

BAB II

GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat

Desa Cihuni merupakan desa yang telah berdiri sejak masa kolonial Belanda sekitar tahun 1944 dan telah mengalami beberapa kali pergantian kepala desa melalui proses pemilihan, termasuk pemekaran wilayah pada tahun 1982 yang memisahkan Desa Cihuni dan Desa Curugsangereng. Seiring berkembangnya waktu, Desa Cihuni mengalami perkembangan dari segi ekonomi dan sosial sehingga menciptakan karakter masyarakat yang cukup aktif dalam kegiatan sosial. Sebagian besar pelaku usaha menjalankan kegiatan produksi dari rumah masing-masing. Pola usaha ini menunjukkan karakter ekonomi masyarakat yang mandiri dengan karakter rumahan.



Gambar 2.1 Foto Dokumentasi Community Engagement Desa Cihuni

Namun dalam pengembangan ekonomi, desa ini belum memiliki pasar tradisional atau area khusus UMKM sehingga aktivitas perdagangan belum tertata dan terarah. Kesadaran serta antusiasme pelaku usaha setempat juga tergolong rendah sehingga menghambat pertumbuhan UMKM dan kondisi ekonomi Desa Cihuni. Maka dari itu dari segi promosi, sebagian besar pelaku UMKM masih

menggunakan media sederhana seperti *WhatsApp Status*. Penggunaan media digital lainnya belum optimal karena keterbatasan pemahaman *digital marketing*. Selain itu, masih terdapat UMKM yang belum memiliki legalitas usaha seperti NIB serta sertifikasi halal sehingga kredibilitasnya menurun dan tidak dapat tercatat dalam data administratif. Kondisi ini menunjukkan bahwa potensi ekonomi desa cukup besar, namun masih membutuhkan pendampingan dalam aspek legalitas, promosi, dan penguatan identitas produk. Oleh karena itu, peningkatan kesadaran akan pentingnya pengelolaan merupakan hal penting bagi kemajuan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat Desa Cihuni.



Gambar 2.2 Foto Dokumentasi Community Engagement Kelurahan Medang

Berbeda dengan Desa Cihuni, Kelurahan Medang yang berlokasi di Kecamatan Pagedangan memiliki sistem dan pembinaan UMKM yang lebih aktif dan terstruktur. Kelurahan Medang memiliki sekitar 50 UMKM binaan aktif yang terdaftar dengan dominasi usaha di bidang kuliner. Kelurahan Medang juga memfasilitasi berbagai program pelatihan secara rutin seperti pelatihan desain promosi, pembuatan konten media sosial, pendaftaran Nomor Induk Berusaha (NIB), serta sertifikasi halal. Masyarakat setempat cenderung memiliki kesadaran dan antusiasme yang tinggi terhadap pentingnya mengembangkan produk lokal, yang tercermin dari keterlibatan UMKM dalam berbagai kegiatan sosial dan

ekonomi, seperti sentra takjil Ramadan, pasar murah, serta bazar kelurahan. Meskipun demikian, masih terdapat beberapa UMKM di luar binaan yang membutuhkan penguatan dari sisi kualitas visual, konsistensi *branding*, serta strategi pemasaran agar mampu bersaing di pasar yang lebih luas dan profesional.

2.1.1 Profil Desa

Dengan tujuan memperoleh pemahaman kondisi sosial, ekonomi, dan infrastruktur di Desa Cihuni, dibutuhkan data yang lebih mendalam terkait berbagai aspek kehidupan masyarakat. Informasi tersebut dapat menjadi dasar dalam melakukan analisis yang lebih mendalam guna menyusun strategi yang efektif dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa. Berikut merupakan tabel profil Desa Cihuni yang meliputi jumlah penduduk, jumlah kepala keluarga, mata pencaharian, tingkat pendidikan, luas serta batas wilayah, ketersediaan sarana dan prasarana, dan lain sebagainya.

Tabel 2.1 Profil Desa Cihuni

1.	Nama Desa	:	Desa Cihuni, Pagedangan, Tangerang, Banten
2.	Kepala Desa	:	H. Achmad Kunafi, S. IP
3.	Jumlah Kepala Keluarga	:	2.050 KK
4.	Luas Wilayah	:	a. Total Luas Wilayah: 448,546 Ha b. Lahan Perumahan: 420,170 Ha c. Lahan Pertanian: 21,62 Ha d. Lahan Pados/Pasum: 6,756 Ha
5.	Batas Wilayah	:	a. Utara: Kelurahan Pakulonan b. Selatan: Desa Lengkong Kulon c. Barat: Desa Medang dan Curug Sangereng

		d. Timur: Sungai Cisadane (Kel. Pondok Jagung)
6.	Jumlah Penduduk	: a. Total Penduduk: 6.386 jiwa b. Laki-laki: 3.275 jiwa c. Perempuan: 3.111 jiwa d. Jumlah Kepala Keluarga: 2.050 KK e. KK Miskin: 155 KK f. Jumlah Penduduk Dewasa: 5.817 jiwa g. RW: 7 RW h. RT: 24 RT
7.	Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur	: Kelompok Umur a. 0-15 tahun: 1.354 jiwa - Laki-laki: 724 jiwa - Perempuan: 630 jiwa b. 16-30 tahun: 1.560 jiwa - Laki-laki: 780 jiwa - Perempuan: 780 jiwa c. 31-60 tahun: 2.658 jiwa - Laki-laki: 1.353 jiwa - Perempuan: 1.305 jiwa d. 61 tahun keatas: 539 jiwa - Laki-laki: 281 jiwa - Perempuan: 258 jiwa
8.	Penduduk Berdasarkan Kelompok Agama	: a. Islam: 5.669 jiwa b. Protestan: 269 jiwa c. Katolik: 173 jiwa d. Buddha: 135 jiwa e. Hindu: 2 jiwa

			f. Konghucu: 5 jiwa
9.	Penduduk Berdasarkan Pendidikan	:	<ul style="list-style-type: none"> a. SD: 1.836 jiwa b. SMP: 1.122 jiwa c. SMA: 1.579 jiwa d. D1: 15 jiwa e. D2: 1 jiwa f. D3: 38 jiwa g. S1: 30 jiwa h. S2: 4 jiwa
10.	Jenis Pekerjaan	:	<ul style="list-style-type: none"> a. PNS: 56 jiwa b. Pegawai Swasta: 2.081 jiwa c. Wiraswasta: 248 jiwa d. TNI/POLRI: 15 jiwa e. Pensiunan: 11 jiwa f. Petani: 5 jiwa g. Pedagang: 57 jiwa h. Buruh: 290 jiwa i. Tidak Berkerja: 115 jiwa
11.	Sarana Pendidikan	:	<ul style="list-style-type: none"> a. TK: 3 unit b. SD/MI: 1 unit c. SMP/MTs: 1 unit d. SMA/SMK/MA: 1 unit e. Pondok Pesantren: 1 unit f. PAUD: 1 unit
12.	Sarana Kesehatan	:	<ul style="list-style-type: none"> a. Posyandu: 6 unit b. Pos KB Desa: 1 unit c. Klinik: 1 unit d. Praktik Dokter/Bidan: 1 unit e. Praktik Bidan: 3 unit

13.	Sarana Keagamaan	:	a. Masjid: 2 unit b. Musholla: 11 unit c. Majelis Taklim: 3 unit
14.	Sarana Ekonomi	:	a. Warung/Kedai: 41 unit b. Kios Kelontong: 8 unit c. Bengkel: 4 unit d. Toko Bangunan: 1 unit
15.	Pembagian Wilayah Administratif	:	a. RW 001: 2 RT b. RW 002: 4 RT c. RW 003: 3 RT d. RW 004: 4 RT e. RW 005: 4 RT f. RW 006: 4 RT g. RW 007: 3 RT

Sejalan dengan tujuan sebelumnya, tabel data Desa Medang di bawah ini juga disajikan untuk memberikan gambaran mengenai kondisi sosial, ekonomi, dan infrastruktur desa. Berikut merupakan tabel profil Kelurahan Medang.

Tabel 2.2 Profil Kelurahan Medang

1.	Nama Desa	:	Kelurahan Medang, Pagedangan, Tangerang, Banten
2.	Nama Lurah	:	Eka Chaedar Kusuma Wijaya, S.IP., M.T.I.P
3.	Luas Wilayah	:	470.500 km ²
4.	Batas Wilayah	:	a. Utara: Desa Curug Sangereng b. Selatan: Desa Cijantra c. Barat: Kelurahan Bojong Nangka d. Timur: Desa Cihuni

5.	Orbitasi (Jarak dari Pusat Pemerintahan)	:	<ul style="list-style-type: none"> a. Pusat Pemerintahan Kecamatan: 4 km b. Pusat Pemerintahan Kota: - c. Ibukota Kabupaten: 20 km d. Ibukota Provinsi: 70 km
6.	Jumlah Penduduk	:	<ul style="list-style-type: none"> a. Total Penduduk: 27.322 jiwa b. Laki-laki: 13.725 jiwa c. Perempuan: 13.597 jiwa d. Jumlah Kepala Keluarga: 8.118 KK e. RW: 37 RW f. RT: 169 RT
7.	Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur		<p>Kelompok Umur</p> <ul style="list-style-type: none"> a. 0-15 tahun: 7.240 jiwa b. 16-65 tahun: 19.055 jiwa c. 66 tahun ke atas: 1.027 jiwa
8.	Sarana dan Prasarana	:	<ul style="list-style-type: none"> a. Prasarana Kesehatan: <ul style="list-style-type: none"> - Puskesmas: Ada - Posyandu: 18 - Poliklinik: 3 b. Prasarana Pendidikan <ul style="list-style-type: none"> - PAUD: 10 - TK: 8 - SD: 6 - SMP: 3 - SMA: - - Perguruan Tinggi: 1 c. Prasarana Ibadah <ul style="list-style-type: none"> - Masjid: 11 - Musholla: 14

		<ul style="list-style-type: none"> - Gereja: 2 <p>d. Prasarana Umum</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sarana Olahraga: 14 - Sarana Kesenian: - - Balai Pertemuan: 12
9.	Data Kewenangan	<p>:</p> <p>a. LPM</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pengurus: 23 orang - Kegiatan per bulan: 4 kegiatan - Buku administrasi: 3 buku - Dana dikelola: Rp. – <p>b. TP PKK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pengurus: 21 orang - Kegiatan per bulan: 4 kegiatan - Buku administrasi: 6 buku - Dana dikelola: Rp. - <p>c. Karang Taruna: 9</p> <p>d. Lembaga Lainnya: 6</p>
10.	Data Kelembagaan	<p>:</p> <p>a. PNS: 56 jiwa</p> <p>b. Pegawai Swasta: 2.081 jiwa</p> <p>c. Wiraswasta: 248 jiwa</p> <p>d. TNI/POLRI: 15 jiwa</p> <p>e. Pensiunan: 11 jiwa</p> <p>f. Petani: 5 jiwa</p> <p>g. Pedagang: 57 jiwa</p> <p>h. Buruh: 290 jiwa</p> <p>i. Tidak Berkerja: 115 jiwa</p>

Berdasarkan data profil yang telah dijabarkan pada tabel, dapat disimpulkan bahwa Desa Cihuni dan Kelurahan Medang memiliki kondisi sosial dan potensi UMKM yang berbeda namun sama-sama dapat dikembangkan. Desa Cihuni masih membutuhkan penguatan pada aspek promosi, legalitas, dan

pengelolaan usaha, sedangkan Kelurahan Medang sudah memiliki pembinaan UMKM yang lebih aktif dan terstruktur. Data tersebut menunjukkan bahwa kedua wilayah memiliki peluang untuk meningkatkan kualitas UMKM melalui pengembangan identitas visual, media promosi, serta strategi komunikasi yang lebih terarah.

2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran

Setiap wilayah memiliki karakteristik, sumber daya dan potensi yang beragam sehingga dapat dikembangkan sesuai dengan nilainya masing-masing. Potensi tersebut menjadi dasar dalam merancang program pengembangan yang penting untuk dilakukan serta sebagai dasar dalam peningkatan kesejahteraan wilayah setempat. Berikut potensi wilayah masyarakat pada Desa Cihuni dan Kelurahan Medang.

Tabel 2.3 Potensi Desa Cihuni

Potensi Desa	
Keunikan Desa (USP)	: Desa Cihuni memiliki potensi UMKM yang cukup aktif, terutama di bidang kuliner yang mayoritas berlokasi di tempat tinggalnya masing-masing. Masyarakat cenderung bersikap mandiri dalam menjalankan usahanya. Selain itu, pemerintah desa juga terlibat dalam fasilitasi sertifikasi halal menjadi nilai tambah dalam meningkatkan kredibilitas UMKM Desa Cihuni.
Perilaku sosial Masyarakat Desa (Behaviour)	: Masyarakat setempat cenderung cukup aktif dalam kegiatan sosial dan keagamaan, terutama pada hari-hari besar. Dalam aspek ekonomi, pelaku UMKM cenderung menjalankan usaha secara mandiri, namun masih beradaptasi dengan media sosial sebagai perkembangan media pemasaran.

Keadaan alam/sekitar (Environment)	: Desa Cihuni berada di wilayah yang berkembang dan berdekatan dengan pusat aktivitas ekonomi di wilayah Kelapa Dua. Namun, Desa Cihuni masih belum memiliki pasar tradisional atau area khusus UMKM sehingga perdagangan aktivitas masih belum tertata.
Analisa SWOT Desa dan Masyarakat Desa	
<i>Strength</i>	<i>Weakness</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Jumlah pelaku UMKM bidang kuliner cukup banyak dan aktif. • Dukungan pemerintahan desa dalam fasiltasi sertifikasi halal. • Lokasi strategis berdekatan dengan pusat aktivitas ekonomi dari luar desa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Belum memiliki pasar tradisional atau area khusus UMKM. • Dukungan pemerintahan desa tidak mencakup pendaftaran NIB. • Pelatihan pengembangan UMKM belum merata dan kesadaran serta antusiasme pelaku usaha masih rendah dan terbatas.
<i>Opportunity</i>	<i>Threat</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Pembangunan pasar atau area khusus UMKM agar lebih tertata. • Pelatihan secara rutin untuk pengembangan usaha lebih lanjut. • Pengadaan bazar rutin untuk mendukung penjualan UMKM. 	<ul style="list-style-type: none"> • Wilayah sekitar yang memiliki <i>branding</i> dan kemasan lebih menarik. • Minim kemampuan <i>digital marketing</i> yang menghambat perkembangan usaha.

Desa Cihuni memiliki potensi ekonomi yang dapat dikembangkan melalui sektor usaha rumahan dan UMKM. Namun, potensi tersebut masih perlu didukung dengan peningkatan promosi, penguatan identitas usaha, serta pemanfaatan media digital agar kegiatan ekonomi masyarakat dapat berjalan lebih terarah. Selain Desa Cihuni, Kelurahan Medang juga memiliki potensi wilayah

yang cukup kuat, terutama karena adanya pembinaan UMKM yang lebih aktif dan terstruktur. Berikut merupakan tabel potensi Kelurahan Medang.

Tabel 2.4 Potensi Kelurahan Medang

Potensi Desa	
Keunikan Desa (USP)	: Kelurahan Medang memiliki pembinaan UMKM yang aktif dan terstruktur. Terdapat sekitar 50 UMKM binaan yang rutin mendapatkan pelatihan, pendampingan desain <i>software</i> Canva, legalitas usaha, hingga sertifikasi halal. UMKM setempat juga terlibat dalam kegiatan sosial seperti bazar dan sentra takjil sehingga dapat memperkuat ekonomi lokal.
Perilaku sosial Masyarakat Desa (Behaviour)	: Masyarakat cenderung mendukung produk lokal dengan aktif mempromosikan produk melalui Instagram dan WhatsApp. Pelaku usaha juga cukup terbuka terhadap pelatihan, terutama dalam bidang desain promosi dan pemasaran digital.
Keadaan alam/sekitar (Environment)	: Kelurahan Medang berada di kawasan perkotaan yang berkembang dengan mendukung pertumbuhan UMKM, terutama di sektor kuliner. Kegiatan sosial seperti bazar, pasar murah, dan sentra takjil menjadi wadah promosi bagi pelaku usaha serta dukungan dari kelurahan berupa fasilitasi sertifikasi halal dan pendaftaran NIB.
Analisa SWOT Desa dan Masyarakat Desa	
<i>Strength</i>	<i>Weakness</i>

<ul style="list-style-type: none"> • Terdapat sekitar 50 UMKM binaan aktif, yang rutin mengikuti pelatihan dari kelurahan. • Kredibilitas UMKM lebih terjamin karena sudah memiliki NIB dan sertifikat halal. • UMKM aktif dalam media digital maupun kegiatan sosial seperti bazar dan sentra takjil. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tidak seluruh UMKM terdata secara administratif sehingga pelatihan binaan belum sepenuhnya merata. • Sebagian UMKM yang tidak mendapatkan pelatihan masih membutuhkan peningkatan kualitas desain dan <i>branding</i>.
<i>Opportunity</i>	<i>Threat</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Dukungan dari pihak luar kelurahan yang membuka peluang kolaborasi atau penyuluhan. • Kegiatan bazar kelurahan bisa dikembangkan menjadi agenda rutin yang lebih besar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Persaingan dengan UMKM dari wilayah lain yang memiliki <i>branding</i> lebih kuat. • Produk dari kawasan yang lebih besar yang telah memasuki <i>marketplace</i> besar.

Berdasarkan uraian tersebut, dapat disimpulkan bahwa Desa Cihuni dan Kelurahan Medang memiliki potensi yang kuat dalam aspek sosial dan ekonomi, khususnya pada sektor UMKM kuliner. Meskipun memiliki karakter dan tingkat perkembangan yang berbeda, kedua wilayah sama-sama membutuhkan penguatan dalam hal promosi, identitas usaha, serta penataan kegiatan ekonomi. Potensi ini dapat menjadi dasar dalam mendukung peningkatan kualitas dan daya saing UMKM di wilayah setempat.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA