

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2 1 Gambar Logo PT Sang Hyang Seri

Sumber: sanghyangseri.co.id

PT Sang Hyang Seri merupakan perusahaan yang berstatus Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak dalam bidang produksi benih tanaman pangan. Perusahaan ini berdiri didasarkan pada Peraturan Pemerintah Nomor 22 Tahun 1971, sebelumnya perusahaan ini bersifat Perusahaan Umum (Perum) dibawah naungan Departemen Pertanian Republik Indonesia. Lalu perusahaan berganti status menjadi Perseroan Terbatas melalui Peraturan Pemerintah Nomor 18 Tahun 1995, yang menjadikan bisnis berorientasi profit tetapi tetap mengemban misi sosial dalam mendukung ketahanan pangan nasional.

Nama “Sang Hyang Seri” diambil berdasarkan adat istiadat Jawa dan Bali, yang berarti Dewi Seri. Dalam kepercayaannya Dewi Sri merupakan dewi kesuburan dan pelindung tanaman padi. Pemilihan nama ini diambil perusahaan dalam kehadiran PT Sang Hyang Seri sebagai penjaga sektor perbenihan nasional dan menjadi simbol harapan bagi para petani Indonesia yang bergantung pada hasil pertanian dalam kehidupannya.

Latar belakang pendiriannya tidak lepas dari situasi Indonesia di era 1960 hingga 1970-an, ketika pemerintah sedang gencar menjalankan program Revolusi Hijau untuk mendongkrak produksi pangan. Program itu butuh pasokan benih

unggul bersertifikat dalam jumlah besar, sementara saat itu belum ada lembaga yang secara khusus mengelola perbenihan di tingkat nasional. Kekosongan itulah yang melatarbelakangi lahirnya Sang Hyang Seri.

Latar belakang berdirinya PT Sang Hyang seri berdasarkan pada saat pemerintah Indonesia sedang gencar menjalankan program Revolusi Hijau pada tahun 1960-1970, hal tersebut dilakukan karena pada saat itu sedang mendorong produksi pangan. Dalam program tersebut, dibutuhkan pasokan benih unggul bersertifikat dalam jumlah yang besar. Namun belum adanya lembaga yang dapat mengelola sektor perbenihan secara khusus di tingkat nasional sehingga dibentuklah Sang Hyang Seri.



Gambar 2 2 Gambar Lahan Produksi Sukamandi PT Sang Hyang Seri

Sumber: sanghyangseri.co.id

PT Sang Hyang Seri memainkan peran pentingnya dalam program penggalakan pertanian nasional. Dengan berbagai varietas padi seperti IR64 dan Ciherang yang masih dipakai dalam pertanian dan diproduksi benihnya dengan kerja sama perusahaan dengan Balai Penelitian Tanaman Padi. Pencapaian Indonesia dalam swasembada beras pada tahun 1980 didukung oleh ketersediaan benih unggul perusahaan Sang Hyang Seri.

Berjalannya waktu, perusahaan terus berkembang dengan membangun unit produksi dan balai benih yang menyebar di seluruh Indonesia. Saat ini perusahaan menyediakan berbagai macam benih unggulan dan layanan pendukung untuk para petani, yang masing masing dijual dengan memiliki karakteristiknya tersendiri. Berikut merupakan produk utama yang dihadirkan oleh PT Sang Hyang Seri untuk memenuhi kebutuhan petani serta pemerintah dalam pemenuhan ketahanan pangan nasional.

1. Benih Padi Varian Biru



Gambar 2 3 Gambar Benih Padi Varian Biru

Sumber : ptsanghyangseri.co.id

Produk yang dijual bervariasi biru merupakan benih bersertifikat yang dipasarkan khusus bagi Government Market, produk ini merupakan produk dalam mendukung program pemerintah dalam bantuan benih. Produk ini diproduksi dalam kelas Benih Pokok (Stock Seed/SS) dan Benih Sebar (Extension Seed/ES), produk ini disalurkan melalui mekanisme kontrak e-Katalog pemerintah. Terkait harga dari produk ini mengikuti kesepakatan yang dincantumkan dalam kontrak yang telah disepakati bukan harga pasar bebas.

Keunggulan dari produk benih padi varian biru ini terdapat pada kemurniannya secara genetik yang terjaga diatas 99% dengan risiko Campuran Varietas Lain (CVL) yang sangat kecil. Hal ini membantu pemerintah dalam menyalurkan program bantuan benih yang harus murni dan dapat menghasilkan

panen yang konsisten di seluruh wilayah. Produk ini memiliki daya tumbuh 87% dengan kadar air maksimal 13%, produk benih varian biru ini telah memenuhi semua standar sertifikasi yang telah ditetapkan secara nasional.

2. Benih Padi Varian Merah



Gambar 2.4 Gambar Benih Padi Varian Merah

Sumber : ptsanghyangseri.co.id

Produk benih padi varian merah merupakan produk yang dipasarkan pada segmen Retail Market, yaitu pasar bebas yang mencakup distributor, kios pertanian, kelompok tani, dan petani individual. Perbedaan produk varian merah ini dengan varian biru, yaitu harga jual varian merah di update setiap bulannya melalui Surat Direktur Operasi & Komersial, mengikuti kondisi pasar yang sedang terjadi.

Produk varian merah berada satu kelas dengan varian biru, yaitu Benih Pokok (SS) dan Benih Sebar (ES), dengan kemurnian genetik diatas 99% dan daya tumbuh tanaman minimal 80-87%. Menjadikan produk ini pilihan bagi para petani dalam menggunakan produk ini sebagai media tanam tanpa adanya ketergantungan dengan program bantuan pemerintah. Varian ini merupakan yang paling mudah ditemui di kios-kios pertanian dan menjadikannya identitas utama PT Sang Hyang Seri di pasar ritel.

3. Benih Padi Varian Hitam



Gambar 2 5 Gambar Benih Padi Varian Hitam

Sumber : ptsanghyangseri.co.id

Produk varian hitam merupakan produk unggulan Sang Hyang Seri di pasar Retail Market dengan standar kualitas yang lebih tinggi dari produk varian merah. Perbedaannya terletak pada daya tumbuh minimal varian hitam berada di 88%, sedangkan varian merah berada di 80-87%. Hal tersebut menjadikan varian hitam sebagai pilihan bagi petani yang menginginkan konsistensi kecambah yang lebih baik serta mengurangi risiko gagal tumbuh.

Pemasaran varian hitam menysasar distributor, kios pertanian, dan petani yang sudah lebih selektif dalam memilih kelas benih. Kemasan hitam memiliki ciri khas tersendiri di pasar retail market dan juga menjadi pilihan utama bagi petani yang sudah berpengalaman dan paham terkait kualitas dari tumbuh kembang tanaman untuk memiliki hasil panen yang maksimal. Harga jual dari kemasan hitam ini juga sama seperti varian merah ditetapkan bulanan oleh Direktur Operasi & Komersial.

4. Benih Padi Varian Gold



Gambar 2 6 Gambar Benih Padi Varian Gold

Sumber : ptsanghyangseri.co.id

Produk benih padi varian gold merupakan varian yang premium dan berada di atas kelas dari produk varian lainnya. Varian ini memiliki perbedaan diantara 3 produk lainnya yang berada di kelas Stock Seed (SS) dan Extension Seed (ES), varian ini berada di kelas Foundation Seed (FS). Kelas ini merupakan kelas benih yang kemurnian genetiknya paling ketat. CVL (Campuran Varietas Lain) yang ditoleransi adalah 0%, dengan tidak adanya pencampuran varietas lain dalam satu kantong benih gold.

Target pasar dari varian gold ini, yaitu penangkar benih swasta yang memiliki kebutuhan dalam kualitas benih sumber yang sangat tinggi untuk diproduksi menjadi benih kelas di bawahnya (SS/ES). Dengan kemurnian genetik minimum 99% dengan daya tumbuh minimal 88%, dan butir apung maksimal hanya 75 butir per 50 gram, lebih ketat dari varian lainnya. Varian gold menjadi fondasi rantai produksi benih nasional. Dengan harga bermain di kelas premium atau lebih tinggi dari varian lainnya, yang mencerminkan standar kualitas yang jauh lebih tinggi daripada varian lainnya.

5. Layanan Distribusi dan Program Kemitraan



Gambar 2 7 Gambar Kegiatan Distribusi Benih PT Sang Hyang Seri

Sumber: sanghyangseri.co.id

Diluar penjualan produk benih, PT Sang Hyang Seri juga menyediakan layanan distribusi yang mencakup seluruh daerah Indonesia. Dengan bekerja sama dengan ratusan agen dan distributor resmi, serta membuat kemitraan dengan dinas pertanian daerah dalam penyaluran benih subsidi pemerintah kepada petani yang membutuhkan. Hal tersebut dilakukan dengan mengingat bahwa benih merupakan produk yang sangat sensitif terhadap waktu, maka dibutuhkan kecepatan distribusi agar petani tidak melewati musim tanam. Hal tersebut dapat berdampak langsung pada pendapatan petani satu tahun, jika petani telat mendapatkan benih pada saat musim tanam.

Selain distribusi, PT Sang Hyang Seri juga menjalankan program kemitraan dengan petani penangkar benih di berbagai daerah. Dalam program tersebut, petani mitra mendapatkan benih sumber yang nantinya akan di tanam oleh para petani. Hasil panen tersebut akan diberikan kembali ke PT Sang Hyang Seri sebagai benih kelas lebih rendah setelah melalui proses sertifikasi. Program ini memberikan berbagai manfaat kepada perusahaan dan para petani, yaitu memperluas kapasitas

produksi perusahaan, serta meningkatkan pendapatan petani mitra di sisi lainnya. Penulis beberapa kali bersinggungan dengan aspek kemitraan selama magang, dengan melakukan pendataan jumlah benih serta daerah yang menjadi rekanan atau diberikan bantuan oleh perusahaan.

Penulis melaksanakan praktik kerja magang di PT Sang Hyang Seri selama 4 (empat) bulan penuh, ditempatkan di Divisi Pengadaan. Rincian pelaksanaan magang penulis dapat dilihat pada tabel berikut.

| Keterangan | Detail |
|----------------------------|--|
| Nama Perusahaan | PT Sang Hyang Seri (Persero) |
| Bidang Usaha | Industri Perbenihan Tanaman Pangan |
| Posisi / Divisi | Staf Divisi Pengadaan |
| Waktu Pelaksanaan | 2 Februari 2026 – 31 Mei 2026 |
| Hari Kerja | Senin – Jumat |
| Jam Kerja | 08.00 – 17.00 WIB |
| Durasi | 4 (empat) bulan / ±640 jam kerja |
| Alamat Perusahaan | Gedung Graha Gabah, Jl. Raya Pasar Minggu Pertani No. 1, Jakarta Selatan 12760 RT.6/RW.3 RT.6, RW.3, Duren Tiga, Kec. Pancoran, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, 12870 |
| Pembimbing Lapangan | Pak Novi Aryadi |

2.1.1 Visi dan Misi

Visi Perusahaan

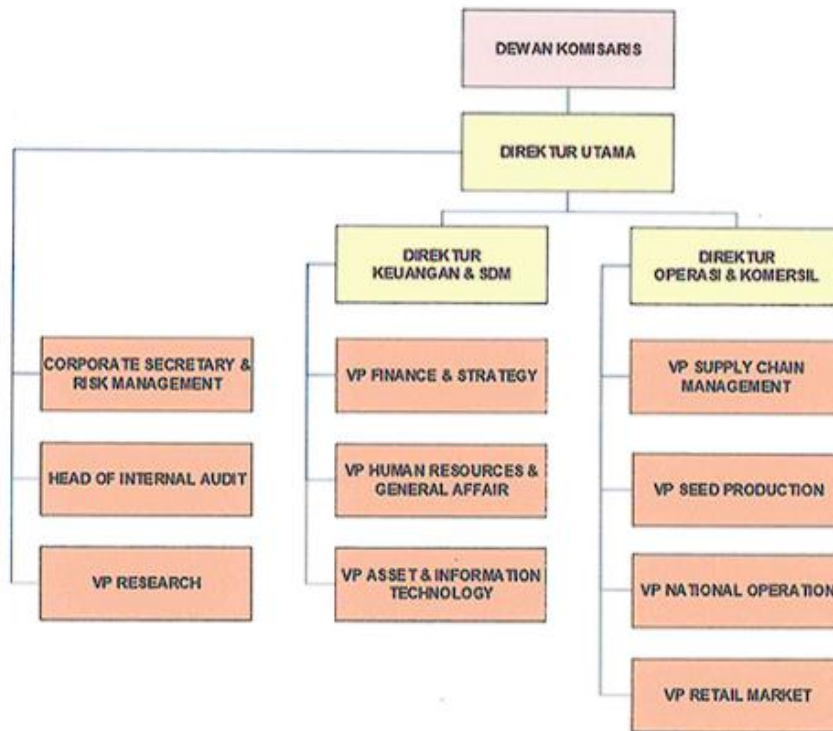
Visi perusahaan PT Sang Hyang Seri adalah menjadi perusahaan benih terbesar di Indonesia yang mengedepankan teknologi riset yang terintegrasi serta melakukan kemitraan dengan para petani di seluruh Indonesia untuk mendukung ketahanan pangan nasional.

Misi Perusahaan

- Menghasilkan benih unggulan yang bersertifikasi tinggi dengan kemampuan benih dalam adaptasi, produktif lebih tinggi dan mampu menghasilkan tanaman yang lebih baik.
- Mengembangkan inovasi teknologi dan riset terkait benih agar menghasilkan varietas baru yang dapat lebih adaptif dari lingkungan yang tidak menentu dan sesuai kebutuhan pada masa kini.
- Memberikan dampak nyata terhadap penerapan praktik pertanian terbaik melalui kerja sama dengan pemerintah terkait bantuan benih agar dapat mendorong pertanian nasional.
- Meningkatkan budaya perusahaan serta SDM yang profesional melalui program pelatihan yang terstruktur di semua level jabatan.
- Meningkatkan kesejahteraan di semua stakeholders melalui pengelolaan bisnis yang profesional dan bertanggung jawab.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2 8 Gambar Struktur Organisasi PT Sang Hyang Seri

Sumber: Dokumen Internal PT Sang Hyang Seri

Struktur organisasi PT Sang Hyang Seri memiliki struktur yang hierarkis dengan Dewan Komisaris yang memiliki posisi tertinggi di seluruh jabatan yang ada, posisi tersebut diberikan guna melakukan pengawasan terkait semua aktivitas yang dilakukan di perusahaan. Direktur Utama di tempatkan sebagai pengambilan keputusan atau eksekutor seluruh operasional di perusahaan. Dibawah direktur utama terdapat dua jalur yang bertanggung jawab kepadanya guna memudahkan dalam mencakup seluruh aktivitas. Yang berada langsung dibawah Direktur Utama yakni Corporate Secretary & Risk Management, Head of Internal Audit, VP Research. Serta di jalur lainnya ada Direktur Keuangan & SDM serta Direktur Operasi & Komersial. Direktur Keuangan & SDM serta Direktur Operasi & Komersial membawahi beberapa VP yang masing masing bertanggung jawab atas

divisi dibawahnya dan juga bertanggung jawab ke masing-masing direktur. Berikut merupakan penjelasan mengenai masing masing struktur PT Sang Hyang Seri.

Dewan Komisaris

Dewan Komisaris merupakan struktur yang paling tinggi di perusahaan, mereka tidak berkaitan langsung dengan operasional harian perusahaan. Namun mereka bertugas untuk melakukan pengawasan kebijakan strategis serta memberikan persetujuan mengenai keputusan penting perusahaan. Sebagai perusahaan yang dinaungi oleh BUMN, Dewan Komisaris PT Sang Hyang Seri bertanggung jawab kepada pemegang saham negara dengan melakukan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) yang diselenggarakan secara berkala. Demi memenuhi peraturan undang undang yang berlaku, serta membahas langkah perusahaan atau keputusan yang akan diambil dapat dikomunikasikan kepada mereka pemegang saham.

Direktur Utama

Direktur Utama merupakan eksekutif tertinggi di struktur organisasi tugas dan wewenangnya adalah bertanggung jawab atau menaungi seluruh unit serta membuat strategi atau kebijakan perusahaan. Direktur Utama membawahi dua direktur lainnya serta membawahi secara langsung tiga unit lainnya yang bertanggung jawab kepada Direktur Utama, seperti Corporate Strategy & Risk Management, Head of Internal Audit, dan VP Research. Dari melihat hal tersebut diperlihatkan bahwa Direktur Utama menegaskan bahwa tata kelola risiko, pengawasan internal perusahaan, dan inovasi produk merupakan prioritas Direktur Utama dalam menjalankan operasional perusahaan yang lebih profesional dan juga berjalan dengan lebih baik agar komunikasi mengenai hal tersebut langsung dilakukan dengan Direktur Utama.

Corporate Secretary & Risk Management

Unit ini berada di bawah langsung Direktur Utama, dengan mengemban dua tugas sekaligus yakni mencakup pengelolaan komunikasi resmi perusahaan, dokumentasi rapat Direksi dan Dewan Komisaris, serta memastikan bahwa

perusahaan patuh dan sesuai dengan ketentuan hukum korporasi yang berlaku. Selain itu, unit ini juga bertugas untuk mengidentifikasi dan mengelola berbagai risiko bisnis yang mengancam operasional. Dengan melakukan pengawasan risiko secara menyeluruh dari segala aspek mengenai keuangan, risiko operasional, dan juga reputasi perusahaan. Unit ini menjadi lebih penting bagi perusahaan karena dapat mengelola risiko serta menjadi jalur pengelolaan korporasi perusahaan.

Head of Internal Audit

Head of Internal audit merupakan salah satu unit yang berada langsung dibawah Direktur Utama, tugasnya yakni menjadi pemimpin dalam kegiatan audit internal yang diselenggarakan perusahaan. Kegiatan audit ini dilakukan agar operasional bisnis tidak melenceng dan juga berjalan sesuai prosedur yang telah ditetapkan. Memastikan setiap proses bisnis mencakup pengadaan, keuangan, produksi, dan distribusi berjalan sebagaimana mestinya. Head of Internal Audit memiliki independensi yang kuat dalam mengaudit semua divisi tanpa bergantung pada konflik kepentingan.

VP Research

VP Research merupakan unit dibawah langsung Direktur Utama, tugas utama dari unit ini adalah memimpin seluruh kegiatan penelitian dan pengembangan perusahaan. Fokus dari divisi ini adalah berinovasi pada varietas benih dan teknologi perbenihan. Tim Research mengembangkan varietas tanaman pangan baru yang lebih unggul, melakukan uji adaptasi benih terhadap kondisi lahan, serta mengurus perlindungan varietas tanaman (PVT). Tim Research juga berkolaborasi dengan lembaga riset pangan yang ada di Indonesia dan juga kepada perguruan tinggi atau kampus dalam membantu pengembangan varietas benih baru.

Direktur Keuangan & SDM

Direktur Keuangan & SDM merupakan unit yang bertanggung jawab kepada dua tugas krusial yakni keuangan dan sumber daya manusia. Dari sisi keuangan, unit ini memastikan kesehatan financial perusahaan serta mengelola arus kas masuk dan keluar. Unit ini bekerja dengan melakukan perencanaan anggaran,

pelaporan keuangan, dan pengendalian biaya. Dari sisi SDM, unit ini berfokus dalam mengembangkan potensi karyawan dengan pelatihan yang diadakan, meningkatkan kesejahteraan karyawan, dan hubungan industrial. Dibawah Direktur Keuangan & SDM terdapat tiga VP dibawahnya yang masing masing berfokus pada keuangan, SDM, serta aset dan teknologi informasi. Sehingga fungsi dari Direktur Keuangan & SDM dapat berjalan dengan baik.

VP Finance & Strategy

VP Finance & Strategy bertugas untuk mengelola fungsi keuangan operasional perusahaan dengan melakukan perencanaan anggaran, pelaporan keuangan, dan analisis kinerja. VP ini juga memastikan bahwa disetiap pengeluaran operasional tetap terukur dengan acuan anggaran yang telah disepakati dan sesuai dengan anggaran yang berlaku, VP ini juga mencakup dalam pengurusan tagihan vendor dari Divisi Pengadaan. Koordinasi antara VP ini dengan Divisi Pengadaan juga diperlukan dengan baik, dan juga menjadi hal biasa bagi penulis untuk berkomunikasi terkait tagihan yang diterima dari vendor selama periode magang. Khususnya pada saat verifikasi dan pembayaran tagihan.

VP Human Resources & General Affair

VP ini bertanggung jawab mengenai seluruh aspek ketenagakerjaan perusahaan mencakup dari proses awal rekrutmen, pelatihan, penilaian kinerja, penggajian, hingga hubungan industrial. Tidak hanya itu, VP ini juga bertanggung jawab atas general affair mencakup pemeliharaan gedung, kendaraan dinas, serta administrasi umum. Divisi ini yang menjadi kotak komunikasi langsung penulis dalam proses lamaran magang, wawancara, hingga penempatan penulis di Divisi Pengadaan.

VP Asset & Information Technology

VP Asset & IT bertanggung jawab mengenai pengelolaan aset tetap perusahaan dan melakukan infrastruktur teknologi ERP. Tugasnya adalah

mengawasi sistem ERP, jaringan komputer, keamanan data, dan website yang digunakan oleh seluruh divisi. Website yang diintegrasikan dengan sistem yang dilakukan oleh IT membantu divisi dalam melakukan pencatatan transaksi, status surat pengadaan dan penyimpanan surat tagihan vendor.

Direktur Operasi & Komersil

Direktur Operasi & Komersil bertanggung jawab atas pengawasan seluruh fungsi operasional lapangan dan aktivitas bisnis komersial perusahaan. Direktur Operasi & Komersial membawahi empat VP yang menangani rantai pasok, produksi, operasi nasional, dan pasar ritel. Memberikan izin terkait kebutuhan terkait operasional yang dibutuhkan dalam menopang operasional perusahaan agar menghasilkan output yang lebih maksimal. Koordinasi dengan Divisi Pengadaan sering dilakukan karena semua kebutuhan operasional yang diperlukan butuh Divisi pengadaan sebagai media perantara untuk menyediakan kebutuhan tersebut.

VP Supply Chain Management

VP Supply Chain Management bertanggung jawab atas pengelolaan rantai pasok perusahaan mencakup dari pengadaan bahan baku, pengelolaan gudang dan stok di semua unit bisnis perusahaan, hingga pendistribusian benih ke seluruh wilayah Indonesia. VP ini juga sering bersinggungan dengan Divisi Pengadaan karena untuk melakukan restock barang dagangan yang kedepannya akan dijual kembali dan di pasarkan kepada mitra atau petani serta memastikan koordinasi jadwal pengiriman dari vendor tidak adanya keterlambatan yang menyebabkan stock kosong sehingga rantai pasok perusahaan PT Sang Hyang Seri mengalami gangguan.

VP Seed Production

VP Seed Production bertanggung jawab mengenai seluruh proses produksi benih di unit-unit bisnis yang tersebar di berbagai wilayah. Fungsi dari VP ini adalah dengan melakukan perencanaan musim tanam, budidaya, panen, pengeringan, sortasi, sertifikasi BPSP, hingga pengemasan. Semua runtutan proses tersebut dilakukan dibawah pengawasan VP Seed Production. Penulis sering kali

bersinggungan dengan VP ini karena setiap alur operasional, mulai dari perencanaan musim tanam hingga pengemasan dibutuhkan akan pengadaan sebagai perantara penyediaan kebutuhan tersebut. VP ini juga sering bersinggungan dengan Divisi Pengadaan karena sebagian besar dalam pengelolaan kebutuhan rantai pasok, mulai dari kebutuhan akan benih sumber, pupuk, pestisida, hingga jasa logistik, harus melalui Divisi Pengadaan sebagai perantara dalam memenuhi kebutuhan akan permintaan tersebut.

VP National Operation

VP National Operation bertanggung jawab atas koordinasi seluruh kegiatan operasional di tingkat nasional, dengan memastikan unit-unit di semua wilayah dapat beroperasi sesuai standar yang telah ditetapkan oleh kantor pusat. VP ini menjadi jembatan antara kantor pusat dan operasi di lapangan. Fungsi dari VP National Operation adalah memantau kinerja tiap unit bisnis serta membantu menyelesaikan permasalahan operasional wilayah. VP ini sering bersinggungan dengan Divisi pengadaan terkait permintaan kebutuhan operasional dari cabang seperti *maintenance* fasilitas operasional, serta permintaan kebutuhan operasional dari cabang

VP Retail Market

VP Retail Market bertanggung jawab atas penjualan dan pendistribusian benih kepada pasar ritel mencakup kios pertanian dan toko saprotan. Fungsi dari VP ini adalah membuat strategi agar produk benih PT Sang Hyang Seri dapat menjangkau petani lokal yang membeli benih secara eceran, mengelola jaringan agen dan pengecer, serta memastikan bahwa produk benih Sang Hyang Seri mudah dijangkau oleh petani di Indonesia. Tidak hanya itu, VP Retail Market juga menentukan harga jual produk benih pasar retail, dengan mempertimbangkan kondisi pasar, kondisi bahan baku produksi, dll. Dengan melakukan pengajuan kepada Direktur Komersial untuk melakukan pengesahan penetapan harga per bulannya. VP ini juga sering bersinggungan dengan Divisi Pengadaan pada saat

mereka membutuhkan pengadaan yang digunakan dalam proses operasional mereka.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA