

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi sudah sangat berkembang. Perkembangan tersebut juga berdampak pada dunia bisnis, tidak terkecuali bisnis di bidang properti. Salah satu perkembangan teknologi yang sangat berguna dari dunia internet saat ini adalah penggunaan website. Website ini banyak menggantikan pekerjaan manual dan tertulis dengan serba elektronik. Website dapat dibuat tergantung pada fungsi apa yang dibutuhkan, dan dapat dengan mudah diakses melalui browser web serta tidak perlu melakukan instalasi aplikasi atau software pada perangkat yang digunakan, sehingga dapat menghemat ruang penyimpanan dan mempermudah penggunaan aplikasi yang dibuat. Selain itu, website dapat memungkinkan pengguna untuk mengakses data dan informasi secara online, sehingga praktis dan mudah diakses kapan saja dan di mana saja.

PT. Mitra Properti Forte, sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang properti mendapatkan keuntungan dari perkembangan teknologi informasi tersebut, mengirim informasi properti tidak perlu dilakukan ke berbagai media, seperti koran yang memerlukan pengeluaran lebih. Dengan adanya website yang didedikasikan kepada perusahaan, segala informasi cukup dimasukkan ke dalam website dan user dapat melihatnya secara mudah dan efisien. Website tersebut tidak hanya informatif, tetapi juga memerlukan esensi kredibilitas dan profesionalisme.

Website yang sekarang sudah ada bisa digunakan dengan baik, namun terdapat kekurangan yang dapat dioptimalkan dan ditambahkan fiturnya, seperti menambahkan fitur "Kalkulasi KPR" yang digunakan untuk menghitung biaya pinjaman yang diperlukan beserta suku bunga untuk membeli sebuah properti. Fitur tersebut ditambahkan untuk mempermudah user dan menambah user experience dalam menggunakan website tersebut. Pada website sebelumnya tidak ada sistem CMS. Admin tidak dapat mengakses postingan dari Agent-agent. Hal ini menyebabkan kesulitan Admin dalam mengawasi dan mengontrol postingan yang di-list. Selain itu, CMS juga membuat website lebih terorganisir dengan mengurangi potensi Agent salah post. Selain hal tersebut, tampilan UI yang lama masih tidak sepenuhnya responsive, maka dari itu tampilan UI di dikembangkan sehingga user lebih nyaman dalam berinteraksi dengan website.

Laravel, sebagai salah satu framework PHP terkemuka, menawarkan solusi untuk mengatasi permasalahan tersebut. Framework ini dikenal karena struktur MVC (Model-View-Controller) yang rapi, keamanan yang tinggi, dan ekosistem yang matang. Laravel memungkinkan perluasan aplikasi dengan mudah, dan penggunaan komponen yang ada dari kerangka kerja lain meningkatkan keamanan dan pengoperasian [1]. Sebagai framework open-source, Laravel menyediakan alat-alat yang telah ditentukan sebelumnya dan file direktori yang menyederhanakan proses pengembangan, sehingga sangat cocok untuk situs web e-commerce [2].

Pengembangan website berbasis Laravel ini diharapkan dapat menghasilkan platform yang lebih responsif, user-friendly, dan sesuai dengan standar web modern. Website baru akan ditambahkan fitur-fitur yang mendukung kebutuhan bisnis properti, seperti katalog properti yang komprehensif, sistem pencarian yang canggih, dan integrasi dengan media sosial. Perubahan desain akan dilakukan menggunakan Tailwind, CSS, dan JavaScript. Diharapkan desain yang baru menambah daya tarik dan membuat user lebih nyaman ketika melihat website.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Kegiatan magang dilaksanakan dengan maksud dan tujuan tertentu sebagaimana sudah tercantum dalam visi dan misi universitas. Mengembangkan potensi mahasiswa agar menjadi sumber daya manusia yang berkualitas, pengalaman kerja dalam bidang studi atau karier yang diminati dan terlibat dalam kegiatan sehari-hari organisasi atau perusahaan, guna memperoleh pengetahuan dan keterampilan, serta membangun jaringan kontak yang dapat berguna di masa depan.

Tujuan dari magang ini adalah mengembangkan website company pada PT. Mitra Properti Forte agar lebih dapat berinteraksi dengan user, meningkatkan fitur untuk fungsionalitas yang lebih baik dari perspektif user dan admin, serta meningkatkan tampilan UI agar lebih menarik dan nyaman untuk user.

Terdapat juga maksud magang yang dijalani sebagai berikut:

1. Penerapan ilmu yang sudah diajarkan dalam pengajaran mata kuliah di kampus ke proyek pekerjaan. (Mata Kuliah: Intro to Internet Technology (IF231), Web Programming (IF330), Database System (IF351), dan Human Computer & Interaction (IF450))
2. Memperoleh pengalaman kerja yang dibutuhkan untuk jenjang karier yang lebih tinggi.

3. Mendapatkan pengetahuan tentang lingkungan kerja, prinsip dan kode etik dalam bekerja di perusahaan.
4. Mengasah keterampilan interpersonal seperti cara berkomunikasi dan memaksimalkan hasil kerja.
5. Meningkatkan *hard skill* yang dimiliki, dalam konteks ini adalah *Web Development*, bahasa pemrograman (terkhususnya PHP, HTML, dan JavaScript) dan framework Laravel.
6. *Soft skill* seperti *problem-solving*, tanggung jawab, dan berkolaborasi serta kerja sama dengan orang lain, menjadi pusat fokus dalam pengembangan.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Kegiatan magang dilakukan selama 6 bulan dengan masa aktif dari 4 Februari 2025 sampai dengan 4 Agustus 2025 dan dilaksanakan secara hybrid. 3 hari seminggu dilaksanakan di kantor dan 3 hari dilakukan *work from home*.

Alamat kantor berada di Ruko Sedayu Business Park G3 No 12, Taman Palem Lestari, Jakarta Barat. Jam kerja adalah 8 jam, jam 08.00 sampai dengan 17.00 untuk hari Senin sampai Jumat, jam 09.00 sampai 17.00 untuk hari Sabtu.



## BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 2.1 Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Agathos Property

Gambar 2.1 merupakan logo dari AGATHOS Properti Agency. PT Mitra Properti Forte adalah sebuah perusahaan agensi properti berpengalaman yang khusus bergerak di bidang properti, lelang, secondary, dan primary yang disebut agensi AGATHOS. Agathos didirikan sebagai badan hukum Perseroan Terbatas (PT) pada tahun 2022. Dengan agen-agen yang sudah berpengalaman lebih dari 10 tahun dalam bidang properti, Agathos membentuk pengalaman yang mendalam dalam kategori properti yang menyangkut kebutuhan klien dan riset pasar.

Nama Agathos sendiri berarti "baik" dan "bermanfaat" atau "berdampak positif" dalam bahasa Yunani. Artian kata tersebut tidak diambil secara acak melainkan apa yang diharapkan dari pembuatan PT tersebut, "Tidak hanya berorientasi pada keuntungan material ataupun kesuksesan komersial semata, tetapi juga memperhatikan dampak yang diterima di sisi klien, investor, mitra perbankan, dan karyawan serta berkomitmen pada pemangku kepentingan tersebut agar memberikan dampak yang positif dan manfaat yang nyata.

Kesuksesan Agathos tidak hanya berasal dari agennya saja, melainkan dari usaha dan kontribusi dari seluruh pihak yang terkait, mulai dari agent, klien, mitra perbankan, dan karyawan. Semua usaha tersebut menuntun Agathos ke dalam keadaan sekarang. Berawal dari 15 agent di tim inti, sekarang sudah meluas sampai 170 agent terpercaya berada di bawah naungan nama Agathos. Perkembangan

tersebut lah yang menunjukkan kredibilitas dan kualitas dari Perusahaan Properti Agathos.[3]

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan Misi merupakan landasan yang penting agar dicapainya tujuan dalam kegiatan operasional dan pengambilan keputusan perusahaan. Oleh sebab itu, visi dan misi harus jelas dan memiliki pandangan yang luas.

- **Visi**

Menjadi agensi properti lelang terdepan dan terpercaya di Indonesia, dikenal atas integritas, profesionalisme, dan jaringan yang luas. Kami bertekad untuk menjadi solusi terbaik dan mitra strategis bagi bank, investor, dan nasabah.

- **Misi**

Untuk mencapai Visi tersebut, diperlukan misi yang membantu perusahaan berjalan

- Mengembangkan tim agen properti yang profesional, kompeten, dan berintegritas tinggi melalui pelatihan berkelanjutan dan pengembangan diri.
- Memberikan solusi properti lelang yang cerdas, efektif, dan menguntungkan bagi bank, investor, dan nasabah, dengan pelayanan yang cepat, akurat, dan terpercaya.
- Mengedepankan nilai-nilai kejujuran, transparansi, dan profesionalisme dalam setiap interaksi dan transaksi properti.
- Berkomitmen untuk terus berinovasi dengan teknologi digital dan platform inovatif untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas layanan properti.
- Berkontribusi pada pertumbuhan pasar properti lelang yang sehat dan transparan.

Visi dan misi tersebut menjadi panduan utama dalam perjalanan PT. Mitra Properti Forte, semua nilai yang ada dalam Visi dan Misi, dituangkan kedalam kinerja perusahaan dan operasional perusahaan sehari - hari.

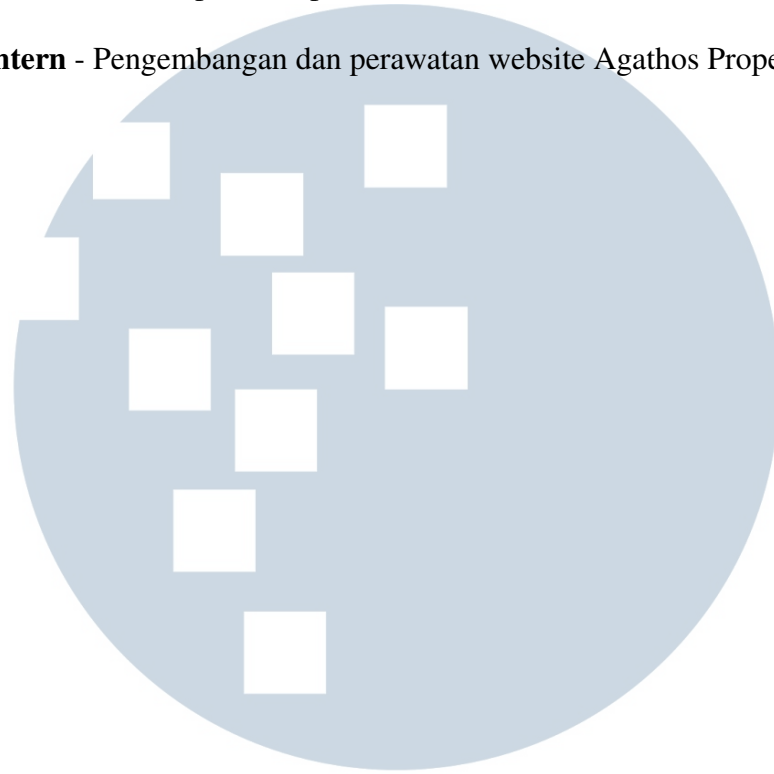
### 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur dari PT. Mitra Properti Forte beserta dengan divisi-divisinya. Posisi yang dilakukan oleh peserta magang berada di divisi IT, dengan posisi sebagai IT Intern. Berikut adalah struktur organisasi perusahaan PT. Mitra Properti Forte:

1. **Komisaris Utama** - Bertugas melakukan pengawasan menyeluruh terhadap jalannya perusahaan serta memberikan arahan strategis kepada Direktur. Memastikan operasional perusahaan sejalan dengan visi, misi, dan ketentuan hukum yang berlaku.
2. **Direktur** - Menjabat sebagai pimpinan eksekutif utama yang mengatur keseluruhan kegiatan operasional harian perusahaan. Bertanggung jawab dalam pengambilan keputusan strategis, pencapaian target bisnis, dan pelaporan kepada Komisaris Utama. Mengelola seluruh aspek SDM, mulai dari perekrutan (termasuk agen), pelatihan, penilaian kinerja, kompensasi, hingga hubungan ketenagakerjaan.
3. **Head of Finance** - Bertugas mengatur seluruh kegiatan keuangan perusahaan seperti penyusunan anggaran, laporan keuangan, pengelolaan kas, dan urusan perpajakan. Memimpin tim keuangan.
4. **Head of Marketing** - Bertanggung jawab atas perencanaan dan pelaksanaan strategi pemasaran secara menyeluruh, termasuk kegiatan promosi offline. Mengarahkan dan memimpin tim pemasaran.
5. **Head of Digital Marketing** - Mengembangkan dan menjalankan strategi pemasaran digital perusahaan, termasuk pengelolaan media sosial, periklanan digital (SEM), konten pemasaran, serta analisis performa digital. Menangani tim pemasaran digital.
6. **Head of Sales** - Memimpin seluruh kegiatan penjualan dan kinerja agen properti. Menyusun strategi penjualan, menetapkan target individu dan tim, serta membina dan memotivasi para agen untuk mencapai pendapatan dari penjualan properti lelang, sekunder, dan primer. Bertanggung jawab memantau serta melaporkan performa penjualan kepada Direktur. Memimpin tim penjualan (Agen properti).
7. **Head of Operational** - Menjamin kelancaran operasional harian perusahaan, meliputi pengelolaan fasilitas, administrasi umum, serta dukungan

operasional untuk tim lain. Fokus pada peningkatan efisiensi proses kerja internal dan memimpin tim operasional.

8. **IT Intern** - Pengembangan dan perawatan website Agathos Property.



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA