

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

Perusahaan startup PT Global Enak Nikmat (GEN) adalah perusahaan *startup* yang bergerak di industri minuman sehat dan dapat juga disebut *functional beverage*, yang didirikan pada tanggal 12 Maret 2024 di Jakarta Barat. Perusahaan ini memproduksi minuman segar dengan inovasi relevan dan mendukung gaya hidup sehat bagi masyarakat modern yang sesuai dengan kebutuhan konsumen.



Gambar 2.1 Logo PT Global Enak Nikmat

Sumber: Dokumentasi Pribadi

PT Global Enak Nikmat sebagai perusahaan yang berfokus pada kategori produk *functional beverage*, dapat mengembangkan brand mereka, yaitu REGEN menjadi brand yang bertujuan membantu dalam memenuhi kebutuhan hidrasi tubuh serta nutrisi dalam mendukung aktivitas dan gaya hidup aktif dengan konsep *zero sugar* dan *zero calories*.

Sejak awal berdiri, PT Global Enak Nikmat berkomitmen untuk mengembangkan produk yang menggabungkan aspek kesehatan, gaya hidup, dan inovasi. Dalam proses produksinya, perusahaan bekerja sama dengan PT Mitra Solusi Manufaktur sebagai mitra produksi guna memastikan kualitas produk sesuai standar yang ditetapkan. Selain itu, perusahaan juga menjalin kerja sama dengan berbagai distributor untuk mendukung proses distribusi ke berbagai wilayah di Indonesia.

Dalam upaya memperluas jangkauan pasar, PT Global Enak Nikmat menerapkan strategi pemasaran yang memanfaatkan kanal digital maupun jaringan distribusi modern. Produk REGEN telah dipasarkan melalui berbagai platform digital dan ritel modern sehingga dapat menjangkau konsumen secara lebih luas. Di samping itu, perusahaan aktif menjalankan berbagai kegiatan pemasaran seperti *brand activation*, sponsorship, kolaborasi komunitas, serta kampanye digital untuk meningkatkan *brand awareness* dan memperkuat hubungan dengan konsumen.



**Gambar 2.2 Logo Brand Minuman REGEN**

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Sebagai perusahaan yang masih berada pada tahap pertumbuhan (*startup*), PT Global Enak Nikmat memiliki struktur organisasi yang relatif ramping dengan jumlah karyawan kurang dari 50 orang. Meskipun demikian, perusahaan terus berupaya mengembangkan inovasi produk, memperluas jaringan distribusi, serta memperkuat posisi merek REGEN di industri minuman kesehatan Indonesia. Secara hukum, PT Global Enak Nikmat berbentuk Perseroan Terbatas (PT) yang menjalankan kegiatan usaha di bidang minuman kesehatan dan produk hidrasi fungsional.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

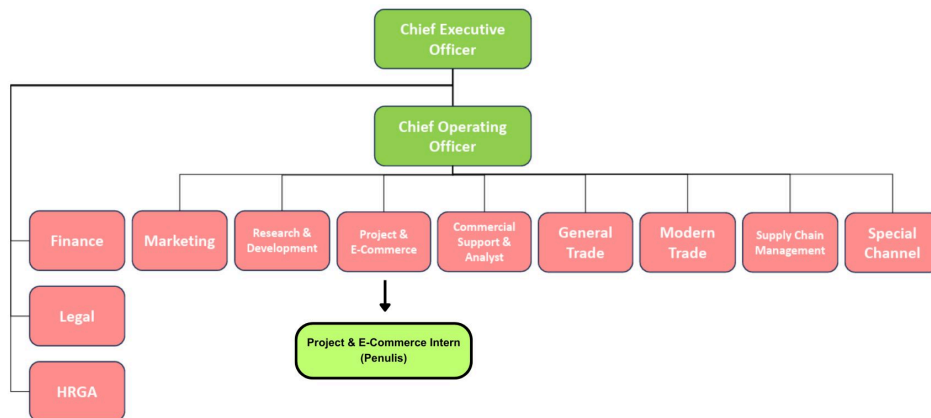


**Gambar 2.3 Dr. Tirta sebagai Brand Ambassador REGEN**

Sumber: Dokumentasi Pribadi

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi PT Global Enak Nikmat yang menggambarkan susunan jabatan dari tingkat pimpinan hingga posisi peserta magang.



**Gambar 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan**

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

## 2.3 Portofolio Perusahaan

Hingga saat ini, PT Global Enak Nikmat berfokus pada pengembangan dan pemasaran produk REGEN sebagai satu-satunya lini produk utama perusahaan. REGEN tersedia dalam berbagai varian rasa, antara lain Orange,

Lychee, Peach, Watermelon, Lemon Lime, dan Apple, yang seluruhnya mengusung konsep *zero sugar*, *zero calories*, serta diperkaya dengan vitamin B kompleks.

Produk REGEN dipasarkan melalui kanal distribusi modern dan digital, termasuk platform *e-commerce* Shopee, serta didistribusikan ke berbagai wilayah di Indonesia melalui jaringan distributor mitra perusahaan. Dalam mendukung pertumbuhan merek, PT Global Enak Nikmat menggandeng Dr. Tirta sebagai *brand ambassador* yang merepresentasikan nilai kesehatan, gaya hidup aktif, dan identitas merek secara keseluruhan.

