

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. MSI Computer Indonesia adalah perusahaan yang berdiri di Taiwan pada 1986 oleh lima engineer dengan visi yang jelas: menghadirkan *hardware* komputer berkualitas tinggi. Dari *motherboard* dan kartu grafis, MSI membangun kepercayaan pelanggan selama bertahun-tahun, hingga resmi go public di Taiwan *Stock Exchange* pada 1998. Hari ini, MSI telah jauh melampaui identitasnya sebagai produsen motherboard. Dari gaming laptop, kartu grafis, hingga server dan solusi AI, perusahaan ini beroperasi di lebih dari 120 negara dan terus memperluas jejaknya termasuk di pasar Asia Tenggara seperti Indonesia.

2.1.1 Visi Misi

Visi PT MSI Computer Indonesia

Sebagai pemimpin dunia dalam solusi kelas atas, MSI berkomitmen teguh pada inovasi mutakhir dan desain estetika yang tidak hanya memenuhi kebutuhan pelanggan di berbagai industri, tetapi juga menciptakan pengalaman luar biasa.

Misi PT MSI Computer Indonesia

MSI berdedikasi untuk memberdayakan para gamer, creator, dan kalangan bisnis elit di seluruh dunia dengan solusi terbaik dikelasnya yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan pelanggan di berbagai industri, tetapi juga menciptakan pengalaman luar biasa.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

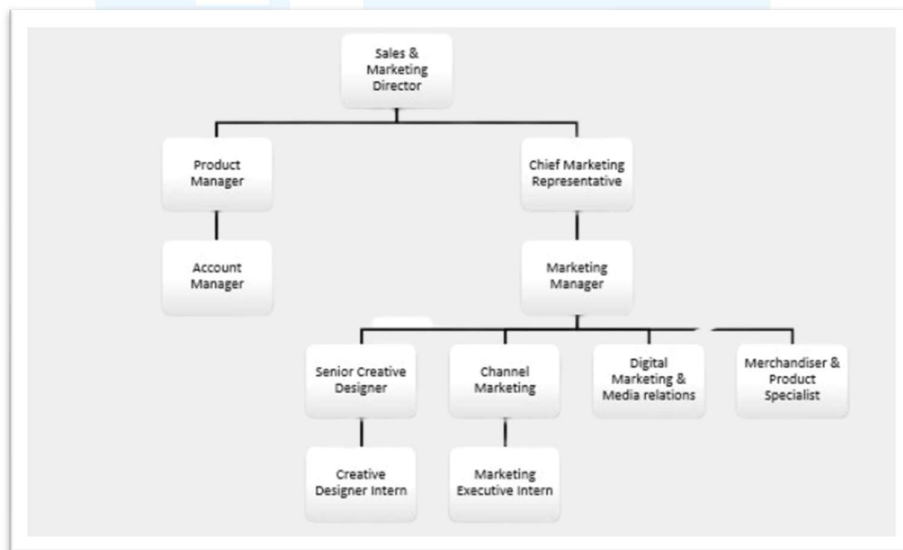
Berikut merupakan uraian tugas dan tanggung jawab pada setiap posisi dalam struktur organisasi PT MSI Computer Indonesia:

1. *Sales & Marketing Director*: Bertanggung jawab atas perencanaan, dan evaluasi seluruh strategi penjualan dan pemasaran perusahaan. Posisi ini mengkoordinasikan seluruh divisi di bawahnya agar target penjualan, branding, dan pertumbuhan pasar dapat tercapai secara optimal.
2. *Product Manager*: Berperan dalam mengelola strategi produk, termasuk perencanaan, pengembangan, positioning, dan siklus hidup produk agar sesuai dengan kebutuhan pasar dan tujuan perusahaan.
3. *Account Manager*: Bertanggung jawab dalam menjaga hubungan dengan klien atau mitra bisnis, mengelola kebutuhan akun, serta memastikan kepuasan pelanggan melalui komunikasi dan layanan yang efektif.
4. *Chief Marketing Representative*: Berperan sebagai perwakilan utama fungsi pemasaran dalam menjembatani kebijakan strategis dengan implementasi operasional pemasaran di lapangan.
5. *Marketing Manager*: Bertugas merancang, mengimplementasikan, serta mengevaluasi strategi pemasaran, kampanye promosi, dan aktivitas branding yang digunakan untuk meningkatkan awareness dan penjualan produk.
6. *Senior Creative Designer*: Bertanggung jawab dalam pengembangan konsep kreatif visual, desain materi promosi, serta menjaga konsistensi identitas visual merek perusahaan.
7. *Creative Design Intern*: Membantu pelaksanaan tugas desain kreatif di bawah arahan Senior Creative Designer, termasuk pembuatan materi visual untuk kebutuhan pemasaran dan promosi.
8. *Channel Marketing*: Bertugas mengelola strategi pemasaran melalui berbagai saluran distribusi, baik online maupun offline, serta memastikan efektivitas promosi di setiap channel yang digunakan.
9. *Marketing Executive Intern*: Mendukung aktivitas pemasaran operasional, seperti pelaksanaan kampanye, koordinasi event, serta pengolahan data pendukung kegiatan marketing.

10. *Digital Marketing & Media Relation*: Bertanggung jawab atas pengelolaan pemasaran digital, media sosial, hubungan dengan media, serta publikasi untuk meningkatkan eksposur dan citra perusahaan.

11. *Merchandiser & Product Specialist*: Bertugas mengelola penempatan produk, materi promosi di titik penjualan, serta memberikan pemahaman mendalam terkait spesifikasi dan keunggulan produk kepada mitra maupun konsumen.

Struktur organisasi lengkap divisi notebook PT MSI Computer Indonesia ditampilkan pada Gambar 2.1



Gambar 2.1 Struktur organisasi PT MSI Computer Indonesia