

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pengembangan sebuah startup, dari tahap ide hingga menjadi produk komersial yang tervalidasi, menuntut keberadaan ekosistem yang kondusif, pendampingan strategis, serta pendekatan pengujian pasar yang sistematis. Landasan inilah yang mendorong proses pengembangan “Teamari”, sebuah inisiatif *House of Tea* yang kami rancang untuk memperkuat hilirisasi mandiri daun teh lokal guna meningkatkan kesejahteraan petani, sekaligus menghadirkan alternatif minuman fungsional dengan efek *alert calmness* (perpaduan kafein moderat dan *L-theanine*). Untuk mempertajam perencanaan bisnis serta mengembangkan prototipe Teamari menjadi *Minimum Viable Product* (MVP) yang siap dipasarkan, kami memutuskan mengikuti program magang PROSTEP Kewirausahaan di inkubator bisnis Universitas Multimedia Nusantara, yaitu Skystar Ventures.

Pemilihan Skystar Ventures sebagai lokasi pelaksanaan kerja magang dilandasi oleh sejumlah pertimbangan strategis. Pertama, Skystar Ventures menawarkan program *Ideation & Selfpreneur* yang secara khusus dirancang untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan praktis dalam memahami, mengidentifikasi, merancang, hingga mengevaluasi strategi bisnis yang mereka kembangkan secara mandiri.

Kedua, Skystar Ventures memiliki sistem pendampingan yang komprehensif. Selama program berlangsung, peserta tidak hanya bekerja secara independen, tetapi juga mendapatkan pendampingan intensif dari Supervisor internal serta Dedicated Mentor eksternal yang merupakan praktisi profesional di bidangnya. Peran mentor ini menjadi krusial bagi tim Teamari dalam memonitor perkembangan bisnis, menyusun target capaian (*milestones*), mengidentifikasi hambatan, serta merumuskan solusi yang objektif dan aplikatif.

Ketiga, ekosistem serta fasilitas yang disediakan Skystar Ventures mendukung simulasi lingkungan kerja profesional secara optimal. Mahasiswa memperoleh akses ke ruang kerja khusus (*Startup Office*) di New Media Tower yang dirancang untuk menunjang kolaborasi tim. Selain itu, alur pelaksanaan magang telah tersusun secara sistematis, mencakup pembelajaran asinkron, proses validasi dan pengujian produk, evaluasi tengah semester melalui pitching, hingga penutup berupa pameran produk akhir (*Demo Day*). Kombinasi fasilitas dan kurikulum inkubasi tersebut menjadikan Skystar Ventures sebagai pilihan yang paling relevan untuk mempercepat kesiapan komersial bisnis Teamari.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Pelaksanaan program magang PROSTEP Kewirausahaan ini disusun berdasarkan kerangka pemikiran yang komprehensif, dengan mengintegrasikan aspek akademis dan praktik kewirausahaan secara langsung. Perumusan maksud dan tujuan tersebut berperan sebagai pedoman utama guna memastikan bahwa proses pengembangan bisnis di Skystar Ventures berlangsung secara terarah serta mampu menghasilkan dampak yang terukur.

### **1.2.1 Maksud Kerja Magang**

Maksud dari pelaksanaan kerja magang di inkubator bisnis Skystar Ventures ini meliputi beberapa hal berikut:

1. Mengidentifikasi serta memvalidasi kebutuhan konsumen, khususnya segmen *health-conscious productivity seekers* yang cenderung menghindari kopi namun tetap membutuhkan sumber energi alternatif yang fungsional, seimbang, dan aman bagi tubuh.
2. Mendorong hilirisasi mandiri daun teh lokal melalui pengembangan konsep *House of Tea* yang inovatif, sehingga mampu meningkatkan nilai tambah komoditas teh dan memberikan kontribusi positif terhadap kesejahteraan petani di Indonesia.

3. Mengimplementasikan kurikulum Ideation Program Skystar Ventures dalam proses perancangan purwarupa (*prototyping*) hingga mencapai tahap kesesuaian antara permasalahan dan solusi (*Problem-Solution Fit*) dalam pengembangan bisnis Teamari.

### **1.2.2 Tujuan Kerja Magang**

Tujuan yang ingin dicapai melalui pelaksanaan kerja magang ini mencakup beberapa aspek berikut:

1. Mengembangkan kompetensi lulusan, baik dalam aspek *soft skills* maupun *hard skills* di bidang kewirausahaan agar selaras dengan tuntutan zaman, sekaligus memahami standar operasional manajemen startup yang profesional..
2. Memperluas jejaring profesional (*networking*) serta memperoleh wawasan industri secara langsung melalui proses pendampingan (*mentoring*) bersama Supervisor dan Dedicated Mentor yang berpengalaman di Skystar Ventures.
3. Mengembangkan sebuah wadah komprehensif (*House of Tea*) yang mampu mengkomersialisasikan minuman berkafein alternatif dengan mengangkat kekayaan budaya Nusantara.
4. Memenuhi salah satu persyaratan akademik wajib dalam rangka memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Pelaksanaan program kerja magang (PROSTEP Kewirausahaan) ini memiliki bobot kesetaraan 20 SKS, di mana mahasiswa diwajibkan untuk memenuhi durasi kerja minimal 800 jam kerja atau 100 hari kerja. Secara resmi, kegiatan magang Teamari di Skystar Ventures dimulai pada semester 6, tepatnya pada minggu pertama bulan Februari 2026.

### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Selama program berlangsung, setiap tim menjalankan aktivitas secara luring di fasilitas Startup Office Skystar Ventures yang berlokasi di lantai 11 dan 12 New Media Tower, Universitas Multimedia Nusantara. Program magang ini dilaksanakan selama lima bulan, dengan tahapan kegiatan yang disusun secara sistematis berdasarkan progres tim. Adapun rincian agenda pelaksanaannya adalah sebagai berikut:

1. **Bulan Pertama (Februari 2026):** Tahap awal (*Kick Off*) yang mencakup proses penentuan mentor (*First Matching Mentor*), pengumpulan Business Deck awal, serta pelaksanaan workshop dan pembelajaran asinkron. Materi difokuskan pada pembentukan *entrepreneurship mindset*, analisis akar masalah (*Root Cause Analysis*), strategi *business pivot*, serta penyusunan matriks dan tujuan bisnis (*Setting Metrics & Goals*).
2. **Bulan Kedua (Maret 2026):** Kegiatan berfokus pada pendalaman riset pasar. Mahasiswa mempelajari *market research*, pemetaan peluang dan kompetitor (*opportunity & competition mapping*), serta penyusunan *Value Proposition Canvas*. Pada pekan kedelapan, peserta yang telah memenuhi minimal 200 jam kerja dan melengkapi *daily task log* berhak mengikuti Ujian Tengah Semester (UTS) dalam bentuk *midterm evaluation* (pitching session).
3. **Bulan Ketiga (April 2026):** Tahap pengembangan lanjutan dengan fokus pada pengenalan *prototyping* produk dan penentuan model pendapatan (*revenue model* serta analisis BEP). Tim juga diwajibkan menyusun laporan finansial awal, merancang *Business Model Canvas* (*Lean Canvas*), serta mengembangkan strategi *branding* dan pemasaran.
4. **Bulan Keempat (Mei 2026):** Fokus kegiatan diarahkan pada *usability testing* dan *feedback loop*, termasuk pengembangan desain

kemasan serta pengalaman pengguna (UI/UX). Tim dipersiapkan melalui materi *How to Pitch* untuk menyusun *Final Pitch Deck*. Pada akhir bulan, mahasiswa diwajibkan memenuhi minimal 640 jam kerja, mengumpulkan laporan administratif (Pro-STEP), serta melengkapi dokumen persyaratan sidang.

5. **Bulan Kelima (Juni 2026):** Merupakan tahap akhir sekaligus Ujian Akhir Semester (UAS). Pada minggu pertama, tim melakukan persiapan booth untuk kegiatan *Demo Day*. Program ditutup dengan pelaksanaan *Demo Day* (exhibition & pitching) selama tiga hari, di mana produk Teamari dipresentasikan, diuji kelayakan komersialnya kepada pengunjung, serta dievaluasi langsung oleh dewan penguji.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur pelaksanaan kerja magang di inkubator bisnis Skystar Ventures dilaksanakan melalui tahapan terstruktur yang mengacu pada kurikulum Ideation Program. Adapun rangkaian prosedur yang harus dijalani oleh mahasiswa meliputi beberapa tahap berikut:

1. **Pendaftaran dan Tahap Awal Program:** Mahasiswa melakukan registrasi melalui platform Pro-STEP dengan melengkapi dokumen administratif yang dipersyaratkan, seperti Surat Pengantar PROSTEP 01. Selanjutnya, pihak inkubator memfasilitasi proses *mentor matching* untuk menghubungkan tim dengan mentor profesional serta supervisor lapangan.
2. **Pembelajaran dan Workshop (*Asynchronous & Offline/Online*):** Mahasiswa diwajibkan mengikuti seluruh rangkaian workshop dan modul pembelajaran asinkron yang diselenggarakan secara berkala, mencakup topik mulai dari pengembangan *entrepreneurial mindset*, riset pasar, hingga strategi pemasaran.

3. **Sesi Pendampingan (*Mentoring & Progress Review*):** Mahasiswa harus mengikuti sesi pendampingan secara konsisten, yang meliputi *one-on-one mentoring* bersama Dedicated Mentor serta sesi *progress review* dengan Supervisor dari Skystar Ventures. Proses ini bertujuan untuk memantau kehadiran, penyelesaian tugas, serta pencapaian target bisnis (*milestones*).
4. **Pengembangan dan Pengujian Produk (*Prototyping & Usability Testing*):** Setiap tim diwajibkan mengembangkan purwarupa (prototype) produk dan melakukan pengujian secara langsung. Tahap ini mencakup *usability testing* serta pengumpulan umpan balik guna menilai kelayakan produk sebelum dipasarkan lebih luas.
5. **Tahapan Evaluasi (UTS dan UAS):** Penilaian magang dilakukan melalui dua fase utama, yaitu evaluasi tengah semester (UTS) yang dilaksanakan pada akhir Maret dalam bentuk *pitching session* (presentasi bisnis), serta evaluasi akhir (UAS) pada bulan Juni dalam bentuk *exhibition* (pameran produk/bazar) dan *final pitching* di hadapan penguji profesional. Seluruh aktivitas operasional juga wajib didokumentasikan dalam *daily task* dan dirangkum dalam laporan akhir magang.