas pergudangan, PT Perdana Adhi Lestari juga memiliki armada distribusi yang cukup lengkap. Tercatat perusahaan memiliki total 57 unit kendaraan operasional yang terdiri dari 2 unit fuso, 24 unit double, 14 unit engkel, 3 unit blind van, 3 unit L300, 1 unit carry box, serta 10 unit kendaraan operasional lainnya. Armada ini berperan penting dalam memastikan kelancaran distribusi barang kepada pelanggan secara tepat waktu dan efisien.

Dalam menjalankan kegiatan distribusi, PT Perdana Adhi Lestari menjalin kerja sama dengan lebih dari 20 perusahaan principal dari berbagai sektor, antara lain produk makanan dan minuman, kesehatan, serta kebutuhan rumah tangga. Beberapa principal yang bekerja sama di antaranya PT Dua Kelinci, PT Union Confectionery, PT Amerta Indah Otsuka, PT Perusahaan Industri Ceres, dan PT Motasa Indonesia. Kerja sama ini menjadi dasar penguatan jaringan distribusi perusahaan di seluruh wilayah Provinsi Lampung.

2.2 Sejarah Singkat Perusahaan

2.2.1 Sejarah Singkat Terbentuknya PT Perdana Adhi Lestari

Perjalanan PT Perdana Adhi Lestari tidak terlepas dari sejarah panjang usaha distribusi yang telah dimulai sejak tahun 1972 melalui kerja sama sebagai cabang dari perusahaan nasional distribusi farmasi, PT Indexim Alpha. Pada masa tersebut, kegiatan usaha difokuskan pada distribusi produk-produk farmasi di wilayah Lampung. Perkembangan usaha kemudian berlanjut pada tahun 1984 dengan didirikannya PT Enggal Perdana. Perusahaan ini dibentuk untuk melanjutkan aktivitas distribusi setelah PT Indexim Alpha menghentikan operasionalnya di Provinsi Lampung. PT Enggal Perdana berperan dalam mendistribusikan obat-obatan dan produk medis ke apotek, toko obat, rumah sakit, serta berbagai instansi kesehatan lainnya.

Seiring dengan perubahan kondisi ekonomi dan peluang pasar, pada tahun 1997 didirikan PT Perdana Adhi Lestari. Perusahaan ini dibentuk dengan tujuan memperluas kegiatan distribusi ke sektor produk konsumen di luar farmasi. Momentum pendirian perusahaan bertepatan dengan masa krisis moneter, yang justru menjadi tantangan sekaligus peluang untuk berkembang melalui strategi distribusi yang lebih adaptif. Hingga saat ini, PT Perdana Adhi Lestari terus menunjukkan pertumbuhan yang signifikan. Dengan pengalaman panjang sejak era 1970-an, perusahaan telah berkembang menjadi salah satu distributor FMCG yang terpercaya di Provinsi Lampung. Konsistensi dalam menjaga hubungan dengan

principal, peningkatan infrastruktur, serta perluasan jaringan distribusi menjadi faktor utama dalam keberlangsungan dan perkembangan perusahaan.

2.2.2 Visi Dan Misi Perusahaan

Visi

Menjadi mitra usaha yang memiliki kemampuan terbaik dan dapat diandalkan dalam bidang distribusi dan logistik, serta memahami produk, pasar, jalur distribusi dan konsumen secara menyeluruh.

Misi

Menjadi perusahaan distribusi terbaik di wilayah Provinsi Lampung dengan menjalin hubungan baik dengan principal terbaik, menyediakan produk berkualitas, serta menjangkau pasar secara optimal.

2.2.3 Nilai (Value) Perusahaan

Adapun nilai-nilai yang dijunjung oleh PT Perdana Adhi Lestari meliputi:

- Mengedepankan profesionalisme dalam setiap pelaksanaan kegiatan operasional distribusi.
- Menjaga integritas serta membangun hubungan kerja yang baik dengan principal maupun pelanggan.
- Memiliki komitmen yang kuat terhadap mutu dan kualitas pelayanan.
- Mendorong kerja sama tim yang harmonis dan solid dalam mencapai tujuan perusahaan.

- Bersikap adaptif dan responsif terhadap dinamika serta perubahan kondisi pasar.

2.2.4 Logo Perusahaan



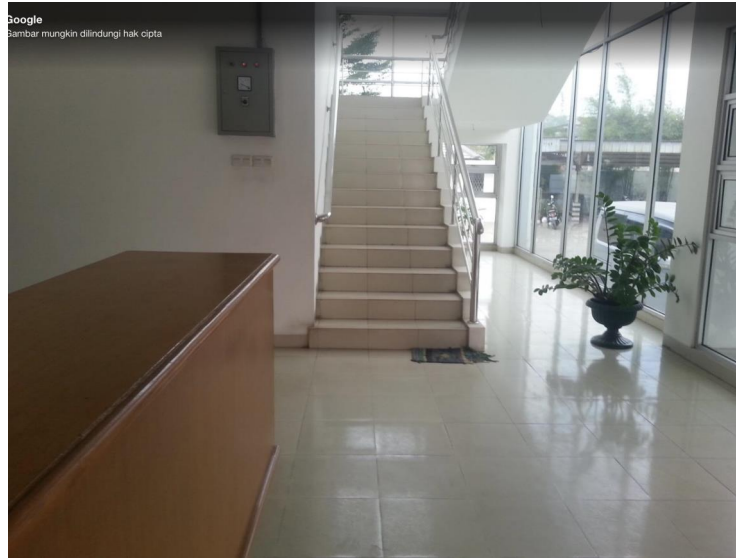
Gambar 2.2.1 Logo PAL

Logo PT Perdana Adhi Lestari menampilkan tulisan “PAL” yang didominasi warna merah serta dikelilingi oleh garis lengkung berwarna biru dan merah. Desain logo tersebut tidak hanya berfungsi sebagai identitas visual perusahaan, tetapi juga memiliki makna filosofis yang mencerminkan nilai dan karakter perusahaan dalam menjalankan kegiatan usahanya. Warna merah pada tulisan “PAL” melambangkan semangat kerja, energi, serta komitmen tinggi perusahaan dalam menjalankan aktivitas distribusi secara konsisten dan bertanggung jawab. Sementara itu, warna biru yang terdapat pada elemen garis lengkung mencerminkan profesionalisme, kepercayaan, serta stabilitas perusahaan dalam membangun hubungan **jangka panjang dengan** principal maupun pelanggan. Kombinasi kedua warna tersebut menunjukkan keseimbangan antara semangat pertumbuhan dan kestabilan operasional.

Adapun bentuk garis lengkung yang mengelilingi tulisan “PAL” menggambarkan pergerakan yang dinamis serta luasnya jangkauan distribusi perusahaan. Elemen ini merepresentasikan fleksibilitas dan kemampuan perusahaan dalam beradaptasi terhadap perkembangan pasar serta memperluas jaringan distribusi di berbagai wilayah. Secara keseluruhan, logo PAL berperan sebagai simbol resmi perusahaan yang digunakan dalam seluruh kegiatan operasional, administrasi, serta dalam menjalin kerja sama dengan berbagai principal. Keberadaan logo ini menjadi representasi citra perusahaan yang profesional dan terpercaya di bidang distribusi.

2.2.5 Lokasi Perusahaan





Gambar 2.2.2 Gedung PT PAL

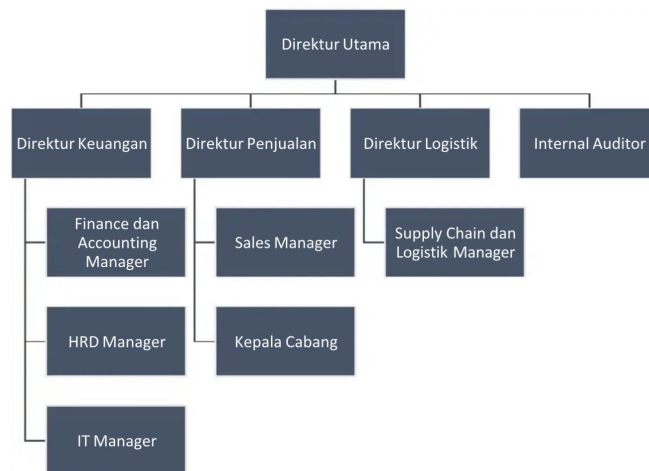
Lokasi kantor dari PT Perdana Adhi Lestari berada di wilayah strategis Kota Bandar Lampung, tepatnya di Jalan Soekarno Hatta No. 100, Kelurahan Tanjung Baru, Kecamatan Sukabumi. Posisi ini berada di jalur utama By Pass yang merupakan salah satu akses transportasi penting di kota tersebut. Letak tersebut memudahkan perusahaan dalam melakukan aktivitas distribusi barang ke berbagai wilayah. Selain itu, lokasi yang berada di jalur logistik utama membuat proses pengiriman produk menjadi lebih efisien dan cepat. Dengan posisi yang strategis ini, perusahaan dapat mendukung kelancaran operasional serta memperluas jangkauan distribusi produk kepada pelanggan.

Selain kantor pusat di Bandar Lampung, perusahaan juga memiliki beberapa kantor cabang di daerah lain untuk memperluas area distribusi. Salah satu cabang berada di Kota Metro yang berfungsi untuk melayani kebutuhan distribusi di wilayah sekitarnya. Cabang lainnya terletak di Kotabumi yang berada di Kabupaten Lampung Utara. Keberadaan kantor cabang tersebut bertujuan untuk mendukung kegiatan operasional perusahaan agar lebih dekat dengan pasar dan pelanggan di daerah. Dengan jaringan kantor pusat dan cabang ini, perusahaan mampu menjangkau distribusi produk secara lebih luas di wilayah Provinsi Lampung.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi

Untuk mendukung operasional perusahaan yang efektif dan efisien, dibentuk struktur operasional perusahaan sebagai berikut:

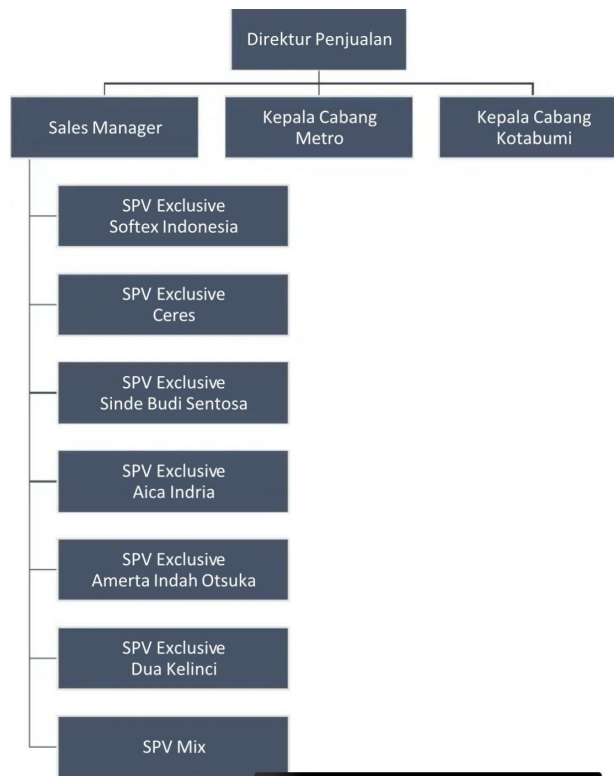


Gambar 2.3.1. Struktur Organisasi PT Perdana Adhi Lestari

Divisi penjualan terdiri dari 4 kelompok utama dengan 6 team exclusive dan 1 team mix products ditambah dengan 1 cabang mandiri dengan komposisi:

1. Sales Manager
2. Business Development Manager
3. Sales Supervisor
4. Salesman
5. Merchandiser
6. Sales Promotion Girl/Boy
7. Kanvas dan Motoris

dengan struktur utama sebagai berikut:



Gambar 2.3.2. Struktur Organisasi PT Perdana Adhi Lestari (Marketing)

Struktur organisasi PT Perdana Adhi Lestari disusun secara sistematis guna menunjang efektivitas dan efisiensi operasional perusahaan. Pada tingkat tertinggi terdapat Direktur Utama yang bertanggung jawab atas keseluruhan arah kebijakan dan pengambilan keputusan strategis perusahaan. Dalam menjalankan fungsinya, Direktur Utama membawahi beberapa direktur yang mengelola bidang-bidang utama perusahaan, yaitu Direktur Keuangan, Direktur Penjualan, Direktur Logistik, serta Internal Auditor. Pembagian fungsi ini menunjukkan bahwa perusahaan menerapkan sistem manajerial yang terstruktur dan terkoordinasi untuk memastikan setiap lini operasional berjalan sesuai dengan standar dan target yang telah ditetapkan.

Direktur Keuangan memiliki tanggung jawab dalam pengelolaan aspek finansial perusahaan, termasuk perencanaan anggaran, pengawasan arus kas, serta pelaporan keuangan. Di bawah koordinasinya terdapat Finance and Accounting Manager yang mengelola pencatatan dan pelaporan keuangan secara teknis, HRD

Manager yang menangani pengelolaan sumber daya manusia, serta IT Manager yang bertanggung jawab terhadap sistem informasi dan teknologi perusahaan. Struktur ini menunjukkan bahwa fungsi pendukung operasional seperti keuangan, SDM, dan teknologi berada dalam satu koordinasi untuk menjaga stabilitas internal perusahaan.

Hal Pada sisi operasional pemasaran dan distribusi, Direktur Penjualan memegang peranan penting dalam mengatur strategi penjualan dan pencapaian target pasar. Posisi ini membawahi Sales Manager serta Kepala Cabang di wilayah Metro dan Kotabumi. Sales Manager bertugas mengoordinasikan kegiatan penjualan secara langsung, sedangkan Kepala Cabang bertanggung jawab atas pelaksanaan operasional di masing-masing wilayah kerja. Dengan adanya pembagian wilayah cabang, perusahaan dapat mengoptimalkan jangkauan distribusi dan meningkatkan efektivitas pengawasan terhadap tim penjualan di lapangan.

Lebih lanjut, dalam struktur divisi penjualan terdapat beberapa tim yang dikelompokkan berdasarkan principal atau jenis produk, yaitu enam tim exclusive dan satu tim mix. Masing-masing tim dipimpin oleh Sales Supervisor (SPV), seperti SPV Exclusive Softex Indonesia, Ceres, Sinde Budi Sentosa, Aica Indria, Amerta Indah Otsuka, dan Dua Kelinci, serta satu SPV Mix yang menangani produk gabungan. Di bawah struktur tersebut terdapat Sales Supervisor, Salesman, Merchandiser, Sales Promotion Girl/Boy (SPG/SPB), serta tim kanvas dan motoris yang berperan langsung dalam aktivitas distribusi dan pemasaran produk di lapangan. Susunan ini mencerminkan bahwa PT PAL menerapkan struktur organisasi yang terintegrasi antara manajemen strategis dan pelaksana operasional guna mendukung kelancaran distribusi produk di seluruh wilayah pemasaran.