

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo B-Universe`

Sumber : Google

B-Universe merupakan sebuah ekosistem media yang berbasis di Indonesia dan berfokus pada penyediaan informasi serta konten berkualitas kepada masyarakat melalui berbagai platform. B-Universe hadir sebagai bagian dari perkembangan industri media yang semakin dinamis, seiring dengan meningkatnya kebutuhan akan informasi yang cepat, akurat, dan terpercaya.

Secara historis, B-Universe merupakan hasil transformasi dari BeritaSatu Media Holdings yang sebelumnya dikenal sebagai salah satu kelompok media di Indonesia. BeritaSatu Media Holdings pada awalnya berada di bawah naungan Lippo Group. Dalam perkembangannya, terjadi perubahan kepemilikan di mana entitas media tersebut kemudian beralih kepemilikan kepada Enggartiasto Lukita, yang selanjutnya mendorong proses transformasi dan pengembangan menjadi B-Universe seperti yang dikenal saat ini.

Sebagai perusahaan media, B-Universe tidak hanya bergerak dalam penyebaran berita, tetapi juga mengembangkan berbagai program dan konten yang bersifat informatif, edukatif, serta menghibur. Hal ini dilakukan untuk menjangkau berbagai segmen audiens dan memperkuat posisinya dalam industri media di Indonesia. Dengan memanfaatkan perkembangan teknologi digital, B-Universe mampu

menghadirkan konten melalui berbagai kanal, baik media digital maupun platform lainnya.

Dalam perjalanannya, B-Universe terus berupaya untuk membangun citra dan reputasi sebagai perusahaan media yang kredibel dan inovatif. Berbagai kegiatan komunikasi perusahaan, termasuk hubungan dengan stakeholder dan publik, menjadi bagian penting dalam membantu tujuan tersebut. Oleh karena itu, perusahaan juga memiliki fungsi Corporate Secretary yang berperan dalam menjaga komunikasi yang efektif dan memastikan transparansi informasi kepada publik.

Seiring dengan perkembangan industri media yang semakin kompetitif, B-Universe terus melakukan inovasi dalam penyajian konten dan pengelolaan informasi guna mempertahankan eksistensinya. Dengan mengedepankan kualitas konten serta kepercayaan publik, B-Universe berkomitmen untuk menjadi salah satu perusahaan media yang berpengaruh di Indonesia.

Sebagai bagian dari ekosistem media, B-Universe memiliki berbagai produk dan platform yang digunakan untuk menyampaikan informasi kepada publik, antara lain:

- **BTV**, sebagai stasiun televisi yang menyajikan program berita, talkshow, serta program informatif lainnya.
- **BeritaSatu**, sebagai media berita yang menyajikan informasi terkini terkait berbagai isu nasional maupun internasional.
- **BeritaSatu.com**, sebagai portal berita online yang menyediakan informasi secara cepat dan mudah diakses oleh masyarakat.
- **Investor Daily**, sebagai media yang berfokus pada berita ekonomi, bisnis, dan investasi.
- **Jakarta Globe**, sebagai media berbahasa Inggris yang menyajikan berita Indonesia kepada audiens internasional.
- **DataSatu.com**, sebagai platform yang menyediakan data dan informasi untuk kebutuhan analisis bagi pelaku bisnis dan masyarakat.

- **B Influence**, sebagai ekosistem layanan pengelolaan Key Opinion Leader (KOL) atau influencer yang mendukung strategi komunikasi dan pemasaran perusahaan melalui kolaborasi dengan figur publik.



Gambar 2. 2 B-UNIVERSE Media Holdings

Table 2. 1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

No	Kegiatan	Bulan				
		1	2	3	4	5
1	Pengenalan Perusahaan & Lapangan					
2	Pelaksanaan Magang					
3	Pengumpulan Data					
4	Penyusunan Laporan Kegiatan					
5	Pengumpulan Hasil Laporan Kegiatan					

(Sumber olahan peneliti,)

2.1.1 Visi Misi

Table 2. 2 Visi dan Misi B-UNIVERSE

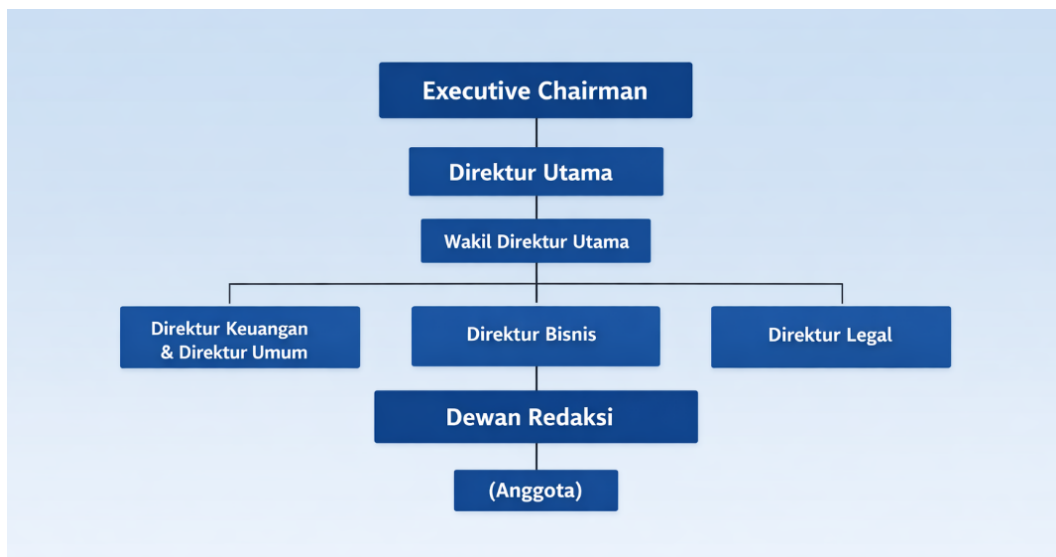
VISI	Menjadi ekosistem media terdepan di Indonesia yang menyediakan informasi terpercaya, inovatif, dan relevan untuk mendukung kemajuan masyarakat, bisnis, dan pembangunan bangsa.
-------------	---

MISI	<ol style="list-style-type: none"> 1) Menyajikan informasi yang akurat, kredibel, dan berimbang melalui berbagai platform media. 2) Mengembangkan ekosistem media yang terintegrasi untuk menjangkau audiens yang lebih luas. 3) Membangun hubungan yang kuat dengan stakeholder melalui komunikasi yang efektif dan berkelanjutan. 4) Mendukung pertumbuhan sektor bisnis, ekonomi, dan investasi melalui penyediaan informasi yang berkualitas. 5) Memanfaatkan teknologi dan inovasi digital untuk meningkatkan pengalaman audiens dalam mengakses informasi.
-------------	---

Sumber : Website perusahaan

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

B-Universe memiliki struktur organisasi sebagai berikut :



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi B-Universe

Pada puncak struktur organisasi B-Universe terdapat Executive Chairman yang berperan dalam memberikan arahan strategis serta pengawasan terhadap jalannya perusahaan. Dalam pelaksanaannya, Executive Chairman didukung oleh Direktur Utama yang bertanggung jawab atas pengelolaan operasional perusahaan secara keseluruhan serta memastikan pencapaian tujuan dan kinerja perusahaan.

Selanjutnya, Wakil Direktur Utama turut membantu Direktur Utama dalam mengoordinasikan kegiatan operasional serta memastikan sinergi antar divisi berjalan dengan baik.

Dalam menjalankan fungsi operasional, Direktur Utama dibantu oleh jajaran direksi yang membawahi bidang-bidang utama perusahaan, yaitu Direktur Keuangan & Direktur Umum, Direktur Bisnis, serta Direktur Legal. Masing-masing direktur memiliki tanggung jawab sesuai dengan bidangnya, seperti pengelolaan keuangan dan administrasi perusahaan, pengembangan bisnis dan strategi komersial, serta pengawasan aspek hukum dan kepatuhan perusahaan.

Selain itu, terdapat Dewan Redaksi yang memiliki peran penting dalam mengawasi dan menjaga kualitas serta kredibilitas konten yang dihasilkan oleh perusahaan. Dewan Redaksi bertanggung jawab dalam memastikan bahwa seluruh informasi yang dipublikasikan telah memenuhi standar jurnalistik serta sejalan dengan nilai dan visi perusahaan sebagai entitas media.

Struktur organisasi ini dirancang untuk menciptakan koordinasi yang efektif antara fungsi manajerial, operasional, dan redaksional, sehingga perusahaan mampu menjalankan kegiatan bisnis secara optimal. Dengan adanya pembagian tugas yang jelas, B-Universe diharapkan dapat terus meningkatkan kualitas konten, memperkuat citra dan reputasi perusahaan, serta mampu bersaing dalam industri media yang semakin kompetitif.