

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1. 1 Gedung ICE BSD

Sumber: Situs Resmi ICE Indonesia (2020)

Indonesia Convention Exhibition (ICE BSD) merupakan pusat konvensi dan pameran berskala internasional yang berlokasi di BSD City, Tangerang, Banten. ICE BSD resmi diresmikan pada tanggal 4 Agustus 2015 oleh Joko Widodo sebagai bagian dari pengembangan kawasan bisnis dan industri MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) di Indonesia. ICE BSD dibangun melalui kerja sama antara Sinar Mas Land dan Kompas Gramedia melalui PT Indonesia International Expo. Kehadiran ICE BSD bertujuan untuk mendukung pertumbuhan industri MICE nasional dengan menyediakan fasilitas konvensi dan pameran yang modern, berstandar internasional, dan mampu menampung kegiatan berskala besar baik nasional maupun internasional.

Sejak berdiri, ICE BSD dikenal sebagai salah satu pusat konvensi dan pameran terbesar di Asia Tenggara dengan luas area mencapai sekitar 220.000 meter persegi. ICE BSD memiliki lokasi yang strategis karena berada di kawasan BSD City yang berkembang sebagai pusat bisnis, hiburan, pendidikan, dan teknologi. Selain itu, akses menuju lokasi juga sangat mudah karena terhubung langsung dengan jalan tol serta dekat dengan stasiun kereta commuter line seperti Stasiun Cisauk dan Stasiun Serpong. Dalam operasionalnya, ICE BSD tidak hanya digunakan untuk kegiatan pameran dan konferensi, tetapi juga menjadi lokasi berbagai konser musik internasional, seminar, acara perusahaan, peluncuran produk, bazar, hingga kegiatan sosial dan hiburan lainnya. Dengan fasilitas yang lengkap dan kapasitas yang besar, ICE BSD mampu menjadi venue pilihan bagi berbagai penyelenggara acara di Indonesia maupun luar negeri.

2.1.1 Visi Perusahaan

“To become world class company in MICE industry

Visi tersebut menunjukkan bahwa ICE BSD memiliki tujuan jangka panjang untuk menjadi perusahaan bertaraf internasional yang unggul dalam industri MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*). Hal ini mencerminkan komitmen perusahaan untuk terus meningkatkan kualitas layanan, fasilitas, serta daya saing agar mampu bersaing tidak hanya di tingkat nasional, tetapi juga di tingkat global.

2.1.2 Misi Perusahaan

“Delivering excellent services to achieve ultimate happiness to everyone”

Misi perusahaan ini menekankan pentingnya memberikan pelayanan terbaik kepada seluruh pihak yang terlibat, baik klien, pengunjung, maupun mitra bisnis. Frasa *“ultimate happiness”* menunjukkan bahwa perusahaan tidak hanya berfokus pada kepuasan pelanggan, tetapi juga berupaya

menciptakan pengalaman yang berkesan dan menyenangkan secara menyeluruh melalui kualitas layanan yang unggul.

2.1.3 Tagline Perusahaan

“EVERYBODY HAPPY”

Tagline ini mencerminkan nilai utama perusahaan dalam menciptakan kepuasan bagi semua pihak yang terlibat dalam setiap kegiatan yang diselenggarakan. *“Everybody Happy”* menunjukkan bahwa ICE BSD berupaya menghadirkan pengalaman positif bagi seluruh stakeholder, mulai dari penyelenggara acara, peserta, hingga pengunjung, sehingga tercipta hubungan yang baik dan berkelanjutan.

2.1.4 Logo Perusahaan



Gambar 2.1. 2 Logo ICE BSD

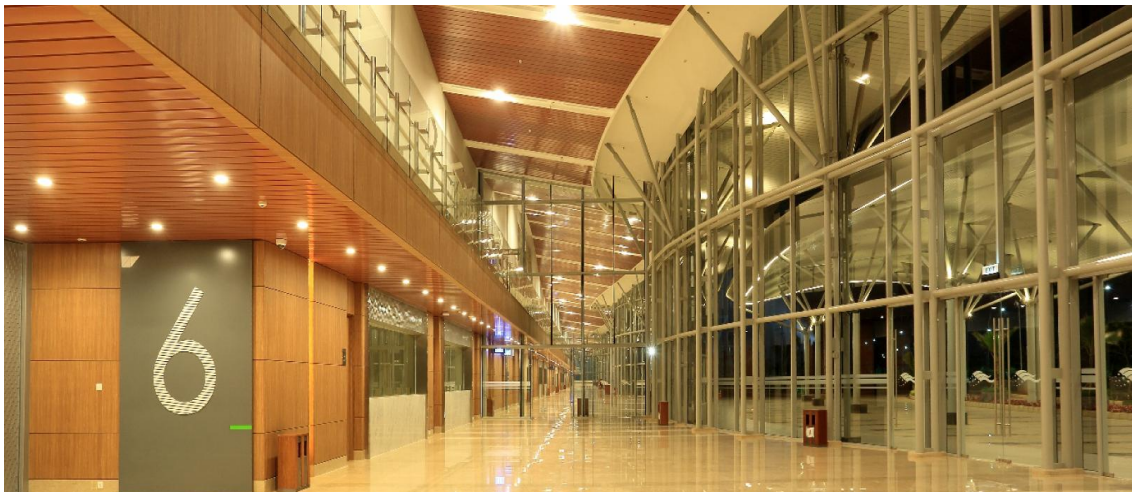
Sumber: Situs Resmi ICE Indonesia (2020)

2.1.5 Fasilitas Utama Indonesia Convention Exhibition (ICE BSD)

Sebagai pusat konvensi dan pameran bertaraf internasional, ICE BSD memiliki berbagai fasilitas modern yang mendukung penyelenggaraan acara dalam skala kecil maupun besar. Fasilitas tersebut dirancang untuk memberikan kenyamanan bagi penyelenggara acara maupun pengunjung.

1. Ruang Pameran dan Convention Hall

ICE BSD memiliki 10 hall pameran indoor dengan total luas area mencapai sekitar 50.000 meter persegi serta area outdoor seluas kurang lebih 50.000 meter persegi. Hall tersebut dapat digunakan untuk berbagai jenis acara seperti pameran otomotif, pameran pendidikan, konser musik, konferensi, hingga festival berskala internasional. Selain hall pameran, ICE BSD juga memiliki Nusantara Hall yang merupakan aula serbaguna dengan luas sekitar 4.000 meter persegi dan kapasitas mencapai sekitar 4.000 orang. Aula ini sering digunakan untuk acara konferensi, gala dinner, konser, dan resepsi pernikahan. Nusantara Hall dirancang fleksibel sehingga dapat dibagi menjadi beberapa ruangan sesuai kebutuhan acara.



Gambar 2.1. 3 Hall Pameran Indoor

Sumber: Situs Resmi ICE Indonesia (2020)



Gambar 2.1. 4 Nusantara Hall

Sumber: Situs Resmi ICE Indonesia (2020)

2. Ruang Pertemuan dan Area Pendukung

ICE BSD menyediakan 33 ruang pertemuan atau meeting room yang dapat digunakan untuk rapat, seminar, workshop, maupun diskusi bisnis. Ruangan tersebut dilengkapi dengan fasilitas audio visual modern, koneksi internet berkecepatan tinggi, serta sistem pencahayaan dan pendingin ruangan yang memadai. Selain itu, ICE BSD memiliki area lobi dan pre-function seluas sekitar 12.000 Meter persegi yang biasanya digunakan sebagai area registrasi, ruang tunggu tamu, mini exhibition, dan area networking sebelum acara dimulai.

U
M
N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.1. 5 Ruang Pertemuan

Sumber: Situs Resmi ICE Indonesia (2020)

3. Restoran dan Hotel

Di dalam kawasan ICE BSD terdapat restoran bernama SALT by ICE yang menyediakan berbagai menu makanan lokal maupun internasional. Restoran ini juga memiliki beberapa ruang privat yang dapat digunakan untuk meeting atau jamuan khusus. ICE BSD juga terintegrasi dengan Hotel Santika Premiere ICE BSD City yang merupakan hotel bintang empat dengan total sekitar 285 kamar. Kehadiran hotel ini memudahkan peserta acara yang berasal dari luar kota maupun luar negeri karena dapat langsung menginap di area yang sama dengan lokasi acara.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.1. 6 Restoran "SALT"

Sumber: Situs Resmi ICE Indonesia (2020)



Gambar 2.1. 7 Hotel Santika Premiere ICE BSD CITY

Sumber: Situs Resmi Hotel Santika Premiere (2025)

4. Area Parkir dan Akses Transportasi

ICE BSD memiliki area parkir yang sangat luas dengan kapasitas sekitar 5.000 kendaraan di area indoor dan sekitar 7.000 kendaraan di area outdoor. Fasilitas ini mendukung kelancaran mobilitas pengunjung dalam jumlah besar saat acara berlangsung. Dari sisi aksesibilitas, ICE BSD dapat dijangkau melalui jalan tol Serpong–Balaraja dan dekat dengan akses transportasi umum seperti Stasiun Cisauk dan Stasiun Serpong. Selain itu, tersedia pula layanan shuttle bus BSD Link yang mempermudah mobilitas pengunjung menuju kawasan ICE BSD.



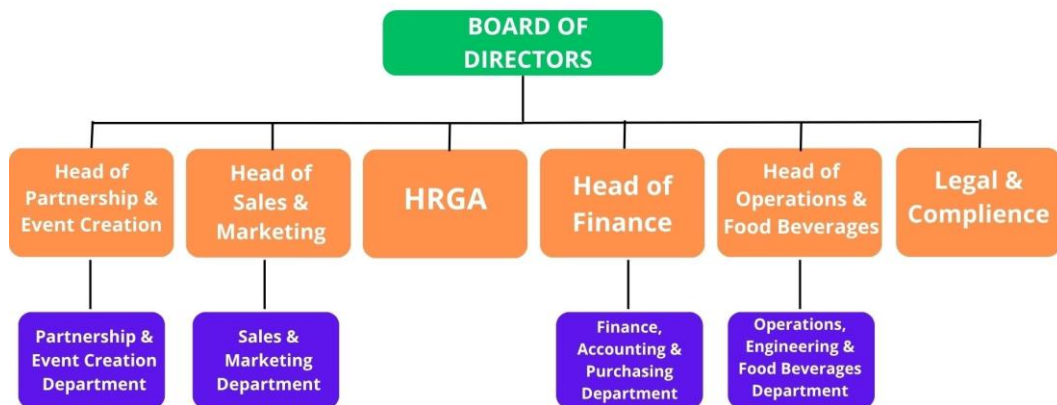
Gambar 2.1. 8 Lokasi Outdoor ICE BSD

Sumber: Situs Resmi ICE Indonesia (2020)

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Indonesia Convention Exhibition (ICE) BSD memiliki struktur organisasi yang dirancang untuk mendukung kelancaran seluruh kegiatan operasional perusahaan secara menyeluruh dan terintegrasi. Struktur organisasi ini dipimpin oleh Board of Directors sebagai pemegang otoritas tertinggi yang bertanggung jawab dalam menentukan arah strategis dan kebijakan perusahaan secara keseluruhan. Di bawah Board of Directors, terdapat enam divisi utama yang masing-masing memiliki fungsi dan tanggung jawab yang berbeda namun saling berkaitan dalam mendukung operasional perusahaan. Berikut merupakan penjelasan mengenai masing-masing bagian dalam struktur organisasi ICE BSD.



Gambar 2.2. 1 Gambar Struktur Organisasi ICE BSD

Sumber: Data Internal Perusahaan, (2026)

1. Board of Directors

Board of Directors merupakan tingkatan tertinggi dalam struktur organisasi ICE BSD yang memiliki wewenang dalam menetapkan visi, misi, dan strategi jangka panjang perusahaan. Board of Directors mengawasi seluruh jalannya operasional perusahaan melalui koordinasi dengan setiap kepala divisi guna memastikan seluruh kegiatan berjalan sesuai dengan tujuan dan kebijakan perusahaan yang telah ditetapkan

2. Head of Partnership & Event Creation

Head of Partnership & Event Creation bertugas dalam mengelola dan mengembangkan kemitraan strategis perusahaan serta merancang konsep dan pelaksanaan event yang diselenggarakan di ICE BSD. Kepala divisi ini membawahi Partnership & Event Creation Department yang bertanggung jawab menjalin hubungan kerja sama dengan berbagai mitra bisnis, sponsor, maupun penyelenggara event, sekaligus memastikan setiap event yang berlangsung di ICE BSD terlaksana dengan baik dan sesuai dengan standar perusahaan yang telah ditetapkan.

3. Partnership & Event Creation Departement

Partnership & Event Creation Department merupakan bagian operasional dari divisi Partnership & Event Creation yang bertanggung jawab dalam mengeksekusi strategi kemitraan dan penyelenggaraan event di ICE BSD. Departemen ini menjalin hubungan kerja sama jangka panjang dengan berbagai mitra bisnis strategis, mengidentifikasi peluang kemitraan baru yang menguntungkan perusahaan, serta mengevaluasi performa kemitraan yang sudah berjalan. Selain itu, departemen ini juga merancang dan mengeksekusi event yang diselenggarakan di venue ICE BSD, mulai dari tahap konsep dan perencanaan, koordinasi dengan vendor terkait, hingga eksekusi event dan evaluasi pasca-acara guna memastikan kepuasan penyelenggara dan peserta event

4. Head of Sales & Marketing

Bertanggung jawab dalam mengelola seluruh strategi penjualan dan pemasaran perusahaan guna meningkatkan pendapatan serta memperluas jangkauan pasar ICE BSD. Divisi ini membawahi Sales & Marketing Department yang bertugas melakukan promosi venue, mengelola hubungan dengan klien potensial, serta memastikan target penjualan fasilitas dan layanan ICE BSD dapat tercapai secara optimal sesuai dengan target yang telah ditetapkan manajemen.

5. Sales & Marketing Department

Merupakan bagian operasional dari divisi Sales & Marketing yang bertanggung jawab dalam melaksanakan strategi penjualan dan pemasaran perusahaan. Departemen ini melakukan promosi aktif untuk meningkatkan awareness tentang keunggulan venue, fasilitas, dan layanan yang ditawarkan ICE BSD kepada target market (calon klien, event organizer, dan perusahaan yang membutuhkan venue untuk acara). Departemen ini juga mengelola hubungan dengan klien-klien yang sudah ada maupun calon klien baru, memberikan penawaran harga dan paket yang sesuai dengan kebutuhan mereka, serta memastikan setiap booking dan transaksi penjualan fasilitas ICE BSD berjalan lancar dan menguntungkan perusahaan.

6. HRGA

Bertanggung jawab dalam pengelolaan sumber daya manusia serta urusan umum perusahaan. Fungsi utama divisi ini mencakup proses rekrutmen dan seleksi karyawan baru, pengelolaan administrasi kepegawaian dan data personel, pengembangan kompetensi dan pelatihan sumber daya manusia, serta pengelolaan fasilitas dan kebutuhan umum operasional kantor. HRGA juga berperan dalam memastikan seluruh kebijakan ketenagakerjaan perusahaan berjalan sesuai dengan peraturan perundang-undangan ketenagakerjaan yang berlaku di Indonesia.

7. Head of Finance

Head of Finance merupakan kepala divisi yang bertanggung jawab dalam mengelola semua aspek keuangan dan akuntansi perusahaan ICE BSD. Sebagai leader, Head of Finance bertugas menyusun strategi keuangan jangka panjang, membuat rencana anggaran tahunan, memantau realisasi budget, dan memastikan likuiditas perusahaan selalu mencukupi. Head of Finance juga mengawasi seluruh operasional departemen Finance, Accounting & Purchasing untuk memastikan setiap transaksi keuangan dilakukan sesuai standar dan

regulasi yang berlaku. Selain itu, Head of Finance bertanggung jawab dalam penyusunan laporan keuangan berkala (laporan laba-rugi, neraca, arus kas) dan analisis performa keuangan untuk mendukung pengambilan keputusan manajemen dan Board of Directors.

8. Finance, Accounting & Purchasing Department

Merupakan departemen yang bertanggung jawab dalam mengelola aktivitas keuangan, akuntansi, dan pengadaan perusahaan. Departemen ini terdiri dari bagian *Accounting* yang menangani pencatatan transaksi keuangan, penyusunan laporan keuangan, pengelolaan piutang dan utang usaha, serta perpajakan perusahaan; bagian Finance yang berfokus pada pengelolaan arus kas, perencanaan dan analisis keuangan, serta hubungan dengan lembaga perbankan; dan bagian Purchasing yang bertanggung jawab atas proses pengadaan barang dan jasa serta pengelolaan hubungan dengan vendor. Selama pelaksanaan magang, penulis ditempatkan pada bagian Account Payable yang berada di bawah Accounting dan bertanggung jawab dalam proses verifikasi dokumen vendor, penginputan invoice, rekonsiliasi pembayaran, serta pengarsipan dokumen transaksi.

9. Head of Operations & Food Beverages

Bertanggung jawab dalam memastikan seluruh kegiatan operasional venue berjalan dengan lancar dan efisien, termasuk pengelolaan fasilitas fisik, sistem teknis, serta layanan makanan dan minuman di kawasan ICE BSD. Divisi ini membawahi Operations, Engineering & Food Beverages Department yang menangani pemeliharaan dan pengelolaan seluruh fasilitas fisik venue dan infrastruktur, pengelolaan sistem teknis dan utilities, serta operasional restoran dan layanan katering yang tersedia di lingkungan ICE BSD. Dengan adanya divisi ini, kepuasan pengunjung dan kelancaran setiap acara yang diselenggarakan di ICE BSD dapat terjamin.

Operations, Engineering & Food Beverages Department

Merupakan departemen yang bertanggung jawab dalam menjalankan dan mengelola operasional harian venue ICE BSD agar berjalan secara efektif dan efisien. Departemen ini mencakup fungsi operasional venue, pengelolaan dan pemeliharaan fasilitas serta sistem teknis bangunan, serta pengelolaan layanan makanan dan minuman. Selain memastikan seluruh fasilitas dan infrastruktur berfungsi dengan baik, departemen ini juga berperan dalam mendukung kelancaran penyelenggaraan acara serta meningkatkan kenyamanan dan kepuasan pengunjung selama berada di lingkungan ICE BSD.

10. Legal & Compliance

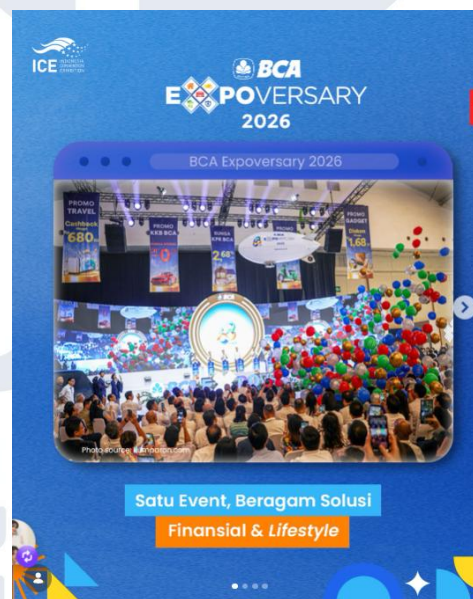
Bertanggung jawab dalam memastikan seluruh kegiatan operasional dan bisnis perusahaan berjalan sesuai dengan ketentuan hukum dan regulasi yang berlaku. Divisi ini menangani aspek-aspek hukum perusahaan seperti penyusunan, peninjauan, dan evaluasi kontrak kerja sama dengan berbagai pihak eksternal (vendor, sponsor, penyelenggara event), pengelolaan perizinan dan dokumen legal perusahaan, serta memastikan kepatuhan perusahaan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia, baik di bidang ketenagakerjaan, perpajakan, keselamatan kerja, maupun regulasi industri MICE (Meetings, Incentives, Conferences, dan Exhibitions).

2.3 Portfolio Perusahaan

Sejak mulai beroperasi pada tahun 2015, Indonesia Convention Exhibition (ICE BSD City) telah menjadi salah satu pusat konvensi dan pameran terbesar di Indonesia yang melayani berbagai klien dari sektor perbankan, pendidikan, industri, komunitas, gaya hidup, hingga hiburan. Selain menyediakan fasilitas venue bertaraf internasional, ICE BSD melalui unit bisnis ICE Events juga menyediakan layanan event organizer, sponsorship management, branding placement, creative development, production, hingga crowd control yang mendukung keberhasilan penyelenggaraan berbagai acara berskala nasional maupun internasional.

1. Sektor Perbankan dan Keuangan

Di bidang perbankan dan keuangan, ICE menjalankan peran penting sebagai tempat penyelenggaraan berbagai acara promosi dan eksposisi oleh lembaga keuangan terkemuka. Salah satu acara yang secara rutin diselenggarakan adalah BCA Expo Versary, yang diadakan pada tahun 2022, 2023, dan 2026 oleh PT Bank Central Asia Tbk. Acara ini mengintegrasikan promosi produk perbankan, layanan pembiayaan properti dan kendaraan, serta berbagai program khusus untuk nasabah dalam satu rangkaian kegiatan yang komprehensif. Selain itu, ICE juga menjadi penyelenggara BNI Expo 2024 dan BNI wondrX 2025 yang disponsori PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, dimana acara-acara ini menampilkan beragam layanan perbankan, produk pembiayaan, serta tenant dari sektor kuliner, pariwisata, otomotif, dan hiburan untuk meningkatkan interaksi antara lembaga dan masyarakat luas.



Gambar 2.3. 1 Event BCA Expo 2026

Sumber: Instagram Resmi ICE Indonesia, (2026)

2. Sektor Pendidikan

Dalam sektor pendidikan, ICE menyediakan ruang untuk acara-acara edukatif skala besar, seperti Japan Edu Expo 2025. Pameran pendidikan ini menghadirkan representasi dari berbagai universitas dan institusi pendidikan tinggi asal Jepang. Acara tersebut dirancang untuk memberikan informasi komprehensif mengenai program-program studi, peluang beasiswa, serta kesempatan pendidikan lanjutan bagi pelajar dan mahasiswa Indonesia yang berminat melanjutkan studi ke Jepang.



Gambar 2.3. 2 Event Japan Edu Expo

Sumber: Instagram Resmi ICE Indonesia, (2025)

3. Sektor Logistik dan Supply Chain

ICE berperan sebagai venue penyelenggaraan ALFI Convex 2025, sebuah acara yang diorganisir oleh Asosiasi Logistik dan Forwarder Indonesia (ALFI). Acara ini menjadi platform strategis bagi para profesional industri logistik, distribusi, dan manajemen rantai pasok untuk membangun hubungan bisnis yang produktif. Selain itu, acara ini juga menjadi sarana untuk menampilkan inovasi dan perkembangan terbaru dalam industri logistik nasional.



Gambar 2.3. 3 Event ALFI Convex 2025

Sumber: Instagram Resmi ICE Indonesia, (2025)

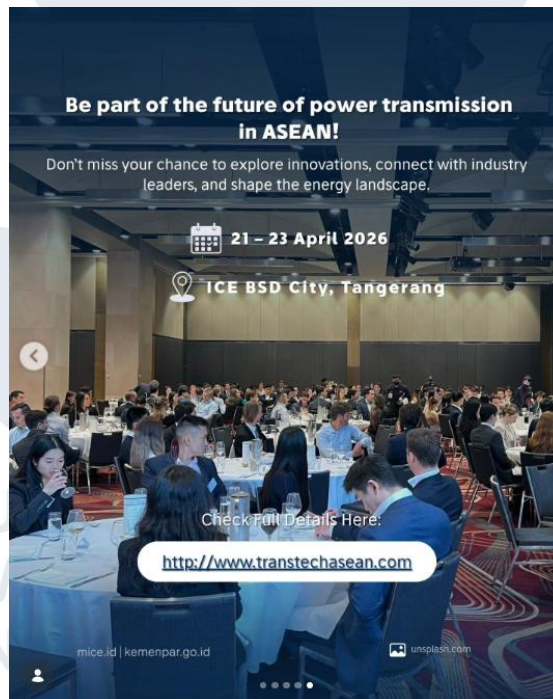
4. Sektor Energi dan Teknologi

Dalam bidang energi dan teknologi, ICE dipercaya sebagai penyelenggara berbagai pameran dan konferensi industri bergengsi. Acara-acara tersebut mencakup Solar & Storage Live Indonesia 2025, yang berfokus pada pengembangan energi terbarukan dan sistem penyimpanan energi modern; TransTech ASEAN 2026, yang mendiskusikan aspek-aspek infrastruktur transmisi tenaga listrik di tingkat kawasan ASEAN; serta 50th IPA Convex 2026, yang mempertemukan stakeholder utama termasuk pemerintah, perusahaan energi, investor, dan akademisi untuk membahas dinamika industri minyak dan gas baik di tingkat nasional maupun global. Selain itu, ICE juga menyelenggarakan Lab Indonesia 2026, yaitu sebuah pameran yang menghadirkan perusahaan-perusahaan dari sektor laboratorium, kesehatan, farmasi, dan teknologi penelitian.



Gambar 2.3. 4 Event 50th IPA Convex 2026

Sumber: Website Resmi IPA (2026)



Gambar 2.3. 5 Event TransTech ASEAN 2026

Sumber: Instagram Resmi MICE Indonesia (2026)

5. Sektor Furnitur, Arsitektur, dan Konstruksi

Pada sektor furnitur dan industri konstruksi, ICE menjalankan fungsi sebagai venue penyelenggaraan Indonesia International Furniture Expo (IFEX) 2026, yang diakui sebagai salah satu pameran *furniture* terbesar di Indonesia dengan partisipasi dari peserta dan pembeli internasional. Selain itu, ICE juga menjadi tuan rumah ARCH:ID 2026 (Indonesia Architecture Exhibition and Conference), sebuah ajang pertemuan yang dirancang untuk para arsitek, desainer, dan profesional industri konstruksi guna memamerkan inovasi serta perkembangan terkini dalam bidang arsitektur modern.



Gambar 2.3. 6 Event IFEX 2026

Sumber: Instagram Resmi ICE Indonesia (2026)

6. Sektor Franchise, UMKM, dan Bisnis

ICE juga berfungsi sebagai venue penyelenggaraan berbagai pameran yang fokus pada pengembangan kewirausahaan dan bisnis. Salah satu acara utama adalah Info Franchise & Business Concept (IFBC) 2025, dimana pemegang usaha, calon investor, dan pelaku UMKM berkumpul untuk mengidentifikasi dan memanfaatkan peluang kolaborasi bisnis dan ekspansi usaha. Acara lain yang pernah diselenggarakan adalah Indonesia SME Summit and Expo (ISSE) 2023, yang memfokuskan pada peningkatan kapasitas sumber daya manusia dan penguatan jaringan bisnis bagi pengusaha skala kecil dan menengah di seluruh nusantara.



Gambar 2.3. 7 Event IFBC 2025

Sumber: Instagram Resmi ICE Indonesia (2025)

7. Sektor Lifestyle, Hobi, dan Komunitas

Dalam hal gaya hidup dan komunitas, ICE mengadakan berbagai acara yang dirancang untuk menarik masyarakat umum luas. Acara-acara ini mencakup Jakarta Coffee Week 2025, yang menjadi wadah pertemuan antara para profesional industri kopi, barista bersertifikat, dan pecinta kopi; Indonesia International Pet Expo (IPE) 2025, yang menampilkan ragam

produk dan layanan untuk hewan peliharaan; serta Indonesia Diecast Expo XII, yang menjadi ajang berkumpul bagi komunitas penggemar dan kolektor mainan diecast dari berbagai wilayah Indonesia.



Gambar 2.3. 8 Event IPE 2025

Sumber: Website Resmi ICE Indonesia (2025)

8. Sektor Korporat dan Organisasi

Selain menjalankan fungsi sebagai penyelenggara pameran dagang, ICE juga menyediakan fasilitas untuk berbagai acara perusahaan dan organisasi. Berdasarkan rekam jejak resmi ICE, beberapa acara yang telah diselenggarakan mencakup SIPK BRI 2023, Pesta Retail Nasional SRC 2023, LTKL dalam Apkasi Otonomi Expo 2023, Puncak Semarak Ulang Tahun Telkomsigma 2022, 52nd Krakatau Steel Anniversary 2022, dan City Sanitation Summit 2022. Acara-acara tersebut menunjukkan kesederhanaan

dan kefleksibilitas ICE dalam melayani berbagai jenis kegiatan, mulai dari konferensi formal, gathering dan acara internal perusahaan, perayaan milestone korporat, hingga forum diskusi organisasi dengan jangkauan nasional.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA