

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

Skystar Ventures merupakan program inkubasi bisnis berbasis teknologi yang juga berfungsi sebagai ruang kerja kolaboratif bagi startup dan pelaku usaha rintisan. Program ini dibentuk pada tahun 2013 melalui kolaborasi antara Universitas Multimedia Nusantara dan Kompas Gramedia Group sebagai bentuk dukungan terhadap perkembangan ekosistem startup di Indonesia, khususnya bisnis yang masih berada pada tahap awal pengembangan.

Skystar Ventures berfokus pada pendampingan startup di bidang teknologi dan industri kreatif digital, seperti internet, aplikasi mobile, social platform, education technology, hingga e-commerce. Dalam pelaksanaannya, Skystar Ventures menyediakan berbagai fasilitas pendukung seperti mentoring bisnis, pengembangan strategi, networking, serta lingkungan kerja kolaboratif yang bertujuan membantu startup berkembang secara lebih maksimal dan berkelanjutan.

Peran Skystar Ventures dalam mendukung pertumbuhan startup di Indonesia juga memperoleh apresiasi di tingkat nasional. Salah satu pencapaiannya adalah penghargaan dari Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi (Kemendikristekdikti) pada acara Forum Nasional Inkubator Bisnis Teknologi yang dilaksanakan di Jakarta pada tanggal 3 Desember 2018. Penghargaan tersebut diberikan sebagai bentuk pengakuan atas kontribusi Skystar Ventures dalam membina serta mengembangkan perusahaan rintisan berbasis teknologi di Indonesia.

Dalam mendukung proses pengembangan startup, Skystar Ventures menjalankan beberapa program utama yang disesuaikan dengan kebutuhan pelaku usaha rintisan. Program-program tersebut meliputi Incubator Program, Skystar Innovation Challenge, dan Skystar Level-Up Program. Melalui program tersebut, para peserta diberikan kesempatan untuk mengembangkan ide bisnis, meningkatkan kemampuan pengelolaan usaha, serta mempersiapkan startup agar mampu bersaing secara lebih luas di dunia industri dan bisnis digital.



Gambar 2. 1 Logo Skystar Ventures (Sky Star Ventures, 2026)

### 1. Incubator Program

Program inkubasi ini diselenggarakan selama periode 6 bulan dan ditujukan bagi mahasiswa maupun alumni Universitas Multimedia Nusantara yang ingin mengembangkan dan merealisasikan ide bisnis mereka. Program tersebut dirancang untuk membantu peserta mempersiapkan bisnis agar lebih siap menghadapi persaingan di dunia industri dan pasar yang kompetitif.

Selama mengikuti program, peserta mendapatkan berbagai fasilitas penunjang seperti workshop pengembangan bisnis, kesempatan memperluas relasi melalui networking, serta pendampingan secara intensif dari mentor dan praktisi yang memiliki pengalaman di bidang startup dan kewirausahaan. Dengan adanya dukungan tersebut, peserta diharapkan mampu meningkatkan kemampuan bisnis sekaligus mengembangkan startup secara lebih terarah dan berkelanjutan.

### 2. Skystar Innovation Challenge

Program ini dirancang untuk menumbuhkan pola pikir entrepreneurship di kalangan mahasiswa melalui pembelajaran berbasis studi kasus yang berasal dari kondisi nyata di dunia industri. Melalui kegiatan Skystar Innovation Challenge, peserta diajak untuk mengembangkan ide dan solusi inovatif yang memiliki peluang bisnis, sekaligus mampu memberikan manfaat dan nilai tambah bagi konsumen.

Selain berorientasi pada aspek komersial, program ini juga mendorong peserta agar mampu memahami kebutuhan pasar dan perkembangan industri yang terus berubah. Dengan demikian, inovasi yang dihasilkan diharapkan dapat lebih relevan, aplikatif, dan mampu bersaing dalam lingkungan bisnis yang dinamis.

### 3. Skystar Level-Up Program

Program Skystar Level-Up dibuat untuk mendukung startup dalam meningkatkan kualitas produk sekaligus memperluas jangkauan pasar bisnis mereka. Melalui program ini, peserta diberikan kesempatan untuk menjalin kolaborasi dengan berbagai mitra industri yang relevan sehingga dapat membantu proses pengembangan usaha secara lebih optimal.

Selain itu, program ini juga membuka akses terhadap berbagai peluang kerja sama dan dukungan bisnis yang dapat mempercepat pertumbuhan startup. Dengan adanya pendampingan dan koneksi industri tersebut, startup diharapkan mampu meningkatkan daya saing serta mengembangkan bisnis ke tahap yang lebih besar.

Selain menjalankan program inkubasi bisnis, Skystar Ventures juga menyediakan fasilitas ruang kerja kolaboratif (co-working space) yang menjadi tempat interaksi antara mahasiswa, startup, dan pelaku industri kreatif. Melalui fasilitas ini, peserta dapat membangun relasi dan kolaborasi secara langsung dalam berbagai aktivitas seperti program magang, proyek bersama, pekerjaan part-time, hingga peluang karir full-time di berbagai bidang industri, seperti software development, big data, branding consultant, animasi, dan bidang industri kreatif lainnya.

Tidak hanya itu, Skystar Ventures juga memiliki unit venture capital bernama Skystar Capital yang mulai beroperasi sejak tahun 2014. Skystar Capital berfokus pada pendanaan startup teknologi tahap awal di Indonesia dengan tujuan membantu perkembangan perusahaan rintisan agar dapat tumbuh secara berkelanjutan dan memiliki daya saing global.

Melalui pendekatan yang berlandaskan prinsip “local roots”, Skystar Capital memberikan akses kepada startup terhadap jaringan industri, peluang kolaborasi strategis, serta dukungan pengembangan bisnis yang relevan dengan kebutuhan pasar. Dukungan tersebut diharapkan mampu membantu founder startup menciptakan solusi inovatif yang bermanfaat bagi masyarakat dan mendukung visi pembangunan Indonesia Emas 2045.

Sampai tahun 2025, Skystar Ventures telah menjalin berbagai kerja sama strategis dengan institusi pendidikan, pemerintah, maupun perusahaan nasional dan internasional. Kolaborasi tersebut dilakukan untuk memperluas ekosistem startup

dan meningkatkan kualitas pengembangan bisnis bagi para peserta program inkubasi. Beberapa mitra utama yang terlibat antara lain:

- Universitas Multimedia Nusantara (UMN)
- Sekolah Perkumpulan Mandiri
- Nanyang Polytechnic
- Kementerian Koperasi dan UKM (Kemenkop UKM)
- Raffles Christian School
- ACE Singapore
- ASEAN
- BRIN
- AIBI
- MGF
- [Kompas.com](http://Kompas.com)
- Kompas Gramedia
- Libro
- Mekari



## Partners



Gambar 2. 2 Partner Perusahaan Skystar Ventures

### 2.1.1 Visi & Misi Skystar Ventures

Visi Skystar Ventures adalah membangun ekosistem startup di lingkungan kampus yang mampu berkembang secara kompetitif, kolaboratif, dan berkelanjutan. Visi tersebut lahir sebagai bentuk dukungan dan apresiasi terhadap para pelaku startup yang terus berkontribusi dalam perkembangan industri bisnis dan teknologi.

Dalam mewujudkan visi tersebut, Skystar Ventures berupaya menghadirkan lingkungan yang dapat mendukung pertumbuhan startup secara optimal. Pendekatan kolaboratif menjadi salah satu fokus utama dengan melibatkan berbagai pihak, mulai dari mahasiswa, dosen, mentor, hingga mitra eksternal. Melalui kerja sama tersebut, Skystar Ventures berkomitmen untuk menciptakan proses pengembangan startup yang lebih terarah, berkualitas, dan berkelanjutan.

### **2.1.1.2 Misi Skystar Ventures**

Di samping memiliki visi jangka panjang dalam membangun ekosistem startup, Skystar Ventures juga menjalankan misi untuk membantu para founder mengembangkan bisnis yang mampu bertahan dan memberikan manfaat nyata bagi masyarakat. Misi tersebut diwujudkan melalui berbagai program pengembangan, khususnya program inkubasi bisnis yang menyediakan pendampingan, mentoring, serta dukungan strategis secara menyeluruh. Melalui program tersebut, para peserta dibimbing dalam mengembangkan konsep usaha, menyusun strategi bisnis, hingga mengimplementasikan ide yang dimiliki agar dapat direalisasikan secara lebih optimal dan terarah.

## **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

### *1. Partner Skystar Capital*

Posisi ini berfungsi sebagai penghubung antara inkubator dan investor modal ventura. Tugas utamanya mencakup pengelolaan hubungan jangka panjang dengan mitra permodalan, mulai dari pendekatan awal, negosiasi, hingga pemeliharaan komunikasi yang berkelanjutan.

### *2. Business Incubator Manager*

Sebagai pimpinan tertinggi di bidang inkubasi, posisi ini mengawasi seluruh program Skystar Ventures. Selain mengelola operasional harian, peran ini juga berfungsi sebagai koordinator utama antara startup peserta, mentor, narasumber, dan manajemen internal.

### *3. Head of Program*

Bertanggung jawab untuk memimpin pengelolaan program bagi komunitas mahasiswa dan alumni UMN. Tugasnya mencakup penetapan visi strategis, pengambilan keputusan, pengawasan kualitas, serta evaluasi performa keseluruhan program inkubasi dan pelatihan.

### *4. Program Coordinator*

Posisi ini menangani koordinasi menyeluruh program Skystar Ventures, dari perencanaan hingga evaluasi setelah implementasi. Secara umum, berperan sebagai juru bicara resmi untuk semua kegiatan program.

#### *5. Partnership Coordinator*

Mengelola hubungan internal dan eksternal Skystar Ventures, termasuk enam mitra komunitas di co-working space. Tujuan utamanya adalah membangun kolaborasi strategis yang saling menguntungkan untuk memperkuat ekosistem inovasi dan kewirausahaan.

#### *6. Creative Coordinator*

Bertugas untuk mengoordinasikan pelaksanaan strategi pemasaran dan konten visual. Tanggung jawab utama mencakup pembuatan materi promosi untuk Instagram, situs web, dan platform digital lainnya guna meningkatkan keterlibatan dan branding Skystar Ventures.

#### *7. Accounting Administration Officer*

Mengelola pencatatan keuangan, pembukuan, dan transaksi di Skystar Ventures. Posisi ini menyediakan laporan keuangan yang akurat untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis, serta menjaga stabilitas dan kesehatan finansial perusahaan.

#### *8. Community Officer*

Bertanggung jawab untuk membangun dan memelihara hubungan dengan komunitas startup di Kota Tangerang. Tugasnya mencakup pengelolaan ruang kerja bersama, penyelenggaraan workshop pengembangan, koordinasi antar-departemen, pengendalian anggaran, serta peningkatan kapasitas komunitas.

#### *9. Graphic Designer*

Menghasilkan konten visual seperti ilustrasi, fotografi, tipografi, dan grafik bergerak untuk keperluan promosi Skystar Ventures. Peran ini mendukung branding, memecahkan masalah visual, dan mengubah ide kreatif menjadi materi promosi yang menarik.



Gambar 2. 3 Tim Manajemen Skystar Ventures

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA