

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat menuntut perusahaan untuk mampu beradaptasi dengan memanfaatkan media digital sebagai sarana eksistensi, komunikasi, serta penyediaan layanan kepada masyarakat. Website menjadi salah satu media utama yang berperan dalam membangun citra perusahaan sekaligus memperkenalkan produk maupun layanan [1, 2]. Dalam konteks ini, website *company profile* memiliki fungsi strategis sebagai halaman awal yang memberikan kesan pertama kepada pengunjung, investor, dan calon klien, untuk menyajikan informasi inti perusahaan secara ringkas, serta mengarahkan pengguna pada tujuan tertentu, seperti mengenal profil perusahaan atau melakukan kontak lebih lanjut.

PT Harfit International yang bergerak di bidang *interior contractor* dan *woodworking* memerlukan sebuah website yang tidak hanya profesional dan modern, tetapi juga responsif terhadap berbagai perangkat. Hingga saat ini, perusahaan belum memiliki media digital yang mampu merepresentasikan identitas serta layanan yang ditawarkan secara optimal. Kondisi tersebut menunjukkan adanya kebutuhan akan perancangan dan implementasi website *company profile* yang dapat mendukung strategi pemasaran digital perusahaan sekaligus meningkatkan visibilitasnya di era digital.

Dalam kegiatan kerja magang ini, mahasiswa yang berperan sebagai *Full Stack Engineer* terlibat secara langsung dalam keseluruhan proses pengembangan website *company profile*. Proses tersebut meliputi perancangan struktur basis data, pengembangan *backend* serta sistem *admin dashboard* menggunakan Laravel dan PHP, pengelolaan basis data dengan MySQL, serta perancangan antarmuka pengguna yang interaktif dan responsif.

PT Harfit International merupakan anak perusahaan dari Central Cipta Murdaya yang telah berdiri sejak tahun 1974 [3]. Perusahaan ini bergerak di bidang interior dan furnitur serta telah berpengalaman dalam menangani berbagai proyek [4]. Meskipun memiliki rekam jejak yang cukup panjang, hingga saat ini perusahaan belum memiliki website resmi sebagai media informasi dan promosi yang dapat diakses secara luas oleh masyarakat maupun calon klien.

Di era digital, keberadaan website menjadi salah satu faktor penting dalam membangun citra profesional perusahaan. Website tidak hanya berfungsi sebagai sarana untuk memperkenalkan profil perusahaan, tetapi juga sebagai media untuk menampilkan portofolio proyek, memperluas jangkauan pasar, serta meningkatkan kepercayaan publik terhadap layanan yang ditawarkan. Tanpa adanya media digital tersebut, perusahaan berpotensi kehilangan peluang untuk menjangkau konsumen baru serta mengembangkan jaringan bisnis secara lebih luas.

Berdasarkan kondisi tersebut, PT Harfit International membutuhkan sebuah website yang berfungsi sebagai *company profile*. Company profile merupakan dokumen yang berisi ringkasan informasi mengenai suatu perusahaan yang disusun secara sistematis, mencakup sejarah perusahaan, visi dan misi, produk atau layanan, serta struktur organisasi [5].

Melalui company profile, pihak eksternal seperti investor, klien, maupun calon karyawan dapat memperoleh gambaran yang jelas mengenai perusahaan. Dokumen ini menjadi sarana penting dalam memperkenalkan identitas perusahaan serta menunjukkan keunggulan yang dimiliki dibandingkan dengan perusahaan lain [6]. Dengan demikian, company profile dapat dipandang sebagai representasi identitas perusahaan yang disampaikan secara formal kepada publik.

Dalam pelaksanaan kerja magang ini, perancangan dan implementasi website company profile menggunakan teknologi Laravel, PHP, dan MySQL dilakukan oleh mahasiswa magang. Hasil pengembangan ini bertujuan untuk menjadi solusi bagi PT Harfit International dalam menyediakan media digital yang efektif guna mendukung kegiatan promosi serta meningkatkan kredibilitas perusahaan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

1.2.1 Maksud

Adapun maksud dari pelaksanaan kerja magang ini adalah:

- Meningkatkan kompetensi mahasiswa, baik dalam aspek *soft skills* maupun *hard skills*, agar lebih siap menghadapi dunia kerja.
- Memahami standar kerja profesional melalui pengalaman langsung di lingkungan industri (*experiential learning*).

- Membangun jaringan profesional yang dapat dimanfaatkan sebagai referensi maupun peluang karier di masa mendatang [7].

1.2.2 Tujuan

Tujuan dari pelaksanaan kerja magang ini adalah:

- Merancang dan mengimplementasikan aplikasi web *company profile* sebagai website resmi PT Harfit International, sehingga dapat memberikan kontribusi nyata dalam mendukung kegiatan promosi dan operasional perusahaan.
- Menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh selama perkuliahan, khususnya dalam pengembangan aplikasi web berbasis Laravel, ke dalam proyek nyata di industri.
- Mengevaluasi efektivitas penggunaan arsitektur *Model-View-Controller* (MVC) dan teknik optimasi aset digital dalam membangun *company profile website* yang responsif dan berperforma baik.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kegiatan kerja magang dilaksanakan secara daring (*remote work* atau *work from home*) pada hari kerja, yaitu Senin hingga Jumat. Jam kerja dimulai pukul 08.00 hingga 17.00 WIB.

Prosedur pelaksanaan kerja magang diawali dengan tahap pengenalan lingkungan kerja yang dilakukan secara online. Pada tahap ini, mahasiswa memperoleh penjelasan mengenai profil perusahaan, struktur organisasi, serta alur kerja yang diterapkan.

Selama pelaksanaan magang, seluruh aktivitas dilakukan secara jarak jauh dengan memanfaatkan media komunikasi digital untuk berkomunikasi langsung dengan *supervisor*. Mahasiswa bertanggung jawab dalam melaksanakan tugas yang diberikan, melakukan koordinasi dengan pembimbing lapangan, serta melaporkan perkembangan pekerjaan secara berkala untuk memperoleh evaluasi dan arahan lebih lanjut.