

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Tribina Group adalah perusahaan yang bergerak di industri makanan dan minuman (*Food & Beverage*) di Indonesia. Perusahaan ini beroperasi melalui entitas hukum PT Jaya Wira Jerindo yang merupakan anak perusahaan sekaligus penggerak utama operasional dari Tribina Group. Berdasarkan data perusahaan, PT Jaya Wira Jerindo didirikan secara resmi dan mulai beroperasi pada tahun 2008 dengan kantor pusat berlokasi di Komplek Pergudangan Sentra Industri Terpadu (SIT) Pantai Indah Kapuk (PIK) Blok E1 No. 56, Jakarta Utara, DKI Jakarta. Perusahaan ini dipimpin oleh Wince Sudarto selaku Direktur Tribina Group dan saat ini memiliki lebih dari 500 karyawan yang tersebar di seluruh jaringan operasionalnya di Indonesia.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Tribina Group
Sumber: Dokumen perusahaan (2025)

Sejak pertama kali berdiri, Tribina Group berfokus pada strategi menghadirkan merek-merek kuliner internasional yang telah terbukti sukses di negara asalnya, kemudian dioperasikan di Indonesia melalui skema *master license* (lisensi utama). Pendekatan ini memungkinkan Tribina Group untuk secara konsisten menghadirkan cita rasa dan konsep autentik dari berbagai budaya kuliner

dunia kepada konsumen Indonesia, mulai dari jajanan khas Taiwan hingga kuliner Jepang dan Korea.

Dalam perjalanannya, Tribina Group terus melakukan ekspansi bisnis dengan menaungi beberapa merek *F&B* terkemuka. Merek-merek yang berada di bawah naungan Tribina Group antara lain adalah Shihlin Taiwan Street Snacks, DakDaebak, dan Raku Teppanyaki. Keempat merek ini masing-masing membawa konsep, identitas, dan segmen pasar yang berbeda namun saling melengkapi dalam portofolio bisnis Tribina Group.

A. Shihlin Taiwan Street Snacks

Shihlin Taiwan Street Snacks adalah merek unggulan dan paling representatif di antara semua produk Tribina Group. Daniel Tay dan Melvyn Wong pertama kali mendirikan merek ini di Singapura pada tahun 2003, terinspirasi oleh pasar malam Shilin di Taipei, Taiwan. Hak lisensi utama resmi untuk merek ini di Indonesia diperoleh oleh PT Jaya Wira Jerindo pada 8 Agustus 2008 dengan pembukaan gerai yang berlokasi di Mall Ciputra, Jakarta Barat, dan Lippo Karawaci (sekarang Lippo Mall), Tangerang. Saat ini, Shihlin mengoperasikan lebih dari 100 gerai di kota-kota besar di Indonesia dengan menu andalannya XXL Crispy Chicken yang sudah bersertifikat halal oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI).



Gambar 2.2 Logo Shihlin Taiwan Street Snacks

Sumber: Dokumen perusahaan (2025)

B. DakDaebak

DakDaebak merupakan merek *Korean Street Snacks* yang diluncurkan Tribina Group untuk menjawab tingginya antusiasme masyarakat Indonesia terhadap kuliner Korea. Gerai pertamanya resmi dibuka pada Desember 2025 di Supermal Karawaci, Tangerang. Mengusung konsep *Korean street-style* yang *vibrant* dan autentik dengan kolaborasi Chef Korea Narae Hahn. DakDaebak menawarkan berbagai jajanan khas Korea seperti Dakgangjeong, Dakkochi, Tteokbokki, dan Hotteok, dengan konsep unik *Pay What You Want* berdasarkan berat produk per 100 gram.



Gambar 2.3 Logo DakDaebak

Sumber: Dokumen perusahaan (2025)

C. Raku Teppanyaki

Raku Teppanyaki adalah merek restoran teppanyaki Jepang autentik dari Tribina Group. Nama "Raku" dalam bahasa Jepang berarti "kebahagiaan", mencerminkan filosofi merek yang berlandaskan nilai *Omotenashi* (keramahan dan pelayanan Jepang yang tulus). Raku Teppanyaki resmi melakukan grand opening pada Oktober 2025 di Emporium Pluit Mall, Jakarta lantai 4, menghadirkan pengalaman memasak teppanyaki yang intim dan elegan secara langsung di hadapan tamu.



**Gambar 2.4 Logo Raku Teppanyaki
Sumber: Dokumen perusahaan (2025)**

2.2 Visi Misi

Tribina Group memiliki visi dan misi yang berbentuk

A. Visi

Menjadi perusahaan makanan dan minuman Terdepan, Terpercaya, serta bermanfaat bagi seluruh masyarakat khususnya Masyarakat Indonesia.

B. Misi

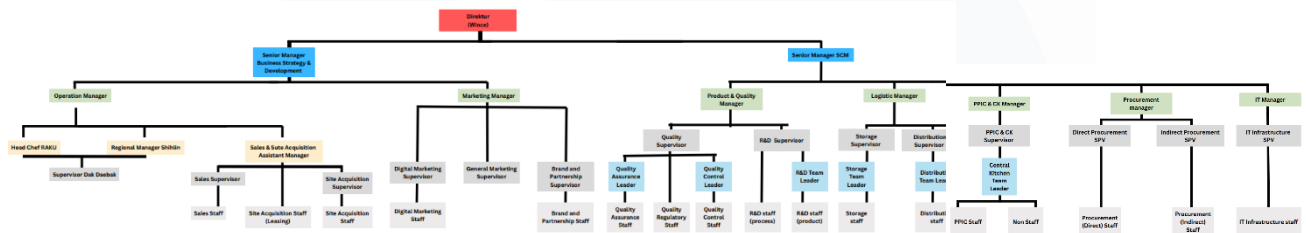
1. Menyediakan pelayanan dan produk yang aman, berkualitas, dan berinovasi dengan mengedepankan kepuasan pelanggan.
2. Mengembangkan Sumber Daya Manusia yang unggul dan kompetitif.
3. Melaksanakan program-program yang bermanfaat bagi masyarakat Indonesia.

2.3 Core Value Perusahaan

- a) Quality
- b) Unity
- c) Integrity
- d) Consistency
- e) Keep Growing

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah susunan struktur organisasi Tribina Group yang dapat dilihat pada lampiran di bawah ini.



Gambar 2.5 Struktur Organisasi Tribina Group
Sumber: Dokumen perusahaan (2025)

Tribina Group dipimpin oleh seorang **Direktur** yang berperan sebagai pemegang keputusan tertinggi perusahaan, membawahi dua jalur manajerial utama:

1. **Senior Manager Business Strategy & Development:** Bertanggung jawab atas perumusan dan pengembangan strategi bisnis perusahaan secara menyeluruh, membawahi:
 - *Operation Manager* — Mengelola dan mengawasi seluruh kegiatan operasional brand yang dimiliki perusahaan
 - *Marketing Manager* — merencanakan, mengoordinasikan, dan mengawasi seluruh aktivitas pemasaran perusahaan
 - *Sales & Site Acquisition Assistant Manager* — mengoordinasikan kegiatan penjualan dan pencarian lokasi gerai baru
 - *Product & Quality Manager* — memastikan standar kualitas produk dan mengawasi pengembangan produk baru
 - *Senior Manager SCM (Supply Chain Management)* Bertanggung jawab atas pengelolaan rantai pasok perusahaan secara keseluruhan,

- *Logistic Manager* — mengawasi alur distribusi dan penyimpanan bahan baku maupun produk
- *PPIC & CK Manager* — mengelola perencanaan produksi dan operasional dapur pusat
- *Procurement Manager* — mengelola pengadaan seluruh kebutuhan operasional perusahaan
- *IT Manager* — mengelola infrastruktur teknologi informasi yang mendukung seluruh operasional Perusahaan

Penulis ditempatkan di divisi Marketing selama program magang. Tribina Group: Setiap brand dalam Tribina Group juga memiliki departemen Marketing sendiri yang bertugas merancang dan melaksanakan strategi pemasaran sesuai dengan karakteristik serta target pasar masing-masing produk. Berikut adalah ruang lingkup kerja divisi Marketing Tribina Group:



Gambar 2.6 Struktur Divisi Marketing Pada Tribina Group
Sumber: Dokumen perusahaan (2026)

1. *Digital Marketing Supervisor*, yang berfokus pada aktivitas promosi dan komunikasi melalui platform digital. Posisi ini membawahi beberapa staf, antara lain Digital Marketing Staff, yang terdiri dari Creative Production Staff, Social Media Staff, serta Marketing Staff dan Intern.

2. *General Marketing Supervisor*, yang menangani kegiatan pemasaran umum dan koordinasi lintas tim agar strategi pemasaran berjalan selaras dengan target perusahaan.
3. *Brand and Partnership Marketing Supervisor*, yang bertanggung jawab terhadap pengembangan merek serta kerja sama strategis dengan pihak eksternal.
4. *Marketing Intern*, yang mendukung aktivitas digital marketing. Tanggung jawab utama mencakup seluruh proses mulai dari perencanaan hingga distribusi konten, seperti menyiapkan brief konten, berkoordinasi dengan KOL dan media eksternal, memverifikasi hasil dari proses pembuatan output, sambil memastikan bahwa materi komunikasi yang ditangani berjalan dengan lancar. Memberikan dukungan dalam komunikasi antara pihak internal dan juga mitra yang akan datang (*KOL*).