

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

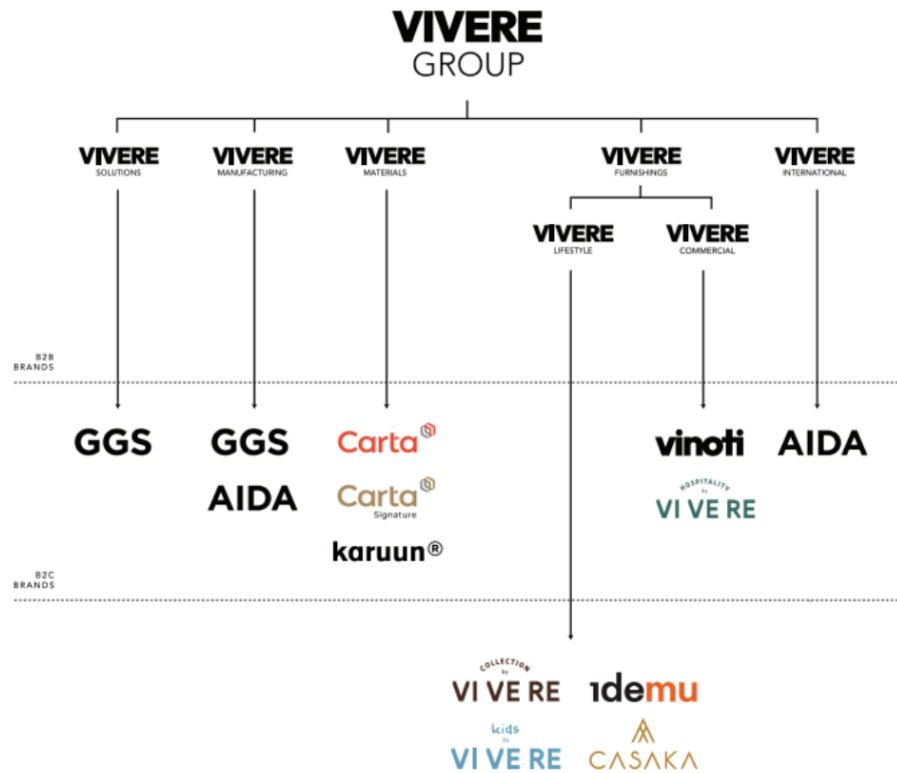
2.1 Sejarah Singkat VIVERE Group

Berawal dari PT Gema Graha Sarana yang berdiri sejak tahun 1984 lalu kemudian berkembang menjadi VIVERE Group yang bergerak di bidang kontraktor *interior*, manufaktur furnitur & ritel. Selama lebih dari 40 tahun berdiri, VIVERE Group terus menghadirkan inovasi melalui berbagai pengembangan unit bisnisnya, di antaranya PT Gema Graha Sarana TBK, PT. Prasetya Gemamulia, PT AIDA Rattan Industy, PT Vinotindo Grahasarana, serta VIVERE Multi Kreasi. Pada unit bisnis VIVERE Multi Kreasi, perusahaan juga berkolaborasi dengan sejumlah merek dagang seperti Idemu, CASAKA, dan *Hospitality by VIVERE*.

Setiap unit bisnis memiliki fungsi serta peran yang berbeda-beda, sesuai dengan bidangnya masing-masing. Saat ini, VIVERE Group telah memproduksi lebih dari 1.000 jenis dan model furnitur. Selain itu, perusahaan juga menjalin kerja sama dengan lebih dari 50 konsultan serta berbagai perusahaan lain guna mendukung perluasan jaringan bisnisnya. VIVERE Group juga aktif dalam memperluas pasar internasional melalui kegiatan ekspor ke lebih dari 16 negara.

VIVERE Group memiliki 15 gerai toko ritel penjualan produk yang tersebar di berbagai lokasi. Keberhasilan perusahaan juga terlihat dari pencapaian proyek yang diselesaikan, yaitu lebih dari 2.000 proyek dari berbagai sektor industri, serta kepercayaan dari lebih dari 500 konsumen yang telah berkontribusi dalam mendukung perkembangan perusahaan. Sebagai bentuk komitmen terhadap kepuasan pelanggan, VIVERE Group menyediakan berbagai solusi melalui berbagai unit bisnis yang dimilikinya. Setiap unit bisnis menawarkan produk maupun jasa yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan dan preferensi konsumen. Hal ini menunjukkan bahwa

VIVERE Group tidak hanya fokus pada pengembangan bisnis, tetapi juga memberikan pelayanan yang komprehensif sesuai dengan kebutuhan pasar.



Gambar 2. 1 Core Pillars VIVERE Group
(Sumber: Perusahaan, 2026)

Dari gambar tersebut, VIVERE Group menjalankan kegiatan usahanya melalui lima pilar bisnis utama, yaitu VIVERE *Solutions* yang bergerak di bidang jasa interior dan kontraktor, VIVERE *Manufacturing* yang berfokus pada produksi furnitur dan komponen interior, VIVERE *Materials* yang berfokus pada pengembangan material interior yang menggabungkan fungsi dan estetika, VIVERE *Furnishings* menaungi berbagai merek furnitur dan interior untuk segmen residensial maupun komersial, serta VIVERE *International* yang berfokus pada pengembangan pasar global melalui kegiatan ekspor. Kelima pilar bisnis tersebut saling terintegrasi untuk mendukung operasional perusahaan dalam memberikan

solusi menyeluruh di bidang interior, furnitur, dan ritel baik untuk pasar domestik maupun internasional.

2.1.1 Profil PT AIDA Rattan Industry



Gambar 2. 2 Logo AIDA Rattan Industry
(Sumber: Perusahaan, 2026)

Pada tahun 2003, PT AIDA Rattan Industry didirikan dengan fokus utama pada pengolahan rotan dan kayu. Perusahaan ini memiliki spesialisasi dalam memproduksi furnitur berkualitas tinggi yang dipasarkan ke pelanggan internasional di seluruh dunia. Di tahun 2016, VIVERE Group mengakuisisi PT AIDA Rattan Industry dan mengembangkan produk dan memperluas pasarnya dibawah unit bisnis VIVERE *International*. Produk yang ditawarkan sangat beragam, mulai dari furnitur taman, furnitur untuk ruang keluarga seperti meja kopi, kursi, sofa, hingga furnitur kamar makan, kamar tidur, lemari pakaian, spa, aksesoris, dan berbagai kebutuhan *interior* lainnya. Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, perusahaan menerapkan standar kualitas internasional yang ditunjukkan melalui berbagai sertifikasi dan kepatuhan terhadap regulasi global, seperti standar ASTM, sertifikasi legalitas kayu (*Wood Legal Certification*), serta berbagai audit, seperti *Social Compliance Audit*, C-TPAT Audit, serta kepatuhan terhadap *Consumer Product Safety Improvement Act* (CPSIA) dan TSCA. Sertifikasi tersebut berperan penting dalam mempermudah proses perdagangan internasional ke berbagai negara

tujuan ekspor. internasional yang mendukung kredibilitas perusahaan di pasar ekspor. Didukung oleh lebih dari 1.000 tenaga kerja yang kompeten di berbagai bidang, perusahaan berkomitmen untuk memberikan kepuasan pelanggan melalui pelayanan yang profesional, dukungan tim desain dan teknik yang berpengalaman, serta tenaga produksi yang memiliki keterampilan tinggi.

Sebagai perusahaan yang berorientasi pada pasar internasional, PT AIDA Rattan Industry telah berhasil menjalin hubungan bisnis dengan berbagai pelanggan di berbagai negara, seperti Amerika Serikat, Jerman, Italia, Australia, dan Jepang. Perusahaan memiliki pengalaman yang luas dalam memproduksi berbagai jenis furnitur dan produk interior, baik untuk kebutuhan ritel, proyek khusus (*customized products*), *Original Equipment Manufacturer* (OEM), maupun industri perhotelan. Seluruh proses pengembangan produk didukung oleh tim internal yang berfokus pada inovasi desain dan pemanfaatan beragam material sesuai kebutuhan pasar. Dengan kapasitas produksi yang besar serta komitmen terhadap keberlanjutan sumber daya alam, PT AIDA Rattan Industry saat ini dikenal sebagai salah satu produsen furnitur rotan terbesar di Indonesia yang tetap mengedepankan penggunaan bahan baku yang berkelanjutan.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Perusahaan

Setiap perusahaan tentu memiliki visi dan misi sebagai pedoman utama agar setiap bisnisnya tetap terarah, konsisten, serta mampu mencapai tujuan yang telah ditetapkan. VIVERE Group memiliki visi yaitu, *“To be the first choice for interior and exterior lifestyle furnishings by providing high-quality products and services in Indonesia.”*

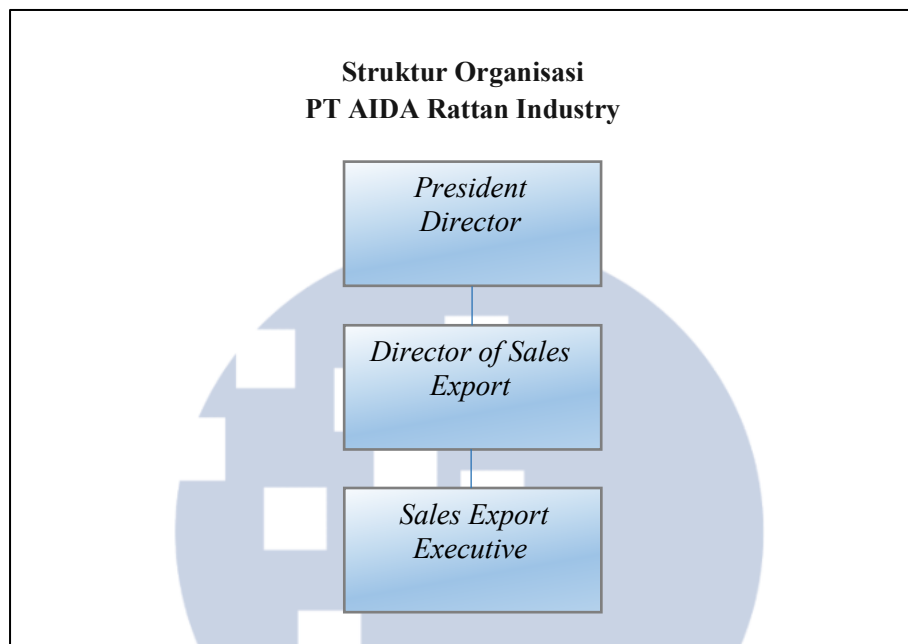
2.2.3 Misi Perusahaan

Untuk mewujudkan visi perusahaan, VIVERE Group menetapkan misi sebagai landasan utama dalam mencapai visi tersebut, yaitu *“To build a world-class, continuously growing business organization based on employees’ constantly updated skills, through innovation and the delivery of high-quality products and services that meet customer criteria for comfort, ergonomics, and environmental friendliness.”*

Selain visi dan misi yang berperan dalam mengarahkan Perusahaan agar lebih terstruktur, VIVERE Group juga memiliki nilai dasar yang menjadi fondasi utama, yaitu *“ Quality People, Quality Work, and Quality Life”*. Nilai ini menegaskan bahwa kualitas kerja yang baik, didukung oleh individu- individu yang berkualitas, sehingga menciptakan kehidupan serta lingkungan kerja yang lebih baik.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

VIVERE Group memiliki struktur organisasi yang cukup kompleks, seiring dengan banyaknya unit bisnis yang dikelola perusahaan. Namun, karena informasi terkait struktur organisasi perusahaan bersifat internal dan rahasia, bagan organisasi yang ditampilkan hanya mencerminkan divisi atau bagian tempat penulis menjalankan kegiatan kerja magang.



Gambar 2. 5 Struktur Organisasi PT AIDA Rattan Industry
(Sumber: Perusahaan, 2026)

a. *President Director*

VIVERE Group dipimpin oleh Bapak William Simiadi selaku *President Director*. Peran utamanya mencakup pengawasan dan pengelolaan seluruh unit bisnis yang berada dibawah naungan perusahaan, pengembangan strategi usaha, serta keterlibatan langsung dalam pengambilan keputusan yang berkaitan dengan tujuan perusahaan. Selain itu, *President Director* juga berperan dalam menjalin serta mempertahankan hubungan baik dengan klien, investor maupun seluruh *stakeholder* perusahaan. Salah satu unit bisnis yang berada dibawah tanggung jawab langsung di posisi ini adalah PT AIDA Rattan Industry, dimana setiap keputusan operasional dan strategis yang dijalankan mengacu pada arahan serta kebijakan dari *President Director*.

b. *Director of Sales Export VIVERE Group*

Director of Sales Export memiliki tanggung jawab utama dalam mengelola seluruh kebutuhan administrasi serta proses transaksi

ekspor kepada pelanggan. Jabatan ini dipegang oleh Pak Barian Tio yang juga berperan dalam mengawasi seluruh kegiatan pembelian produk ekspor, baik melalui sistem ODM maupun OEM, agar operasional berjalan efektif dan efisien. Selain itu, bertugas membangun relasi dengan calon klien atau *leads* guna mendukung perkembangan bisnis perusahaan, mengikuti rapat bersama jajaran direksi, serta menyusun laporan performa divisi ekspor yang kemudian dilaporkan secara rutin kepada *President Director* setiap bulannya.

c. *Sales Export Executive*

Posisi ini bertanggung jawab dalam menangani berbagai kebutuhan pelanggan ekspor, mulai dari tahap pendekatan awal, penawaran, proses negoisasi harga, hingga menindaklanjuti *inquiry* sampai produk siap dikirim kepada *buyer*. Selain itu, posisi ini juga berperan dalam memberikan pelayanan optimal serta membangun hubungan profesional dengan pelanggan untuk mendukung kepentingan perusahaan, termasuk melalui kunjungan ke pabrik, *showroom*, maupun perjalanan dinas ke luar kota. *Supervisor* juga bertugas memastikan proses produksi berjalan sesuai dengan *lead time* yang telah ditetapkan, serta menyusun laporan perkembangan pekerjaan untuk disampaikan kepada *Director of Sales Export*. Selain itu, terlibat langsung dengan berbagai pihak yang berada di pabrik. Apabila terjadi kendala dalam proses produksi, pihak pabrik akan menyampaikan informasi tersebut kepada tim *Sales Export*.