

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Deskripsi Perusahaan**

PT Dua Putra Srikandi (DPS) adalah perusahaan berbentuk Perseroan Terbatas (PT) yang bergerak dalam bidang kontraktor konstruksi dan penyedia bahan perlengkapan jalan (marka jalan). Perusahaan ini didirikan sejak 21 Januari 2020 dan berlokasi di Jl. Raya Pondok petir, Kecamatan Bojongsari, Kota Depok, Jawa Barat 16517. Perusahaan ini didirikan untuk menjadi penyedia solusi dalam sektor infrastruktur dan keselamatan jalan raya di Indonesia. Kondisi ini mendorong PT Dua Putra Srikandi membentuk perusahaan untuk menjembatani kebutuhan pasar akan material konstruksi berkualitas tinggi. Seiring meningkatnya sarana dan prasarana, PT Dua Putra Srikandi bekerja sama dengan melaksanakan proyek pemerintah, BUM D, BUM N, serta proyek swasta lainnya dalam bidang pelaksanaan dan pengadaan (barang / jasa) dengan dibantunya melalui sumber daya manusia yang mempuni dibidangnya (Company Profile Book, 2026).

Pada Tahap awal, perusahaan ini memiliki legalitas resmi yang kuat untuk berpartisipasi dalam berbagai tender pengadaan barang dan jasa pemerintah maupun swasta. Perusahaan ini juga memproduksi produknya khususnya Cat Marka Jalan Termoplastik, Cat Coldplastic Pavement, Glass Beads, Road Studs, Delineator, Guardrail, DPS Road Maring Material, Rambu Lalu Lintas, Marka Jalan, dan Perlengkapan Parkir, yang mencakup dengan jasa pengaplikasian teknis di lapangan. Dalam perkembangannya dan menjadi produsen mandiri yang mampu memproduksi dengan merek sendiri, hal ini akan menjalin kemitraan strategis dalam pengadaan komponen keselamatan jalan berstandar internasional.

Melalui komitmen terhadap legalitas dan mutu yang dibuktikan dengan keanggotaan di Asosiasi Konstruksi seperti GAPENSI, ARKINDO dan kepemilikan sertifikat ISO, PT Dua Putra Srikandi telah memperluas jangkauan usahanya dari lingkup local hingga menjadi mitra yang terpercaya, sesuai dengan

standar teknis, dan keamanan dalam berbagai proyek pengadaan barang dan jasa konstruksi sipil bagi sektor pemerintah maupun swasta (Indokontraktor, 2025).

### **2.1.1 Visi Misi**

Visi PT Dua Putra Srikandi adalah menjadi perusahaan yang mampu dalam berkembang secara profesional, terpercaya, dan kompetitif dalam menghadapi perkembangan dalam dunia bisnis di bidang kontraktor yang semakin pesat. Perusahaan ini juga berkomitmen untuk menyediakan produk dan pelayanan yang berkualitas tinggi, kepada para pelanggan dengan mengutamakan kepuasan, kepercayaan yang tinggi, serta memiliki hubungan kerja sama yang baik dengan berbagai pihak. Selain itu, perusahaan juga telah memiliki tujuan untuk terus berdaya saing kuat dalam terciptanya Kerjasama yang baik, meningkatkan kualitas serta kinerja operasional perusahaan melalui inovasi, serta dalam pengembangan sumber daya manusia yang kompeten, dapat bertanggung jawab dan memberikan kontribusi pertumbuhan terhadap perkembangan perusahaan di masa yang akan datang.

Sedangkan dalam mewujudkan visi perusahaan, PT Dua Putra Srikandi juga memiliki beberapa misi yang sedang dijalankan secara konsisten dalam kegiatan operasional perusahaan. Misi tersebut meliputi dengan memberikan pelayanan yang terbaik kepada pelanggan secara profesional, efektif, dan efisiensi, menghasilkan produk dan jasa yang sesuai dengan standart mutu, meningkatkan kinerja dan kesejahteraan sumber daya manusia melalui kerja sama, tanggung jawab, dan disiplin kerja yang baik. Tidak hanya itu, membuat strategi khusus agar membuat mitra kerja yang sehat dan koneksi yang berkesinambungan. PT Dua Putra Srikandi memanfaatkan distribusi melalui berbagai saluran, baik secara online maupun offline (Company Profile Book, 2026).

Saluran online meliputi media social seperti Tiktok, Instagram, dan Facebook, Website Tender serta platform marketplace seperti Shopee. Sedangkan saluran offline dilakukan melalui kegiatan canvassing atau kunjungan langsung dengan mitra untuk memperkenalkan produk maupun layanan yang ditawarkan, Melakukan penyebaran brosur, sehingga metode ini efektif karena perusahaan

bagian pemasaran dapat berinteraksi secara langsung dengan calon pelanggan sehingga lebih mudah dalam meningkatkan brand awareness serta dapat memperluas jangkauan dan membangun kepercayaan. Sehingga dengan adanya visi dan misi tersebut, PT Dua Putra Srikandi diharapkan dapat terus berkembang dan melakukan inovasi serta membangun citra perusahaan yang baik di mata pelanggan dan mitra kerja.

### 2.1.2 Logo perusahaan

Logo PT Dua Putra Srikandi menggambarkan identitas perusahaan dalam bidang infrastruktur dan perlengkapan jalan. Bentuk visual pada logo perusahaan menyerupai jalan raya dengan garis di bagian tengah, dimana itu mencerminkan fokus perusahaan dalam pekerjaan marka jalan, konstruksi jalan, serta perlengkapan jalan. Desain tersebut juga memberikan kesan arah, perkembangan, dalam menjalankan kegiatan usaha perusahaan.



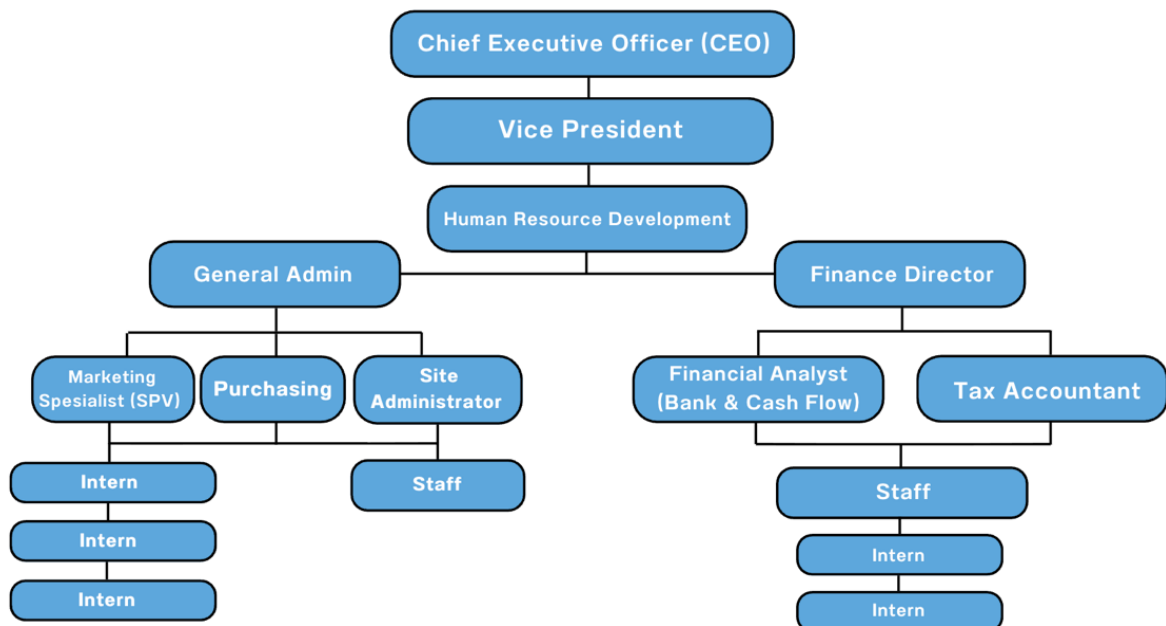
**Gambar 2.1 Logo PT Dua Putra Srikandi**

**Sumber :** *Dokumentasi Perusahaan, diperoleh dari HR (2026).*

Selain itu, warna hijau pada logo tersebut memberikan makna pertumbuhan, stabilitas, dan profesionalisme perusahaan dalam memberikan pelayanan kepada pelanggan. Warna hijau juga merupakan komitmen perusahaan untuk terus berkembang. Sementara itu, inisial “DPS” pada logo adalah singkatan dari nama perusahaan, yaitu PT Dua Putra Srikandi, digunakan agar perusahaan ini lebih mudah dikenali oleh Masyarakat maupun klien mitra kerja. Berdasarkan informasi yang diperoleh melalui wawancara dengan pihak *HR* PT Dua Putra Srikandi yaitu, Ibu Miranti Pomaalo.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan di PT Dua Putra Srikandi disusun secara hierarki untuk mendukung kerja yang efektif dan efisien, adanya pembagian tugas yang jelas, serta sebagai pedoman koordinasi antar divisi. Informasi mengenai struktur organisasi dan pembagian tugas pada masing-masing jabatan diperoleh secara langsung dengan pihak *HR* dan supervisor PT Dua Putra Srikandi.



## **Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Dua Putra Srikandi**

**Sumber:** *(Data Internal Perusahaan, diperoleh melalui wawancara dengan HR dan supervisor PT Dua Putra Srikandi, 2026)*

Struktur organisasi yang dimiliki oleh PT Dua Putra Srikandi disusun secara hierarki guna mendukung proses kerja perusahaan agar dapat berjalan secara efektif dan efisien. Melalui struktur organisasi tersebut, setiap divisi memiliki tugas masing-masing, mempunyai tanggung jawab, serta wewenang yang jelas sehingga koordinasi antar tim dapat berjalan dengan baik. Dalam pelaksanaannya, PT Dua Putra Srikandi ini dipimpin oleh Chief Executive Officer (CEO). CEO merupakan pemimpin tertinggi dalam struktur organisasi yang memiliki tanggung jawab utama dalam mengatur, mengawasi, serta yang menentukan arah dan strategi perusahaan. CEO juga memastikan seluruh divisi dalam perusahaan dapat bekerja secara terkoordinasi dan sesuai dengan arah visi dan misi perusahaan. CEO turut melakukan evaluasi kinerja perusahaan agar kegiatan operasional dapat berjalan secara efektif dan efisien.

Sementara itu, CEO dibantu oleh Vice President dalam mengelola dan mengawasi jalannya operasional perusahaan. Vice president bertanggung jawab dalam memastikan setiap divisi menjalankan tugas dan tanggung jawabnya dengan baik sesuai dengan arahan perusahaan. Dengan adanya posisi tersebut, proses pengawasan dan pengendalian operasional di PT Dua Putra Srikandi menjadi lebih terstruktur sehingga dapat mendukung tercapainya tujuan perusahaan.

Human Resource Development (HRD) memiliki peran penting dalam mengelola sumber daya manusia yang ada di PT Dua Putra Srikandi. Divisi ini bertanggung jawab dalam proses perekrutan karyawan, pengelolaan administrasi tenaga kerja. HRD juga berperan dalam menjaga kedisiplinan, membangun adanya komunikasi yang baik antar karyawan, serta menciptakan lingkungan kerja yang nyaman dan profesional yang dapat meningkatkan produktivitas kerja,

Pada bagian general admin, terdapat 3 bagian divisi yaitu, marketing specialist, purchasing, dan site administrator. Divisi ini bertugas dalam mengelola kegiatan administrasi perusahaan agar operasional tersebut dapat berjalan dengan terorganisir dan tertata dengan baik. General admin memiliki tanggung jawab

dalam pengarsipan dokumen, pengelolaan database perusahaan, serta membantu kebutuhan-kebutuhan administrasi pada setiap divisi. Selain itu, general admin juga berperan dalam mengawasi kelancaran aktivitas operasional sehari-hari perusahaan dan mengkoordinasi antarbagian perusahaan tersebut dapat berjalan dengan baik.

Peran Marketing Specialist adalah memiliki tanggung jawab dalam bagian mengawasi dan merancang strategi pemasaran perusahaan. Marketing Specialist berperan dalam meningkatkan brand awareness perusahaan, melakukan system penjualan kepada pihak eksternal perusahaan, mencari peluang kerja sama dengan para klien, serta membantu dalam memperluas jangkauan pasar PT Dua Putra Srikandi. Selain itu, bagian ini juga melakukan pengelolaan media promosi dan komunikasi pemasaran agar informasi mengenai perusahaan dapat tersampaikan dengan baik kepada calon pelanggan maupun mitra kerja. Marketing specialist juga bertugas dalam menginput penjualan ke system accurate sesuai arahan dari general admin yang lain ataupun bagian operation pergudangan. Kemudian jika selesai, marketing specialist akan mengupdate jumlah stock dan menyampaikan ke mitra kerja berapa jumlah, harga dan maupun komunikasi dalam negosiasi bersama dengan divisi Purchasing dan Site Administrator.

Sementara itu, Marketing Intern memiliki peran pendukung dalam kegiatan pemasaran perusahaan selama pelaksanaan program magang. Di dalam pelaksanaannya, Marketing Intern membantu berbagai aktivitas pemasaran seperti melakukan pembuatan konten promosi, pengambilan footage video, membantu pengelolaan media social perusahaan, menginput sales penjualan ke dalam sistem accurate, melakukan riset pasar sederhana dalam menentukan daerah mana yang mau dipasarkan, kemudian, membantu kegiatan business development perusahaan melalui aktivitas canvassing, melakukan bonding divisi untuk membantu penyusunan company profile. Dalam pelaksanaannya, Marketing intern juga bekerja di bawah pengawasan dan bimbingan Marketing Specialist dan Site Administrator sehingga dapat terjadinya peningkatan brand awareness perusahaan. Setiap tugas yang dilakukan melalui proses arahan serta evaluasi sehingga intern dapat memahami alur kerja secara professional serta standar yang sudah diterapkan oleh perusahaan.

## 2.3 Portfolio Perusahaan

Sejak berdiri, perusahaan telah memiliki pengalaman dan mengerjakan berbagai pekerjaan yang berkaitan dengan konstruksi dan perlengkapan jalan. Informasi mengenai portofolio perusahaan diperoleh berdasarkan company profile dan dokumen internal perusahaan selama pelaksanaan kegiatan magang. Portofolio perusahaan mencakup pekerjaan pengadaan material, pemasangan fasilitas keselamatan jalan, hingga pekerjaan konstruksi pendukung infrastruktur.

NO	NAMA PAKET PEKERJAAN	LOKASI	PEMBERI TUGAS/PEJABAT PEMBUAT		KONTRAK	
			NAMA	ALAMAT	NO./TANGGAL	NILAI (RP.)
1	2	3	4	5	6	7
1	Pemasangan Marka Putih Ruas Jalan Raya Bin Nuh-Leuwiliang (Nomor Ruas 023)	Provinsi Jawa Barat	BPTJ	Jl. Medan Merdeka Barat No.8 Jakarta.1010	PL-SPK/PME-20/BPTJ/III/XI/2021 Tanggal 11 November 2021	Rp 199,462,120
2	Pengadaan dan Pemasangan Zoos di Kabupaten Cirebon	Kab. Cirebon	BPTD Wilayah IX - Provinsi Jawa Barat	Jl. Surya Sumantri No. 62, Sukagalih	PL 107/95.BPTD-IX/XII/2021 Tanggal 6 Desember 2021	Rp 197,500,000
3	Pemeliharaan Perlengkapan Jalan	Jabodetabek	BPTJ	Jl. Medan Merdeka Barat No.8 Jakarta.1010	SPK.01/MPJ/BPTJ-III/IV/2022 Tanggal 28 April 2022	Rp1,923,698,444
4	Pengadaan dan Pemasangan Rambu Standar dan Warning Light Zoss Pada Ruas Jalan Sekati-Malingping KM 7 (SDN Bojong 2), Kab. Pandeglang	Kab. Pandeglang	Dinas Perhubungan Provinsi Banten	Jl. Syech Nawawi Al - Bantani	30900189/SPK-DISHUB/2022 Tanggal 27 Mei 2022	Rp 195,840,852
5	Pekerjaan Jalur Sepeda dan Pekerjaan Pengecatan Thermoplastic	TMII (Jakarta)	PT. Adhi Karya	Jl. Dukuh Jamburd Blok S2 No. 63 RT 001 RW 011 Padurenan Kota Bekasi	005/SPPP/CPS/TMII/VII/2022 006/SPPP/CPS.TMII/VII/2022 007/SPPP/CPS/TMII/VII/2022	Rp 826,367,250
6	Pelaksanaan Pekerjaan Jalan Tol JORR II Ruas Kunciran - Serpong Paket 1: Kunciran Parigi	Toll JORR II Ruas Kuncira-Parigi	PT. WASKITA KARYA	Jl. Sumedang-Subang KM.07 Dusun Pasir Amis RT.002 RW.004 Margamukti Sumedang Utara-Sumedang Jawa Barat	107/SPK-SBU/WK/INF2/KP/2023 Tanggal 5 September 2023	Rp 147,715,636
7	Pemasangan Delinator & Guardrail	Toll Cipali	PT. PP	Jl. TB Simatupang No. 57 Pasar Rebo, Jakarta Timur	160/PP.2240001/X/2024 Tanggal 30 Oktober 2024	Rp 217,560,000
8	Pekerjaan Pemasangan Delinator	Toll Cipali	PT. PP	Jl. TB Simatupang No. 57 Pasar Rebo, Jakarta Timur	182/PP-224001/XI/2024 Tanggal 31 Oktober 2024	Rp 194,045,760
9	Pengadaan dan Pemasangan Guardrail	Jakarta Selatan	Dinas Perhubungan Jakarta Selatan	Kantor Suku Dinas Perhubungan Jakarta Selatan - JL. MT. Haryono Kav. 45-46 Cikoko	surat-pesanan-EP-01K87QJHX3KH5KD9KG18S2J9 YR	Rp 1,240,000,092
10	Pengadaan dan Pemasangan Speed Trap (Pita Penggaduh	Jakarta Selatan	Dinas Perhubungan Jakarta Selatan	Kantor Suku Dinas Perhubungan Jakarta Selatan - JL. MT. Haryono Kav. 45-46 Cikoko	surat-pesanan-EP-01K854DSYC0TT66QJQDQW8X CFG	Rp 356,000,088

**Tabel 2.1 Detail Pengalaman Kerja PT Dua Putra Srikandi**

## **1. Pengadaan dan Pemasangan Marka Jalan**

Perusahaan memiliki kemampuan dalam pekerjaan pengadaan serta pemasangan marka jalan untuk berbagai kebutuhan proyek. Lingkup pekerjaan menyediakan material thermoplastic, cat marka jalan, glass beads, dan banyak lainnya. Serta adanya pelaksanaan pengecatan marka pada jalan raya, kawasan industri, dan fasilitas umum lainnya. Pekerjaan ini bertujuan dalam meningkatkan keteraturan lalu lintas.

## **2. Pengadaan dan Pemasangan Rambu Lalu Lintas**

Perusahaan PT Dua Putra Srikandi juga bergerak dalam pengadaan dan pemasangan berbagai jenis rambu lalu lintas. Ruang lingkup pekerjaan mencakup rambu peringatan, rambu larangan, rambu petunjuk, serta rambu yang disesuaikan kebutuhan proyek.

## **3. Pengadaan Perlengkapan Keselamatan Jalan**

Perusahaan juga menyediakan berbagai perlengkapan keselamatan jalan untuk mendukung keamanan pengguna jalan. Produk yang disediakan antara lain, guardrail, delineator, road stud, convex mirror, traffic cone, speed bump, dan water barrier. Pengadaan perlengkapan ini dilakukan sesuai dengan spesifikasi kebutuhan pelanggan.

## **4. Pengecatan**

Dalam bidang ini, perusahaan menyediakan jasa pengecatan untuk berbagai kebutuhan konstruksi dan fasilitas umum. Pekerjaan yang dilakukan adalah pengecatan marka jalan, pagar pembatas, struktur pendukung, serta fasilitas lainnya yang memerlukan perawatan dan pelapisan permukaan.