

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengembangan sebuah bisnis rintisan (*startup*), dari sekadar gagasan hingga menjadi produk komersial yang tervalidasi, membutuhkan ekosistem yang suportif, pendampingan strategis, serta metodologi pengujian pasar yang terstruktur. Hal inilah yang mendasari proses pengembangan "Teamari", sebuah bisnis *House of Tea* yang kami inisiasi untuk mendorong hilirisasi mandiri daun teh lokal demi kesejahteraan petani, sekaligus menawarkan alternatif minuman fungsional dengan efek *alert calmness* (kombinasi kafein moderat dan *L-theanine*). Guna mematangkan perencanaan bisnis dan merealisasikan prototipe Teamari menjadi *Minimum Viable Product* (MVP) yang layak jual, kami memutuskan untuk mengikuti program kerja magang (ProStep Kewirausahaan) di inkubator bisnis Universitas Multimedia Nusantara, yaitu Skystar Ventures.

Pemilihan Skystar Ventures sebagai tempat pelaksanaan kerja magang didasari oleh beberapa alasan dan pertimbangan strategis. Pertama, Skystar Ventures menyediakan program *Ideation & Selfpreneur* yang dirancang secara khusus untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan nyata dalam memahami, mengidentifikasi, merencanakan, serta mengevaluasi strategi bisnis yang mereka bangun sendiri.

Kedua, Skystar Ventures memiliki sistem pendampingan (*mentoring*) yang sangat komprehensif. Dalam pelaksanaannya, peserta magang tidak hanya bekerja secara mandiri, melainkan didampingi secara intensif oleh *Supervisor* dari pihak Skystar Ventures serta *Dedicated Mentor* eksternal yang merupakan profesional di industrinya. Keberadaan mentor ini dinilai sangat esensial bagi tim Teamari untuk membantu memantau progres bisnis, menyusun *milestones*, mengidentifikasi tantangan, serta memberikan rekomendasi solusi yang objektif dan praktis

Ketiga, ekosistem dan fasilitas kerja yang ditawarkan oleh Skystar Ventures sangat memadai untuk simulasi lingkungan kerja profesional. Mahasiswa diberikan akses ke *workspaces* khusus (*Startup Office*) di New Media Tower yang memfasilitasi kolaborasi tim. Selain itu, alur kerja magang di Skystar Ventures sudah terstruktur dengan jelas, mulai dari pembelajaran asinkron, sesi validasi dan pengujian produk, evaluasi tengah semester (*pitching*), hingga ditutup dengan pameran produk akhir (*Demo Day*). Rangkaian fasilitas dan kurikulum inkubasi inilah yang menjadikan Skystar Ventures sebagai tempat

magang yang paling ideal dan relevan untuk mengakselerasi kesiapan komersial bisnis Teamari.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pelaksanaan program kerja magang (ProStep Kewirausahaan) ini dirancang dengan landasan pemikiran yang komprehensif, mencakup integrasi antara aspek akademis dan praktik kewirausahaan secara langsung. Perumusan maksud dan tujuan ini menjadi pedoman utama untuk memastikan bahwa kegiatan pengembangan bisnis di Skystar Ventures berjalan terarah dan memberikan dampak yang terukur.

1.2.1 Maksud Kerja Magang

Maksud dari pelaksanaan kerja magang di inkubator bisnis Skystar Ventures ini adalah:

1. Mengidentifikasi dan memvalidasi kebutuhan konsumen, khususnya kelompok *health-conscious productivity seekers* yang menghindari kopi namun mencari sumber energi alternatif yang fungsional, seimbang, dan aman bagi tubuh.
2. Mendorong upaya hilirisasi mandiri daun teh lokal melalui perancangan inovasi *House of Tea*, guna meningkatkan nilai tambah (*value added*) komoditas teh sehingga berdampak positif terhadap kesejahteraan petani di Indonesia.
3. Mengimplementasikan kurikulum *Ideation Program* Skystar Ventures untuk merancang purwarupa (*prototyping*) dan mencapai fase kesesuaian antara masalah dan solusi (*Problem Solution Fit*) pada pengembangan bisnis Teamari.

1.2.2 Tujuan Kerja Magang

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari pelaksanaan kerja magang ini meliputi:

1. Meningkatkan kompetensi lulusan, baik *soft skills* maupun *hard skills* di bidang kewirausahaan agar relevan dengan kebutuhan zaman, serta mempelajari standar operasional manajemen *startup* yang profesional.
2. Memperluas jaringan kontak profesional (*networking*) dan mendapatkan wawasan industri secara langsung melalui sesi pendampingan (*mentoring*) bersama *Supervisor* dan *Dedicated*

Mentor ahli di Skystar Ventures.

3. Membangun wadah komprehensif (*House of Tea*) yang sukses mengkomersialisasikan minuman alternatif berkafein dengan mengedepankan kekayaan budaya Nusantara.
4. Menyelesaikan salah satu persyaratan akademik wajib untuk memperoleh Gelar Sarjana (S.1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan program kerja magang (ProStep Kewirausahaan) ini memiliki bobot kesetaraan 20 SKS, di mana mahasiswa diwajibkan untuk memenuhi durasi kerja minimal 800 jam kerja atau 100 hari kerja. Secara resmi, kegiatan magang Teamari di Skystar Ventures dimulai pada semester 6, tepatnya pada minggu pertama bulan Februari 2026.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Selama program berlangsung, setiap tim melaksanakan aktivitas luring (offline) di fasilitas Startup Office Skystar Ventures yang berlokasi di New Media Tower lantai 11 dan 12, Universitas Multimedia Nusantara. Pelaksanaan kerja magang ini berlangsung selama lima bulan, dengan pembagian tahapan kegiatan yang disusun berdasarkan progres dan aktivitas yang dijalankan oleh tim, dengan rincian agenda sebagai berikut:

1. **Bulan Pertama (Februari 2026):** Merupakan fase *Kick Off* program yang diisi dengan penentuan pendamping (*First Matching Mentor*), pengumpulan *Business Deck* awal, serta pelaksanaan *workshop* dan pembelajaran asinkron. Topik pada bulan pertama berfokus pada *Entrepreneurship Mindset, Root Cause Analysis, Business Pivot*, dan perumusan matriks serta tujuan bisnis (*Setting Metrics & Goals*).
2. **Bulan Kedua (Maret 2026):** Fokus kegiatan beralih pada pematangan riset. Mahasiswa mempelajari *Market Research, Opportunity & Competition Mapping*, serta merancang *Value Proposition Canvas*. Pada minggu keempat (Pekan 8), mahasiswa yang telah memenuhi minimal 200 jam kerja dan mengisi log aktivitas harian (*Daily Task*) diizinkan untuk mengikuti Ujian Tengah Semester (UTS) yang berbentuk *Midterm Evaluation (Pitching Session)*. **Bulan Ketiga (April 2026):** Merupakan fase pengembangan lanjutan dengan fokus pada *Introduction to Prototyping* (purwarupa

produk) dan penentuan model pendapatan (*Revenue Model & BEP*). Tim juga wajib mengumpulkan laporan finansial awal, menyusun *Business Model Canvas* (Lean Canvas), serta memformulasikan strategi *Branding & Marketing*.

3. **Bulan Keempat (Mei 2026):** Kegiatan difokuskan pada *Usability Testing & Feedback Loop*, di mana tim mulai mengembangkan desain kemasan dan pengalaman pengguna (UI/UX). Tim dipersiapkan melalui materi *How to Pitch* untuk menyusun *Final Pitch Deck*. Pada akhir Mei, mahasiswa wajib memenuhi sedikitnya 640 jam kerja, mengumpulkan laporan administratif (Pro-STEP), dan melengkapi dokumen pendaftaran sidang.
4. **Bulan Kelima (Juni 2026):** Merupakan tahap penutupan sekaligus Ujian Akhir Semester (UAS). Pada minggu pertama, tim melakukan persiapan dekorasi *booth* untuk *Demo Day*. Kegiatan diakhiri dengan *Demo Day* (Exhibition & Pitching) selama tiga hari berturut-turut, di mana produk Teamari dipamerkan, diuji kelayakannya secara komersial kepada pengunjung, dan dievaluasi langsung oleh dewan penguji

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur pelaksanaan kerja magang di inkubator bisnis Skystar Ventures dilakukan melalui tahapan kurikulum *Ideation Program* yang terstruktur. Prosedur yang wajib dijalani oleh mahasiswa magang meliputi tahapan-tahapan berikut:

- 1 **Pendaftaran dan Pra-Program:** Mahasiswa melakukan registrasi melalui *website* Pro-Step dengan mengunggah persyaratan administratif (seperti Surat Pengantar ProStep 01). Pihak inkubator kemudian memfasilitasi *Matching Mentor* untuk memasang tim dengan mentor ahli dan *supervisor* lapangan.
- 2 **Pembelajaran dan Workshop (*Asynchronous & Offline/Online*):** Mahasiswa diwajibkan mengikuti seluruh sesi lokakarya (*workshop*) dan modul pembelajaran asinkron mingguan sesuai topik yang dijadwalkan, mulai dari perancangan pola pikir wirausaha, riset pasar, hingga strategi pemasaran.
- 3 **Sesi Pendampingan (*Mentoring & Progress Review*):** Mahasiswa wajib mengikuti prosedur pendampingan secara disiplin. Hal ini mencakup sesi bimbingan eksklusif (*one-on-one mentoring*) bersama *Dedicated Mentor* profesional, serta pertemuan *Progress*

Review bersama *Supervisor* dari Skystar Ventures. Evaluasi ini dilakukan untuk memantau kehadiran, penyelesaian tugas, serta pencapaian target bisnis (*milestones*).

- 4 **Pengembangan dan Pengujian Produk (*Prototyping & Usability Testing*):** Setiap kelompok diwajibkan menyusun produk awal (*prototype*) dan mengujinya. Tim harus melakukan *usability testing* serta mengumpulkan umpan balik (*feedback*) guna mengevaluasi kelayakan produk sebelum dipasarkan secara masif.
- 5 **Prosedur Evaluasi (UTS dan UAS):** Penilaian kerja magang dilakukan melalui dua tahap evaluasi utama. Evaluasi tengah semester (UTS) dilaksanakan pada akhir Maret dalam bentuk *Pitching Session* (presentasi proposal bisnis). Evaluasi tahap akhir (UAS) dilaksanakan pada bulan Juni yang diwujudkan dalam bentuk *Exhibition* (pameran produk/bazar) dan *Pitching* akhir di hadapan penguji profesional. Seluruh kegiatan operasional juga wajib didokumentasikan ke dalam *Daily Task* dan disahkan dalam bentuk Laporan Magang akhir.